ATRESMEDIA

RESULTADOS ENERO-MARZO 2014

31 de marzo de 2014

La información consolidada de Atresmedia adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto. De modo adicional se presenta información de la evolución individualizada de las dos principales actividades del Grupo: Televisión y Radio.

1. ASPECTOS DESTACADOS 3
1.1 Hitos del periodo y principales magnitudes 3
1.2 Entorno económico y de mercado 4
2. ATRESMEDIA 6
2.1 Cuenta de resultados consolidada 6
2.1.1 Ingresos Netos 7
2.1.2 Gastos de Explotación 7
2.1.3 Resultado de Explotación y márgenes 8
2.1.4 Resultado antes de impuestos 9
2.1.5 Resultado Consolidado del periodo 9
2.2 Balance consolidado 10
2.3 Cash Flow consolidado 12
2.4 Evolución de la acción 13
2.4.1 La acción de Atresmedia 13
2.4.2 Recomendaciones de analistas 14
2.5 Responsabilidad corporativa 14
3. ATRESMEDIA TELEVISION 16
3.1 Mercado Publicitario 16
3.2 Contenidos 16
3.3 Evolución Audiencia 18
3.4 Cuenta de Resultados 21
3.4.1 Ingresos Netos 21
3.4.2 Gastos de Explotación 22
3.4.3 Resultado de Explotación y márgenes 22
4. ATRESMEDIA RADIO 24
4.1 Mercado Publicitario y Evolución Audiencia 24
4.2 Cuenta de Resultados 25
5. OTROS NEGOCIOS 27
5.1 Atresmedia Cine 27
5.2 Atresmedia Digital 27
5.3 Cuenta de Resultados 28

1. ASPECTOS DESTACADOS

1.1 Hitos del periodo y principales magnitudes

Atresmedia. Principales magnitudes del período

Variables operativas destacadas	Ene-Mar 2014	Ene-Mar 2013
Audiencia total TV	30,0%	28,2%
Cuota de mercado TV Infoadex	43,8%	43,6%
Oyentes Radio (miles) (1ª Ola EGM)	4.849	4.742
Nº de empleados total	1.727	1.699

Variables financieras destacadas (Miles de euros)	Ene-Mar 2014	Ene-Mar 2013
Ingresos Netos	204.419	197.265
Resultado Bruto de Explotación	12.498	8.048
Beneficio del ejercicio	3.294	1.008
Deuda Financiera Neta	119.317	252.680

Atresmedia alcanza en el primer trimestre del año 2014 un Resultado Bruto de Explotación de 12,5 millones de euros, un 55,3% superior al del primer trimestre de 2013, y un Beneficio Consolidado de 3,3 millones de euros, triplicando el obtenido en el acumulado a marzo del año anterior.

Atresmedia Televisión se posiciona líder tanto en cuota de mercado como en cuota de audiencia.

En términos de **inversión publicitaria** alcanza, según Infoadex, una cuota del 43,8%.

En cuanto a la **audiencia** mantiene la posición de liderazgo tanto en total individuos (30,0%) como en target comercial (32,6%), alcanzando en ambos casos su mejor dato histórico desde la fusión.

El canal Antena 3 alcanza una cuota de audiencia en el período del 14,1%, crece 0,8 puntos porcentuales respecto al acumulado a marzo de 2013, y se mantiene líder en el target comercial (14,3%).

El canal laSexta encadena seis meses consecutivos de liderazgo sobre Cuatro, alcanzando en el trimestre una cuota de audiencia del 6,7%, lo que supone una mejora de 0,8 puntos respecto al mismo periodo del año anterior.

Los canales complementarios **Neox**, **Nova**, **Nitro**, **Xplora** y **laSexta3** alcanzan una cuota de audiencia del 9,2% en el trimestre y superan al grupo de canales complementarios de Mediaset España que dispone de un canal en abierto más.

Atresmedia Radio con un crecimiento en el importe neto de la cifra de negocio del 6,8% en el acumulado a marzo de 2014, se comporta sustancialmente mejor que el mercado de publicidad de la radio, que decrece, según Infoadex, un 0,2%.

1.2 Entorno económico y de mercado

Los indicadores disponibles para los primeros meses de 2014 apuntan a que la recuperación económica española ha ganado algo de fuerza en el primer trimestre.

El último panel de previsiones de Funcas espera un crecimiento de la economía en 2014 del 1,0%, una décima por encima de la última previsión. Por trimestres, el ritmo de crecimiento será del 0,3% en el primer trimestre, para ir aumentando de manera suave en los trimestres posteriores. Para 2015, este panel de expertos, sitúa el crecimiento económico de España en el 1,8%, por encima de otros organismos internacionales.

El Banco de España, por su parte, espera que el PIB aumente en 2014 un 1,2%, y en 2015 un 1,7%. Estas estimaciones están por encima de las del propio Gobierno, que se sitúan en el 1% y 1,5% respectivamente.

El consumo de los hogares también da muestras de recuperación. Funcas espera un crecimiento del 1% en 2014, y de un 1,5% en 2015.

La inversión publicitaria en los medios convencionales ha crecido en el primer trimestre de 2014, según Infoadex, un 0,2% respecto al mismo período de 2013, siendo televisión, internet y cine los únicos medios que han experimentado crecimiento.

