

NH Hotel Group, S.A. y sociedades dependientes

Informe de revisión limitada

Estados financieros intermedios resumidos consolidados

correspondientes al período de seis meses finalizado

al 30 de junio de 2023

Informe de gestión intermedio consolidado



Informe de revisión limitada de estados financieros intermedios resumidos consolidados

A los accionistas de NH Hotel Group, S.A.:

Introducción

Hemos realizado una revisión limitada de los estados financieros intermedios resumidos consolidados adjuntos (en adelante los estados financieros intermedios) de NH Hotel Group, S.A. (en adelante la Sociedad dominante) y sociedades dependientes (en adelante el Grupo), que comprenden el estado de situación financiera al 30 de junio de 2023, el estado del resultado, el estado del resultado global, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y las notas explicativas, todos ellos resumidos y consolidados, correspondientes al periodo de seis meses terminado en dicha fecha. Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la elaboración de dichos estados financieros intermedios de conformidad con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, para la preparación de información financiera intermedia resumida, conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007. Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre estos estados financieros intermedios basada en nuestra revisión limitada.

Alcance de la revisión

Hemos realizado nuestra revisión limitada de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos de Revisión 2410, Revisión de Información Financiera Intermedia realizada por el Auditor Independiente de la Entidad. Una revisión limitada de estados financieros intermedios consiste en la realización de preguntas, principalmente al personal responsable de los asuntos financieros y contables, y en la aplicación de procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. Una revisión limitada tiene un alcance sustancialmente menor que el de una auditoría realizada de acuerdo con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España y, por consiguiente, no nos permite asegurar que hayan llegado a nuestro conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. Por tanto, no expresamos una opinión de auditoría de cuentas sobre los estados financieros intermedios adjuntos.

Conclusión

Como resultado de nuestra revisión limitada, que en ningún momento puede ser entendida como una auditoría de cuentas, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos haga concluir que los estados financieros intermedios adjuntos del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023 no han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de conformidad con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007, para la preparación de estados financieros intermedios resumidos.



Párrafo de énfasis

Llamamos la atención sobre la nota 2 de los estados financieros intermedios resumidos consolidados, en la que se menciona que los citados estados financieros intermedios resumidos consolidados no incluyen toda la información que requerirían unos estados financieros consolidados completos preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea, por lo que los estados financieros intermedios resumidos consolidados adjuntos deberán ser leídos junto con las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022. Nuestra conclusión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Otras cuestiones

Informe de gestión intermedio consolidado

El informe de gestión intermedio consolidado adjunto del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023 contiene las explicaciones que los administradores de la Sociedad dominante consideran oportunas sobre los hechos importantes acaecidos en este periodo y su incidencia en los estados financieros intermedios presentados, de los que no forma parte, así como sobre la información requerida conforme a lo previsto en el artículo 15 del Real Decreto 1362/2007. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con los estados financieros intermedios del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión intermedio consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de NH Hotel Group, S.A. y sociedades dependientes.

Preparación de este informe de revisión

Este informe ha sido preparado a petición de los administradores en relación con la publicación del informe financiero semestral requerido por el artículo 100 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

Mariano Cortés Redín

26 de julio de 2023

**INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA**

**PRICEWATERHOUSECOOPERS
AUDITORES, S.L.**

2023 Núm. 01/23/14349

30,00 EUR

SELLO CORPORATIVO:

Sello distintivo de otras actuaciones

Anantara Plaza Nice Hotel
Niza, Francia

**NH HOTEL GROUP
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

**Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados e
Informe de Gestión Intermedio Consolidado
correspondiente al período de seis meses terminado el
30 de junio de 2023**

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA RESUMIDO CONSOLIDADO	4
ESTADO DEL RESULTADO RESUMIDO CONSOLIDADO	5
ESTADO DEL RESULTADO GLOBAL RESUMIDO CONSOLIDADO	6
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO RESUMIDO CONSOLIDADO	7
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO RESUMIDO CONSOLIDADO	8
1. INFORMACIÓN DEL GRUPO	9
2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS RESUMIDOS CONSOLIDADOS	9
a) NORMAS E INTERPRETACIONES EFECTIVAS EN EL PRESENTE PERÍODO	10
b) COMPARACIÓN DE LA INFORMACIÓN	11
c) ESTACIONALIDAD DE LAS TRANSACCIONES DEL GRUPO	11
d) CORRECCIÓN CONTABLE	11
e) CAMBIO CRITERIO CONTABLE	11
f) RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN, ESTIMACIONES REALIZADAS Y FUENTES DE INCERTIDUMBRE	12
g) ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADOS	12
h) ACTIVOS Y PASIVOS CONTINGENTES	12
i) EMPRESA EN FUNCIONAMIENTO	12
j) CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN LA COMPOSICIÓN DEL GRUPO Y OTRAS VENTAS DE PARTICIPACIONES	13
3. BENEFICIO POR ACCIÓN	13
4. INMOVILIZADO MATERIAL	13
4.1. MOVIMIENTO DEL PERIODO	13
4.2. PÉRDIDAS POR DETERIORO	13
4.3. COMPROMISOS DE COMPRA DE ELEMENTOS DE INMOVILIZADO MATERIAL	13
4.4. POLÍTICA DE SEGUROS	13
5. ARRENDAMIENTOS	14
6. FONDO DE COMERCIO	15
7. OTROS ACTIVOS INTANGIBLES	15
8. ACTIVOS FINANCIEROS	16
8.1 COMPOSICIÓN Y DESGLOSE	16
8.2 DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR	17
8.3 EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	17
9. PATRIMONIO NETO	17
9.1. CAPITAL SUSCRITO	17
9.2. PRIMA DE EMISIÓN	18
9.3. OTRAS RESERVAS	18
9.4. ACCIONES PROPIAS	18
9.5. GANANCIAS ACUMULADAS	18
9.6. DIFERENCIA DE CONVERSIÓN	18
9.7. PARTICIPACIONES NO DOMINANTES	19
10. PASIVOS FINANCIEROS	19
10.1. DEUDAS POR EMISIÓN DE OBLIGACIONES Y DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO	19
10.2. OTROS PASIVOS NO CORRIENTES	23
10.3. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	23
10.4. OTROS PASIVOS CORRIENTES	23
11. NOTA FISCAL	24
12. PROVISIONES	24
13. RECLAMACIONES EN CURSO	25
14. INGRESOS Y GASTOS	26
14.1 INGRESOS	26
14.2 RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	27
15. OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS	29

16. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS	31
17.- REMUNERACIÓN Y OTRAS MANIFESTACIONES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y LA ALTA DIRECCIÓN	32
18. HECHOS POSTERIORES	33
INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO	34

NH HOTEL GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA RESUMIDO CONSOLIDADO AL 30 DE JUNIO DE 2023 Y AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

(Miles de Euros)

ACTIVO	Nota	30/06/2023	31/12/2022
ACTIVO NO CORRIENTE:			
Inmovilizado material	4	1.506.935	1.478.548
Activos por derechos de uso	5	1.632.816	1.583.611
Inversiones inmobiliarias		2.074	2.318
Fondo de comercio	6	93.445	89.488
Otros activos intangibles	7	121.293	120.270
Activos por impuesto diferido	11	246.864	258.345
Inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación		46.070	41.935
Otros activos financieros no corrientes	8.1	35.657	36.782
Total activo no corriente		3.685.154	3.611.297
ACTIVO CORRIENTE:			
Existencias		14.633	12.589
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	8.2	199.344	166.034
Activos por impuestos sobre las ganancias corrientes		12.567	10.974
Otros activos corrientes		10.655	6.642
Efectivo y equivalentes al efectivo	8.3	292.426	301.763
Total Activo Corriente		529.625	498.002
TOTAL ACTIVO		4.214.779	4.109.299
PATRIMONIO NETO:			
Capital suscrito	9.1	871.491	871.491
Prima de emisión	9.2	776.452	776.452
Otras Reservas	9.3	109.791	107.555
Acciones propias	9.4	(387)	(273)
Ganancias acumuladas	9.5	(773.920)	(871.986)
Diferencia de conversión	9.6	(124.389)	(135.978)
Resultado del ejercicio atribuido a la Sociedad Dominante		45.043	100.308
Patrimonio Neto atribuido a la Sociedad Dominante		904.081	847.569
Participaciones no dominantes	9.7	54.809	53.157
Total Patrimonio Neto		958.890	900.726
PASIVO NO CORRIENTE:			
Obligaciones y otros valores negociables	10.1	397.058	396.363
Deudas con entidades de crédito	10.1	70.265	135.834
Pasivos por arrendamiento	6	1.684.911	1.641.972
Pasivos por impuesto diferido		191.988	192.030
Provisiones no corrientes	12	40.308	42.003
Otros pasivos no corrientes	10.2	21.334	22.693
Total pasivo No corriente		2.405.864	2.430.895
PASIVO CORRIENTE:			
Obligaciones y otros valores negociables	10.1	6.538	6.567
Deudas con entidades de crédito	10.1	66.443	71.913
Pasivos por arrendamiento	6	258.738	253.620
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	10.3	420.648	347.389
Pasivos por impuesto corriente	11	22.887	14.580
Provisiones corrientes	12	1.189	7.339
Otros pasivos corrientes	10.4	73.582	76.270
Total pasivo corriente		850.025	777.678
Total pasivo		3.255.889	3.208.573
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO		4.214.779	4.109.299

Las Notas explicativas de 1 a 18 forman parte integrante del estado de situación financiera resumido consolidado al 30 de junio de 2023. El estado de situación financiera resumido consolidado al 31 de diciembre de 2022 se presenta únicamente a efectos comparativos.

NH HOTEL GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DEL RESULTADO RESUMIDO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 203 Y 2022

(Miles de Euros)

	Nota	30/06/2023	30/06/2022
Ingresos ordinarios	14.1	1.025.506	721.277
Otros ingresos	14.1	1.553	20.130
Resultado neto de la enajenación de activos no corrientes	14.1	354	1.377
TOTAL INGRESOS		1.027.413	742.784
Consumos		(43.566)	(28.420)
Gastos de personal	14.2	(257.855)	(201.018)
Otros gastos de explotación	14.2	(442.198)	(322.968)
Beneficios/(Pérdidas) netas por deterioro de activos		2	6.927
Amortización derechos de uso	5	(92.546)	(85.721)
Amortización por inmovilizado material y otros activos intangible	4 y 7	(52.482)	(51.878)
RESULTADO EXPLOTACIÓN		138.768	59.706
Ingresos financieros		5.255	958
Gastos financieros de deuda		(17.331)	(18.227)
Gastos financieros por arrendamientos	5	(42.606)	(39.988)
Otros gastos financieros		(12.316)	(7.996)
Otros resultados financieros		2.406	2.278
Resultado por exposición a hiperinflación (NIC 29)		890	2.580
Diferencias netas de cambio (Ingresos/(Gastos))		1.462	(170)
RESULTADO FINANCIERO		(62.240)	(60.565)
Resultado de entidades valoradas por el método de la participación		667	252
RESULTADO NETO ANTES DE IMPUESTOS		77.195	(607)
Impuesto sobre las ganancias	11	(30.252)	(13.742)
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS DE LAS ACTIVIDADES CONTINUADAS		46.943	(14.349)
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO		46.943	(14.349)
Beneficios/(Pérdidas) del período atribuibles a:			
Accionistas de la Sociedad Dominante		45.043	(15.349)
Participaciones no dominantes		1.900	1.000
GANANCIAS/(PÉRDIDAS) BÁSICAS POR ACCIÓN EN EUROS	3	0,103	(0,035)
GANANCIAS/(PÉRDIDAS) DILUIDAS POR ACCIÓN EN EUROS	3	0,103	(0,035)

Las Notas explicativas de 1 a 18 forman parte integrante del estado del resultado resumido consolidado correspondiente al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023. El estado del resultado resumido consolidado del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 se presenta únicamente a efectos comparativos.

NH HOTEL GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DEL RESULTADO GLOBAL RESUMIDO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2023 Y 2022

(Miles de Euros)

	Nota	30/06/2023	30/06/2022
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO		46.943	(14.349)
Diferencias de conversión	9.6	13.003	23.265
Total otras ganancias (pérdidas) globales que serán imputadas a resultados en periodos posteriores		13.003	23.265
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de pensiones y obligaciones similares - Neto de impuestos		—	—
Total otras ganancias (pérdidas) globales que no serán imputadas a resultados en periodos posteriores		—	—
OTRO RESULTADO GLOBAL		13.003	23.265
RESULTADO GLOBAL TOTAL		59.946	8.916
Beneficio/(Pérdida) global atribuible a:			
Accionistas de la Sociedad Dominante		56.632	5.281
Participaciones no dominantes	9.7	3.314	3.635

Las Notas explicativas de 1 a 18 forman parte integrante del estado del resultado global resumido consolidado del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023. El estado del resultado global resumido consolidado del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 se presenta a efectos comparativos.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO RESUMIDO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL PERÍODO DE SEIS MESES TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2023 Y 2022

(Miles de Euros)

	Capital (Nota 9.1)	Prima de emisión (Nota 9.2)	Otras reservas (Nota 9.3)	Acciones propias (Nota 9.4)	Ganancias Acumuladas (nota 9.5)	Diferencias de Conversión (Nota 9.6)	Resultado del ejercicio atribuido a la Sociedad Dominante	Patrimonio Neto atribuido a la Sociedad Dominante	Participaciones no dominantes (Nota 9.7)	Total Patrimonio Neto
Saldo a 1 de enero de 2022	871.491	776.452	90.749	(308)	(724.776)	(147.865)	(133.667)	732.076	48.998	781.074
Total resultado del ejercicio	—	—	—	—	—	—	(15.349)	(15.349)	1.000	(14.349)
Otro resultado global	—	—	—	—	—	20.630	—	20.630	2.635	23.265
Resultado Global Total	—	—	—	—	—	20.630	(15.349)	5.281	3.635	8.916
Distribución resultados 2021	—	—	16.806	—	(150.473)	—	133.667	—	—	—
Plan retribución en acciones	—	—	—	506	(2.231)	—	—	(1.725)	—	(1.725)
Otros movimientos	—	—	—	(559)	112	—	—	(447)	—	(447)
Saldo a 30 de junio de 2022	871.491	776.452	107.555	(361)	(877.368)	(127.235)	(15.349)	735.185	52.633	787.818
Saldo a 1 de enero de 2023	871.491	776.452	107.555	(273)	(871.986)	(135.978)	100.308	847.569	53.157	900.726
Total resultado del ejercicio	—	—	—	—	—	—	45.043	45.043	1.900	46.943
Otro resultado global	—	—	—	—	—	11.589	—	11.589	1.414	13.003
Resultado Global Total	—	—	—	—	—	11.589	45.043	56.632	3.314	59.946
Distribución resultados 2022	—	—	2.236	—	98.072	—	(100.308)	—	—	—
Reparto de dividendos	—	—	—	—	—	—	—	—	(1.607)	(1.607)
Otros movimientos	—	—	—	(114)	(6)	—	—	(120)	(55)	(175)
Saldo a 30 de junio de 2023	871.491	776.452	109.791	(387)	(773.920)	(124.389)	45.043	904.081	54.809	958.890

Las Notas explicativas de 1 a 18 forman parte integrante del estado de cambios en el patrimonio neto resumido consolidado correspondiente al periodo de seis meses terminados el 30 de junio de 2023. El estado de cambios en el patrimonio neto consolidado del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 se presenta a efectos comparativos.

