

4/11/2003

El crecimiento en ingresos y EBITDA alcanzará la parte alta del rango de las previsiones anunciadas por la Compañía.

EI BENEFICIO NETO ACUMULADO DEL GRUPO TPI CRECE UN 10,7% Y SUPERA LOS 71 MILLONES DE EUROS

EL EBITDA AUMENTA UN 18% Y SUPERA LOS 138 MILLONES DE EUROS

- Los ingresos acumulados del Grupo TPI se elevan a 421,73 millones de euros, recogiendo un crecimiento del 3,1% (+6,7% en euros constantes)
- El resultado de explotación mejora un 23,2% hasta alcanzar los 119,08 millones de euros.
- En España, los ingresos y el EBITDA crecen un 7,0% y un 12,5%, respectivamente.
- Destaca también en España el buen comportamiento de los ingresos obtenidos por tráfico telefónico que multiplican, por más de diez veces, los obtenidos en el mismo periodo del 2002 debido al lanzamiento del nuevo servicio de información telefónica 11888.
- Asimismo, se refleja el buen comportamiento de las filiales del Grupo en Chile y Perú que registran, durante este periodo, un crecimiento de sus ingresos en moneda local del 9,5% y del 8,4%. El EBITDA crece también en moneda local un 16% y un 20,2% respectivamente.
- Importante mejora operativa de TPI Brasil que reduce su EBITDA negativo desde -12,05 hasta -5,20 millones de euros.
- La buena evolución del negocio en todos los países, permite a la Compañía anunciar que el incremento tanto en ingresos, como en EBITDA para finales de año, se situará en la parte alta del rango de las previsiones ya anunciadas a primeros de año (ingresos +7/9% y EBITDA +14/17% en euros constantes).

Para más información
Telefónica Publicidad e Información
Dirección de Comunicación
Telf: + 34 91 339 63 04
Prensa@paginasamarillas.es

- **Nota:** Los resultados del Grupo TPI acumulados durante los primeros nueve meses del año no son comparables entre años ni extrapolables a final de año, debido, fundamentalmente, a variaciones entre periodos en el calendario de publicación de guías y a la mayor concentración en la publicación de los libros a partir del segundo semestre del año.

Madrid, 4 de noviembre de 2003

El Beneficio Neto acumulado del Grupo TPI ha superado en el tercer trimestre del año los 71 millones de euros, recogiendo un crecimiento del 10,7% con respecto al mismo periodo del año anterior. Asimismo, **el EBITDA** del Grupo ha crecido un 18% alcanzando la cifra total de 138,10 millones de euros.

Los ingresos acumulados del Grupo TPI ascienden a 421,73 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 3,1% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esta buena evolución se debe, fundamentalmente, a:

- ✓ **Incremento de los ingresos publicitarios del 0,9% (+4,4% en euros constantes)** hasta alcanzar los 371,68 millones de euros.
 - **El crecimiento de los ingresos publicitarios en TPI España ha sido del 3%** hasta alcanzar un total de 279,79 millones de euros. Destacan los ingresos publicitarios en Internet que se incrementan en un 17,2% hasta los 19,02 millones de euros.
 - **A tipos de cambio constante, los ingresos publicitarios de LATAM crecen un 8,2%**, si bien la depreciación experimentada por las distintas monedas durante el periodo hace que éstos descendan un 5,3%.
- ✓ **Buena evolución de los ingresos por tráfico telefónico del Grupo TPI**, que ascienden a un total de 14,11 millones de euros, multiplicando casi por diez los obtenidos en el mismo periodo de 2002. Este crecimiento se debe, fundamentalmente, al lanzamiento del nuevo servicio de información telefónica 11888 en España.
- ✓ **Los ingresos de operadora** procedentes, principalmente, de la edición de Páginas Blancas, descenden un 7,9% y alcanzan la cifra de 33,73 millones de euros.

Los crecimientos en ingresos y en EBITDA en euros constantes para final de año alcanzarán la parte alta del rango de las previsiones, en euros constantes, publicadas con motivo de la presentación de resultados del primer trimestre (ingresos +7/9% y EBITDA +14/17% en euros constantes).