Mercado Publicitario por medios	1T14 vs 1T13
Televisión	**3,1%**
Radio	**-0,2%**
Internet	**3,1%**
Diarios	-3,2%
Revistas	-11,9%
Exterior	-2,5%
Dominicales	-13,0%
Cine	31,4%
TOTAL MEDIOS	**0,2%**

Fuente: Infoadex

2. ATRESMEDIA

2.1 Cuenta de resultados consolidada

Miles de Euros	Ene-Mar 2014	Ene-Mar 2013	Evolución
Ingresos Ordinarios	**196.536**	**188.995**	**4,0%**
Otros ingresos	7.883	8.270	(4,7%)
INGRESOS NETOS	**204.419**	**197.265**	**3,6%**
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	**191.921**	**189.217**	**1,4%**
Resultado bruto de explotación	**12.498**	**8.048**	**55,3%**
Amortización del inmovilizado	4.089	4.383	(6,7%)
Deterioro y enajenaciones del inmovilizado	35		n/a
Beneficio de explotación	**8.374**	**3.665**	**128,5%**
Resultado financiero	**(4.498)**	**(3.066)**	**(46,7%)**
Resultado de entidades valoradas por el método de la participación	**(97)**	**(213)**	**54,5%**
Resultado neto por enajenación y deterioro de activos financieros		**(25)**	**n/a**
Beneficio antes de impuestos de operaciones continuadas	**3.779**	**361**	**946,8%**
Impuesto sobre sociedades	491	(647)	n/a
Beneficio del ejercicio	**3.288**	**1.008**	**226,2%**
Resultado atribuido a socios externos	6		n/a
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	**3.294**	**1.008**	**226,8%**

Nota: Cifras acumuladas a Marzo no auditadas

2.1.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos de Atresmedia en el primer trimestre de 2014 alcanzan los 204,4 millones de euros, frente a los 197,3 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2013, lo que supone un incremento del 3,6%. El Grupo se comporta mejor que el mercado publicitario de aquellos medios convencionales en los que opera.

Ingresos Netos (Miles de euros)	Ene-Mar 2014	Ene-Mar 2013	Evolución
Atresmedia Televisión	184.688	176.792	4,5%
Atresmedia Radio	18.451	17.379	6,2%
Otros negocios	1.279	3.094	-58,7%
ATRESMEDIA	**204.419**	**197.265**	**3,6%**

2.1.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación del trimestre crecen un 1,4% respecto a los del acumulado a marzo de 2013.

.

Gastos de Explotación por negocios (Miles de euros)	Ene-Mar 2014	Ene-Mar 2013	Evolución
Atresmedia Televisión	171.904	168.284	2,2%
Atresmedia Radio	17.269	15.673	10,2%
Otros negocios	2.748	5.260	-47,8%
ATRESMEDIA	**191.921**	**189.217**	**1,4%**

Gastos de Explotación por naturaleza (Miles de euros)	Ene-Mar 2014	Ene-Mar 2013	Evolución
Consumo de programas y Otros	116.931	113.400	3,1%
Gastos de Personal	29.867	27.665	8,0%
Otros gastos de explotación	45.123	48.152	-6,3%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	**191.921**	**189.217**	**1,4%**

Este crecimiento es debido principalmente a la inversión en programación llevada a cabo en televisión y al lanzamiento de Melodía FM en radio, cuyos impactos se han minorado manteniendo en el resto de gastos una eficaz política de contención de costes.

El esfuerzo en programación ha permitido incrementar la audiencia de Atresmedia Televisión en 1,8 puntos porcentuales respecto del mismo periodo del 2013 y posicionarnos como grupo televisivo líder.

2.1.3 Resultado de Explotación y márgenes

El Resultado Bruto de Explotación acumulado a marzo de 2014 alcanza los 12,5 millones de euros, lo que supone un margen sobre ingresos netos de un 6,1%, y una mejora del 55,3% respecto al Resultado Bruto de Explotación del mismo periodo de 2013.

RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	Ene-Mar 2014	Ene-Mar 2013
Atresmedia Televisión	12.785	8.508
Margen/Ingresos Netos	**6,9%**	**4,8%**
Atresmedia Radio	1.182	1.706
Margen/Ingresos Netos	**6,4%**	**9,8%**
Otros negocios	(1.469)	(2.166)
Margen/Ingresos Netos	**n/a**	**n/a**
TOTAL ATRESMEDIA	**12.498**	**8.048**
Margen/Ingresos Netos	**6,1%**	**4,1%**

El Resultado de Explotación de Atresmedia acumulado a marzo de 2014 asciende a 8,4 millones de euros, más del doble del obtenido en el mismo periodo de 2013, 3,7 millones de euros.

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	Ene-Mar 2014	Ene-Mar 2013
Atresmedia Televisión	9.392	4.944
Margen/Ingresos Netos	**5,1%**	**2,8%**
Atresmedia Radio	680	1.002
Margen/Ingresos Netos	**3,7%**	**5,8%**
Otros negocios	(1.699)	(2.281)
Margen/Ingresos Netos	**n/a**	**n/a**
TOTAL ATRESMEDIA	**8.374**	**3.665**
Margen/Ingresos Netos	**4,1%**	**1,9%**

2.1.4 Resultado antes de impuestos

En el acumulado a marzo de 2014 los resultados financieros recogen el impacto de una mayor deuda bancaria bruta. Asimismo se incluye el registro de diferencias de cambio por 1,1 millones de euros que se irán compensando en los próximos meses.

El Resultado antes de impuestos del acumulado a marzo de 2014 ha ascendido a 3,8 millones de euros.

2.1.5 Resultado Consolidado del periodo

El Beneficio Consolidado del primer trimestre de 2014 alcanza los 3,3 millones de euros, frente a los 1,0 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2013.