NH HOTEL GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO RESUMIDO CONSOLIDADO GENERADOS EN LOS PERIODOS DE SEIS MESES TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2023 Y EL 30 DE JUNIO DE 2022

(Miles de Euros)

	Nota	30/06/2023	30/06/2022
ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN			
Resultado consolidado antes de impuestos y operaciones interrumpidas:		77.195	(607)
Ajustes al resultado:			
Amortización por inmovilizado material e intangible (+)	4 y 7	52.482	51.878
Amortización derechos de uso (+)	5	92.546	85.721
(Beneficios)/Pérdidas por deterioro de activos (neto) (+/-)		(2)	(6.927)
Ganancias/Pérdidas por venta de activo material e intangible (+/-)		(354)	(1.377)
Ganancias/Pérdidas de inversiones valoradas por el método de la participación (+/-)		(667)	(252)
Ingresos financieros (-)		(5.255)	(958)
Variación de valor razonable en instrumentos financieros		256	(512)
Gastos financieros (+)		72.253	66.211
Resultado por exposición a hiperinflación (NIC 29)		(890)	(2.580)
Diferencias netas de cambio (Ingresos / (Gastos))		(1.462)	170
Resultado por enajenación de inversiones financieras		(2.662)	510
Deterioro inversiones financieras (+/-)		—	(2.276)
Otras partidas no monetarias (+/-)		502	23.708
Resultado ajustado		283.942	212.709
Variación neta en los activos / pasivos:			
(Aumento)/Disminución de existencias		(2.044)	(4.247)
(Aumento)/Disminución de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar		(42.323)	(41.404)
(Aumento)/Disminución de otros activos corrientes		5.047	4.650
Aumento/(Disminución) de acreedores comerciales		48.679	50.260
Aumento/(Disminución) de otros pasivos corrientes		5.352	33.572
Aumento/(Disminución) de provisiones		(9.120)	(1.114)
(Aumento)/Disminución Activos no corrientes		108	7
Aumento/(Disminución) Pasivos no corrientes		(1.062)	1.187
Impuestos sobre las ganancias pagados		(9.413)	(892)
Total flujos de efectivo netos de las actividades de explotación		279.166	254.728
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Otros intereses		4.308	170
Inversiones (-):			
Empresas del grupo, negocios conjuntos y asociadas		(125)	—
Activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias	4 y 7	(60.608)	(18.107)
Inversiones financieras y otros activos financieros corrientes		—	1.437
		(60.733)	(16.670)
Desinversiones (+):			
Empresas del grupo, negocios conjuntos y asociadas		—	20
Activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias		491	19.774
Otros activos		2.662	90
		3.153	19.884
Total flujos de efectivo netos de las actividades de inversión		(53.272)	3.384
ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
Dividendos pagados (-)		(1.505)	—
Intereses pagados por deudas (-)		(26.838)	(24.157)
Intereses pagados por medios de pago		(12.316)	(7.996)
Intereses pagados por financiación y otros		(14.522)	(16.161)
Pagos por operaciones con socios minoritarios (-)	9,7	(57)	—
Pagos por operaciones con acciones propias (-)	9,4	13	(512)
Pagos por deudas con entidades de crédito (-)	10	(70.809)	(1.948)
Pagos de pasivos por arrendamiento (-)	5	(135.609)	(125.126)
Pagos por otros pasivos financieros (+/-)		(329)	(27)
Total flujos de efectivo netos de las actividades de financiación		(235.134)	(151.770)
AUMENTO/ DISMINUCIÓN BRUTA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES		(9.240)	106.342
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio en el efectivo o equivalentes		(97)	631
AUMENTO/ DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES		(9.337)	106.973
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio		301.763	243.930
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		292.426	350.903

Las Notas explicativas 1 a 18 forman parte integrante del estado de flujos de efectivo resumido consolidado generado en los periodos de seis meses terminados el 30 de junio de 2023. El estado de flujos de efectivo resumido consolidado del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 se presenta a efectos comparativos

Notas explicativas a los estados financieros intermedios resumidos consolidados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023

1.- INFORMACIÓN DEL GRUPO

NH Hotel Group, S.A. (en adelante la "Sociedad Dominante") se constituyó como sociedad anónima en España el 23 de diciembre de 1881. El objeto social, de acuerdo con sus estatutos es, fundamentalmente, la explotación y gestión de establecimientos hoteleros. Su domicilio social se encuentra en Santa Engracia, nº 120 (Madrid). En la página "web": www.nh-hotels.com y en su domicilio social pueden consultarse los estatutos sociales y demás información pública sobre la Sociedad Dominante.

Adicionalmente a las operaciones que lleva a cabo directamente, la Sociedad Dominante es cabecera de un grupo de entidades dependientes, que se dedican a actividades diversas y que constituyen, junto con ella, el Grupo NH (en adelante, el "Grupo" o el "Grupo NH"). Consecuentemente, la Sociedad Dominante está obligada a elaborar, además de sus propias cuentas anuales individuales, cuentas anuales consolidadas de su Grupo, que incluyen, asimismo, las participaciones en negocios conjuntos e inversiones en entidades asociadas.

Al 30 de junio de 2023 el Grupo NH está presente con hoteles operativos en 30 países, con 351 hoteles y 55.529 habitaciones con una presencia significativa en Europa.

Las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio 2022 fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas de NH Hotel Group, S.A. celebrada el 29 de junio de 2023.

2.- BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS RESUMIDOS CONSOLIDADOS

De acuerdo con el Reglamento (CE) nº 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo del 19 de julio de 2002, todas las sociedades que se rijan por el Derecho de un estado miembro de la Unión Europea, y cuyos títulos valores coticen en un mercado regulado de alguno de los Estados que la conforman, deberán presentar sus cuentas anuales consolidadas correspondientes a los ejercicios que se iniciaron a partir del 1 de enero de 2005 conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante, NIIF) que hayan sido previamente adoptadas por la Unión Europea.

Las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio 2022 fueron formuladas por los Administradores de la Sociedad Dominante de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea, aplicando los principios de consolidación, políticas contables y criterios de valoración descritos en la Nota 4 de la memoria de dichas cuentas anuales consolidadas, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada del Grupo al 31 de diciembre de 2022 y de los resultados consolidados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto consolidado y de sus flujos de tesorería consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

Los presentes estados financieros intermedios resumidos consolidados se presentan de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34 sobre Información Financiera Intermedia, y han sido formulados por los Administradores de la Sociedad Dominante el 26 de julio de 2023.

De acuerdo con lo establecido por la NIC 34 la información financiera intermedia se prepara únicamente con la intención de actualizar el contenido de las últimas cuentas anuales consolidadas formuladas por el Grupo, poniendo énfasis en las nuevas actividades, sucesos y circunstancias ocurridos durante el primer semestre y no duplicando la información publicada previamente en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2022. Por lo tanto, los estados financieros intermedios resumidos consolidados al 30 de junio de 2023 no incluyen toda la información que requerirían unos estados financieros consolidados completos preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea, por lo que para una adecuada comprensión de la información que se incluye en estos estados financieros intermedios resumidos consolidados, los mismos deben leerse conjuntamente con las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio 2022.

Los resultados consolidados y la determinación del patrimonio consolidado son sensibles a los principios y políticas contables, criterios de valoración y estimaciones seguidos por los Administradores de la Sociedad Dominante para la elaboración de los estados financieros intermedios resumidos consolidados. En este sentido, los principales principios y políticas contables y criterios de valoración utilizados se corresponden con los aplicados en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2022, excepto por las normas e interpretaciones que entraron en vigor durante el primer semestre de 2023 (véase apartado a).

Toda la información correspondiente al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 que se presentan dentro de las notas explicativas a los estados financieros intermedios resumidos correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023, es información que se presenta única y exclusivamente a efectos comparativos.

a) Normas e interpretaciones efectivas en el presente período

Durante el período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2023 han entrado en vigor nuevas normas contables que, por tanto, han sido tenidas en cuenta en la elaboración de los estados financieros intermedios resumidos consolidados:

1) Nuevas normas, modificaciones e interpretaciones de aplicación obligatoria en el ejercicio que comenzó el 1 de enero de 2023:

Nuevas normas, modificaciones e interpretaciones		Aplicación obligatoria ejercicios iniciados a partir de
Aprobadas para su uso en la Unión Europea		
Modificaciones y/o interpretaciones:		
Modificación a la NIC 1 Desglose de las políticas contables.	Se ha modificado la NIC 1 para mejorar los desgloses sobre las políticas contables para que proporcionen información más útil a los inversores y otros usuarios principales de los estados financieros.	1 de enero de 2023
Modificación a la NIIF 17 Aplicación inicial de la NIIF 17 y NIIF 9. Información comparativa	Modificación de los requisitos de transición de la NIIF 17 para las aseguradoras que aplican la NIIF 17 y la NIIF 9 por primera vez al mismo tiempo.	1 de enero de 2023
Modificación a la NIC 12 Impuestos diferidos derivados de activos y pasivos que resultan de una única transacción	Clasificaciones sobre cómo las entidades deben registrar el impuesto diferido que se genera en operaciones como arrendamientos y obligaciones por desmantelamiento.	1 de enero de 2023
Modificación a la NIC 8 Definición de estimaciones contables	Modificaciones y aclaraciones sobre qué debe entenderse como un cambio de una estimación contable.	1 de enero de 2023
Nuevas Normas:		
NIIF 17 Contratos de seguros	Reemplaza a la NIIF 4 recoge los principios de registro, valoración, presentación y desglose de los contratos de seguros con el objetivo de que la entidad proporcione información relevante y fiable que permita a los usuarios de la información determinar el efecto que los contratos tienen en los estados financieros.	1 de enero de 2023
No aprobadas todavía para su uso en la Unión Europea en la fecha de publicación de este documento¹		
Modificaciones y/o interpretaciones:		
Modificación a al NIC 12 Reforma fiscal - Reglas modelo Pillar 2	Esta modificación introduce una exención temporal obligatoria al reconocimiento de impuestos diferidos de NIC 12 relacionados con la entrada en vigor del modelo impositivo internacional del Pillar 2. Incluye también requerimientos adicionales de desglose.	1 de enero de 2023

1) El estado de aprobación de las normas puede consultarse en la página web del EFRAG.

Modificación a la NIC 12. Impuestos diferidos derivados de activos y pasivos que resultan de una única transacción

La aplicación de la modificación a la NIC 12 de 1 de enero de 2023 relativa a los impuestos diferidos derivados de activos y pasivos que resultan de una única transacción, no ha tenido impacto en los estados financieros del Grupo NH. El Grupo, previamente contabilizaba los impuestos diferidos sobre arrendamientos y pasivos por desmantelamiento aplicando el enfoque de compensación, obteniendo un resultado similar al de la modificación, excepto que el activo o pasivo por impuesto diferido se reconoce compensado. Los mencionados impuestos diferidos se presentan compensados de acuerdo con la política detallada en la Nota "4.10 Impuesto sobre las ganancias" de las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre 2022, en línea con el párrafo 74 de la NIC 12.

Los importes de activos y pasivos por impuesto diferido compensados, se detallaran en las cuentas anuales consolidadas al 31 de diciembre 2023.

2) Nuevas normas, modificaciones e interpretaciones que serán de aplicación obligatoria en ejercicios posteriores al ejercicio natural que comenzó el 1 de enero de 2023

No aprobadas todavía para su uso en la Unión Europea en la fecha de publicación de este documento¹

Modificaciones y/o interpretaciones:

Modificación a al NIC 1 Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes y clasificación de pasivos no corrientes con covenants	Clarificaciones respecto a la presentación de pasivos como corrientes o no corrientes.	1 de enero de 2024
Modificación a la NIIF 16 Pasivo por arrendamiento en una venta con arrendamiento posterior	Esta modificación aclara la contabilidad posterior de los pasivos por arrendamientos que surgen en las transacciones de venta y arrendamientos posterior.	1 de enero de 2024
Modificación NIIF 7 y NIC 7 Acuerdos de financiación con proveedores	Esta modificación introduce requisitos de desglose de información específicos de los acuerdos de financiación con proveedores y sus efectos en los pasivos y flujos de efectivo de la empresa, incluyendo el riesgo de liquidez y gestión de los riesgos asociados.	1 de enero de 2024
Modificación NIIF 10 y NIC 28 Venta o aportación de activos entre un inversor y sus asociadas o negocios conjuntos	Estas modificaciones aclaran el tratamiento contable de las ventas y aportaciones de activos entre un inversor y sus asociadas y negocios conjuntos que dependerá de si los activos no monetarios vendidos o aportados a una asociada o negocio conjunto constituyen un "negocio".	Pendiente de aprobación

1) El estado de aprobación de las normas puede consultarse en la página web del EFRAG.

b) Comparación de la información

La información contenida en estos estados financieros intermedios resumidos consolidados correspondiente al primer semestre del ejercicio 2022 se presenta única y exclusivamente a efectos comparativos de la información relativa al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2023 para el estado del resultado resumido consolidado, el estado de resultado global resumido consolidado, el estado de cambios en el patrimonio neto resumido consolidado y el estado de flujos de efectivo resumido consolidado.

