

RESULTADOS FINANCIEROS Y DE NEGOCIO

PRIMER TRIMESTRE 2020

Madrid | 18 DE JUNIO DE 2020



CONTENIDO

Resumen Ejecutivo

1 Resultados Financieros del Grupo Consolidado

1.1 Cuenta de Resultados

1.2 Balance de Situación

2 Evolución de los Negocios del Grupo

2.1 Tejido | Dogi-Ritex-Qtt-EFA

Mercado y Operaciones

Perspectivas para el 2020

2.3 Prenda | Treiss- Sici93- Playvest

Mercado y Operaciones

Perspectivas para el 2020

3 Hechos Relevantes del 2020

4 Aviso Legal

RESULTADOS TRIMESTRALES: RESUMEN EJECUTIVO

- La cifra de negocios consolidada de **NEXTIL- NUEVA EXPRESIÓN TEXTIL, S.A.** ha ascendido a 21,1 millones de euros en el acumulado del primer trimestre de 2020, un -13,5% menos que el año anterior.
- A pesar de la crisis del COVID19, cuyo impacto empezó en febrero, **el EBITDA acumulado es positivo de prácticamente 1 millón de euros**, frente al 1,5 millones de euros en 2019.
- En la unidad de **TEJIDO**, la cifra de ventas ha alcanzado los 9,8 millones de euros en el primer trimestre de 2020, eliminadas las operaciones intragrupo, lo que significa un decremento de la cifra de negocio de un 27,0% y un EBITDA negativo de -0,7 millón de euros. Remarcar la mejora de resultados de EFA en 0,4 millones de euros respecto de 2019, alcanzando valor próximo a cero.
- La unidad de negocio de **PRENDA** prácticamente tiene la misma cifra de negocio que en 2019, con 11,3 millones de euros frente a los 11,5 millones de euros de 2019, y un EBITDA positivo de 1,7 millones de euros, un 17% menos que el año pasado, fundamentalmente por la anulación de pedidos de Clientes españoles de TREISS.

1 RESULTADOS FINANCIEROS DEL GRUPO CONSOLIDADO

1.1 CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

NEXTIL sigue en la senda de EBITDA positivo y crecimiento hasta la aparición de la crisis del coronavirus. El EBITDA es positivo en 1 millón de Euros pero habría sido superior si la actividad comercial en China no se hubiera parado para nuestros Clientes, así como por el cierre de la actividad en Italia.

Cuenta de Pérdidas y Ganancias	1º TRIM 2020	1º TRIM 2019	Variación
Importe Neto de la Cifra de Negocios	21.047	24.422	(13,8%)
EBITDA	1.103	1.544	(28,6%)
EBIT	(990)	124	(698,4%)

**Cifras en miles de euros*

Las ventas han decrecido en 3,4 millones de euros, un -13,8% respecto del mismo periodo del año anterior. El EBITDA ha alcanzado el 1 millón de euros frente a los 1,5 millones del año 2019.

En el mundo del Lujo la cifra de negocios ha seguido la evolución positiva prevista, manteniéndose los pedidos en curso y la previsión para las temporadas de verano y otoño 2020. En el mundo del baño, el fullpackage se ha visto impactado por el cierre de la actividad comercial, retrasándose las entregas de los pedidos de baño por parte de nuestros Clientes hasta nueva orden.

En la división donde más se ha sufrido el retraso en las entregas ha sido en Tejidos, donde los fabricantes de íntima y baño con producciones en Asia e Italia han postpuesto las entregas de tejido ante el temor de incrementar su stock con las tiendas cerradas. Si embargo, se espera recuperar las cifras de negocio a partir del segundo semestre, puesto que el compromiso de servicio se mantiene sin cancelación de pedidos.