2.2 Balance consolidado

Miles de Euros	31 Marzo 2014	31 Diciembre 2013
ACTIVO		
Fondo de comercio	153.193	153.193
Otros activos intangibles	142.781	142.685
Inmovilizado material y otros activos no corrientes	55.499	63.703
Activos por impuestos diferidos	327.162	327.183
ACTIVOS NO CORRIENTES	**678.635**	**686.764**
Derechos de programas y existencias	294.584	283.052
Deudores comerciales y otros deudores	189.132	228.595
Otros activos corrientes	6.496	4.745
Activos por impuesto corriente	647	1.558
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	97.237	56.282
ACTIVOS CORRIENTES	**588.096**	**574.232**
TOTAL ACTIVO	**1.266.731**	**1.260.996**
PASIVO		
Capital social	169.300	169.300
Prima de emisión	38.304	38.304
Reservas indisponibles	42.475	42.475
Ganancias acumuladas	205.766	189.916
Acciones propias	(7.202)	(99.453)
Otros instrumentos de patrimonio	3.088	42.643
Ajustes por cambios de valor y otros	1.774	833
PATRIMONIO NETO	**453.505**	**384.018**
Deudas con entidades de crédito	197.410	200.129
Otros pasivos no corrientes	55.546	66.688
Pasivos por impuestos diferidos	31.419	31.345
PASIVOS NO CORRIENTES	**284.375**	**298.162**
Deudas con entidades de crédito	2.011	6.589
Acreedores comerciales y otros acreedores	435.564	458.882
Otros pasivos corrientes	90.381	113.345
Pasivos por impuesto corriente	895	0
PASIVOS CORRIENTES	**528.851**	**578.816**
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	**1.266.731**	**1.260.996**

Nota: Cifras acumuladas a Marzo no auditadas

Con fecha 19 de febrero de 2014, Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, S.A. (Atresmedia) suscribió una novación parcial del acuerdo de integración con la entidad Gestora de Inversiones Audiovisuales La Sexta S.A. y sus accionistas. La novación del acuerdo se refiere a los términos del "earn-out", por el que se reconoció a los accionistas de La Sexta el derecho a percibir una participación adicional del 7% del capital social de Atresmedia, en función de los resultados del grupo Atresmedia durante los ejercicios 2012 a 2016, ambos inclusive.

En virtud de la novación, la Sociedad ha anticipado y ajustado definitivamente la entrega de la participación adicional del capital social de Atresmedia que correspondería a Gamp Audiovisual S.A. e Imagina Media Audiovisual, S.L, entregándoles con cargo a la autocartera, una participación en Atresmedia equivalente, respectivamente, al 2,079% y al 1,631% de su capital social.

Los términos pactados en el acuerdo en relación con la sociedad Gala Desarrollos Comerciales, S.L. permanecen inalterados.

En marzo de 2014, Atresmedia Corporación llevó a cabo la venta de un total de 6.298.784 acciones propias, representativas de un 2,790% de su capital social, por valor de 79,7 millones de euros. El valor en libros de estas acciones era de 39,6 millones de euros.

Tras esta venta, Atresmedia Corporación mantiene un 0,508% de autocartera para atender el compromiso con Gala mencionado anteriormente.

A 31 de marzo de 2014 el saldo de la deuda financiera con accionistas proveniente del balance fusionado de La Sexta es de 17,1 millones de euros, frente a los 34,3 millones de euros en 2013.

La deuda bancaria neta del Grupo es de 102,2 millones de euros frente a los 150,4 millones de euros de diciembre de 2013.

2.3 Cash Flow consolidado

El flujo neto de actividades de explotación es, a 31 de marzo de 2014, positivo por importe de 3,0 millones de euros, una generación de caja 43,6 millones de euros superior a la del mismo periodo del año anterior.

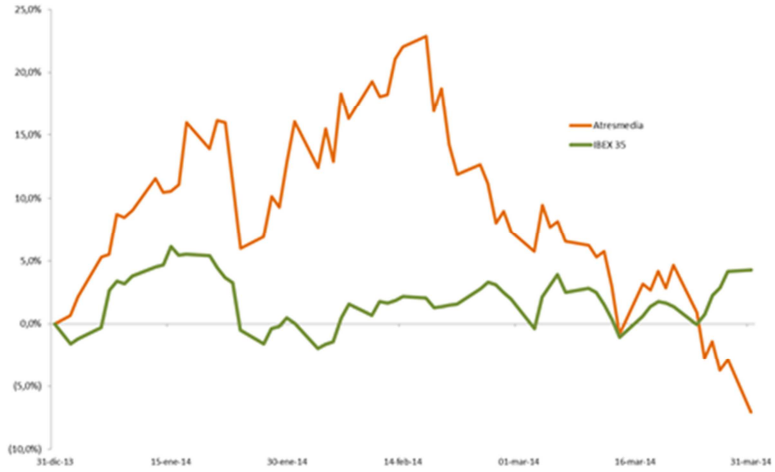
Miles de euros	31 Marzo 2014	31 Marzo 2013
1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	**3.779**	**361**
Ajustes del resultado:	**12.295**	**9.548**
- Amortizaciones	4.089	4.383
- Provisiones y otros	3.709	2.099
- Resultados Financieros	4.498	3.066
Cambios en el capital circulante	**(13.038)**	**(51.640)**
Efectivo generado por las operaciones	**3.037**	**(41.730)**
Impuestos sobre sociedades pagados		**1.157**
Flujos netos de efectivo de actividades de explotación	**3.037**	**(40.573)**
2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Inversiones	**(10.293)**	**(4.426)**
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	(2.862)	57
Activos fijos materiales e inmateriales	(3.778)	(539)
Inversión en Cine Español	(3.653)	(3.945)
Desinversiones	**108**	
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	108	
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	**(10.185)**	**(4.426)**
3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Gastos financieros pagados	(7.800)	(2.843)
Venta de acciones propias	79.680	
Financiación empresas asociadas y vinculadas	(16.478)	(3.384)
Financiación bancaria	(7.297)	49.787
Flujos netos de efectivo de actividades de financiación	**48.105**	**43.560**
AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO	**40.955**	**(1.440)**
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio	56.282	4.973
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	**97.237**	**3.534**

Nota: Cifras acumuladas a Marzo no auditadas

2.4 Evolución de la acción

2.4.1 La acción de Atresmedia

En este primer trimestre de 2014, la acción de Atresmedia ha caído un 7,1% respecto al cierre de 2013, colocándose en 11,17€/acción. El Ibex se ha comportado algo mejor, cierra en 10.340,5 puntos y gana un 4,3% respecto al dato de 31 de diciembre de 2013.