En ejercicio 2022, el Grupo decidió realizar diversos cambios en la presentación de los estados financieros con la intención de presentar una información más relevante y facilitar el entendimiento de los mismos. En este sentido, el Grupo optó por presentar el estado del resultado consolidado y el estado del resultado global consolidado del ejercicio (que incluye las diferencias de conversión y las ganancias actuariales por planes de pensiones) en dos secciones diferentes.

Asimismo el Grupo decidió cambiar la agrupación de partidas en los estados financieros afectando al estado de situación financiera consolidado, estado de resultado consolidado y estado de cambios en el patrimonio neto consolidado. Dichos cambios se produjeron sin menoscabo de la información mostrada y realizando los cambios necesarios en los detalles incluidos en la memoria, así como en la información comparativa en caso de que fuera necesario,

En este sentido cabe destacar el cambio en la presentación del patrimonio por el que se decidió reagrupar bajo la partida "ganancias acumuladas" los resultados de ejercicios anteriores de la sociedad matriz, así como las ganancias acumuladas del resto de sociedades incluidas en el perímetro de consolidación por los diferentes métodos de consolidación, desde su incorporación al mismo. Adicionalmente se cambió la presentación de los epígrafes del estado del resultado consolidado, generándose epígrafes que añaden información relevantes para el análisis de la evolución del Grupo.

e) Estacionalidad de las transacciones del Grupo

Dadas las actividades a las que se dedican las sociedades del Grupo, las transacciones del mismo cuentan con un ligero carácter cíclico o estacional, históricamente los meses con mayores ventas hoteleras son de marzo a junio y de septiembre a noviembre. Por otro lado, la estacionalidad de los hoteles vacacionales varía en los meses de diciembre a abril y de julio a agosto, donde las ventas son mayores.

d) Corrección contable

En los estados financieros intermedios resumidos consolidados del período de seis meses terminado el 30 de junio de 2023 no se han producido correcciones de errores.

e) Cambio criterio contable

En los estados financieros intermedios resumidos consolidados del período de seis meses terminado el 30 de junio de 2023 no se ha producido ningún cambio de criterio contable.

f) Responsabilidad de la información, estimaciones realizadas y fuentes de incertidumbre

La información contenida en estos estados financieros intermedios resumidos consolidados es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad Dominante.

La elaboración de los presentes estados financieros intermedios resumidos consolidados del Grupo ha requerido la aplicación de estimaciones contables relevantes y la realización de juicios, estimaciones e hipótesis en el proceso de aplicación de las políticas contables del Grupo NH y valoración de los activos, pasivos y pérdidas y ganancias. Las estimaciones se refieren a las mismas que se indica en la Nota 2.7 de las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2022.

El Impuesto sobre Sociedades del periodo de seis meses finalizado el 30 de junio de 2023, se calcula aplicando la tasa nominal de cada uno de los países a la estimación del resultado fiscal (base imponible del impuesto).

A pesar de que estas estimaciones se realizaron en función de la mejor información disponible al 30 de junio de 2023 sobre los hechos analizados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios, lo que se haría, conforme a lo establecido en la NIC 8, de forma prospectiva.

g) Estado de flujos de efectivo consolidado

En el estado de flujos de efectivo consolidado, preparados de acuerdo con el método indirecto, se utilizan las siguientes expresiones en los siguientes sentidos:

- Flujos de efectivo: entradas y salidas de dinero en efectivo y de sus equivalentes, entendiéndose por éstos las inversiones a corto plazo de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.
- Actividades de explotación: actividades típicas de las entidades que forman el grupo consolidado, así como otras actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o de financiación. El Grupo presenta las actividades de confirming de acreedores comerciales como una actividad de explotación.
- Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
- Actividades de financiación: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos que no forman parte de las actividades de explotación.

h) Activos y pasivos contingentes

En la Nota 22 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022 se facilita información sobre los activos y pasivos contingentes a dicha fecha. En la Nota 13 de estos estados financieros intermedios resumidos consolidados del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2023 se detallan los cambios en los activos y pasivos contingentes más significativos durante dicho periodo.

i) Empresa en funcionamiento

Como consecuencia de la aplicación de la norma contable NIIF 16 el Grupo tiene reconocido un pasivo en el corto plazo correspondiente al valor actual de los compromisos de pagos por arrendamientos a realizar en los próximos doce meses, que a 30 de junio de 2023 asciende a 258.738 miles de euros (253.620 miles de euros a 31 de diciembre de 2022), lo cual genera en parte que, a 30 de junio de 2023 el pasivo corriente sea superior al activo corriente en 320.400 miles de euros (279.676 miles de euros a diciembre de 2022).

Excluyendo este efecto motivado por un enfoque meramente contable (no financiero) (Nota 10), el pasivo corriente sería superior al activo corriente en 61.662 miles de euros, explicado principalmente por la amortización anticipada y voluntaria por importe de 200.000 miles de euros del préstamo sindicado con garantía ICO durante el ejercicio 2022 y 50.000 miles de euros del mismo préstamo en enero de 2023, lo cual se ejecutó con caja disponible del Grupo (Nota 10) y por el incremento del pasivo corriente consecuencia del incremento de los vencimientos de deuda en 2023, lo cual no supone ningún impedimento para el desarrollo normal del negocio por la consiguiente generación de caja, y que a su vez el Grupo dispone de líneas de crédito disponibles por importe de 280.661 miles de euros.

Los Administradores han preparado estos estados financieros intermedios consolidados atendiendo al principio de empresa en funcionamiento al entender que las perspectivas futuras del negocio del Grupo NH permitirán la obtención de resultados positivos y flujos de efectivo positivos en los próximos ejercicios.

j) Cambios significativos en la composición del Grupo y otras ventas de participaciones

Durante el primer semestre del ejercicio 2023 se compró la Sociedad NH Marbella Hotel, S.L.. Esta sociedad está inactiva a la actualidad.

Durante el primer semestre se adquirieron las sociedades Mateo, Gmbh; Aldon, Gmbh y Mateo Hotel Savona S.a.S. asociadas a la compra del hotel NH Savona (ver Nota 4.1)

3.- BENEFICIO/(PÉRDIDA) POR ACCIÓN

El beneficio/(Pérdida) básico por acción se determina dividiendo el resultado neto atribuido al Grupo en un período entre el número medio ponderado de las acciones en circulación durante ese período, excluido el número medio de las acciones propias mantenidas a lo largo del mismo.

De acuerdo con ello:

	30/06/2023	30/06/2022
Beneficio/(Pérdida) neta del ejercicio (miles de euros)	45.043	(15.349)
Número medio ponderado de acciones en circulación (miles de euros)	435.652	435.639
Beneficio/(Pérdida) básico y diluido por acción (euros)	0,103	(0,035)

4.- INMOVILIZADO MATERIAL**4.1 Movimiento del período**

Las adiciones producidas durante el período de seis meses terminado el 30 de junio de 2023 ascendieron a 66,6 millones de euros, las cuales se corresponden principalmente con la renovación y nuevas aperturas de hoteles. En el Sur de Europa destacan, en España las obras del Avani Alonso Martínez Madrid (1,7 millones de euros); y en Francia las obras de NH Lyon Airport (2,9 millones de euros) y apertura del Anantara Plaza Nice Hotel (2,0 millones de euros). En Italia las reformas del Anantara Convento di Amafi Grand Hotel (5,0 millones de euros), NH Trieste (2,5 millones de euros), NH Spezia (2,1 millones de euros), NH Collection Milano Touring (1,1 millones de euros) y la adquisición del edificio del NH Savona Darsena, previamente explotado en régimen de arrendamiento. En Benelux la reforma de NH Amsterdam Leidseplein (4,4 millones de euros). En Europa Central destacan en Alemania la apertura del NH Collection Frankfurt Spin Tower (3,9 millones de euros) en febrero de 2023 y la reforma del NH Collection Heidelberg (1,3 millones de euros). En Latinoamérica destacan principalmente las reformas del NH Collection Monterrey San Pedro (2,0 millones de euros) y Hilton Aeropuerto (2,0 millones de euros) ambos en México.

Durante el primer semestre del ejercicio 2023 ha habido amortizaciones por importe de 45,4 millones de euros. El resto del movimiento en el período se explica por el efecto de las diferencias de conversión, la aplicación de la NIC 29 y la baja de ciertos activos como el NH Santo Stefano (en Italia) y el NH Magdeburg (en Alemania).

4.2 Pérdidas por deterioro

Durante los seis primeros meses de 2023 no se han registrado pérdidas por deterioro.

4.3 Compromisos de compra de elementos de inmovilizado material

Al 30 de junio de 2023 los compromisos firmes de inversión ascienden a 29,4 millones de euros, cuyas inversiones se realizarán entre los años 2023 a 2024.

4.4 Política de seguros

El Grupo tiene formalizadas pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material, así como las posibles reclamaciones que se le pueden presentar por el ejercicio de su actividad. Dichas pólizas cubren de manera suficiente los riesgos a los que están sometidos.

5.- ARRENDAMIENTOS

El desglose y los movimientos habidos en este capítulo durante el primer semestre de 2023 han sido los siguientes:

	Miles de euros		
	Inmuebles	Primas por contratos y otros derechos	Total
Coste	4.154.490	73.267	4.227.757
Amortización acumulada y Pérdidas por deterioro de valor	(2.591.601)	(52.545)	(2.644.146)
Valor Neto Contable al 1 de enero de 2023	1.562.889	20.722	1.583.611
Coste			
Altas	138.292	—	138.292
Bajas	(24)	—	(24)
Diferencia de conversión	(5.674)	—	(5.674)
Amortización Acumulada y Pérdidas por deterioro de valor			
Altas	(91.376)	(1.170)	(92.546)
Bajas	24	—	24
Diferencia de conversión	9.133	—	9.133
Valor Neto Contable al 30 de junio de 2023	1.613.264	19.552	1.632.816
Coste	4.287.084	73.267	4.360.351
Amortización acumulada y Pérdidas por deterioro de valor	(2.673.820)	(53.715)	(2.727.535)
Valor Neto Contable al 30 de junio de 2023	1.613.264	19.552	1.632.816

	Saldo 1/1/2023	Gastos por intereses	Variaciones	Pagos por alquiler	Diferencias de cambio	Saldo 30/06/2023
Pasivos por arrendamiento	1.895.592	42.606	138.292	(135.609)	2.768	1.943.649

Las principales altas del ejercicio se deben a la apertura de diversos hoteles en régimen de arrendamiento. En este sentido cabe destacar la apertura de NHC Frankfurt Spin Tower en Alemania y Tivoli Portopiccolo Sistiana Resort en Italia. No ha habido cierres significativos en el ejercicio.

Los importes registrados como activos por derechos de uso se corresponden con inmuebles de los que el Grupo es arrendatario para su explotación en régimen de hotel.

El movimiento tanto de activos por derecho de uso como de pasivos por arrendamiento no implica principalmente una salida de caja dado que el activo se modifica en función de las variaciones producidas en el pasivo, bien sea por cambios en la estructura de pagos del contrato, o bien sea por la actualización de acuerdo a índices de referencia de las rentas.

6.- FONDO DE COMERCIO

El saldo incluido en este epígrafe corresponde al fondo de comercio neto surgido en la adquisición de negocios determinadas sociedades y se desglosa del siguiente modo:

	Miles de euros	
	30/06/2023	31/12/2022
NH Hoteles Deutschland, GmbH y NH Hoteles Austria, GmbH	55.921	55.921
Grupo Royal	22.494	19.427
Boscolo Hotels	11.650	10.920
Otros	3.380	3.220
Total	93.445	89.488

Las políticas relativas al análisis de deterioro aplicado por el Grupo a sus activos intangibles y a sus fondos de comercio en particular se describen en las Notas 4.2, 4.4 y 10 de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022.

La variación de los Fondos de Comercio de Hoteles Royal, S.A., Boscolo Hotels y Otros se produce como consecuencia del efecto tipo de cambio.

7.- OTROS ACTIVOS INTANGIBLES

Las altas del presente ejercicio ascendieron a 5,5 millones de euros, de las cuales las más significativas se han producido en España (5,3 millones de euros) como consecuencia de de las inversiones realizadas de digitalización y optimización de procesos operativos para ganar en sostenibilidad, movilidad y mejorar la atención al cliente.

Adicionalmente, ha habido amortizaciones por importe de 7,0 millones de euros. El resto de las variaciones corresponden principalmente a diferencias de conversión.