RESULTADOS ENERO-SEPTIEMBRE 2003, GRUPO TPI

Principales Datos Financieros (TPI Consolidado)

| <i>(millones de euros)</i> | 9m03 | 9m02 | Var. (%) | Var. (%) ⁽¹⁾ |
|--|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------------------|
| Ingresos | 421,73 | 408,90 | 3,1% | 6,7% |
| Ingresos publicidad | 371,68 | 368,45 | 0,9% | 4,4% |
| -Negocio Editorial | 345,58 | 346,79 | -0,3% | 3,1% |
| -Negocio Internet | 22,14 | 18,35 | 20,6% | 24,2% |
| -Servicios Información Telefónica | 3,09 | 3,31 | -6,6% | -2,5% |
| -Otros | 0,87 | 0,00 | ns | ns |
| Tráfico Telefónico | 14,11 | 1,47 | 863,3% | 864,0% |
| Ingresos operadora | 33,73 | 36,64 | -7,9% | -3,7% |
| Otros ingresos | 2,20 | 2,35 | -6,2% | 2,1% |
| EBITDA | 138,10 | 117,00 | 18,0% | 18,5% |
| Margen EBITDA | 32,7% | 28,6% | 4,1 p.p. | 3,2 p.p. |
| EBIT ⁽²⁾ | 119,08 | 96,64 | 23,2% | 22,8% |
| Margen EBIT | 28,2% | 23,6% | 4,6 p.p. | 3,6 p.p. |
| Beneficio Neto | 71,10 | 64,25 | 10,7% | 8,7% |
| Recursos Generados ⁽³⁾ | 92,77 | 87,44 | 6,1% | 6,1% |
| nº. acciones (30 septiembre, 2003): | 368.234.331 | | | |
| | | <i>enero-sept.</i> | <i>enero-sept.</i> | |
| | | <i>2003</i> | <i>2002</i> | |
| <i>Tipos de cambios medios :</i> | { <i>Peso/Euro:</i> | 735,29 | 689,66 | |
| | { <i>Real/Euro:</i> | 3,46 | 2,47 | |
| | { <i>Sol/Euro:</i> | 3,87 | 3,37 | |

⁽¹⁾ A tipos de cambio medios enero-septiembre 2002

⁽²⁾ Resultado de explotación

⁽³⁾ Resultado Neto +/- Resultados Extraordinarios +/- Diferencias Cambio + Amortizaciones

TPI España

Los ingresos de TPI en España de enero a septiembre de 2003 experimentan un crecimiento del 7% alcanzando la cifra total de 314,34 millones de euros.

- ✓ Los ingresos por publicidad crecen un 3% hasta los 279,79 millones de euros.

En el negocio editorial el crecimiento ha sido de un 1,7%, alcanzando 257,15 millones de euros. Como sucedió durante el año 2002, el tercer trimestre del 2003 ha registrado un descenso de los ingresos del **negocio editorial**. Si bien el comportamiento de los canales de venta directa y televenta ha sido favorable, con un crecimiento del 5,1% hasta septiembre, la evolución del canal de grandes cuentas es responsable de este menor crecimiento. La menor concentración de grandes cuentas en las guías que se publican durante el cuarto trimestre del año, unido a la publicación de la primera edición de la guía de la construcción, permitirá una recuperación del crecimiento anual del negocio editorial a niveles similares a los del año 2002.

Los crecimientos libro contra libro en Páginas Amarillas han sido de un 1,3% y en Páginas Blancas de un 8,6%. Comparando los nueve primeros meses de 2002 con los del 2003, en Páginas Amarillas se han publicado un total de 77 guías, 21 más que en el mismo periodo del año anterior. Esta diferencia se explica por los desgloses realizados en los libros y dos nuevas guías de bolsillo. En Páginas Blancas, se han publicado 46 guías, las mismas que en el año 2002.

- En el negocio multimedia los ingresos alcanzan los 19,02 millones de euros, con un incremento del 17,2%. El tráfico a la red de “sites” de Páginas Amarillas crece en visitas y páginas vistas en un 29,8% y en un 50,7% respectivamente.
- ✓ Como consecuencia fundamentalmente del lanzamiento en febrero de 2003 del nuevo servicio de información telefónica 11 8 88, los ingresos por tráfico telefónico, se multiplican más de diez veces con respecto al mismo periodo del año anterior hasta alcanzar la cifra de 13,94 millones de euros. El número total de llamadas de los diferentes servicios de información telefónica asciende a 16,03 millones.
- ✓ Los ingresos obtenidos en el periodo enero-septiembre por la publicación de las Páginas Blancas se mantienen prácticamente igual que los obtenidos un año antes y ascienden a 18,81 millones de euros.

