



EL BENEFICIO DE UNICAJA EN EL PRIMER TRIMESTRE FUE DE 68,2 MILLONES DE EUROS (UN 21,9% MÁS)

El volumen de negocio supera los 40.000 millones de euros

Martes, 18 de Abril de 2006

El beneficio neto consolidado (atribuido) de Unicaja en el primer trimestre de 2006 ascendió a 68,2 millones de euros, con un incremento interanual del 21,9%. Idéntico aumento porcentual experimentó el margen de explotación, que alcanzó los 103,5 millones de euros. Este crecimiento de los beneficios se ha sustentado en los mismos factores básicos de trimestres anteriores: significativo aumento del volumen de negocio, contención de la morosidad, diversificación de los ingresos por servicios financieros y evolución positiva de los dividendos y de los resultados por operaciones financieras. Estos parámetros se insertan en una situación económica que, aunque apunta algunos elementos de cambio, se ha mantenido en una senda de estabilidad respecto de períodos anteriores.

El volumen de negocio superó a cierre de trimestre los 40.000 millones de euros (40.484 millones). El componente más dinámico continuó siendo el crédito a la clientela, con una tasa de aumento del 22,3%. Este ritmo de aumento se ha compatibilizado con el mantenimiento de la morosidad en niveles relativamente bajos (0,53%) y una elevada tasa de cobertura de los riesgos dudosos (398%). Los recursos administrados, por su parte, crecieron a una tasa del 18,6%.

En cuanto a las inversiones en cartera de renta variable, las operaciones más significativas del año en curso han sido el aumento de la participación en Iberdrola hasta el 1,5% y la venta (ésta ya en Abril) del 10% de Inversora de Autopistas del Sur. El número de oficinas de Unicaja en Marzo del presente año llegó a las 863, treinta y ocho más que en el mismo mes del pasado ejercicio. La distribución de estas nuevas oficinas guarda un marcado equilibrio entre las dirigidas a dar un mejor servicio en zonas de fuerte implantación, y las abiertas en zonas de expansión territorial para nuevos clientes y nuevos mercados.



CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA DE UNICAJA
PRIMER TRIMESTRE DE 2006
(Cifras en millones de euros) (1)

	31-03-2006	31-03-2005	Variación 1 ^{er} Trim. 06/ 1 ^{er} Trim. 05 (%)
MARGEN DE INTERMEDIACIÓN	141,82	127,52	11,2
Resultados entidades valoradas por el método de la participación	3,31	2,42	36,8
Comisiones (neto)	28,27	24,47	15,5
Resultados de operaciones financieras (neto)	21,11	16,17	30,6
MARGEN ORDINARIO	194,51	170,58	14,0
Resultado por prestación de servicios no financieros (neto)	91,05	85,70	6,2
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	103,46	84,88	21,9
Saneamientos y otros resultados	-10,75	-8,24	30,5
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	92,71	76,65	21,0
Impuesto sobre beneficios	24,46	20,70	18,2
RESULTADO DEL EJERCICIO	68,25	55,95	22,0
RESULTADO ATRIBUIDO AL GRUPO	68,20	55,93	21,9

(1) **NOTA:** Cuenta de resultados elaborada con arreglo a las normas contables (NIC) establecidas en la Circular 4/2004 del Banco de España. A efectos de una comparación interanual homogénea, se han aplicado los mismos criterios para la determinación de la cuenta escalar a marzo de 2005.

Dirección de Comunicación e Imagen

Avda. de Andalucía, 10-12
29007 Málaga
Tlf. 952 13 80 91/ 13 81 02/ 13 80 00
Fax. 952 13 80 81/ 13 81 27
unicajacomunicacion@unicaja.es