8.- ACTIVOS FINANCIEROS

8.1 Composición y desglose

A continuación, se indica el desglose de los activos financieros prestados por naturaleza y categorías a efectos de valoración:

Activos Financieros: Naturaleza/ Categoría	Miles de euros	
	30/06/2023	
	Activos Financieros al Valor Razonable con cambios en resultados	Otros Activos Financieros al Coste Amortizado
Instrumentos de patrimonio	1.340	—
Valores representativos de deuda	—	33.436
Derivados	—	—
Otros activos financieros	—	881
Largo plazo/ no corrientes	1.340	34.317
Instrumentos de patrimonio	—	—
Valores representativos de deuda	—	—
Derivados	—	—
Otros activos financieros	—	—
Corto plazo/ Corrientes	—	—
Total	1.340	34.317

Activos Financieros: Naturaleza/ Categoría	Miles de euros	
	31/12/2022	
	Activos Financieros al Valor Razonable con cambios en resultados	Otros Activos Financieros al Coste Amortizado
Instrumentos de patrimonio	1.340	—
Valores representativos de deuda	—	34.444
Derivados	—	—
Otros activos financieros	—	998
Largo plazo/ no corrientes	1.340	35.442
Instrumentos de patrimonio	—	—
Valores representativos de deuda	—	—
Derivados	—	—
Otros activos financieros	—	—
Corto plazo/ Corrientes	—	—
Total	1.340	35.442

En relación al valor razonable de los activos financieros, el mismo no difiere significativamente de su valor contable.

8.2 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

En este epígrafe se recogen diferentes cuentas a cobrar provenientes de las actividades del Grupo. Su detalle es el siguiente:

	Miles de Euros	
	30/06/2023	31/12/2022
Cientes por prestación de servicios	148.398	110.290
Menos: deterioro valor de cuentas a cobrar	(4.754)	(4.398)
Deudores comerciales	143.644	105.892
Otros deudores no comerciales	20.486	24.385
Administraciones públicas deudoras	32.102	33.343
Cuentas a cobrar con entidades relacionadas (Nota 15)	3.112	2.414
Total	199.344	166.034

Con carácter general, estas cuentas a cobrar no devengan tipo de interés alguno, y tienen su vencimiento en un período inferior a 90 días, no existiendo restricciones a su disposición.

8.3 Efectivo y equivalentes al efectivo

La composición de este epígrafe es como sigue:

	Miles de Euros	
	30/06/2023	31/12/2022
Caja y bancos	98.673	183.111
Depósitos a corto plazo con vencimiento menor a tres meses	193.753	118.652
Total	292.426	301.763

Estos activos se encuentran registrados a su valor razonable.

La posición de liquidez del Grupo al 30 de junio de 2023 se basa en los siguientes puntos:

- El Grupo dispone de efectivo y equivalentes por un importe de 292.426 miles de euros (desglosados arriba).
- Disponible en líneas de crédito no dispuestas por importe de 280.661 miles de euros (Nota 10).

No existen restricciones a la disposición de efectivo. Existen 3.352 miles de euros reservados de acuerdo a un compromiso en firme con los copropietarios de Hoteles Royal en Colombia y Ecuador para futuras inversiones en los hoteles (3.432 miles de euros a diciembre 2022).

9.- PATRIMONIO NETO

9.1 Capital suscrito

Al 30 de junio de 2023 el capital social de NH Hotel Group, S.A. estaba representado por 435.745.670 acciones al portador de 2 euros de valor nominal cada una, íntegramente suscritas y desembolsadas. Todas estas acciones gozan de iguales derechos políticos y económicos y se encuentran admitidas a cotización en el Mercado Continuo de las Bolsas de Valores de España.

De acuerdo con las últimas notificaciones recibidas por la Sociedad Dominante y con las comunicaciones realizadas a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, las participaciones accionariales más significativas eran las siguientes al 30 de junio de 2023 y 31 de diciembre de 2022:

	30/06/2023	31/12/2022
Minor International Public Company Limited ("MINT")	95,87%	94,13%

La referida participación (indirecta) de MINT en NH Hotel Group, S.A. es el resultado de la oferta pública de adquisición formulada por MHG Continental Holding (Singapore) Pte Ltd. sobre el 100% de las acciones que formaban parte del capital social de NH Hotel Group, S.A en fecha 11 de junio de 2018, cuyo resultado fue que MINT adquirió, a través de su filial íntegramente participada MHG Continental Holding (Singapore) Pte. Ltd, acciones representativas del 94,13% del capital social de NH Hotel Group, S.A.

Adicionalmente, el 8 de mayo de 2023 MINT anunció su decisión de iniciar un proceso de compra de acciones de NH Hotel Group en el mercado durante un plazo de 30 días. Así, entre el 10 de mayo y el 8 de junio de 2023 MINT compró 7.544.225 acciones, incrementando su posición en NH Hotel Group hasta las 417.728.222 acciones representativas de un 95,87% del capital social de NH Hotel Group.

9.2 Prima de emisión

La ley de Sociedades de Capital permite, expresamente, que la prima de emisión se utilice para aumentar el capital social y no establece restricción específica alguna en cuanto a la disponibilidad de dicho saldo.

9.3 Otras Reservas

Corresponde únicamente a la reserva legal se dota de conformidad con el artículo 274 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, que establece que, en todo caso, una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio se destinará a ésta hasta que alcance, al menos, el 20% del capital social.

No puede ser distribuida y si es usada para compensar pérdidas, en el caso de que no existan otras reservas disponibles suficientes para tal fin, debe ser repuesta con beneficios futuros.

A 30 de junio del 2023 y 31 de diciembre del 2022, la Sociedad Dominante no tiene dotada esta reserva con el límite mínimo que establece el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital.

9.4 Acciones propias

A 30 de junio de 2023, el Grupo cuenta con 90.587 acciones propias frente a 92.915 acciones propias a 31 de diciembre 2022. La reducción de autocartera en el periodo se explica por el siguiente movimiento:

- Con fecha 10 de abril de 2019 el Grupo suscribió un contrato de liquidez para la gestión de su autocartera con Banco Santander, dicho contrato entró en vigor el 11 de abril del ejercicio 2019. El número total de acciones destinadas a la cuenta de valores asociada al nuevo Contrato de Liquidez a 30 de junio del ejercicio 2023 es de 90.587 acciones y el importe actual destinado a la cuenta de efectivo es de 332.432 euros. A 31 de diciembre de 2022 el número de acciones asignadas al contrato de liquidez era de 92.915 acciones. El efecto registrado en reservas por las operaciones realizadas en el ejercicio 2023 ha sido de (114 miles de euros negativos).

9.5 Ganancias Acumuladas

Se incluyen en este epígrafe los resultados de ejercicios anteriores de la sociedad matriz, así como las ganancias acumuladas del resto de sociedades incluidas en el perímetro de consolidación por los diferentes métodos de consolidación, desde su incorporación al mismo.

El movimiento de esta partida en el primer semestre del ejercicio 2023 correspondió principalmente a un incremento de 98 millones de euros por la distribución de resultados del ejercicio anterior (150 millones de euros de resultados negativos en el ejercicio 2022) .

9.6 Diferencia de conversión

Las diferencias de conversión incluyen los siguientes efectos patrimoniales: el efecto patrimonial generado al convertir a euros sus respectivos estados financieros utilizando en la conversión el tipo de cambio de cierre del periodo (14.767 miles de euros) y la reexpresión por inflación de los estados financieros de las Sociedades del grupo que operan en economías hiperinflacionarias en el primer semestre del ejercicio (3.178 miles de euros negativos).

9.7 Participaciones no dominantes

El movimiento que ha tenido lugar en este epígrafe a lo largo de los seis primeros meses del ejercicio 2023 y del ejercicio completo 2022 se resume de forma siguiente:

	Miles de Euros	
	30/06/2023	31/12/2022
Saldo inicial	53.157	48.998
Resultado global del ejercicio	3.314	4.475
Dividendos satisfechos a minoritarios	(1.607)	—
Otros movimientos	(55)	(316)
Saldo final	54.809	53.157

La línea "Dividendos satisfechos a minoritarios" registrados en el primer semestre del ejercicio 2023 corresponden principalmente a dividendos repartidos por la sociedad NH Las Palmas, S.A. por importe de 885 miles de euros y NH Marin, S.A. por importe de 620 miles de euros.

10.- PASIVOS FINANCIEROS

10.1.- Deudas por emisión de obligaciones y deudas con entidades de crédito

El detalle de deudas con entidades de crédito y obligaciones y otros valores negociables al 30 de junio de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

Cifras en miles de Euros	Límite	Disponible	Dispuesto	Calendario de vencimientos					
				Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Resto
Préstamos hipotecarios	21.924	—	21.924	6.433	1.334	1.222	825	917	11.193
Interés fijo	18.981	—	18.981	5.776	648	673	758	842	10.284
Interés variable	2.943	—	2.943	657	686	549	67	75	909
Préstamos subordinados	40.000	—	40.000	—	—	—	—	—	40.000
Interés variable	40.000	—	40.000	—	—	—	—	—	40.000
Obligaciones "senior" garantizadas vto.2026	400.000	—	400.000	—	—	—	400.000	—	—
Interés fijo	400.000	—	400.000	—	—	—	400.000	—	—
Préstamos sin garantía real	72.837	—	72.837	56.060	9.516	6.161	1.100	—	—
Interés fijo	6.001	—	6.001	2.029	1.888	1.922	162	—	—
Interés variable	66.836	—	66.836	54.031	7.628	4.239	938	—	—
Línea de crédito sindicada garantizada	242.000	242.000	—	—	—	—	—	—	—
Interés variable	242.000	242.000	—	—	—	—	—	—	—
Líneas de crédito	42.000	38.661	3.339	3.339	—	—	—	—	—
Interés variable	42.000	38.661	3.339	3.339	—	—	—	—	—
Situación de endeudamiento al 30/06/2023	818.761	280.661	538.100	65.832	10.850	7.383	401.925	917	51.193
Gastos de formalización de la deuda	(7.284)	—	(7.284)	(2.306)	(2.401)	(2.256)	(38)	(30)	(253)
IFRS 9	81	—	81	48	25	8	—	—	—
Deuda por intereses	9.407	—	9.407	9.407	—	—	—	—	—
Total deuda ajustada 30/06/2023	820.965	280.661	540.304	72.981	8.474	5.135	401.887	887	50.940
Total deuda ajustada 31/12/2022	877.677	267.000	610.677	78.479	18.473	7.865	454.029	855	50.976

A 30 de junio de 2023 el coste medio sobre la deuda bruta dispuesta del Grupo es de 4,4% (4,2% en diciembre 2022).

El detalle por vencimientos de la deuda por arrendamientos operativos sin descontar es el siguiente (en miles de euros):

	Pasivo total	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Resto
Pagos por arrendamiento brutos 30/06/2023	2.776.757	263.492	253.466	237.281	216.331	189.245	1.616.942
Pagos por arrendamiento brutos 31/12/2022	2.698.525	258.657	244.428	226.713	210.891	182.315	1.575.521

La financiación del Grupo se encuentra retribuida a tipo fijo para el 79% del total de la deuda consolidada, incluyendo las obligaciones senior garantizadas con vencimiento en 2026 que devengan un tipo de interés nominal del 4%.

Obligaciones senior garantizadas con vencimiento en 2026

Con fecha 14 de junio de 2021, la Sociedad Dominante realizó una oferta de obligaciones senior garantizadas por importe nominal de 400.000 miles de euros, con vencimiento en el año 2026. El tipo de interés nominal anual de dicha emisión es del 4% y los gastos de formalización a la emisión del bono fueron de 6.896 miles de euros.

Tras el desembolso y cierre de la emisión el día 28 de junio de 2021, y con los fondos recibidos de dicha emisión, la Sociedad Dominante amortizó anticipadamente la totalidad de las Obligaciones senior garantizadas (los "Bonos") por importe de 356.850 miles de euros y con vencimiento en 2023, mediante el pago de 100,938% del valor nominal de los Bonos objeto de amortización.

El nominal vivo a 30 de junio de 2023 asciende a 400.000 miles de euros.

Línea de crédito sindicada garantizada

Con fecha 22 de septiembre de 2016, la Sociedad Dominante y NH Finance, S.A. formalizaron un crédito mercantil "revolving" con entidades de crédito por importe de 250.000 miles de euros ("línea de crédito sindicada") con vencimiento a tres años, ampliable a cinco años en el momento en el que se produjese la refinanciación de las obligaciones "senior" garantizadas con vencimiento en 2019. Como consecuencia de la refinanciación de las obligaciones "senior" garantizadas con vencimiento en 2019, que tuvo lugar en el año 2017, la fecha de vencimiento de dicha financiación se amplió al 29 de septiembre de 2021.

Con fecha 16 de octubre de 2020, la Sociedad Dominante y NH Finance, S.A. acordaron con las entidades de crédito la extensión del vencimiento de dicha financiación hasta el 29 de marzo de 2023, con un límite de 236.000 miles de euros.

Con fecha 29 de junio de 2021, la Sociedad Dominante y NH Finance, S.A. acordaron con las entidades de crédito una extensión adicional del vencimiento de dicha financiación hasta el 31 de marzo de 2026, con un límite de 242.000 miles de euros. Con Fecha 1 de diciembre 2022 la Sociedad NH Finance S.A. fue liquidada, quedando la Sociedad Dominante como acreditada única.

Al 30 de junio de 2023 esta financiación se encontraba disponible en su totalidad por 242.000 miles de euros.

Préstamos sin garantía real

■ Préstamo sindicado con garantía ICO con vencimiento en 2026

Con fecha 29 de abril de 2020, el Grupo formalizó un préstamo por importe de 250.000 miles de euros por un plazo de 3 años y sin amortizaciones hasta vencimiento.

El contrato, alcanzado en el marco legal establecido por el gobierno español para mitigar el impacto económico sobrevenido por el Covid-19, recibió la concesión del aval por parte del estado español.

Con fecha 29 de abril 2021, y en base al Real Decreto Ley 34/2020 aprobado en noviembre de 2020, la Sociedad Dominante acordó con las entidades de crédito la extensión de esta financiación hasta abril de 2026, sin amortizaciones parciales hasta vencimiento.

En agosto y diciembre 2022, la Sociedad Dominante solicitó las amortizaciones voluntarias y anticipadas por importe de 100.000 miles de euros cada una. Finalmente, en enero de 2023, la Sociedad Dominante solicitó la amortización voluntaria y final por 50.000 miles de euros siendo así dicho préstamo amortizado en su totalidad. Las tres amortizaciones fueron realizadas con caja disponible de la compañía.