El EBITDA de TPI España crece un 12,5% como consecuencia del crecimiento experimentado en los ingresos publicitarios de todas las unidades de negocio y la política de contención de gastos.

| Principales datos financieros (TPI España) | | | |
|---|-------------|-------------|-----------------|
| <i>(millones de euros)</i> | 9m03 | 9m02 | Var. (%) |
| Ingresos | 314,34 | 293,73 | 7,0% |
| EBITDA | 112,74 | 100,25 | 12,5% |
| Margen EBITDA | 35,9% | 34,1% | 1,7 pp |

Nota: TPI España incluye los resultados de las sociedades Telefónica Publicidad e Información S.A., y 11888 Servicio de Consulta Telefónica SAU.

RESULTADOS ENERO-SEPTIEMBRE 2003 TPI ESPAÑA

| Desglose de Ingresos por línea de negocio (TPI España) | | | |
|---|---------------|---------------|----------------|
| <i>(millones de euros)</i> | 9m03 | 9m02 | Var (%) |
| Publicitarios | 279,79 | 271,60 | 3,0% |
| Editorial | 257,15 | 252,91 | 1,7% |
| Páginas Amarillas | 207,42 | 206,65 | 0,4% |
| Páginas Blancas | 48,88 | 45,23 | 8,1% |
| Europages | 0,85 | 1,03 | -17,1% |
| Multimedia | 22,65 | 18,69 | 21,2% |
| Internet | 19,02 | 16,23 | 17,2% |
| Habladas | 2,75 | 2,46 | 11,6% |
| Otros | 0,87 | 0,00 | ns |
| Tráfico telefónico | 13,94 | 1,32 | 955,5% |
| Operadora ⁽¹⁾ | 18,81 | 18,86 | -0,2% |
| Otros | 1,80 | 1,95 | -7,5% |
| Total ingresos | 314,34 | 293,73 | 7,0% |

⁽¹⁾ Ingresos por la Guía Básica de Referencia

Nota: TPI España incluye los resultados de las sociedades Telefónica Publicidad e Información S.A., y 11888 Servicio de Consulta Telefónica SAU.

Publiguías

Los ingresos totales en Publiguías superan los 58 millones de euros experimentando un crecimiento superior al 9,5% en moneda local.

- ✓ Los ingresos publicitarios crecen un 11,1%, en moneda local, hasta los 48,81 millones de euros, gracias al buen comportamiento del negocio editorial e Internet. En el periodo enero-septiembre de 2003, se han publicado un total de 6 guías de Páginas Amarillas y Páginas Blancas, las mismas que en el mismo período del año anterior, y registran un crecimiento libro contra libro del 9,3% en moneda local.
- ✓ En el mes de julio se publica la guía de Santiago que experimenta un crecimiento en moneda local del 9,8% respecto a la edición anterior y alcanza unos ingresos de 38,95 millones de euros.
- ✓ Los ingresos por operadora recogen un incremento del 1,5% en moneda local hasta alcanzar los 9,30 millones de euros.

El EBITDA de Publiguías ha experimentado un crecimiento del 16% en moneda local consiguiendo los 23,57 millones de euros.

| Principales datos financieros (Publiguías) | | | | |
|---|--------------|--------------|-----------------|--------------------------------|
| <i>(millones de euros)</i> | 9m03 | 9m02 | Var. (%) | Var. % Moneda local |
| Ingresos | 58,66 | 56,92 | 3,1% | 9,5% |
| Ingresos publicitarios | 48,81 | 46,68 | 4,6% | 11,1% |
| Ingresos operadora | 9,30 | 9,74 | -4,5% | 1,5% |
| Otros ingresos | 0,54 | 0,49 | 11,5% | 18,4% |
| EBITDA | 23,57 | 21,58 | 9,2% | 16,0% |
| Margen EBITDA | 40,2% | 37,9% | 2,3 pp | 2,3 pp |
| | | | 2003 | 2002 |
| <i>Tipo de cambio medio enero-sept.: Peso/Euro=</i> | | | 735,29 | 689,66 |

TPI Brasil

Los ingresos de explotación de TPI Brasil durante los nueve primeros meses del año ascienden a 15,59 millones de euros, un -5,2% en moneda local con respecto a los obtenidos durante el mismo periodo del año anterior. Esta evolución se debe fundamentalmente:

- ✓ Al cierre de la guía de Curitiba, cuyos ingresos en el mismo periodo de 2002 fueron de 1,44 millones de euros. Si anulamos este efecto, el crecimiento en los ingresos asociados al negocio editorial habría sido del 16,3%.
- ✓ Menores ingresos por operadora, (-70,2% en moneda local) como consecuencia de un cambio en la relación contractual con la operadora TELESP. Así, en septiembre de 2002 se reconocían los ingresos y gastos asociados a la publicación de la Guía Básica de Referencia, mientras que en 2003 se registra únicamente el ingreso por la gestión de la publicación de dicha guía.

