

EL BENEFICIO NETO DE UNICAJA ASCENDIÓ A 239,2 MILLONES DE EUROS AL CIERRE DEL TERCER TRIMESTRE DE 2006, CON UN INCREMENTO DEL 21,9%

El volumen de negocio crece un 23% y se aproxima a los 45.000 millones de euros

Martes, 31 de Octubre de 2006

El beneficio neto consolidado de Unicaja en el tercer trimestre de 2006 ascendió a 239,2 millones de euros, con un incremento interanual del 21,9%. El margen de intermediación se incrementó, pese al fuerte aumento de los costes financieros, en un 15,1%, gracias al intenso ritmo de crecimiento de la actividad crediticia y al efecto positivo de los dividendos percibidos.

A su vez, el margen ordinario se elevó un 17,2%, favorecido por los resultados obtenidos en las operaciones financieras, por la continuidad en la diversificación de los servicios prestados y el incremento de los recursos captados fuera de balance. Por otro lado, los gastos de explotación crecieron a un ritmo relativamente moderado (6,3%), con lo que el margen de explotación aumentó un 29,3%.

Las anteriores evoluciones han permitido una nueva mejora en la ratio de eficiencia (peso de los gastos de explotación sobre el margen ordinario), de más de 5 puntos porcentuales con respecto al mismo período del año anterior, para situarse por debajo del 50% (49,3%).

El beneficio antes de impuestos creció un 18,6%, superando la cifra de los 300 millones de euros (302,2), a pesar de haberse elevado las cifras destinadas a saneamientos del balance y, en particular, a la cobertura de riesgo de crédito.

En definitiva, el crecimiento de los beneficios se ha sustentado en los mismos factores básicos de períodos anteriores: significativo aumento del volumen de negocio, con especial dinamismo del crédito a la clientela, diversificación de los ingresos por servicios financieros, y evolución positiva de los dividendos y de los resultados por operaciones financieras, así como una relativa contención de los gastos de explotación.

El volumen de negocio se acercó, a cierre del tercer trimestre, a los 45.000 millones de euros (44.888 millones), con un crecimiento de un 22,9%. El componente más dinámico continuó siendo el crédito a la clientela, con una tasa de crecimiento del 23,7% y un volumen de 19.903,8 millones de euros. Este ritmo de incremento se ha

compatibilizado con una ratio de morosidad estable, que se sitúa en el 0,48%, y una elevada tasa de cobertura de los riesgos dudosos (410%). Los recursos administrados, por su parte, aumentaron a una tasa del 22,2%, hasta llegar a los 24.984,4 millones de euros. Los componentes más dinámicos dentro de los recursos administrados, respondiendo a la diversificación de líneas de negocio seguida por la entidad, fueron los fondos de pensiones (con un crecimiento interanual del 24,5%), los seguros de ahorro (21,6%) y banca privada (22,1%).

El número de oficinas de Unicaja en septiembre del presente año llegó a las 873, treinta y cuatro más que en el mismo mes del pasado ejercicio. A su vez, el número de empleados en la entidad matriz se situó, a finales de Septiembre, en 4.637, cifra que representa un incremento neto de 54 personas respecto al mismo periodo del año anterior.

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA DE UNICAJA SEPTIEMBRE 2006

(Cifras en millones de euros)

	30-09-2006	30-09-2005	Variación Septiembre 06/ Septiembre 05 (%)
Intereses y rendimientos asimilados	667,6	547,6	21,9
Intereses y cargas asimiladas	279,0	180,0	55,0
Rendim. de instrumentos de capital	69,2	30,1	129,9
MARGEN DE INTERMEDIACIÓN	457,8	397,7	15,1
Rdos. Entidades valoradas por el método de la participación	10,6	9,6	10,4
Comisiones (neto)	90,2	80,5	12,0
Resultados de operaciones financieras (neto)	47,2	29,0	62,8
MARGEN ORDINARIO	605,8	516,8	17,2
Result. por prestac. de servicios no financieros (neto)	12,2	9,3	31,7
Otros productos de explotación	12,5	11,5	8,7
Gastos de explotación	298,9	281,2	6,3
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	331,6	256,4	29,3
Pérdidas por deterioro de activos (neto)	-52,6	-39,1	34,5
Otros saneam. y result. (neto)	23,2	37,4	-38,0
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	302,2	254,7	18,7
Impuesto sobre beneficios	63,0	58,5	7,7
RESULTADO DEL EJERCICIO	239,2	196,2	21,9

Dirección de Comunicación e Imagen de Unicaja

Avda. de Andalucía, 10-12 / 29007 Málaga

Tlf. 952 13 80 91/ 13 80 00 / unicajacomunicacion@unicaja.es / www.unicaja.es