■ Otros préstamos sin garantías

- En mayo 2020 la Sociedad Dominante firmó un préstamo bilateral por 10.000 miles de euros por un plazo de 2 años, dentro del marco legal establecido por el estado español para mitigar el impacto económico del Covid-19 y recibiendo así la garantía del ICO. En mayo de 2021, y en base al RDL 34/2020, la Sociedad Dominante acordó la extensión de 3 años adicionales para el vencimiento de este préstamo, siendo su nuevo vencimiento en mayo de 2025. A 30 de junio de 2023 el nominal vivo de esta financiación es de 6.667 miles de euros.
- En julio de 2020 la Sociedad Dominante firmó un préstamo bilateral por 7.500 miles de euros por un plazo de 3 años, dentro del marco legal establecido por el estado español para mitigar el impacto económico del Covid-19 y recibiendo así la garantía del ICO. En abril de 2021, y en base al RDL 34/2020, la Sociedad Dominante acordó la extensión de 3 años adicionales para el vencimiento de este préstamo, siendo su nuevo vencimiento en julio de 2026. A 30 de junio de 2023 el nominal vivo de esta financiación es de 5.827 miles de euros.
- En octubre de 2020 la filial italiana NH Italia Spa firmó un préstamo bilateral por 15.000 miles de euros por un plazo de 6 años, dentro del marco legal establecido por el estado italiano para mitigar el impacto económico del Covid-19 y

recibiendo así la garantía estatal (SACE). A 30 de junio de 2023 el nominal vivo de esta financiación es de 12.188 miles de euros.

- Adicionalmente, varios préstamos bilaterales fueron firmados entre junio y septiembre 2020 en diferentes regiones (Portugal, Chile) para mitigar el impacto económico de la pandemia. A 30 de junio de 2023 el importe total dispuesto de estos préstamos es de 1.729 miles de euros.

Otras filiales de la Sociedad Dominante tienen otros préstamos bilaterales sin garantía, entre los que destaca un préstamo de la filial americana por 50.000 miles de dólares (46.015 miles de euros a junio de 2023) firmado en 2018, dispuesto en su totalidad al 30 de junio de 2023 y con vencimiento en julio de 2023, y cuyos fondos se utilizaron para la financiación del capex del hotel en Nueva York. El resto de préstamos bilaterales sin garantía están distribuidos en las sociedades de Colombia y su importe dispuesto a 30 de junio de 2023 es de 411 miles de euros.

Préstamo subordinado

En esta línea se incluye un préstamo por importe de 40.000 miles de euros totalmente dispuestos al 30 de junio de 2023, y con fecha de vencimiento y amortización única al final de la vida del mismo, en 2037. El tipo de interés de este préstamo es el Euribor a 3 meses más un diferencial.

Préstamos hipotecarios

No se han producido cambios en los préstamos y créditos con garantía hipotecaria durante el primer semestre del 2023. El importe al 30 de junio de 2023 asciende a 21.924 miles de euros.

Líneas de crédito bilaterales

Al 30 de junio de 2023 los saldos bajo este epígrafe incluyen el importe dispuesto de pólizas de crédito. El límite conjunto de dichas pólizas de crédito al 30 de junio de 2023 asciende a 42.000 miles de euros, de los que a dicha fecha están dispuestos 3.339 miles de euros.

Obligaciones exigidas en los contratos de obligaciones “senior” con vencimiento en 2026, la línea de crédito sindicada y el préstamo sindicado con garantía ICO con vencimiento en 2026

Las obligaciones “senior” con vencimiento en 2026, la línea de crédito sindicada con vencimiento en 2026 y el préstamo sindicado con garantía ICO y vencimiento en 2026 exigen el cumplimiento de una serie de obligaciones y limitaciones de contenido esencialmente homogéneo en cuanto a la asunción de endeudamiento adicional o prestación de garantías en favor de terceros, el otorgamiento de garantías reales sobre activos, la venta de activos, las inversiones que están permitidas, los pagos restringidos (incluyendo la distribución de dividendos a los accionistas), las operaciones entre partes vinculadas, las operaciones societarias y las obligaciones de información. Estas obligaciones se detallan en el folleto de emisión de dichas obligaciones, así como en el contrato de crédito de la línea de crédito sindicada.

La línea de crédito sindicada y el préstamo sindicado con garantía ICO exigen el cumplimiento de ratios financieros (“financial covenants”); en particular, (i) un ratio de cobertura de intereses de $> 2,00x$, (ii) un ratio de endeudamiento neto de $< 5,50x$.

Adicionalmente, las obligaciones “senior” con vencimiento en 2026 y la línea de crédito sindicada exigen el cumplimiento de un ratio Loan to Value (“LTV”) que depende del nivel de endeudamiento neto de NH en cada momento, tal y como se indica a continuación:

- Ratio de endeudamiento neto $> 4,00x$: Ratio LTV = 70%
- Ratios de endeudamiento neto $\leq 4,00x$: Ratio LTV= 85%
- Ratio de endeudamiento neto $\leq 3,50x$: Ratio LTV= 100%

Hasta el 31 de diciembre de 2022 la Sociedad Dominante tenía dispensados el cumplimiento de los compromisos financieros (“financial covenants”) de la línea de crédito sindicada y préstamo sindicado con garantía ICO, a pesar de que a 31 de diciembre de 2022 la Sociedad Dominante ya estaba en cumplimiento de dichos ratios financieros.

Al 30 de junio de 2023 la Sociedad Dominante estima el cumplimiento de los compromisos financieros (“financial covenants”).

En enero de 2023, el préstamo sindicado con garantía ICO fue totalmente amortizado como se ha detallado anteriormente en la presente Nota.

Paquete de garantías obligaciones senior con vencimiento en 2026 y línea de crédito sindicada con vencimiento en 2026

Las obligaciones “senior” garantizadas con vencimiento en 2026 y la línea de crédito sindicada con vencimiento en 2026 comparten las siguientes garantías: (i) pignoración de acciones: 100% del capital social de (A) Diegem, , (B) Immo Hotel Brugge NV, (C) Immo Hotel Diegem NV, (D) Immo Hotel Mechelen NV, (E) Immo Hotel Stephanie NV,(F) Onroerend Goed

Beheer Maatschappij Van Alphenstraat Zandvoort, B.V. y (G) NH Italia, S.p.A.; (ii) garantía hipotecaria en primer rango sobre los siguientes hoteles situados en Holanda: NH Conference Centre Koningshof, propiedad de Koningshof, B.V., NH Conference Centre Leeuwenhorst, propiedad de Leeuwenhorst Congres Center, B.V., NH Zoetermeer, propiedad de Onroerend Goed Beheer Maatschappij Danny Kayelaan Zoetermeer, B.V., NH Conference Centre Sparrenhorst, propiedad de Sparrenhorst, B.V y, NH Capelle, propiedad de Onroerend Goed Beheer Maatschappij Capelle aan den IJssel, B.V., y la garantía solidaria a primer requerimiento de las principales sociedades operativas del Grupo participadas al 100% por la Sociedad Matriz.

El valor neto contable de los activos otorgados como garantía hipotecaria de la línea de crédito sindicada (totalmente disponible a 30 de junio de 2023 por importe de 242.000 miles de euros) y las obligaciones "senior" garantizadas vencimiento 2026 por importe de 400.000 miles de euros, es el siguiente:

	Miles de euros
	Valor neto contable
NH Conference Centre Leeuwenhorst	53.228
NH Conference Centre Koningshof	36.294
NH Conference Centre Sparrenhorst	6.166
NH Zoetermeer	6.989
NH Capelle	6.123
Total	108.800
Valor neto contable de los activos otorgados como garantía hipotecaria	108.800
Importe dispuesto de la deuda garantizada	400.000
A interés fijo	400.000
A interés variable	—

Limitación a la distribución de Dividendos

Las obligaciones "senior" garantizadas con vencimiento en 2026, la línea de crédito "revolving" sindicada con vencimiento en 2026 y el préstamo sindicado y el préstamo bilateral con garantía ICO amortizado en 2023 y vencimiento en 2026 anteriormente descritos, contienen cláusulas que limitan el reparto de dividendos.

En el caso de las obligaciones "senior" que vencen en el año 2026, se permite con carácter general la distribución de dividendos siempre y cuando (a) no exista un incumplimiento en vigor y que no se produzca como consecuencia de la distribución, (b) el ratio de cobertura de intereses pro forma teniendo en cuenta la distribución contemplada sea $> 2,0x$ y (c) la suma de los pagos restringidos (incluyendo, entre otros, determinadas inversiones restringidas, repagos anticipados de deuda subordinada, dividendos, recompras de acciones, pagos en metálico bajo deuda subordinada de accionistas de control o personas vinculadas a estos y otras formas de retribuir a los accionistas en su condición de tal) realizados desde la fecha de oferta (14 de junio de 2021) sea inferior a la suma de, entre otras partidas, (i) el 50% de los ingresos netos consolidados del Grupo NH desde el primer día del trimestre completo inmediatamente anterior a la fecha de oferta hasta la fecha del trimestre completo más cercano a la fecha de la distribución para el cual las cuentas trimestrales estén disponibles, si bien en el cálculo del ingreso neto se deben deducir el 100% de las pérdidas netas consolidadas durante dicho período, exceptuando aquellas pérdidas anteriores el 31 de marzo de 2022 (esto es lo que se conoce como el "CNI builder basket") y (ii) el 100% de las contribuciones netas al capital del Grupo NH desde la fecha de oferta.

Adicionalmente, de forma alternativa y sin que tengan que ser de cumplimiento concurrente con la condición anterior, el Grupo NH puede distribuir dividendos y realizar otros pagos restringidos sin límite de cuantía siempre que el ratio de apalancamiento (deuda bruta/EBITDA) pro forma teniendo en cuenta el pago restringido contemplado no sea superior a $4,5x$.

Por último, e igualmente de forma alternativa y sin que tenga que ser concurrente con las anteriores, las obligaciones que vencen en el año 2026 establecen una franquicia para poder realizar pagos restringidos (incluyendo dividendos) sin necesidad de cumplir con ningún requisito específico, por un importe agregado total de 25.000 miles de euros a contar desde la fecha de emisión.

En el caso de la línea de crédito sindicada, no se ha permitido la distribución de dividendos u otras formas de remuneración a los accionistas mientras han permanecido en vigor la dispensa de cumplimiento de los ratios financieros ("financial covenants") hasta diciembre 2022. A partir de esta fecha, de acuerdo con la línea de crédito sindicada, se permite la distribución de un porcentaje del beneficio neto consolidado del Grupo NH del ejercicio anterior, siempre y cuando no se haya producido un incumplimiento del contrato de financiación correspondiente y el ratio de endeudamiento financiero neto/ EBITDA (pro forma teniendo en cuenta el pago del dividendo u otra forma de distribución) sea inferior a $4,0x$. El importe que se puede distribuir depende del ratio de endeudamiento financiero neto/EBITDA (pro forma teniendo en cuenta el pago del dividendo u otra forma de distribución) conforme al siguiente desglose:

- Endeudamiento Financiero Neto /EBITDA $\leq 4,0x$: Porcentaje del beneficio neto consolidado: 75%

- Endeudamiento Financiero Neto /EBITDA \leq 3,5x: Porcentaje del beneficio neto consolidado: 100%
- Endeudamiento Financiero Neto /EBITDA \leq 3,0x: Porcentaje del beneficio neto consolidado: sin limitación.

Todas estas métricas se calculan con datos consolidado

10.2 Otros pasivos no corrientes

El detalle del epígrafe “Otros pasivos no corrientes” es el siguiente:

	Miles de Euros	
	30/06/2023	31/12/2022
Subvenciones de capital	1.388	1.496
Pasivo por adquisición de inversión	3.150	3.150
Otros pasivos	16.796	18.047
Total	21.334	22.693

La línea “Otros pasivos” incluye el aplazamiento de diversos compromisos con administraciones públicas a largo plazo por importe de 11.041 miles de euros (12.556 miles de euros a diciembre de 2022).

10.3 Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar

Este epígrafe del estado de situación financiera consolidado es el siguiente:

	Miles de Euros	
	30/06/2022	31/12/2022
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	293.250	264.546
Anticipos de clientes	71.545	42.891
Cuentas a pagar con entidades relacionadas (Nota 15)	4.422	2.027
Administraciones Públicas acreedoras	51.431	37.925
Total	420.648	347.389

“Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar” recoge las cuentas a pagar derivadas de la actividad comercial típica del Grupo.

La línea “Anticipos de clientes” incluye, principalmente, depósitos de clientes derivados de la actividad hotelera del Grupo.

10.4 Otros pasivos corrientes

La composición de este epígrafe al 30 de junio es la siguiente:

	Miles de Euros	
	30/06/2023	31/12/2022
Remuneraciones pendientes de pago	55.066	60.911
Acreedores varios	18.449	15.241
Otros pasivos	67	118
Total	73.582	76.270

Las remuneraciones pendientes de pago incluyen principalmente el devengo de salarios fijos y variables no liquidados así como provisiones por vacaciones no disfrutadas.

11.- NOTA FISCAL

Las sociedades integrantes de NH Hotel Group han realizado el cálculo de la provisión del Impuesto sobre Sociedades al 30 de junio de 2023 aplicando la normativa vigente en cada uno de los países en los que desarrolla su actividad, y específicamente respecto a las sociedades residentes en España, aplicando las normas contenidas en la Ley 27/2014, de 27 de noviembre.

En el primer semestre del ejercicio 2023 el impacto neto del movimiento de los créditos por pérdidas fiscales es un consumo de las mismas reflejado en la cuenta de Pérdidas y Ganancias mediante un gasto de 10,8 millones de euros.

