

El beneficio neto crece un 2 por cien hasta 36,67 millones de euros

**LOGISTA AUMENTA SUS VENTAS NETAS UN 18,8 POR CIEN
HASTA 1.994,7 MILLONES DE EUROS EN EL PRIMER
SEMESTRE**

- ?? El EBITDA (Resultado Bruto de Explotación) se incrementa un 10,1 por cien y alcanza 57,02 millones de euros.**
- ?? La distribución de productos derivados del tabaco ya sólo representa un 33 por cien de las ventas económicas.**
- ?? Impulso a la actividad Farmacéutica y Cosméticos con la nueva plataforma logística en Piera y la única autorización de Laboratorio Farmacéutico en Canarias.**

Grupo Logista, el primer operador logístico integral de España y Portugal, y uno de los principales en Europa, alcanzó unas ventas netas consolidadas de 1.994,68 millones de euros hasta junio de 2003, un 18,8 por cien más que los 1.679,52 millones de euros obtenidos entre enero y junio de 2002.

Las ventas económicas (ingresos logísticos) han aumentado un 22,1 por cien hasta 228,6 millones de euros, frente a los 187,23 millones de euros logrados en el mismo período de 2002.

La distribución logística de productos derivados del tabaco ya representa sólo un 33 por cien de las ventas económicas totales, frente al 40 por cien del pasado año, fruto de la política de diversificación de fuentes de negocio y extensión de la oferta de servicios logísticos integrales a nuevos sectores.

El EBITDA (Resultado Bruto de Explotación) ha crecido un 10,1 por cien al alcanzar 57,02 millones de euros, frente a los 51,81 millones de euros obtenidos el ejercicio anterior.

El beneficio neto consolidado ascendió a 36,67 millones de euros en el primer semestre de 2003, lo que supone un aumento del 2 por cien respecto a los 35,94 millones de euros alcanzados en el mismo período de 2002.

Cabe destacar que Logista ha obtenido este nuevo aumento de rentabilidad a pesar del entorno de bajos tipos de interés, que ha reducido un 25,1 por cien los ingresos financieros netos de Logista, y de la disminución del 30,5 por cien en los ingresos por participación por puesta en equivalencia.

La compañía continúa mejorando su eficiencia. Así, el margen de explotación se ha situado en el 24,94 por cien, frente al 24,6 por cien obtenido en el primer trimestre del presente ejercicio.



La mejora en los resultados ha llevado también a un nuevo fortalecimiento del balance de la compañía. Así, los fondos propios han aumentado un 9,8 por cien hasta 346,56 millones de euros.

Ventas Netas	30/06/03	30/06/02	% 03/02
LOGISTICA TRADICIONAL	1.829,35	1.554,4	17,7
Log. de Tabaco y Documentos	1.530,97	1.330,78	15
Log. de Publicaciones y Libros	298,38	223,62	33,4
OTROS SERVICIOS LOGÍSTICOS	88,6	80,40	10,2
TRANSPORTE	89,34	44,72	99,8
Ajustes Consolidación	-12,61		n/a
Total Ventas Netas	1.994,68	1.679,52	18,8
Total Ventas Económicas	228,6	187,23	22,1

Cifras en millones de euros.

Integra2 y Nacex consolidan desde marzo de 2002. Transp. Alameda consolida desde febrero de 2003

Logística Tradicional

Por líneas de negocio, Logística Tradicional ha aumentado su facturación neta un 17,7 por cien hasta 1.829,35 millones de euros.

Logista continúa mostrándose como la compañía distribuidora preferida en el sector a raíz de la continua innovación en la prestación de servicios de alto valor añadido a fabricantes y puntos de venta. La compañía sigue renovando sus contratos con las principales compañías tabaqueras multinacionales y nacionales gracias a la calidad y amplitud de la gama de servicios ofrecidos.

El pasado mes de marzo, Logista renovó y amplió su acuerdo con British American Tobacco (BAT), la cuarta compañía tabaquera en el mercado español y la segunda del mundo, completando la gama de servicios ofrecidos a la multinacional BAT.

En junio, Logista renovó y amplió su acuerdo con Swedish Match, segundo fabricante mundial de cigarros, uno de los líderes mundiales en el segmento de Tabaco de Pipa, el mayor productor mundial y único a nivel internacional de fósforos, así como tercer fabricante de encendedores.

Ambos acuerdos se extienden a toda la cadena de valor logística (transporte del producto desde sus fábricas europeas, aprovisionamiento en firme, gestión de stocks, gestión de pedidos, agrupamiento, empaquetado, distribución, facturación, cobro, servicio al cliente y servicio postventa).

En el segmento de Documentos, Logista cuenta ya con 5.500 terminales de recarga electrónica, compensando así la disminución en la distribución física de tarjetas de telefonía.

Logística de Publicaciones y Libros obtuvo un incremento del 33,4 por cien en las ventas netas, hasta alcanzar 298,38 millones de euros.



Este fuerte crecimiento se deriva del éxito tanto de las nuevas captaciones en España y Portugal como de los propios clientes de Logista. También ha influido positivamente la política de sustitución de artículos en colecciones de publicaciones en favor de artículos de mayor valor, así como la incorporación de nuevos editores de pequeña y mediana dimensión.