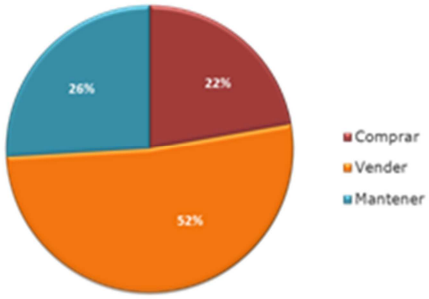
Evolución de la cotización de Atresmedia en el 1T14 vs. Ibex 35.

Variables Bursátiles	Ene-Mar 2014
Cotización a 31/03/2014 (€)	11,17
Máximo (€)	14,77
Mínimo (€)	11,17
Precio Medio Ponderado (€)	12,97
Volumen medio diario (accs.)	830.239
Volumen medio diario (miles de €)	10.768
No. Acciones (mill)	225,7

Fuente: Fininfo

2.4.2 Recomendaciones de analistas

A cierre de trimestre, contamos con la opinión y recomendación de 27 analistas. De éstos, el 22% recomiendan **Comprar** acciones de Atresmedia, 26% recomiendan **Mantener**, mientras que un 52% mantienen su recomendación de **Vender**. El Precio Objetivo medio a cierre del trimestre era de 11,7 €/acción.



Durante este trimestre, el departamento de Relación con Inversores ha tenido una intensa actividad. Ha participado en 7 conferencias y 2 Road Shows en distintas ciudades de Europa (Londres, Ginebra, Frankfurt y Zurich).

En total, se han realizado cerca de 200 contactos con la comunidad financiera a lo largo del periodo.

2.5 Responsabilidad corporativa

Atresmedia ha puesto en marcha una nueva campaña de responsabilidad corporativa denominada "Objetivo Bienestar" que tiene como finalidad mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

Además ha firmado acuerdos de colaboración con Ecoembes, Fundación Adecco y Fundación Puleva, para promover el reciclaje, ayudar en la búsqueda de empleo y prevenir las enfermedades cardiovasculares respectivamente.

Atresmedia se unió a la iniciativa internacional de WWF-ADENA "la Hora del Planeta" y en colaboración con esta misma entidad hizo realidad el Bosque "Hazte Eco" con la plantación de 3.000 árboles en el parque nacional de Cabañeros.

Ponle Freno ha celebrado su sexto aniversario y ha puesto en marcha "2020 Cero Víctimas", la gran causa de 2014 para emprender acciones y fomentar actitudes seguras en materia de Seguridad Vial que estén dirigidas a conseguir la visión "cero víctimas".

El Grupo se ha incorporado a la Asociación Española para la Calidad y a su comité de Responsabilidad Corporativa con el fin de contribuir a impulsar la integración efectiva de la RC en la estrategia de las compañías.

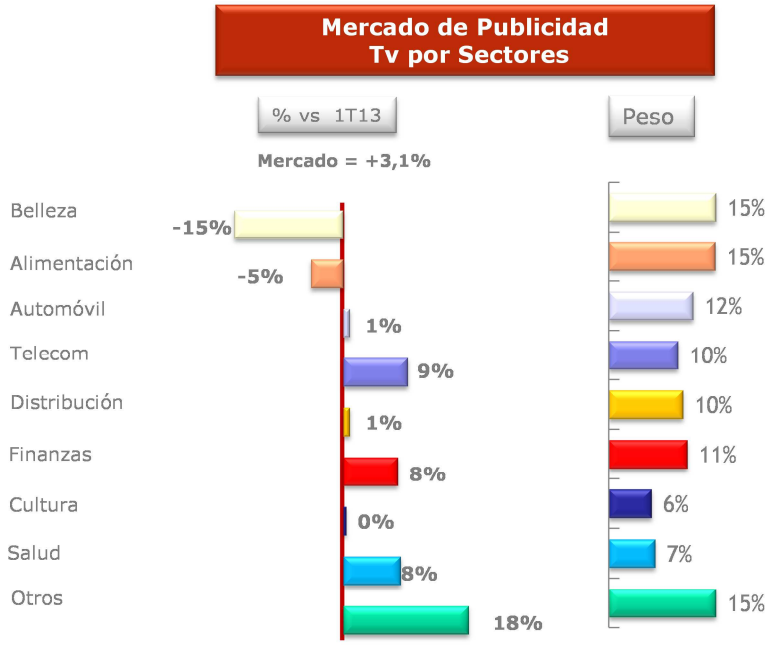
Por su parte, la Fundación Atresmedia ha colaborado junto a la Fundación Vodafone en la iniciativa "Pasa la Bola" que ha conseguido recaudar más de 200.000 euros para apoyar el Plan de Ayuda Escolar de Cruz Roja.

Según el informe 'Construir confianza 2013" elaborado por la Fundación Compromiso y Transparencia, la Fundación Atresmedia lidera el ranking de transparencia de las fundaciones empresariales.