Directiva Pilar 2

El 15 de diciembre de 2022 se adoptó la Directiva sobre el Pilar 2 (Directiva UE2022/2523) según la cual las grandes multinacionales con una facturación global superior a 750 millones de euros en al menos dos de los cuatro ejercicios anteriores, estarán sometidas a una tributación efectiva mínima global del 15% en todos los territorios en los que estén situados. En el momento actual dicha Directiva se encuentra pendiente de transposición en los Estados Miembros. Se espera que el primer ejercicio afectado por esta normativa sea el iniciado el 1 de enero de 2024. El Grupo está evaluando los potenciales impactos futuros de la misma, si bien, dado que se está a la espera de dicha transposición no se incluye información cuantitativa al respecto.

12.- PROVISIONES

El detalle de las Provisiones así como los principales movimientos registrados son los siguientes:

	Miles de Euros	
	30/06/2023	31/12/2022
Provisiones no corrientes:		
Provisión Incentivos a largo plazo para el personal	6.006	3.612
Provisión para pensiones y obligaciones similares	20.261	20.511
Otras reclamaciones	14.041	17.880
	40.308	42.003
Provisiones corrientes:		
Otras Provisiones	1.189	7.339
	1.189	7.339
Total	41.497	49.342

Plan de Incentivos a Largo Plazo

La Compañía implantó en 2022 el Plan de Incentivos a Largo Plazo 2022-2025 ("Performance Cash Plan"), mediante el cual se concede un importe en metálico a abonar en caso de que se cumplan los objetivos establecidos al respecto.

El plan tiene una duración de cinco años, dividiéndose en tres ciclos con la siguiente duración cada uno de ellos:

- Primer Ciclo 2022-2023 cuyo abono se producirá en 2024.
- Segundo Ciclo 2022-2024 cuyo abono se producirá en 2025.
- Tercer Ciclo 2023-2025 cuyo abono se producirá en 2026.

El tercer ciclo del plan fue propuesto al Consejo y aprobado por este el 22 de febrero de 2023.

Estos planes consisten en la promesa de entrega de una cantidad en metálico a los beneficiarios La cantidad final a entregar está condicionada por grado de cumplimiento del EBITDA/ Beneficio Neto Recurrente de cada año del plan.

El cálculo de la consecución del objetivo del EBITDA/Beneficio Neto para cada ciclo se determina de la siguiente forma:

- Si el grado de consecución del objetivo EBITDA/Beneficio Neto recurrente del Grupo es menor al 90%, no se abonará importe alguno en concepto de incentivo a largo plazo.
- Si el grado de consecución del objetivo EBITDA/Beneficio Neto recurrente del Grupo se sitúa entre el 90% y el 100%, se abonará el 100% de incentivo a largo plazo.
- Si el grado de consecución del objetivo EBITDA/Beneficio Neto recurrente del Grupo es del 120% o superior, se abonará, como máximo, el 120% de incentivo a largo plazo.

El Plan se dirige a un número de aproximadamente 100 beneficiarios.

Otras reclamaciones

Incluye provisiones por litigios y riesgos que el Grupo considera probable que ocurran. Entre los más significativos se encuentran las provisiones creadas con motivo de reclamaciones recibidas por la resolución de determinados contratos de arrendamiento donde se reclaman determinadas cantidades (Nota 13). El descenso más significativo se debe al acuerdo alcanzado para poner fin a una reclamación que se materializó en el primer trimestre de 2023.

13.- RECLAMACIONES EN CURSO

En la Nota 22 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022, se describen las garantías comprometidas con terceros y los principales litigios de naturaleza fiscal y legal que afectaban al Grupo a dicha fecha. A continuación, se detallan las actualizaciones con respecto a la información detallada en las mencionadas cuentas anuales consolidadas:

- En relación con la demanda presentada contra una sociedad del Grupo en Alemania reclamando daños y perjuicios por la resolución de un contrato de arrendamiento, se ha alcanzado un acuerdo entre las partes para poner fin a la reclamación.
- En relación con la demanda presentada contra una sociedad del Grupo en Italia por resolución anticipada de un contrato de arrendamiento, se ha dictado sentencia desestimando íntegramente el recurso de casación presentado de contrario, confirmándose la sentencia favorable a los intereses de la compañía.
- En relación con la demanda presentada contra una sociedad del Grupo en Italia solicitando daños y perjuicios en el marco de un contrato de prestación de servicios, se ha desestimado el recurso de apelación presentado de contrario, confirmándose la sentencia dictada en primera instancia favorable a los intereses de la compañía, si bien esta sentencia se encuentra pendiente de adquirir firmeza.
- En relación con la demanda de reclamación de daños y perjuicios contra una sociedad del Grupo en el marco de una relación societaria, desestimada en fase de apelación, se ha presentado de contrario recurso de casación, pendiente de tramitación.
- El 4 de enero de 2023 se realizó el pago del acta fiscal por 5,791 miles de euros con acuerdo firmado con la hacienda fiscal holandesa (véase Nota 22 de las Cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2022).

Las actualizaciones anteriores han sido registradas en el estado del resultado resumido consolidado al 30 de junio de 2023.

Al 30 de junio de 2023 los Administradores de la Sociedad Dominante estiman que el hipotético quebranto para el Grupo, como consecuencia de los litigios en curso, no afectará significativamente a su patrimonio.

14.- INGRESOS Y GASTOS

14.1 Ingresos

El desglose del saldo de estos epígrafes del estado del resultado consolidado es el siguiente:

	Miles de Euros	
	30/06/2023	30/06/2022
Alojamiento de habitaciones	750.179	525.669
Restauración	182.091	128.787
Salones y otros	67.129	48.236
Alquileres y otros servicios	26.107	18.585
Ingresos ordinarios	1.025.506	721.277
Subvenciones de explotación	(986)	17.704
Otros ingresos de explotación	2.539	2.426
Otros ingresos	1.553	20.130
Resultado neto de la enajenación de activos no corrientes	354	1.377
Total	1.027.413	742.784

El incremento del importe neto de la cifra de negocios tiene su origen en la recuperación de la actividad posterior a la pandemia derivada del Covid-19 principalmente en el primer trimestre del periodo en comparación con el año anterior.

En la línea Subvenciones de explotación se han registrado las ayudas recibidas por importe de 3,8 millones de euros de subvenciones recibidas por parte del gobierno alemán e italiano para compensar el descenso en ventas producido por el Covid-19. En contraposición se ha registrado una reversión de 4,8 millones de euros correspondiente al ajuste de las subvenciones estimadas a recibir por parte del gobierno austriaco. Dicho gobierno, está llevando a cabo la revisión de las cuentas justificativas de las subvenciones solicitadas y por lo tanto los importes registrados no pueden considerarse definitivos hasta que dichas comprobaciones se encuentren finalizadas.

En la línea "Alquileres y otros servicios" se recoge el ingreso procedente de los cánones facturados a hoteles operados en régimen de gestión y los servicios prestados por el Grupo a terceros.

14.2 Resultado de explotación

Gastos de personal

La composición de este epígrafe del estado del resultado consolidado se desglosa a continuación en:

	Miles de Euros	
	30/06/2023	30/06/2022
Sueldos, salarios y asimilados	195.063	152.851
Cargas sociales	47.353	37.177
Indemnizaciones	1.005	(81)
Aportaciones a planes de pensiones y similares	6.334	5.547
Otros gastos sociales	8.100	5.524
Total	257.855	201.018

El incremento del gasto de personal se explica por el incremento en la actividad de su negocio hotelero. Adicionalmente, dentro del epígrafe de sueldos, salarios y asimilados se registra un ahorro como consecuencia de los subsidios o bonificaciones recibidas por los gobiernos por importe de 6,8 millones de euros (11,6 millones de euros a 30 de junio de 2023).

El número medio de personas empleadas por la Sociedad Dominante y las sociedades consolidadas por integración global en el ejercicio, distribuido por categorías profesionales, es el siguiente:

	30/06/2023	30/06/2022
Dirección general del Grupo	9	8
Directores y Jefes de Departamento	1.517	1.437
Técnicos	1.013	869
Comerciales	824	647
Administrativos	137	135
Resto de personal	8.459	7.300
Total	11.959	10.396

En el cálculo del número medio de personas, el Grupo no ha considerado el personal cuyo contrato de duración es inferior a dos días. El incremento del número medio de personas empleadas se explica por la reactivación de la actividad con posterioridad al Covid-19.

Al 30 de junio de 2023 y 2022, la distribución por sexos y categorías profesionales del personal en plantilla es la siguiente:

	30/06/2023		30/06/2022	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Dirección general del Grupo	7	2	7	2
Directores y Jefes de Departamento	881	681	818	627
Técnicos	530	553	464	422
Comerciales	270	627	209	497
Administrativos	49	94	47	85
Resto de personal	4.707	4.918	3.845	3.974
Total	6.444	6.875	5.390	5.607

El número medio de personas con discapacidad mayor o igual al 33% empleada directamente por la Sociedad Dominante y las sociedades consolidadas por integración global en España, distribuido por categorías profesionales, es el siguiente:

	30/06/2023	30/06/2022
Dirección General del Grupo	—	—
Directores y Jefes de Departamento	5	—
Técnicos	17	9
Comerciales	2	2
Administrativos	5	10
Resto de personal	87	64
Total	116	85

Otros gastos de explotación

La composición de este epígrafe del resultado consolidado es la siguiente:

	Miles de Euros	
	30/06/2023	30/06/2022
Arrendamientos	93.859	58.084
Externalización de servicios	71.993	52.319
Comisiones y rappels a clientes	62.378	44.457
Suministros	48.592	32.954
Mantenimiento y limpieza	27.572	22.487
Lavandería y gastos relacionados	23.385	16.447
Gastos asociados con tecnologías de la información	20.191	18.878
Marketing y merchandising	15.320	9.322
Impuestos, seguros y tasas	19.288	17.769
Asesorías	8.487	7.641
Otros servicios exteriores	51.133	42.610
Total	442.198	322.968

En el primer semestre del año 2023 el Grupo ha experimentado una mejora en el nivel de actividad de su negocio hotelero lo que ha supuesto un incremento de algunos gastos operativos directamente relacionados con el nivel de actividad, como son los suministros, mantenimiento y limpiezas y el servicio de lavandería, entre otros. Asimismo, el aumento registrado en los ingresos por alojamiento de habitaciones explica un incremento de los gastos de comisiones de agencias asociados así como el gasto de arrendamientos asociado a las rentas variables.

15.- OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS

Se consideran “partes vinculadas” al Grupo, adicionalmente a las entidades dependientes, asociadas y multigrupo, el “personal clave” de la Dirección de la Sociedad Dominante (miembros de su Consejo de Administración y los Directores, junto a sus familiares cercanos), así como las entidades sobre las que el personal clave de la Dirección pueda ejercer una influencia significativa o tener su control.

A continuación se indican las transacciones realizadas por el Grupo con las partes vinculadas a éste, distinguiendo entre accionistas significativos, miembros del Consejo de Administración y Directores de la Sociedad Dominante y otras partes que han sido vinculadas durante el ejercicio aunque hayan cesado su condición de accionista al cierre del ejercicio. Las condiciones de las transacciones con las partes vinculadas son equivalentes a las que se dan en transacciones hechas en condiciones de mercado:

Gastos e Ingresos	Miles de Euros		
	30/06/2023		
	Accionistas Significativos	Entidades asociadas o del Grupo	Total
Gastos:			
Recepción de servicios	1.558	—	1.558
Otros gastos	1.277	—	1.277
	2.835	—	2.835
Ingresos:			
Prestación de servicios	101	—	101
Contratos de gestión o colaboración	386	934	1.320
Otros ingresos	1.242	—	1.242
	1.729	934	2.663

Gastos e Ingresos	Miles de Euros		
	30/06/2023		
	Accionistas Significativos	Entidades asociadas o del Grupo	Total
Gastos:			
Recepción de servicios	91	—	91
Otros gastos	948	—	948
	1.039	—	1.039
Ingresos:			
Contratos de gestión o colaboración	1.612	700	2.312
Otros ingresos	377	—	377
	1.989	700	2.689

En el epígrafe “Contratos de gestión o colaboración” referente a accionistas significativos, se recogen las cantidades que, en virtud del contrato de gestión hotelera suscrito con Grupo Minor, se han devengado en concepto de cánones de gestión a favor del Grupo NH durante el ejercicio.

Saldos con partes vinculadas

	Miles de Euros	
	30/06/2023	31/12/2022
Cuentas a cobrar con accionistas significativos	2.153	2.414
Cuentas a cobrar a empresas asociadas (corto plazo)	959	1.285
Préstamos a empresas asociadas	—	10.969
Menos: deterioro valor	—	(9.502)
Total Activo	3.112	5.166

	Miles de Euros	
	30/06/2023	31/12/2022
Cuentas a pagar con accionistas significativos	(3.468)	(2.027)
Cuentas a pagar a empresas asociadas	(954)	(152)
Total	(4.422)	(2.179)

A 30 de junio de 2023 el Grupo tiene un saldo neto pendiente de pago de 1.315 miles de euros con el Grupo Minor (2.153 miles de euros registrados como cuenta por cobrar y 3.468 miles de euros registrados como cuentas a pagar). A 31 de diciembre de 2022 el Grupo tenía un saldo neto pendiente de cobro de 387 miles de euros con el Grupo Minor (2.414 miles de euros registrados como cuenta por cobrar y 2.027 miles de euros registrados como cuentas a pagar).

16.- INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

En la Nota 26 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022 se detallan los criterios utilizados por el Grupo para definir sus segmentos operativos. No ha habido cambios en los criterios de segmentación.

