

Bankinter registra en 2019 un beneficio récord de 551 millones de euros, un 4,6% más, creciendo en todos los márgenes y líneas de negocio

- El banco encadena un periodo de siete años consecutivos de incremento de sus resultados, con una tasa de crecimiento anual compuesto entre 2012 y 2019 del 24%.
- El crédito a clientes se incrementa un 9% sobre 2018, y los recursos minoristas de clientes, un 14,3% más. La cartera es superior a la de 2018 incluso sin incluir los negocios adquiridos.
- Bankinter concluye el año con una rentabilidad sobre recursos propios, ROE, del 13%, y una ratio de capital CET1 *fully loaded* del 11,61%, por encima del requerimiento mínimo establecido por el BCE.

23/01/2020. El Grupo Bankinter culmina el ejercicio 2019 con un beneficio que es, de nuevo, récord en su historia, encadenando un periodo de siete años consecutivos de incremento de sus resultados, con una tasa anual de crecimiento compuesto entre 2012 y 2019 del 24%.

El beneficio neto del Grupo en 2019 se sitúa en 550,7 millones de euros, y el beneficio antes de impuestos en 741,4 millones, lo que supone incrementos respecto al año anterior del 4,6% y 2,8%, respectivamente. Estos resultados incluyen los datos de EVO Banco y de Avantcard, cuya integración en las cuentas del Grupo se produjo el pasado 31 de mayo.

Excluyendo las cifras de estos negocios y el impacto de su integración, el beneficio antes de impuestos crecería un 2,4% respecto al de 2018.

Bankinter concluye el año con una rentabilidad sobre recursos propios, ROE, del 13%, en puestos de liderazgo entre la banca cotizada europea.

En una posición igualmente ventajosa se sitúa la ratio de morosidad, del 2,51%, con una mejora de 39 puntos básicos respecto a la de final de 2018. Adicionalmente, es reseñable la reducción experimentada por la cartera de activos inmobiliarios adjudicados, que pasan en un año de los 348,2 millones de euros a los 290,7 millones con los que se ha cerrado 2019, lo que supone un 16,5% menos.

Por lo que se refiere a la solvencia, la ratio de capital CET1 *fully loaded* cierra en el 11,61%, por encima de lo establecido para Bankinter por el BCE, que de nuevo este año será del 8,20% después de que el regulador mantuviera para el banco el mismo requerimiento mínimo de capital que en 2019.

En cuanto a la liquidez, el *gap* comercial (diferencia entre la inversión crediticia y los recursos captados de clientes) se reduce a 1.300 millones de euros cuando hace un año era de 3.700 millones, con lo que la ratio de depósitos sobre créditos se sitúa en el 98,3%.

En cuanto a los vencimientos de emisiones mayoristas, solo hay previstos 800 millones de euros para este año y otros 1.000 millones para 2022, si bien Bankinter dispone de activos líquidos por valor de 13.400 millones de euros y una capacidad de emisión de cédulas de 6.000 millones.

Todos los márgenes al alza, incluso sin la aportación de EVO y Avantcard

El negocio de clientes de Bankinter sigue estando en el origen de los buenos resultados obtenidos por el banco durante 2019, lo cual se refleja en el crecimiento de todos los márgenes de la cuenta.

Empezando por el margen de intereses, alcanza al cierre de año los 1.190,6 millones de euros, un 8,8% más que hace un año. Sin tener en cuenta la aportación de EVO Banco y Avantcard a ese epígrafe, el crecimiento sería del 5,1%. El margen de clientes del año alcanza el 2,01%, mejorando en 9 puntos básicos respecto al de 2018.

En cuanto al margen bruto cierra el año en los 2.054,7 millones de euros, un 5,9% más que en el ejercicio anterior, con unos ingresos netos por comisiones de 479,5 millones, un 6,6% más que en 2018. Sin contar EVO Banco el crecimiento del margen bruto sería del 3,4%.

Por su parte, el margen de explotación concluye 2019 con 977,5 millones de euros, un 4,4% por encima del dato de hace un año, y un 7,9% más sin tener en cuenta EVO Banco. Los costes operativos se han incrementado en el año un 7,2%, producto en gran medida de la integración de los negocios adquiridos, si bien en el caso de la actividad bancaria (España y Portugal) apenas crecen un 0,2%. Con todo ello, la ratio de eficiencia de la actividad bancaria cierra el año en el 47,4%, la cual mejoraría hasta el 45,3% sin tener en cuenta EVO Banco.

En lo que se refiere al balance de Bankinter, los activos totales del Grupo suman al cierre del año 83.732,3 millones de euros, un 9,5% por encima de 2018, si bien incorporan desde el 31 de mayo de este año el negocio de EVO Banco y Avantcard.

El total de la inversión crediticia a clientes concluye el ejercicio en 60.411 millones de euros, un 8,9% superior a 2018. Excluyendo EVO Banco y atendiendo únicamente al negocio en España, el crecimiento de la inversión crediticia ascendería un 5%, que compara muy favorablemente respecto al sector en España, con datos a Noviembre del BdE, que se reduce en un 1%.

En cuanto a los recursos minoristas de clientes suman 57.814,6 millones de euros, un 14,3% más que al cierre de 2018, con un alza solo en España y sin tener en cuenta EVO banco, del 7%, por encima de la media sectorial. Poniendo el foco en los recursos gestionados fuera de balance, el crecimiento asciende al 13,7%.