3. ATRESMEDIA TELEVISION

3.1 Mercado Publicitario

Según Infoadex, el mercado de publicidad de televisión ha crecido en el trimestre un 3,1%. Mejoran los sectores de "Telecomunicaciones", "Finanzas", "Automóvil", "Salud" y "Distribución", y caen respecto al mismo periodo de 2013 los sectores de "Belleza" y "Alimentación".



Fuentes: Infoadex / Sectores: Estimaciones internas

3.2 Contenidos

En el primer trimestre de 2014, Atresmedia Televisión consolida el liderazgo de audiencia, ganando a Mediaset España en cada uno de los meses.

En el trimestre, Atresmedia Televisión lidera todos los ámbitos tanto el Total Día, en Total Individuos y en Target Comercial, como el Prime Time, llegando en esta franja a un máximo de 34,8% en el Target Comercial.

En **Antena 3**, en la franja de Prime Time, "El Tiempo entre Costuras", ha sido protagonista absoluto del mes de enero, siendo la emisión más vista del mes. Así, en su capítulo final, alcanzó los 5,5 millones de espectadores y un 27,8% de audiencia.

"Galerías Velvet", la ficción que ha seguido a "El Tiempo entre Costuras" en la noche de los lunes, lidera el Prime Time este día de la semana, con una media total en el trimestre, del 22% y más de 4,3 millones de espectadores.

También, "Con el Culo al Aire" regresa en marzo a la noche de los miércoles, liderando su franja con un 16,3% de media.

Entre los estrenos de ficción, destacan "Bienvenidos al Lolita" y "El corazón del Océano", que alcanzan de media un 14% y un 13,3% de audiencia respectivamente, en el trimestre.

En cuanto a emisiones deportivas, "La Fórmula 1" comienza en Antena 3 con fuerza en el mes de marzo con el GP de Australia (59%) y el GP de Malasia (43,4%), alcanzando ambos eventos, una media del 47,5% de audiencia.

Los programas de entretenimiento han vuelto a ser referencia en las tardes: "Tu Cara me suena" despide su tercera temporada con una media del 19,9% y 2,8 millones de espectadores. Por su parte, "Me Resbala", ha estrenado su segunda temporada, con más de 2,7 millones de espectadores y un share del 14,7%.

En la sobremesa siguen imparables las ficciones: "El secreto de Puente Viejo" logra una audiencia media de 18,8% y 2,1 millones de espectadores, y "Amar es para Siempre" alcanza el 14,7% de audiencia y 1,8 millones de espectadores.

En **laSexta**, regresa "Pesadilla en la Cocina", y alcanza en el período una audiencia media del 11,5% y 2,3 millones de televidentes.

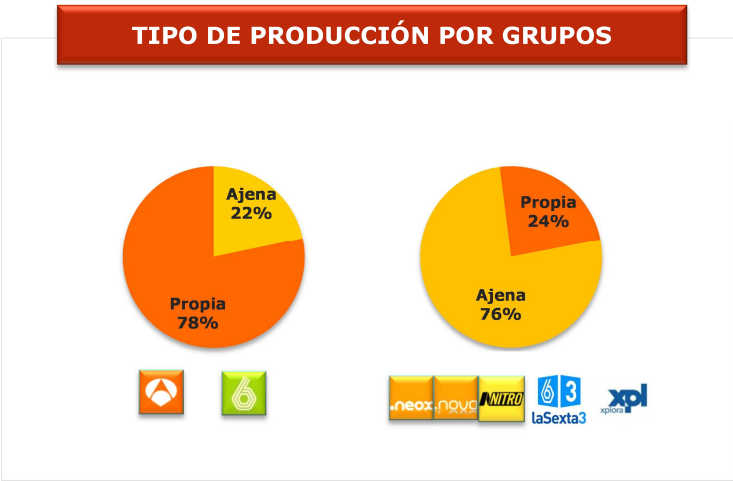
En febrero, Jordi Évole estrena "Operación Palace", y este falso documental se convierte en la emisión no deportiva más vista en la historia de laSexta, con más de 5,2 millones y el 23,9%.

En cuanto a los canales complementarios, los cinco canales de Atresmedia Televisión, superan en audiencia a los seis canales de su competidor.

- **Neox**, canal complementario líder del Grupo, que alcanza en el trimestre, en target comercial en la franja de Prime Time, una cuota de audiencia del 3,4%.
- **Nova**, temática femenina líder, que alcanza en el período una audiencia de 2,1% frente a su competidor Divinity (1,7%).
- **Nitro** y **Xplora**, alcanzando audiencias, ambos, del 1,6%.
- **LaSexta3**, temática de cine líder, con un 1,6%.

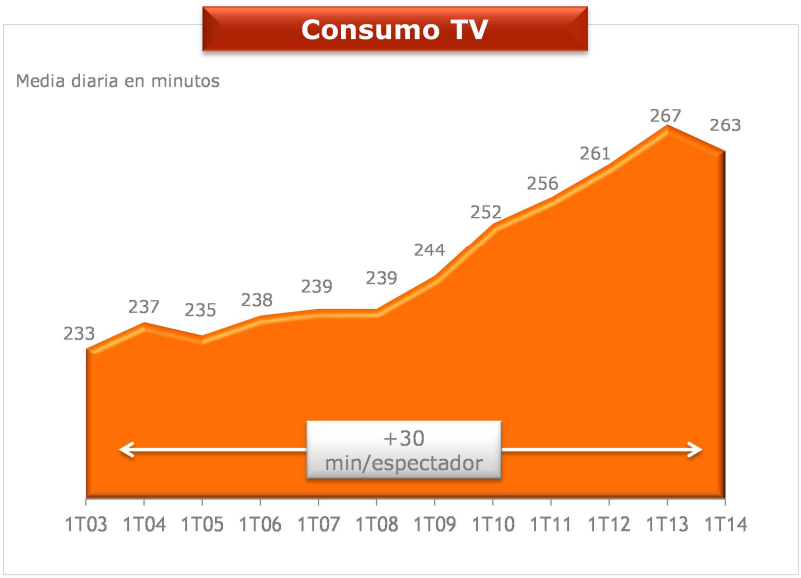
En los canales principales predominan los contenidos de producción propia (78,3%) mientras que en los complementarios se impone la producción ajena (76,1%).