El cuadro siguiente muestra el desglose de determinados saldos de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidados del Grupo:

Miles de euros	30/06/2023						
	BUSE		BUNE		BUAM	Servicios Centrales	TOTAL
	Italia	Sur de Europa y EEUU	Europa Central	Benelux			
Ingresos ordinarios	216.823	298.477	219.511	220.569	70.004	122	1.025.506
Otros ingresos	1.455	400	(2.193)	405	166	1.320	1.553
Beneficios/(Pérdidas) netas por deterioro de activos	—	2	—	—	—	—	2
Amortizaciones	(26.423)	(40.873)	(42.522)	(20.555)	(6.075)	(8.580)	(145.028)
Ingresos financieros	3	432	163	15	3.144	1.498	5.255
Gastos financieros	(9.814)	648	(28.502)	(11.891)	(5.458)	(17.236)	(72.253)
Resultado por exposición a hiperinflación (IAS 29)	—	—	—	—	890	—	890
Resultado de entidades valoradas por el método de la participación	—	—	—	—	489	178	667
Impuesto sobre las ganancias	(12.353)	(13.137)	645	(5.498)	(2.904)	2.995	(30.252)

Miles de euros	30/06/2022						
	BUSE		BUNE		BUAM	Servicios Centrales	TOTAL
	Italia	Sur de Europa y EEUU	Europa Central	Benelux			
Ingresos ordinarios	144.769	234.879	135.975	158.737	46.333	584	721.277
Otros ingresos	2.339	930	12.681	3.047	143	990	20.130
Beneficios/(Pérdidas) netas por deterioro de activos	(5)	62	121	6.749	—	—	6.927
Amortizaciones	(24.054)	(40.398)	(38.353)	(20.910)	(5.721)	(8.163)	(137.599)
Ingresos financieros	18	48	147	9	212	524	958
Gastos financieros	(9.707)	(8.149)	(21.214)	(10.758)	(3.829)	(12.554)	(66.211)
Resultado por exposición a hiperinflación (IAS 29)	—	—	—	—	2.580	—	2.580
Resultado de entidades valoradas por el método de la participación	—	—	—	—	31	221	252
Impuesto sobre las ganancias	(6.100)	(4.008)	(1.220)	(3.793)	(779)	2.158	(13.742)

	Miles de euros						
	30/06/2023						
	TOTAL	BUSE		BUNE		BUAM	Servicios Centrales
Italia		Sur de Europa y EEUU	Europa Central	Benelux			
OTRA INFORMACIÓN							
Adiciones inmovilizado material y otros intangibles	72.105	24.377	11.318	10.838	13.613	6.389	5.570
Amortizaciones	(145.028)	(26.423)	(40.873)	(42.522)	(20.555)	(6.075)	(8.580)
Beneficios /(Pérdidas) por deterioro de activos	2	—	2	—	—	—	—

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**ACTIVO**

Activos por segmentos	4.168.709	739.049	952.173	1.031.660	887.468	369.090	189.269
Inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación	46.070	—	928	—	—	5.559	39.583
Activo total consolidado	4.214.779	739.049	953.101	1.031.660	887.468	374.649	228.852

PASIVO

Pasivos y patrimonio por segmentos	4.214.779	739.049	953.101	1.031.660	887.468	374.649	228.852
Pasivo y Patrimonio Neto total consolidado	4.214.779	739.049	953.101	1.031.660	887.468	374.649	228.852

	Miles de euros						
	31/12/2022						
	TOTAL	BUSE		BUNE		BUAM	Servicios Centrales
Italia		Sur de Europa y EEUU	Europa Central	Benelux			
OTRA INFORMACIÓN							
Adiciones inmovilizado material y otros intangibles	55.368	10.809	9.727	11.436	10.797	6.571	6.028
Amortizaciones	(277.323)	(49.437)	(80.922)	(77.984)	(41.157)	(11.430)	(16.393)
Beneficios /(Pérdidas) por deterioro de activos	6.815	6.812	4.330	1.875	6.936	(13.138)	—

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**ACTIVO**

Activos por segmentos	4.067.364	702.788	828.081	1.069.082	861.060	339.742	266.611
Participaciones en empresas asociadas	41.935	—	929	—	—	4.620	36.386
Activo total consolidado	4.109.299	702.788	829.010	1.069.082	861.060	344.362	302.997

PASIVO

Pasivos y patrimonio por segmentos	4.109.299	702.788	829.010	1.069.082	861.060	344.362	302.997
Pasivo y Patrimonio Neto total consolidado	4.109.299	702.788	829.010	1.069.082	861.060	344.362	302.997

17.- REMUNERACIÓN Y OTRAS MANIFESTACIONES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y LA ALTA DIRECCIÓN

En la Nota 27 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022 se detallan los acuerdos existentes sobre retribuciones y otras prestaciones a los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad Dominante y a la Alta Dirección.

A continuación, se incluye un resumen de los datos más significativos de dichas remuneraciones y prestaciones correspondientes a los períodos de seis meses terminados el 30 de junio de 2023 y 2022:

	Miles de Euros	
	30/06/2023	30/06/2022
Retribución fija	761	550
Retribución variable a corto plazo	416	318
Retribución variable a largo plazo	—	265
Dietas en la Sociedad Dominante	—	2
Atenciones estatutarias en la Sociedad Dominante	144	170
Operaciones sobre acciones y otros instrumentos financieros	—	—
Otros	20	15
Concepto retributivo	1.341	1.320
Primas de seguros de vida	6	5
Otros beneficios	6	5
Miembros del Consejo de Administración:	1.347	1.325
Total remuneraciones recibidas por los directivos	1.227	1.301
Otros	368	294
Alta Dirección excluidos los Consejeros:	1.595	1.595

Para el cálculo de los importes señalados en el apartado Alta Dirección, se han tenido en cuenta las retribuciones, debidamente prorrateadas, de las seis personas (excluyendo al Consejero Ejecutivo, Chief Operations Officer y Chief Assets and Development Officer) que a 30 de junio de 2023 han prestado sus servicios a la Compañía en calidad de Alta Dirección. Dentro del concepto de remuneraciones de Alta Dirección se incluye la valoración económica de la retribución en especie y el devengo al 100% de la retribución variable correspondiente al primer semestre 2023. El apartado Otros, toma en consideración la retribución objetiva a largo plazo devengada durante el primer semestre de 2023.

Al 30 de junio de 2023 son seis los miembros integrantes de la Alta Dirección, incluyendo al nuevo Chief Strategy Officer nombrado el 1 de enero de 2023. El CEO, el Chief Operations Officer y la Chief Assets and Development Officer por su condición de Consejeros Ejecutivos no están incluidos como Alta Dirección.

El Consejo de Administración ha aprobado el 29 de junio de 2023, a propuesta de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo, y tras hacerse efectivas las tres vacantes de los Consejeros dimisionarios al término de la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada en ese mismo día, el nombramiento por cooptación de tres nuevos Consejeros Independientes ascendiendo la composición final del mismo a 30 de junio a diez personas, siete hombres y tres mujeres.

Se incluye la retribución en especie (vehículo y seguro médico) de los Consejeros en el apartado "Otros".

18.- HECHOS POSTERIORES

En el mes de julio 2023, la Sociedad Dominante hizo frente al vencimiento natural de un préstamo bilateral por importe de 50.000 miles de dólares firmado en 2018 y cuyos fondos se utilizaron para ejecutar la reforma del hotel NH Collection New York Madison Avenue en Nueva York (Nota 10).

Informe de gestión intermedio consolidado del período de seis meses terminado el 30 de junio de 2023

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS Y SITUACIÓN DEL GRUPO

NH Hotel Group es un operador hotelero internacional y una de las compañías hoteleras urbanas de referencia a nivel mundial por número de habitaciones. El Grupo opera 351 hoteles y 55.529 habitaciones en 30 países con una presencia significativa en Europa.

El modelo de negocio centralizado le permite ofrecer un nivel de servicio consistente a sus clientes en los distintos hoteles de las diferentes regiones. La central corporativa y oficinas regionales ofrecen a los hoteles una amplia gama de funciones como ventas, revenue management, reservas, marketing, recursos humanos, gestión financiera y desarrollo de sistemas.

Esta flexible estructura operativa y financiera ha permitido al Grupo superar los grandes desafíos de los años anteriores por el bajo nivel de demanda. En el medio plazo, el Grupo se continuará beneficiando del reconocimiento de marca, las excelentes ubicaciones y el fuerte posicionamiento de mercado en Europa. Destacar que en el año 2023, según el estudio Brand Finance Hospitality, hemos sido reconocidos como la marca española con mayor valor, sexta de Europa y top 25 a nivel mundial.

Durante 2022, se ha consolidado la recuperación iniciada en 2021 tras la crisis económica generada por la pandemia del Covid-19. Así, la economía mundial creció un +3,4% comparado con un crecimiento del año anterior del +6,3%^[1].

Las medidas contra la alta inflación, la guerra de Rusia en Ucrania y el rebrote del Covid-19 en China frenaron la actividad económica mundial en 2022, y los dos primeros factores siguen haciéndolo en 2023.

La economía mundial parece apuntar a una recuperación gradual tras los duros golpes de la pandemia y de la guerra en Ucrania. China está repuntando con fuerza tras la reapertura de su economía. Los fraccionamientos en las cadenas de suministro se están disipando, mientras que los trastornos en los mercados de la energía y los alimentos causados por la guerra están remitiendo. Al mismo tiempo, la importante y sincronizada contracción de la política monetaria llevada a cabo por la mayor parte de los bancos centrales debería comenzar a dar sus frutos, y la inflación debería retroceder hacia los niveles objetivo.

Las tasas de crecimiento en el 2022 de los cuatro países que aglutinan la mayor proporción de ventas y resultados del Grupo fueron: España (+5,5% en 2022 vs. +5,5% en 2021), Países Bajos (+4,5% en 2022 vs. +4,9% en 2021), Alemania (+1,8% en 2022 vs. +2,6% en 2021) e Italia (+3,7% 2022 vs. +7,0% en 2021). Por otro lado, el crecimiento en Latinoamérica fue del +4,0% en 2022 vs. +7,0% en 2021.

La inflación está siendo más rígida y persistente de lo que se anticipaba. Si bien la inflación mundial ha disminuido, esto se debe principalmente al retroceso en los precios de la energía y los alimentos. Pero la inflación subyacente, que excluye los componentes volátiles de la energía y los alimentos, todavía no ha alcanzado su máximo en muchos países. Se prevé que la inflación mundial disminuya de 8,9% en 2022 a 6,1% en 2023 y a 4,1% en 2024, niveles muy por encima del nivel fijado como objetivo y aún superiores a los observados antes de la pandemia (2017-19) de alrededor del 3,5%.

De esta manera, la estimación para el crecimiento de la actividad económica mundial en el 2023 es de un +2,8% (+3,4% en 2022 vs. +6,3% en 2021). Más concretamente, en la zona Euro se prevé un crecimiento del +0,8% en 2023 (+3,5% en 2022 vs. +5,4% en 2021).

El último Barómetro OMT del Turismo Mundial indica que la recuperación del sector prosigue su rápida evolución en 2023. Según la OMT, las llegadas internacionales alcanzaron el 80 % de los niveles anteriores a la pandemia en el primer trimestre de 2023. Se estima que, en estos tres primeros meses, 235 millones de turistas hicieron viajes internacionales, más del doble que en el mismo período de 2022. Según los datos revisados para 2022, el año pasado hubo más de 960 millones de desplazamientos internacionales de turistas, es decir, se restablecieron dos tercios (66%) de las cifras prepandémicas. Europa alcanzó el 90 % de los niveles anteriores a la pandemia gracias a la intensa demanda intrarregional y las Américas llegaron al 85% de los niveles registrados en 2019. En cuanto a los ingresos procedentes del turismo Europa alcanzó el 87% de la cifra anterior a la pandemia y las Américas un 68%.

[1] Datos y estimaciones del FMI "World Economic Outlook" abril 2023.

Cabe resaltar la rápida recuperación de los resultados del Grupo explicada por la transformación operativa y financiera en los años anteriores a la pandemia así como las medidas adoptadas durante la misma.

El excelente desempeño del grupo en los años anteriores a la pandemia, es el resultado de una transformación completa, destacando la segmentación de marcas, la optimización del portfolio, las fuertes inversiones en reposicionamiento y sistemas, el foco en la eficiencia y el control de costes y, por último, la reducción del endeudamiento financiero.

En la primera fase de esa transformación, que se inició en 2014, el plan estratégico se centró en la segmentación de marcas, la optimización del portfolio, fuertes inversiones en reposicionamiento y sistemas, y una renovada estrategia de precios. Lo que llevó a NH Hotel Group a una segunda fase, con inicio en 2017, basada en las fortalezas de la Compañía e impulsando las palancas clave en la creación de valor en el negocio así como la reducción del endeudamiento financiero.

Este Plan marcaba como prioridades, impulsar los ingresos de la Compañía, incrementar su eficiencia, al tiempo que aprovechar sus fortalezas para nuevas oportunidades de reposicionamiento y la expansión orgánica como vía de crecimiento adicional.

Con la entrada de Minor International en el capital a finales del 2018 se abrió una nueva etapa de oportunidades mediante la creación de una plataforma hotelera global con presencia en cinco continentes. De esta forma, comenzó una nueva etapa en la que surgieron oportunidades adicionales como:

- Posibilidad de incrementar la base de clientes actuales, atrayendo la creciente demanda asiática a los mercados europeos.
- Economías de escala con socios comerciales, agencias de viajes y proveedores.
- Capacidad de utilizar un paraguas de marcas más amplio en nuevas geografías, esto es llevar las marcas de NH a las geografías de Minor y viceversa.
- Acceder al segmento de lujo con nuevas oportunidades de cambio de marca y la apertura y firma de nuevos hoteles en este segmento.
- Impulsar la estrategia de diversificación de segmentos, integrando el mercado de resorts en nuestros pilares de crecimiento.
- Integración de las operaciones de Tivoli en Europa bajo la gestión de NH.
- Contar con los mejores equipos, impulsando el intercambio de talento.

