

AMADEUS EVALÚA EL IMPACTO INMEDIATO DE LA TRAGEDIA EN EEUU: LAS RESERVAS DE LA SEMANA PASADA SE REDUJERON EN 1,6 MILLONES, MENOS DEL 0,4 POR CIENTO DEL TOTAL ANUAL

Madrid, España, 17 de septiembre de 2001: Amadeus ofreció hoy una estimación inicial del impacto que la tragedia ocurrida la semana pasada en EEUU ha tenido en su negocio de central de reservas durante ese período.

"La naturaleza y alcance de los trágicos incidentes de la pasada semana en los EEUU nos han conmovido profundamente a todo el equipo de Amadeus. Queremos expresar nuestro más sentido pésame a todos aquellos que han sido afectados por estos acontecimientos catastróficos que no tienen precedentes", comentó José Antonio Tazón, President y CEO de Amadeus. "Damos gracias porque todo el personal de nuestras operaciones en EEUU, incluyendo las empresas asociadas e-Travel, Onetravel.com y Vacation.com, esté sano y salvo", añadió.

Las estimaciones iniciales indican que las reservas a escala mundial realizadas a través de Amadeus durante el período comprendido entre el 11 y el 14 de septiembre descendieron un 28 por ciento respecto a las registradas el mismo plazo del año anterior. El mercado norteamericano experimentó una caída del 74 por ciento en esos días, mientras en el resto del mundo las reservas disminuyeron en un promedio del 19 por ciento. Este descenso de 1,6 millones de reservas representa un porcentaje inferior al 0,4 por ciento de nuestro volumen total de reservas durante el año 2000. El mercado norteamericano supone el 12 por ciento del volumen de reservas anuales de Amadeus.

"Esperamos que la situación se estabilice en las próximas semanas, ahora que se está restableciendo el tráfico de vuelos comerciales. El volumen de nuestras reservas a nivel mundial en el tercer trimestre (hasta el 10 de septiembre) cumplió las expectativas del

mercado con un crecimiento aproximado del 4 por ciento, pese a la contracción del mercado norteamericano que ya existía”, explicó Tazón.

Amadeus procesó 394 millones de reservas de viaje durante el año 2000 y su sistema lo utilizan alrededor de 63.000 agencias de viajes y oficinas de venta de aerolíneas en 200 mercados.

Notas a redactores:

Acerca de Amadeus Global Travel Distribution

Amadeus es uno de los principales sistemas de distribución mundiales (GDS) y proveedor de tecnología centrado en las necesidades de marketing, ventas y distribución de las industrias de los viajes y el turismo en todo el mundo. Sus extensas redes y bases de datos, que se encuentran entre las mayores de su clase en Europa, prestan servicio a unas 54.000 agencias de viaje y 8.400 oficinas de ventas de líneas aéreas en 199 mercados.

A través del sistema Amadeus, las agencias de viaje y oficinas de venta de pasajes pueden efectuar reservas en aproximadamente 500 compañías aéreas, cantidad que representa más del 95% de los billetes de avión que se reservan en el mundo. El sistema permite acceder además a más de 54.000 hoteles, 46 empresas de alquiler de vehículos con cerca de 24.000 emplazamientos, así como a nuevos grupos de proveedores, como los de ferry, tren, cruceros, aseguradoras y tour operadores.

Amadeus es, por otra parte, un importante proveedor de tecnologías de la información y de soluciones de comercio electrónico para el sector de los viajes. Amadeus es responsable de un potente motor de reserva de viajes que está detrás de las páginas Web de 3.400 agencias de viajes, de 11 hoteles y de 80 sitios Web que prestan servicio a 36 compañías aéreas. Además, está proporcionando soluciones de comercio electrónico similares para socios comerciales como el Gruppo L'Espresso (Italia) y Terra Lycos (España, Portugal y América Latina).

Amadeus fue fundada en 1987, está plenamente operativa desde 1992, y tiene su sede principal en Madrid, España. Su centro de datos se encuentra en Erding (cerca de Munich), Alemania, y sus oficinas de desarrollo están en Sophia Antipolis (cerca de Niza), Francia. La empresa cuenta con más de 3.400 empleados en todo el mundo.