Otros Servicios Logísticos

La línea de Operador Logístico ha obtenido un crecimiento del 10,2 por cien en las ventas netas hasta alcanzar 88,6 millones de euros.

Logista ha extendido a Portugal los servicios logísticos integrales que viene prestando a las estaciones de servicio del Grupo Repsol YPF en España, convirtiéndose así en una de las mayores integraciones logísticas existentes en la Península Ibérica.

Logista sigue expandiendo sus actividades de Farmacéutica y Cosmética. La filial Opellog inauguró el pasado mes de mayo en Piera (Barcelona) su nueva plataforma logística, con 17.500 m² de superficie y que ya cuenta con una ocupación asegurada del 22 por cien de la capacidad instalada.

Además, Opellog ha obtenido recientemente la autorización de Laboratorio Farmacéutico en Canarias, único operador de las islas que lo posee. Desde entonces, la compañía ya está operando con clientes del sector, como Aventis o Almirall Prodesfarma.

Transporte

El área de Transporte de Logista ha experimentado un incremento del 99,8 por cien en sus ventas netas hasta alcanzar 89,34 millones de euros.

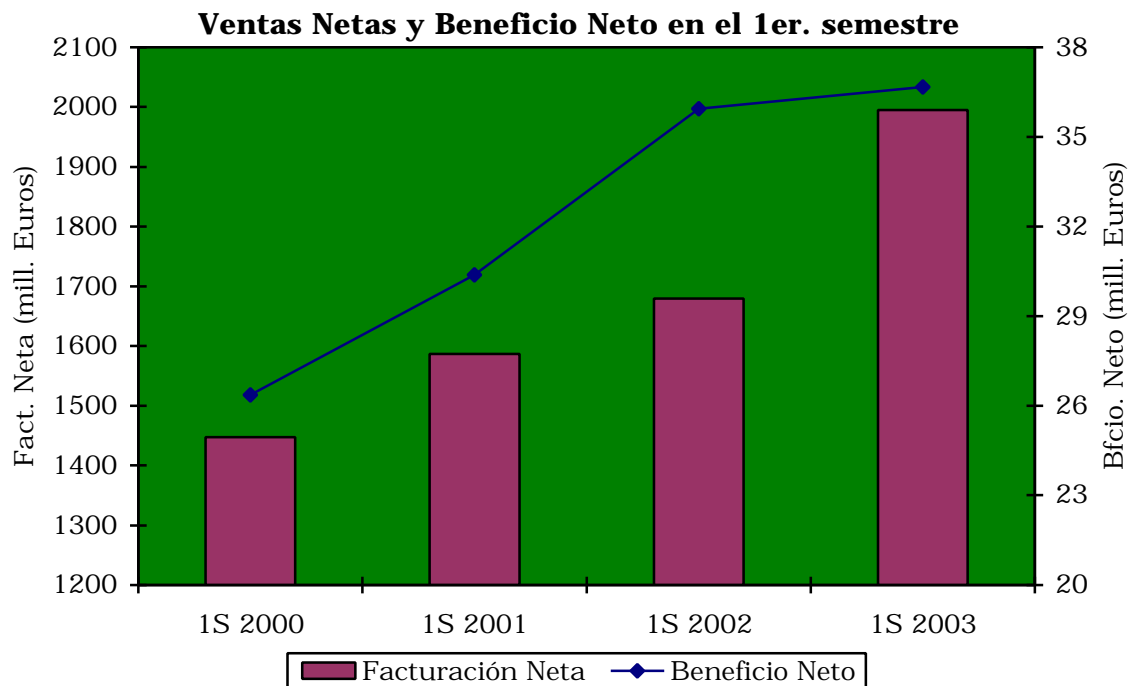
A efectos comparativos, es importante subrayar que los ingresos procedentes de las actividades desarrolladas por Integra2 y Nacex comenzaron a consolidar en Logista a partir del mes de marzo de 2002, por lo que en estas cuentas se compara con sólo cuatro meses.

De igual forma, Logista acordó el pasado mes de febrero la adquisición de Transportes Alameda, una de las compañías líderes en transporte especializado, cuyas cuentas consolidan cinco meses. Transportes Alameda cuenta con una fuerte penetración en el sector farmacéutico, complementándose con Integra2 tanto en cartera de clientes como en capacidades de transporte a temperatura controlada entre 2 y 8 grados centígrados.

Grupo Logista amplía así su cartera de clientes y extiende su gama de servicios al sector, con capacidad de distribución express a escala nacional, convirtiéndose en claro referente del mercado de paquetería industrial a temperatura controlada.

Otros Hechos Destacables

Logista pondrá en funcionamiento a lo largo del presente ejercicio 80.000 m² de almacenamiento en Barcelona, Guadalajara y Madrid, en este último caso en su sede central de Leganés.



	1S 2000	1S 2001	1S 2002	1S 2003	% TACC
Facturación Neta	1.447,18	1.586,55	1.679,52	1.994,68	11,3
Beneficio Neto	26,36	30,38	35,94	36,67	11,6
Beneficio por acción	0,53	0,63	0,76	0,79	14,2

Cifras en millones de euros excepto beneficio por acción, en euros

Madrid, 1 de agosto de 2003