Producción propia vs ajena en franja comercial (%horas emitidas)



3.3 Evolución Audiencia

El consumo televisivo en el primer trimestre del año 2014 es de 263 minutos por persona y día, cuatro minutos menos que el primer trimestre del año pasado, pero en niveles superiores a los trimestres de años anteriores.

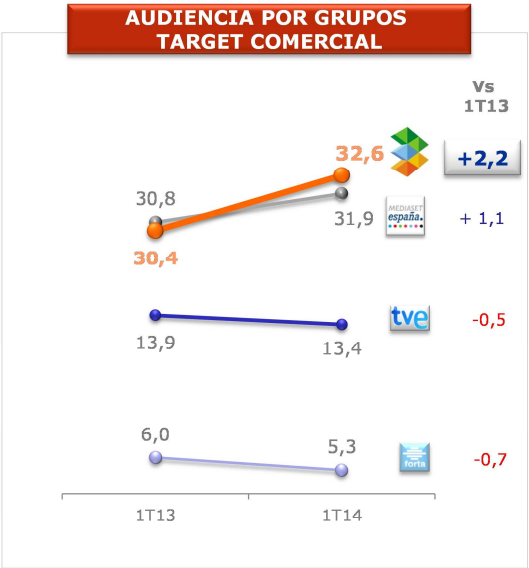


Fuente: Kantar Media

El grupo de canales de Atresmedia Televisión mantiene su liderazgo y alcanza en el primer trimestre de 2014 su máximo histórico con una cuota de audiencia del 30,0%. Con un incremento de 1,8 puntos porcentuales es el grupo con mayor crecimiento respecto al primer trimestre del año anterior.

Atresmedia además lidera en total día en target comercial (32,6%) y en el Prime Time tanto en total individuos (31,0%) como en target comercial (34,8%).

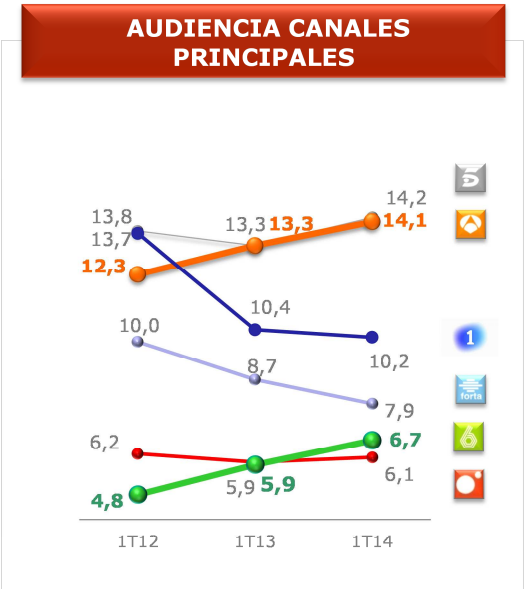
Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+



Fuente Kantar Media. Target Comercial:16-54 años, >10.000 habitantes.

El canal Antena 3 encadena diecinueve meses consecutivos de crecimiento respecto al mismo mes del año anterior y alcanza en el primer trimestre de este año una audiencia media, en total individuos (total día), del 14,1%. En relación a la cuota de audiencia en target comercial, Antena 3 se posiciona líder con una cuota del 14,3%, 1,2 puntos mejor que la cuota obtenida por su competidor Telecinco.

El canal laSexta consigue en el primer trimestre de 2014 una audiencia media, en total individuos (total día), de un 6,7%. El mes de marzo es el sexto mes consecutivo en el que laSexta se sitúa por delante de su principal competidor Cuatro. En el target comercial (total día) la cuota de audiencia en el acumulado a marzo ha sido del 7,3%, lo que supone una mejora de 0,6 puntos porcentuales respecto al mismo periodo de 2013.



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

La suma de los canales complementarios **Neox, Nova, Nitro, Xplora y laSexta3** consigue aportar en el acumulado a marzo de 2014 un share conjunto, en total individuos (total día), del 9,2%, por encima de la alcanzada por el grupo de canales complementarios de Mediaset España que con un canal en abierto más consigue un 9,1%.

La audiencia media en target comercial (total día) del conjunto de canales complementarios ha sido en el primer trimestre de 2014 de un 11,0%, lo que supone un crecimiento de 0,4 puntos porcentuales respecto al primer trimestre del año anterior.

3.4 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Mar 2014	Ene-Mar 2013	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	**177.478**	**169.740**	**4,6%**
Otros ingresos	7.211	7.052	2,2%
INGRESOS NETOS	**184.688**	**176.792**	**4,5%**
GASTOS DE EXPLOTACION	**171.904**	**168.284**	**2,2%**
Resultado bruto de explotación	**12.785**	**8.508**	**50,3%**
Amortizaciones	3.392	3.564	(4,8%)
Resultado de explotación	**9.392**	**4.944**	**90,0%**

Nota: Cifras acumuladas a Marzo no auditadas

3.4.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos acumulados a marzo de 2014 ascienden a 184,7 millones de euros frente a los 176,8 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2013, lo que supone un incremento del 4,5%.