Durante el mes de septiembre se han publicado las guías de Guarulhos y Ribeirao Preto, que junto a la guía de Sao Paulo capital publicada en el segundo trimestre, han registrado un crecimiento libro contra libro del 16,3%.

Durante los primeros nueve meses de 2003, TPI Brasil reduce a menos de la mitad su EBITDA negativo, pasando de -12,05 millones de euros en el 2002 a -5,20 millones de euros. Esto es consecuencia del buen comportamiento de los ingresos publicitarios así como de las medidas de contención de gastos aplicadas durante el periodo.

| Principales datos financieros (TPI Brasil) | | | | |
|---|---------------|---------------|-----------------|--------------------------------|
| <i>(millones de euros)</i> | 9m03 | 9m02 | Var. (%) | Var. % Moneda local |
| Ingresos | 15,59 | 23,03 | -32,3% | -5,2% |
| Ingresos publicitarios | 14,62 | 19,96 | -26,8% | 2,6% |
| Ingresos operadora | 0,57 | 2,65 | -78,7% | -70,2% |
| Otros ingresos | 0,40 | 0,42 | -4,0% | 34,4% |
| EBITDA | -5,20 | -12,05 | 56,9% | 39,6% |
| Margen EBITDA | -33,3% | -52,3% | 19,0 pp | 19,0 pp |
| | | | 2003 | 2002 |
| <i>Tipo de cambio medio enero-sept.: Real/Euro=</i> | | | 3,46 | 2,47 |

Ampliación de capital en TPI Brasil

Como anticipamos en el mes de julio, TPI ha llevado a cabo una ampliación de capital en TPI Brasil, por importe de 54,35 millones de euros, mediante la capitalización de parte del préstamo que TPI tenía concedido a su filial y que supuso la salida de TISA del accionariado de TPI Brasil. Así TPI pasa a ostentar el 100% del capital social de su filial.

TPI Perú

Los ingresos de explotación acumulados a septiembre de TPI Perú, han alcanzado la cifra de 31,41 millones de euros, con un crecimiento en moneda local sobre el mismo periodo del año anterior del 8,4%.

- ✓ Los ingresos publicitarios han ascendido a 26,29 millones de euros, con un crecimiento en moneda local del 8,1%. Las cuatro guías publicadas hasta septiembre: Lima, Sur, Norte y Centro han supuesto unos ingresos de 25,42 millones de euros con un crecimiento libro contra libro del 5,2%.
- ✓ Los ingresos por operadora ascienden a 5,05 millones de euros representando un crecimiento del 8,5% en moneda local.

TPI Perú ha registrado un EBITDA de 7,51 millones de euros, lo que ha supuesto un crecimiento del 20,2% en moneda local, como consecuencia tanto de la buena evolución de las guías publicadas, así como por los menores costes de aprovisionamiento.

| Principales datos financieros (TPI Perú) | | | | |
|--|--------------|--------------|-----------------|---------------------|
| <i>(millones de euros)</i> | 9m03 | 9m02 | Var. % | |
| | | | Var. (%) | Moneda local |
| Ingresos | 31,41 | 33,27 | -5,6% | 8,4% |
| Ingresos publicitarios | 26,29 | 27,92 | -5,8% | 8,1% |
| Ingresos operadora | 5,05 | 5,35 | -5,6% | 8,5% |
| Otros ingresos | 0,07 | 0,00 | ns | ns |
| EBITDA | 7,51 | 7,17 | 4,6% | 20,2% |
| Margen EBITDA | 23,9% | 21,6% | 2,3 pp | 2,3 pp |
| | | | 2003 | 2002 |
| <i>Tipo de cambio medio enero-sept.: Sol/Euro=</i> | | | 3,87 | 3,37 |