

CIE AUTOMOTIVE SUPERA LOS 138 MILLONES DE EUROS EN EL PRIMER SEMESTRE 2018, UN 20% MÁS

La compañía se reafirma en el cumplimiento de los objetivos estratégicos 2020 comprometidos

Bilbao, 25.7.2018 – CIE Automotive sigue con su excelente trayectoria, habiendo superado los 138 millones de euros de beneficio neto en el primer semestre, lo que supone un 20% más que en el ejercicio anterior.

En el mismo periodo, CIE obtuvo una facturación de 1.567 millones de euros con un EBITDA – resultado bruto de explotación – de 277 millones de euros y un EBIT – resultado neto de explotación – de 210 millones de euros, un 12% y un 17% más respectivamente que en el mismo periodo de 2017.

En este contexto destaca especialmente el crecimiento a igualdad de tipo de cambio en el semestre del 13% (90% del cual es orgánico) en un sector que globalmente ha crecido un 1,7%, lo que ha supuesto batir una vez más y de forma muy significativa al mercado en todas las zonas geográficas en las que CIE está presente, siendo especialmente fuerte este crecimiento en mercados emergentes como India, Brasil o China.

Según Jesús María Herrera, Consejero Delegado de CIE Automotive: “Igualmente reseñable la excelente evolución de los márgenes operativos, con mejoras muy sustanciales respecto al mismo periodo del año anterior en todas nuestras divisiones regionales. Márgenes que gradualmente convergen hacia los objetivos estratégicos comprometidos para 2020 y cuyo cumplimiento reafirmamos una vez más”.

Cabe recordar que, tras la distribución el pasado 3 de julio de un dividendo extraordinario en especie que repartió su 50,01% de Global Dominion Access, CIE se concentra de nuevo exclusivamente en su actividad de Automoción. El beneficio neto de esta división en el primer semestre de 2018 ha ascendido a 132 millones de euros y se espera que alcance los 300 millones de euros en 2020 de acuerdo con la última actualización del Plan Estratégico 2016-2020 del Grupo.