1.2 BALANCE DE SITUACIÓN

Las principales magnitudes financieras consolidadas de NEXTIL a 31 de marzo de 2020 comparado con el mismo período del ejercicio anterior son las siguientes:

Balance de Situación	31/03/2020	31/12/2019	Variación
Activos No Corrientes	34.189	35.552	(1.363)
Necesidades Operativas de Fondos	18.000	17.733	267
Endeudamiento Financiero	(48.033)	(46.662)	(1.371)
Activo Total	70.130	71.804	(1.674)

*Cifras en miles de euros

2 EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS DEL GRUPO

2.1 RESULTADOS POR UNIDADES DE NEGOCIO

UNIDAD DE NEGOCIO	FACTURACIÓN			EBITDA		
	1T2020	1T2019	Variación	1T20	1T19	Variación
TEJIDO	9,8	13,4	-27,0%	-0,6	-0,4	-150%
PRENDA	11,3	11,6	-2,5%	1,7	1,9	-17,0%

*Cifras en millones de euros

2.2 TEJIDO | DOGI SPAIN-EFA-QTT-RITEX

MERCADO Y OPERACIONES

La cifra de negocio, los márgenes y el EBITDA de la Unidad de Tejidos reflejan los esfuerzos realizados en la mejora de la estructura del grupo, optimización de procesos e impulso comercial que se van realizando, a pesar del impacto comercial producido por el Coronavirus desde febrero de 2020. Las ventas han alcanzado 9,8 millones de euros, un 27% menos que el mismo periodo de 2019.

El EBITDA acumulado es de 0,6 millones de euros negativos, lo que significa una reducción en 0,2 millones de euros de euros respecto del mismo periodo del año 2019. La reestructuración de EFA iniciada en la segunda mitad de 2019, y ampliada en 2020, con mejoras significativas en rendimiento, calidad y servicio, está permitiendo mejorar sus

resultados, de momento alcanzando un EBITDA prácticamente cero, frente a los -0,4 millones de euros en 2019.

En relación con la actividad industrial, se ha visto reducida en tiempos de incertidumbre y sin posibilidad de ajuste dado el ritmo de los acontecimientos derivados de la crisis del Covid19. A pesar de ello, se mantienen los pedidos en firme para servir una vez habrán plazas tan importantes como Asia y Europa.

Para ajustar estos costes, se ha ejecutado un ERTE en las plantas y empresas sitas en España, donde la actividad ha caído más bruscamente. En la planta de E.E.U.U., donde la plantilla es más flexible, han existido dos efectos, que persisten en el segundo trimestre, que son la reducción de la venta de productos en el mercado *shapewear* por el cierre de las grandes cadenas comerciales y firmas americanas, y el incremento de la venta en el canal *medical*, donde EFA está muy bien posicionado.

PERSPECTIVAS PARA EL RESTO DEL AÑO 2020

El segundo trimestre, con los efectos de la pandemia todavía vigentes, no se espera que sea bueno. Las grandes marcas de lencería y baño, clientes de la unidad de Tejidos de España, han estado casi dos meses cerradas, esperando que se reinicie la actividad a final de mayo. Aún así, dicha actividad será fluctuante e incierta hasta la segunda mitad del año.

En EFA, la unidad de Tejidos en E.E.U.U., la presencia en el mercado *Medical* se ha incrementado sustancialmente gracias a la renovación de la marca, un nuevo equipo comercial y su presencia en los principales *players* americanos. Su mercado *shapewear* está afectado por el cierre de centros comerciales en Norteamérica como Macy's, Walmart's o Soma, entre otros, ordenados por la administración norteamericana.

Se espera que el repunte en el sector *Medical* sea sostenido durante el resto del año, mientras que la recuperación de íntima y *shapewear* sean más lenta.

Dentro de la transformación del Grupo en su Unidad de Tejidos, iniciada en 2019, se encuentra nuevas propuestas de valor hacia el Cliente, más en ofrecer soluciones que productos, con un claro enfoque en el *wellness* y *medical*.

Así mismo, grandes clientes del mundo del deporte y la moda están iniciando los pasos para ser licenciarios del proceso de tintura *Greendyes*, esperando un incremento muy significativo de sus resultados a final de 2020.

2.3 PRENDA | TREISS- SICI93- PLAYVEST

MERCADO Y OPERACIONES

La cifra de negocio de la unidad en el primer trimestre de 2020 ha ascendido a 11,3 millones de euros, un – 2,5% menos que la cifra del mismo periodo el ejercicio anterior.

La cifra de negocio se ha incrementado en SICI93 en un 79% respecto al primer trimestre del 2019, lo que refleja un crecimiento sostenido en dicha compañía. En PLAYVEST se ha mantenido constante la cifra de negocio respecto de 2019. Y en TREISS ha caído, siguiendo la senda del último trimestre de 2019, hasta los 1,8 millones de euros.

La cifra de EBITDA anual es positiva en 1,7 M€, lo que significa una reducción en -0,2 millones respecto a la cifra del año anterior en el mismo periodo.