Según Infoadex, el mercado de la publicidad en televisión ha crecido en el periodo un 3,1%. Atresmedia Televisión lidera el mercado con una cuota del 43,8%.

Los otros ingresos, que engloban principalmente la facturación del alquiler de canales, de ventas de licencias, contenidos, merchandising, servicios de audiotext y SMS ascienden a 7,2 millones de euros.

3.4.2 Gastos de Explotación

Miles de Euros	Ene-Mar 2014	Ene-Mar 2013	Evolución
Consumo de programas y otros aprovisionamientos	112.258	107.456	4,5%
Gastos de personal	16.842	15.903	5,9%
Otros gastos de explotación	42.803	44.926	(4,7%)
GASTOS DE EXPLOTACION	**171.904**	**168.284**	**2,2%**

Los gastos de explotación del acumulado a marzo de 2014 han sido de 172,0 millones de euros frente a los 168,3 millones de euros registrados en el acumulado a marzo de 2013, lo que supone un incremento del 2,2%.

Dicho incremento se explica principalmente por la inversión realizada en la programación, que nos ha permitido ser el Grupo que más ha crecido en audiencia, hasta alcanzar el mejor dato histórico desde la fusión, un 30,0%, y capitalizar comercialmente este éxito posicionándonos como líderes en cuota de mercado publicitario de televisión.

3.4.3 Resultado de Explotación y márgenes

El Resultado Bruto de Explotación en el primer trimestre del año es de 12,8 millones de euros frente a los 8,5 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2013. El margen sobre ingresos netos se sitúa en un 6,9%.

RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	Ene-Mar 2014	Ene-Mar 2013
Atresmedia Televisión	12.785	8.508
Margen/Ingresos Netos	**6,9%**	**4,8%**

El Resultado de Explotación de enero a marzo de 2014 es de 9,4 millones de euros, multiplicando por 1,9 veces el obtenido en el mismo período de 2013.

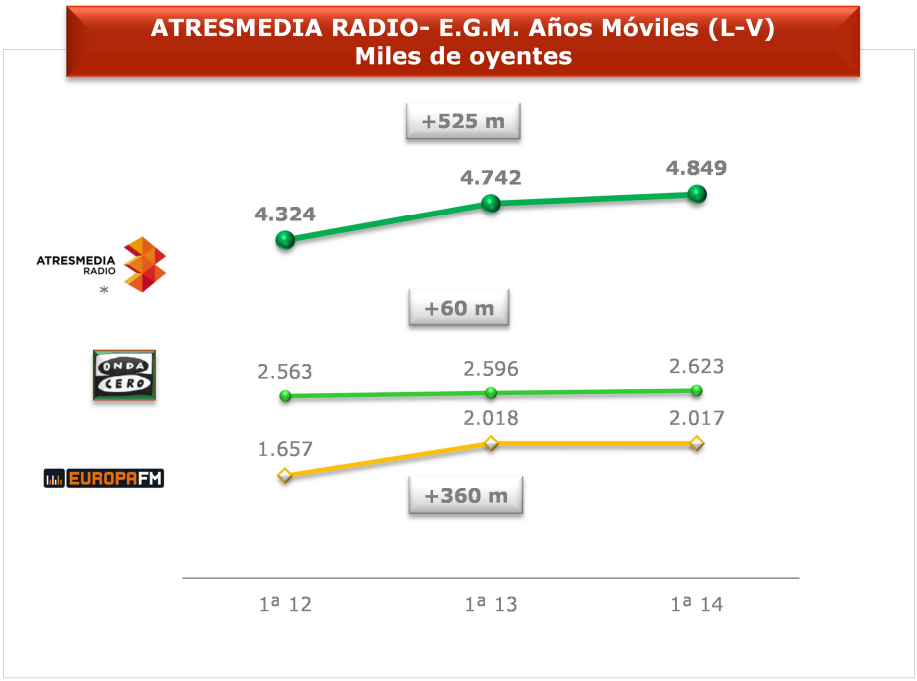
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	Ene-Mar 2014	Ene-Mar 2013
Atresmedia Televisión	9.392	4.944
Margen/Ingresos Netos	**5,1%**	**2,8%**

4. ATRESMEDIA RADIO

4.1 Mercado Publicitario y Evolución Audiencia

Según Infoadex, el mercado de publicidad de radio ha decrecido en el primer trimestre del año un 0,2%.

Según el último EGM (1ª oleada de 2014), Atresmedia Radio se mantiene por encima de los 4,8 millones de oyentes, con 107 mil oyentes más con respecto a la misma ola del periodo anterior, lo que la posiciona como segundo grupo radiofónico de España. Onda Cero, por encima de los 2,6 millones de oyentes, se mantiene en segundo lugar en el ranking de las cadenas generalistas, y Europa FM, por encima de los 2 millones de oyentes, sigue como la tercera cadena en el ranking de las temáticas. Destaca el récord de audiencia de Melodía FM tras el lanzamiento de la nueva fórmula: 209 mil oyentes.



Fuente: EGM . Años Móviles. Lunes a Viernes.