Mejoras en todas las líneas de negocio con clientes.

Los resultados ponen de manifiesto que el negocio de clientes de Bankinter mantiene todo su potencial y sigue siendo el principal generador de los ingresos del Grupo, con las líneas puramente bancarias creciendo a un mayor ritmo que el negocio asegurador.

Banca de Empresas ha experimentado un año positivo, con una cartera de inversión que llega hasta los 25.500 millones de euros. Si atendemos solo al negocio de España, la cartera de crédito a empresas es de 23.800 millones, un 5,1% más que al cierre de 2018, cuando el sector ha vuelto a decrecer, en este caso un 2,7% con datos a noviembre.

Dentro de Banca de Empresas, son tres los negocios que han resultado especialmente meritorios: Banca Internacional, con un margen bruto que ha crecido en un 7% en el año; el Negocio Transaccional, del que se han derivado unos ingresos por comisiones que crecen en un 14%; y Banca de Inversión, que desde noviembre de este año opera bajo la nueva marca de Bankinter Investment, y que ha disparado los ingresos por comisiones un 52% en el año y un 22% el margen bruto.

La línea de negocio de Banca Comercial, o de personas físicas, también ha tenido un ejercicio satisfactorio que ha llevado a que, por primera vez, su aportación al margen bruto del Grupo iguale a la de Banca de Empresas: un 28%.

La principal palanca de este negocio ha sido Banca Privada, con un patrimonio gestionado que llega hasta los 40.400 millones de euros, un 13% más que hace un año, y con una tasa de crecimiento anual compuesta del 7% entre 2014 y 2019.

En el segmento de Banca Personal el patrimonio gestionado crece un 9%, hasta los 23.700 millones de euros.

Entrando al detalle de los productos más representativos de Banca Comercial, tanto en la parte de los recursos como de la inversión, cabe destacar el volumen alcanzado en la cartera de cuentas nómina, que llega hasta los 10.436 millones de euros, un 25% más respecto a 2018, lo que demuestra la consolidación y el liderazgo de este producto en el mercado español. Por su parte, la nueva producción hipotecaria suma un volumen este año de 2.956 millones de euros, un 17% más que la producción de 2018, siendo un 38% de las hipotecas suscritas este año a tipo fijo.

En lo que hace referencia a Línea Directa Aseguradora, cierra el ejercicio en 3,16 millones de riesgos asegurados, un 5% más que en 2018, con un 3,6% más en pólizas de Motor y un mayor crecimiento -del 9,6%- en Hogar. Las primas emitidas cierran el año en 891,3 millones de euros, un 4,5% más que el año anterior, con crecimientos tanto en Hogar como en Motor por encima de la media sectorial, algo que ha sido recurrente a lo largo de los últimos años hasta situarse actualmente como la quinta aseguradora por volumen de primas emitidas en auto.

En cuanto al ratio combinado de Línea Directa se sitúa en el 87,9%, su ROE en el 33% y el ratio de solvencia de la compañía en el 211%.

Por lo que se refiere a Bankinter Consumer Finance, supera al cierre del ejercicio los 1,4 millones de clientes, un 8% más que hace un año. La cartera de inversión alcanza los 2.400 millones de euros, con un crecimiento en el año del 21%, y un volumen de nuevos préstamos de 917 millones de euros, que son un 45% más que los firmados en 2018. En cuanto a la ratio de mora de este negocio, se sitúa en el 5,7%.

Bankinter Portugal cierra de nuevo un ejercicio brillante, que se concreta en un beneficio antes de impuestos de 66 millones de euros, frente a los 60 millones de 2018. El negocio de clientes ha mantenido un ritmo muy positivo a lo largo del año, con un crecimiento de la cartera de inversión del 13%, con especial incidencia en la inversión de Empresas, que crece un 26%; los

recursos, creciendo un 7% más sobre 2018; y los recursos gestionados fuera de balance, un 12% por encima del ejercicio anterior.

Asimismo, y pese a su reciente integración en el perímetro del banco, EVO Banco y Avantcard ya reflejan positivos crecimientos de la actividad. Así, desde junio EVO ha captado 50.000 nuevos clientes y una nueva producción hipotecaria por valor de 85 millones de euros. En cuanto a Avantcard, mantiene un fuerte crecimiento en su cartera de inversión: un 23% más año contra año.

Bankinter hace valer su trayectoria digital.

De forma paralela a esos datos de negocio, es importante señalar que Bankinter es una referencia sectorial en el ámbito de la digitalización, en donde la entidad hace valer una exitosa y dilatada trayectoria que ha encontrado el respaldo de sus clientes. Así, un 93,3% de los clientes activos de la entidad se relacionan digitalmente con el banco, con un 89% de los préstamos al consumo contratados por esa vía, así como un 44% de las suscripciones de fondos de inversión o un 8% de las hipotecas.

Ha sido también muy destacada la buena evolución del gestor digital de inversiones de Bankinter, que bajo la marca Popcoin fue el primer roboadvisor que lanzó un banco en España. Durante este año, el patrimonio gestionado por este servicio se ha incrementado en un 212%, pasando de los 3,6 millones de 2018 a los 11,4 millones en 2019.