

Informe de gestión consolidado

Resultados

En el primer semestre de 2008 el Grupo Caixa Sabadell ha alcanzado un resultado neto de 97.552 miles de euros, marcado por los resultados extraordinarios de la venta a Zurich de parte de las compañías aseguradoras del Grupo.

El margen financiero y las comisiones netas mantienen las cifras del año anterior, en el entorno de desaceleración del sector financiero. Los gastos generales presentan una tasa de incremento del 12,9% , mientras los gastos de personal crecen un 14,9% debido en parte a diferente criterio de periodificación de gastos respecto al año anterior, y también a la expansión. La ratio de eficiencia se sitúa en el 66,4%.

En el capítulo de saneamientos, destacan el avance de calendario de dotaciones de algunas operaciones y su baja del balance. Por otra parte, el incremento de dotaciones por insolvencias comporta desdotaciones del fondo genérico. De esta manera, el total neto de saneamientos es de 65.758 miles de euros.

Recursos y créditos a clientes

Los recursos intermediados del Grupo se cifran a 30 de junio en 12.145.127 miles de euros, con un incremento interanual del 3,7%. Esta cifra incluye el pasivo que figura en el balance de la Caixa, así como los fondos de inversión, los productos de previsión y los planes de pensiones, una vez deducidas las duplicidades intra-Grupo. Los incrementos han estado diversificados entre los depósitos a plazo hasta un año, los planes de previsión asegurados, y los planes de pensiones. También registran incrementos los productos de previsión destinados a empresas.

Los créditos a clientes se sitúan en 10.011.677 miles de euros, un 4,7% más que el año anterior. Los incrementos están repartidos entre préstamos hipotecarios y al consumo, así como financiación a empresas.

Recursos y medios operativos

La plantilla media del Grupo Caixa Sabadell en el primer semestre de 2008 es de 1974 personas. En los últimos doce meses se han abierto 24 oficinas, con lo cual el número de puntos de servicio de la red comercial asciende a 370 oficinas.

Perspectivas para el segundo semestre 2008

El contexto actual económico y financiero, exige reorientar tanto las fuentes de liquidez como la concesión del crédito. En concreto, la estrategia de actuación se centra en el cliente y la rentabilidad, y se fija el objetivo de incrementar la cuota de mercado de clientes particulares, así como aumentar el negocio con las pequeñas y medianas empresas. En inversión crediticia, el eje principal será la financiación a pimes, asegurar la calidad crediticia en la financiación vinculada a la vivienda, y facilitar el crédito al consumo con un estricto control de la morosidad.

En lo respectivo a recursos de clientes, se está trabajando en impulsar tanto la captación de pasivo del sector minorista, como los productos de fondos de inversión y los seguros. La red de oficinas se prevé expandir en el segundo semestre con 10 nuevas oficinas.