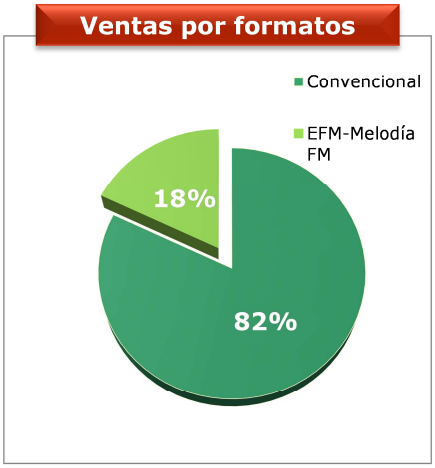
* Atresmedia Radio incluye Onda Cero, Europa FM y Melodía FM

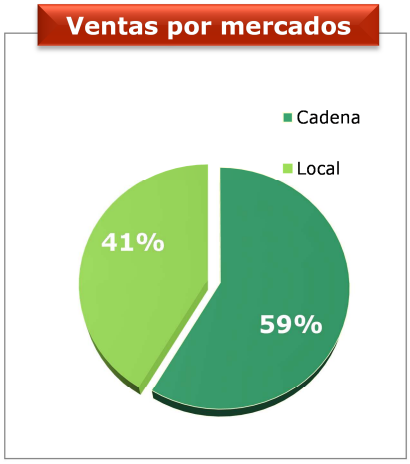
4.2 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Mar 2014	Ene-Mar 2013	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	**18.291**	**17.130**	**6,8%**
Otros ingresos	160	248	(35,6%)
INGRESOS NETOS	**18.451**	**17.379**	**6,2%**
Gastos de personal	5.961	5.745	3,8%
Otros gastos de explotación	11.308	9.928	13,9%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	**17.269**	**15.673**	**10,2%**
Resultado bruto de explotación	**1.182**	**1.706**	**(30,7%)**
Amortizaciones	502	704	(28,7%)
Resultados de explotación	**680**	**1.002**	**(32,1%)**

Nota: Cifras acumuladas a Marzo no auditadas

Los ingresos netos de enero a marzo de 2014 de Atresmedia Radio alcanzan los 18,5 millones de euros, frente a los 17,4 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2013, lo que supone un incremento del 6,2%, comportándose sustancialmente mejor que el mercado, que decrece.





Los gastos de explotación, a 31 de marzo de 2014, han sido de 17,3 millones de euros frente a los 15,7 millones de euros del acumulado a marzo de 2014, lo que supone un incremento del 10,2%. Este crecimiento es debido fundamentalmente al lanzamiento de Melodía FM.

El Resultado Bruto de Explotación en el primer trimestre de 2014 es de 1,2 millones de euros, lo que supone un margen del 6,4%.

RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	Ene-Mar 2014	Ene-Mar 2013
Atresmedia Radio	1.182	1.706
Margen/Ingresos Netos	**6,4%**	**9,8%**

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	Ene-Mar 2014	Ene-Mar 2013
Atresmedia Radio	680	1.002
Margen/Ingresos Netos	**3,7%**	**5,8%**

En el mes de enero de 2014 Onda Melodía se relanza con fuerza como Melodía FM. Con un formato musical Adulto Contemporáneo persigue alcanzar un target de oyentes complementario al de Europa FM.

5. OTROS NEGOCIOS

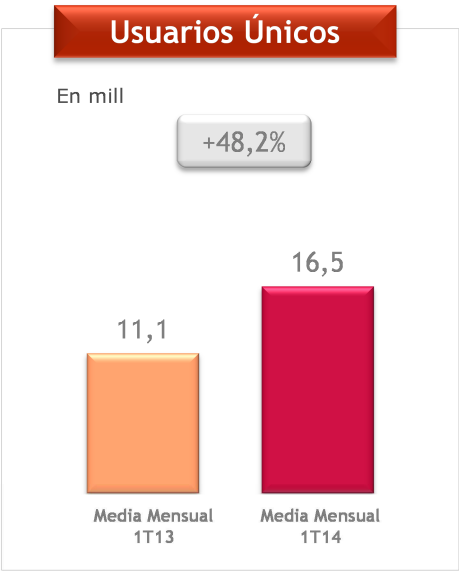
5.1 Atresmedia Cine

Atresmedia Cine ha presentado en el 17º Festival de Cine Español de Málaga las película "Kamikaze", "Purgatorio" y "Pancho: el perro millonario", al tiempo que mantiene en explotación las películas "Ismael", "3 Bodas de más" y "Futbolín".

Destacan los diversos reconocimientos obtenidos a nivel nacional por "Kamikaze" (Premio SIGNIS), "3 Bodas de más" y "Grand Piano" (Premios Feroz) así como a nivel internacional por "Futbolín" (17ª edición del Festival Internacional de Cine para Niños de Nueva York y Premios Platino).

5.2 Atresmedia Digital

Las páginas web de Atresmedia Digital (atresplayer.com, antena3.com, lasexta.com, ondacero.es, entre otras) alcanzan en el acumulado a marzo una media mensual de 16,5 millones de usuarios únicos.



Media Mensual
Fuente: Nielsen Market Intelligence/Adobe Analytics

5.3 Cuenta de Resultados

El grado de contribución de las otras actividades realizadas por el grupo ha evolucionado de la siguiente forma:

Miles de Euros	Ene-Mar 2014	Ene-Mar 2013	Evolución
INGRESOS NETOS	1.279	3.094	(58,7%)
% sobre Ingresos Atresmedia	0,6%	1,6%	
GASTOS DE EXPLOTACIÓN (*)	2.748	5.260	(47,8%)
% sobre Gastos Atresmedia	1,4%	2,8%	
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	(1.469)	(2.166)	32,2%
% sobre el Resultado Bruto de Explotación Atresmedia	n/a	n/a	

(*) Incluyen amortizaciones de producciones cinematográficas.

Nota: Cifras acumuladas a Marzo no auditadas

El Resultado Bruto de Explotación de otros negocios en el primer trimestre de 2014 mejora respecto al mismo periodo del año anterior, principalmente, por el mejor comportamiento de Atresmedia Cine, que con menores ingresos y gastos mejora su margen. Por otra parte el negocio de Internet mejora su aportación positiva en un 20%.