



Nueva organización más flexible y operativa en torno a las tres unidades básicas de negocio

TELEPIZZA REFUERZA SU EQUIPO DE GESTION PARA AFRONTAR EL PLAN ESTRATEGICO 2001-2003

El Grupo TelePizza ha llevado a cabo un profundo cambio en su estructura organizativa con el objeto de afrontar el desarrollo del Plan Estratégico 2001-2003 recientemente presentado.

Con estos cambios, TelePizza adopta una organización más operativa y flexible, basada en las tres unidades básicas de negocio de la multinacional española, que toman forma en las tres Divisiones de nueva creación.

La División de Servicio a Domicilio se centrará en la gestión del modelo tradicional de TelePizza, cuyo éxito se ha venido comprobando año tras año, con el objetivo de promover su relanzamiento y aumentar su eficiencia operativa y rentabilidad. Al frente de esta división se sitúa Gustavo Durán.

La División de Restauración estará dirigida por Gonzalo del Barrio, quien se incorpora a la compañía procedente de otra empresa líder del sector, en la que era responsable de la Dirección Regional Sur de España.

La División de Restauración gestionará el nuevo concepto de restaurante situado en centros comerciales, centros de ocio y otros lugares de tránsito intenso, con el que la compañía entra en competencia directa en el mercado de comida rápida orientado al consumo fuera del hogar, desarrollándose así en un segmento en crecimiento dentro del mercado de fast food. Cabe recordar que TelePizza tiene previsto abrir 120 establecimientos de este tipo en el marco de su Plan Estratégico 2001-2003.

Por último, la División de Logística, Aprovisionamiento y Fabricación estará dirigida por Manuel Capelo, y se centrará en la gestión de recursos e instalaciones de la compañía, incluyendo las funciones de Compras, Proyectos y Obras, así como Calidad.

Paralelamente, la compañía contará con cinco áreas de soporte a las divisiones descritas.

Dirección de Servicios Corporativos, que gestionará las áreas encargadas de prestar servicio a las unidades de negocio, incluyendo responsabilidades sobre las áreas Económico-Financiera, Recursos Humanos, Control de Gestión, Sistemas de Información y área Legal.

La Dirección de Marketing Estratégico y Desarrollo de Negocio, en la que se enmarcan las áreas de Inteligencia de Mercado, Configuración de Oferta y Desarrollo de Franquicia. Félix Díez se situará al frente de este último departamento de Desarrollo de Franquicia, de especial importancia dado que la compañía basará en el formato de franquicia su expansión en España y resto del mundo.

La Dirección de Desarrollo Internacional realizará labores de prospección de nuevos mercados, evaluación de proyectos de expansión e implantación. Al frente de esta dirección se encuentra Ignacio Dolz de Espejo, quien asumirá una importante responsabilidad reflejada en el Plan Estratégico 2001-2003, consistente en la expansión de TelePizza en nuevos países, con el objetivo de aumentar anualmente su cobertura en 10 millones de viviendas, para lo cual prevé la apertura de más de 430 nuevos establecimientos durante este periodo. Turquía, India, Brasil, Venezuela y China son algunos de los países que están actualmente bajo estudio, así como la zona de Centroamérica.

En este sentido cabe recordar que TelePizza ya ha firmado un acuerdo con Goody's, empresa líder de comida rápida en Grecia, para iniciar su expansión en dicho país mediante la creación de la compañía TelePizza Grecia, que prevé la apertura de 50 establecimientos en los próximos cinco años, la mayor parte de los cuales se realizarán bajo la fórmula de franquicia.

TelePizza ya está presente en México, Portugal, Polonia, Francia, Chile, Reino Unido y Marruecos teniendo como objetivo en estos países la apertura de 202 nuevos establecimientos en los próximos tres años.

La Dirección de Relaciones con Inversores y Comunicación será responsabilidad de José María Arpón, quien ya formó parte de TelePizza entre 1992 y 1998, período durante el cual fue Subdirector General de Recursos, así como responsable de Relación con Inversores y Director de Inversión.

Por su parte, Eduardo Armijo se responsabilizará de la Dirección de Desarrollo de Nuevos Proyectos, incluyendo así la exploración de nuevas áreas de negocio.

Madrid, 4 de diciembre de 2000