PERSPECTIVAS PARA EL RESTO DEL AÑO 2020

Marzo no ha sido un buen mes para ninguna de las compañías, puesto que gran parte de los Clientes se vieron forzados a cerrar su actividad en Asia y Europa, y en el caso de marcas de Lujo, con una presencia muy importante en China, las ventas se vieron reducidas drásticamente.

Los pedidos se han mantenido en gran parte, puesto que existe una relación comercial seria y bien articulada, pero han tenido que ser retenidos en nuestros almacenes hasta la apertura de los mercados europeo y asiático.

El segundo trimestre será similar al del año pasado, puesto que se espera la reactivación de la venta a finales de mayo, principios de junio. Sin embargo, los crecimientos experimentados en la segunda mitad del año pasado no se espera que se repitan en 2020, puesto que las marcas de moda y *athleisure* están a la expectativa del comportamiento de los consumidores.

Se ha puesto en marcha un nuevo proyecto comercial basado en la especialización y focalización en el sector del *athleisure* y *wellness*, derivados del cambio de costumbres durante el confinamiento. Se espera terminar el estudio a final del mes de mayo e iniciar su desarrollo una vez las economías europea y norteamericana estén de nuevo en marcha, probablemente en agosto y septiembre.

3 HECHOS RELEVANTES DEL AÑO 2020

Se relacionan a continuación los hechos relevantes comunicados al mercado en relación al grupo durante el ejercicio 2020:

- 20.01.2020 **Aumentos y reducciones del capital social**
La Sociedad remite información sobre la inscripción en el Registro Mercantil de la escritura de aumento de capital por conversión de obligaciones convertibles.
- 23.01.2020 **Aumentos y reducciones del capital social**
Admisión a negociación de nuevas acciones..
- 03.02.2020 **Transmisiones y adquisiciones de participaciones societarias**
Transmisiones y adquisiciones de participaciones societarias Relacionado con HR nº 281751.
- 28.02.2020 **Otra información relevante**
Nombramiento de Lantanida Investments SLU como nuevo consejero de la Sociedad.
- 28.02.2020 **Informes financieros semestrales y de auditoría / revisiones limitadas**
La sociedad remite información financiera del segundo semestre de 2019.
- 27.03.2020 **Otra información relevante**
Nueva Expresión Textil, S.A. informa sobre medidas adoptadas como consecuencia del COVID-19.

4 AVISO LEGAL

- El presente documento puede contener manifestaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones de Nueva Expresión Textil, S.A, (NEXTIL) o de su dirección a la fecha de realización del mismo.
- Estas manifestaciones de futuro o previsiones no constituyen garantías de un futuro cumplimiento, encontrándose condicionadas por riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes, que podrían determinar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los puestos de manifiesto en estas intenciones, expectativas o previsiones.
- NEXTIL. no se obliga a informar públicamente del resultado de cualquier revisión que pudiera realizar de estas manifestaciones para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a esta presentación, incluidos, entre otros, cambios en el negocio de la Compañía, en su estrategia de desarrollo de negocio o cualquier otra posible circunstancia sobrevenida.
- Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por NEXTIL y, en particular, por los analistas e inversores que tengan acceso al presente documento.
- Se puede consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por NEXTIL en los organismos supervisores y, en particular, en la Comisión Nacional del Mercado de Valores.
- El presente documento contiene información financiera no auditada, por lo que no se trata de una información definitiva, que podría verse modificada en el futuro.
- De acuerdo con las indicaciones de la Autoridad Europea sobre Valores y Mercados (ESMA en sus siglas inglesas) a continuación incluimos la descripción de los principales indicadores (APMs) utilizados en este Informe. Estos indicadores se utilizan recurrentemente y de forma consistente por el Grupo para explicar la evolución de su actividad y no se ha modificado su definición:
 - EBITDA: Resultado de las operaciones antes de dotación a la amortización, deterioros y resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado y activos no corrientes mantenidos para la venta, así como otros ingresos y gastos no recurrentes.
 - Deuda Financiera Neta: Deuda financiera bruta menos efectivo y otros activos líquidos equivalentes.
 - Necesidades Operativas de Fondos (NOF): Parte del activo circulante no financiero que es financiado con recursos permanentes. Se calcula como: Existencias + Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar - Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.