La continua mejora de la experiencia del cliente se reforzó en el 2019 mediante el lanzamiento de varias iniciativas: "Fastpass", una combinación de tres innovadores servicios -Check-in Online, Choose Your Room y Check-out Online-, que pone en manos del cliente todo el control sobre su estancia. Adicionalmente, "City Connection", un nuevo servicio donde poder disfrutar de la ciudad sin límites. Bajo el lema "Stay in one hotel, enjoy them all", NH Hotel Group presentó una selección de servicios que permite a los clientes disfrutar de ellos en cualquier hotel en la ciudad en la que se encuentren, independientemente del hotel en el que estén alojados, durante el tiempo que dure su estancia.

En el año 2021 y con el fin de adaptarnos a las nuevas tendencias de los viajeros de negocios se lanzaron una serie de iniciativas:

- *Extended Stay*, con descuentos de hasta un 35% en estancias superiores a 7 días para trabajar fuera de casa durante un período prolongado.
- *Smart Spaces*, una nueva propuesta B2B con espacios exclusivos para trabajar y organizar pequeñas reuniones de negocios aprovechando todos los beneficios de nuestros hoteles.
- *Hybrid Meetings*, para potenciar el valor de los eventos llegando a una mayor audiencia desde diferentes destinos combinando asistentes presenciales y virtuales.
- *NH+*, un nuevo enfoque del segmento corporativo hacia Pymes que fueron las primeras en retomar su actividad y nos ha permitido ampliar este segmento de clientes corporativos.

El levantamiento de las restricciones a la movilidad desde mediados de 2021 fue el factor clave para la recuperación del sector hotelero. El encarecimiento de los suministros y costes operativos, entre los que destacan los costes de personal, los costes de la energía y todos los costes vinculados a IPC, está jugando un papel importante en la rentabilidad de las empresas hoteleras, que en parte se está compensando por la estrategia para maximizar los precios.

El tamaño sigue siendo un factor relevante ya que las economías de escala permiten una mayor eficiencia en la gestión operativa. La fragmentación del sector hotelero en Europa sigue siendo alta y por tanto surgirán oportunidades para que la concentración del sector se acelere hacia modelos de negocio y de gestión más eficientes y sostenibles con mayores economías de escala.

Minor Hotels y NH Hotel Group han integrado sus marcas comerciales bajo un mismo paraguas corporativo presente en más de 50 países de todo el mundo. De esta forma, se ordena así un portfolio de más de 500 hoteles bajo ocho marcas: Anantara, Avani, Elewana, Oaks, NH Hotels, NH Collection, nhow y Tivoli, que completa un amplio y diverso espectro de propuestas hoteleras conectadas a las necesidades y deseos de los viajeros globales. Ambos grupos comparten actualmente su base de conocimiento y experiencia en el sector con el fin de materializar oportunidades a corto plazo, aprovechando la complementariedad de sus carteras de hoteles definiendo una estrategia comercial global, la implementación de economías de escala con una base de clientes más amplia, explorar vías de desarrollo para todas sus marcas en distintas geografías y acceso a una base de talento compartido.

Por otro lado, durante 2021 NH Hotel Group ejecutó de manera proactiva una batería de iniciativas para reforzar la estructura de capital del Grupo, entre las que destacan la ampliación de capital, la refinanciación y extensión de los vencimientos de la deuda financiera y la desinversión de un activo relevante mediante una operación de sale & leaseback. Estos hitos alcanzados han permitido afrontar la recuperación del sector desde la mejor posición desde el punto de vista financiero y han permitido una rápida reducción del endeudamiento financiero que se inició en el año 2021 y ha continuado hasta el 2023.

Durante el 2022, el programa de fidelización NH Rewards pasó a llamarse NH Discovery tras la migración al programa Global Hotel Alliance del que forma parte Minor International. Esto nos permite participar y beneficiarnos de un programa de fidelización con una cifra de miembros superior a los 20 millones y más de 800 hoteles multimarca en más de 100 países. Los hoteles y los miembros de NH son complementarios con los de GHA, lo que supone una gran ventaja a la hora de ganar visibilidad en los principales mercados emisores y diferentes segmentos de negocio.

La digitalización ha sido y será clave en la evolución del sector. A través de la tecnología y la digitalización se mejora la experiencia de los clientes y se incrementa la eficiencia. El componente digital es clave para dar respuesta a las necesidades de seguridad y experiencia de los viajeros. La tecnología es un facilitador que complementa la labor de nuestros empleados, liberándoles de tareas administrativas para que puedan ofrecer una atención más personalizada a los clientes.

Cabe destacar que NH Hotel Group continúa a la vanguardia de la innovación. La transformación digital del Grupo ha permitido dotar de eficiencia a los procesos y sistemas, incrementar la capacidad de diferenciación respecto a la competencia, y continuar mejorando procesos básicos de la Compañía. Así, uno de los grandes logros fue el centralizar en un único sistema integrado todas sus propiedades y funciones. Esto permite a NH Hotel Group disponer de una plataforma digital 100% integrada: NH Digital Core Platform. Una solución tecnológica pionera en el sector que ha permitido integrar los sistemas de todos los hoteles del Grupo, y que se ha convertido en la base para que NH Hotel Group pueda ampliar su conocimiento del cliente, maximizar su eficiencia e innovar a gran escala en todas sus áreas de valor.

Desde el inicio de la recuperación tras la pandemia las empresas hoteleras están experimentando dificultades para encontrar trabajadores, lo que sugiere que el sector tiene que volver a atraer talento mediante atractivos planes de carrera profesional que impulsen la formación y la flexibilidad laboral.

Respecto a los indicadores de calidad, NH Hotel Group se focaliza en la medición de la misma, utilizando nuevas fuentes de información y encuestas con un importante aumento tanto del volumen de revisiones como de las evaluaciones recibidas. En este sentido, la puntuación media recibida por TripAdvisor en los primeros 6 meses de 2023 alcanza un 8,5, frente a un 8,4 en diciembre 2022. Adicionalmente la puntuación media en Google Reviews alcanzó un 8,8, frente a un 8,7 de diciembre 2022. Dichas puntuaciones medias demuestran los altos niveles de calidad percibidos por los clientes de NH Hotel Group.

Por otro lado, el Grupo ha iniciado en el ejercicio 2023 la operación de 5 nuevos hoteles en Berna, Coimbra, Alvor, Frankfurt y Trieste aportando 1.237 habitaciones. De esta manera, el Grupo alcanza al 30 de junio de 2023 un total de 351 hoteles con 55.529 habitaciones. Adicionalmente, en los 6 primeros meses de 2023 se ha firmado 1 hotel en Trieste con un total de 131 habitaciones.

Respecto a la cifra de ingresos en el primer semestre del ejercicio 2023 alcanzó los 1.025,5 millones de euros, mostrando un incremento del 42% (+721,3 millones de euros). El Beneficio del ejercicio atribuible a los accionistas de la Sociedad Dominante alcanzó los 45,0 millones de euros frente a las pérdidas de (15,3) millones de euros en el primer semestre del 2022.

La situación de endeudamiento bruto en este ejercicio disminuyó desde los 610,7 millones de euros en diciembre 2022 a 540,3 millones de euros en junio de 2023. Referente a la situación de tesorería y otros activos líquidos, a 30 de junio de 2023 asciende a 292,4 millones de euros (301,8 millones de euros a 31 de diciembre de 2022). Adicionalmente dicha liquidez se complementa con la línea de crédito sindicada por importe de 242,0 millones de euros (disponible en su totalidad a junio de 2023 y al cierre del ejercicio 2023) y unas líneas de crédito a junio de 2023 disponibles por importe de 38,7 millones de euros (25,0 millones de euros disponibles a diciembre de 2022).

Como consecuencia de la fuerte recuperación del negocio desde la primera parte del ejercicio 2022 y la mejora en la posición financiera, la calificación crediticia de NH Hotel Group ha sido revisada favorablemente por las Agencias de Rating. El 29 de marzo 2023, Moody's mejoró la calificación crediticia desde "B3" a "B2" con perspectiva estable. Adicionalmente, el 27 de abril de 2023, Fitch mejoró la perspectiva de estable a positiva, revisando el rating individual de NH desde "B" a "B+". Cabe destacar que ambas agencias han declarado que NH afronta la recuperación con una satisfactoria flexibilidad financiera y capacidad de desapalancamiento con un relevante portfolio de activos en propiedad.

Como resultado de la oferta pública el 31 de octubre de 2018 y del proceso de compra de acciones en el mercado durante 30 días que finalizó el 8 de junio de 2023, Minor posee actualmente 417.728.222 acciones en NH Hotel Group, S.A.

representando el 95,87% de su capital social. Desde 2018, ambas compañías han comenzado a explorar oportunidades de creación de valor conjunto para los próximos años.

ÉTICA

Sistema de cumplimiento

Desde 2014, NH Hotel Group ha impulsado la función de Cumplimiento con alcance en las siguientes áreas clave, entre otras:

- Código de Conducta.
- Modelo de Prevención de Riesgos Penales.
- Reglamento Interno de Conducta.
- Procedimiento de Conflictos de Interés.

En la actualidad, NH Hotel Group continúa implantando y reforzando medidas para fomentar y poner en valor la cultura de cumplimiento y la importancia de consolidar una cultura empresarial ética, promoviendo la conciencia entre todos los empleados sobre la relevancia no solo de cumplir con la normativa aplicable sino también de actuar éticamente y conforme a los principios y valores de la Compañía.

Código de Conducta

El impulso de la función de cumplimiento llevado a cabo por NH Hotel Group se basa en los principios y valores que contiene su Código de Conducta, el cual está traducido a diez idiomas que están publicados en la intranet y, algunos de los cuales también en la web corporativa, y se aplica en todos los países donde NH Hotel Group tiene actividad. Además, desde el 2017, a través de la App "My NH" los empleados de NH pueden acceder al Código de Conducta desde su dispositivo móvil. El personal de centros que operan bajo las marcas de NH Hotel Group, dispone también de una Guía Práctica y un documento de preguntas frecuentes.

El Código de Conducta tiene como objetivo determinar los principios, valores y normas que deben regir el comportamiento y la actuación de cada uno de los profesionales y directivos del Grupo, así como los miembros de los órganos de administración de las sociedades que lo integran y de los grupos de interés que interactúan con NH Hotel Group, como clientes, proveedores, competidores o accionistas, así como a las comunidades en las que NH opera sus hoteles.

En línea con su compromiso ético y las mejores prácticas de Gobierno Corporativo, NH Hotel Group ha realizado campañas de comunicación, sensibilización y formación en materia de Cumplimiento, desde el ejercicio 2015. La responsabilidad de la aprobación del Código de Conducta recae en el Consejo de Administración del Grupo.

El Código de Conducta resume la conducta profesional que se espera de los empleados, altos directivos y miembros del Consejo de NH Hotel Group y su grupo de sociedades, los cuales están comprometidos a actuar con integridad, honestidad, respeto y profesionalidad en el desempeño de su actividad.

El Grupo NH está comprometido a cumplir con las leyes y regulaciones en los países y jurisdicciones en los que opera. Esto incluye, entre otras cosas, leyes y normativas sobre la salud y seguridad, discriminación, fiscalidad, privacidad de los datos, derechos humanos, competencia, anticorrupción, prevención de blanqueo de capitales y compromiso medioambiental.

El Código de Conducta es revisado periódicamente por la Oficina de Cumplimiento con el fin de adaptar y actualizar su contenido en los casos que proceda. En 2022, el Consejo de Administración de la Compañía aprobó una actualización del Código de Conducta, para adaptar el Código a las recientes novedades legislativas, observar los nuevos requerimientos legales y atender los estándares y mejores prácticas, destacando la posibilidad de anonimización del denunciante. El responsable de Auditoría Interna gestiona el Canal confidencial y anónimo de Denuncias. El procedimiento para la gestión de las denuncias recibidas a través del Canal de Denuncias se especifica en detalle en el Código de Conducta y está publicado en la web corporativa. En dicho procedimiento se garantiza la confidencialidad y respeto en todas las fases del mismo, así como la no represalia.

En 2023, en lo que va de año, se ha informado de 17 presuntos incumplimientos del Código de Conducta, habiéndose ejecutado las medidas disciplinarias pertinentes y habiéndose dado respuesta a la totalidad de las 2 consultas recibidas.

Comité de cumplimiento

NH Hotel Group constituyó en 2014 el Comité de Cumplimiento, formado por ciertos miembros del Comité de Dirección que cuentan con suficiente conocimiento de las actividades de NH Hotel Group y a la vez disponen de la autoridad, autonomía e independencia necesarias para garantizar la credibilidad y carácter vinculante de las decisiones tomadas. Este órgano tiene la facultad de supervisar el cumplimiento de las áreas clave del Sistema de Cumplimiento: el Reglamento Interno de Conducta, el Procedimiento de Conflictos de Interés, el Código de Conducta y el Modelo de Prevención de Riesgos Penales del Grupo, entre otros.

El Comité de Cumplimiento supervisa la gestión realizada por la Oficina de Cumplimiento y realiza seguimiento de todos los procesos internos y políticas implantadas en la Compañía, su observancia y cumplimiento. Asimismo, tiene potestad para imponer medidas disciplinarias a los empleados en las materias que competan a su alcance.

La Compañía ha constituido Comités de Cumplimiento locales en las unidades de negocio de los países con más presencia y actividad. Asimismo, NH Hotel Group ha iniciado en 2022 la implantación de un programa de cumplimiento propio en Portugal y en Colombia

En lo que ha transcurrido del ejercicio 2023, se han celebrado dos reuniones (abril y julio) del Comité de Cumplimiento.

Oficina de cumplimiento

La Oficina de Cumplimiento, liderada por el responsable de Cumplimiento, reporta directamente al Chief Legal & Compliance Officer de NH Hotel Group y al Comité de Cumplimiento y es la encargada de la difusión y supervisión del cumplimiento del Código de Conducta, del seguimiento y supervisión periódica del Modelo de Prevención de Riesgos Penales, de la creación y actualización de políticas corporativas así como de la monitorización de su cumplimiento y de gestionar las consultas del Código de Conducta, entre otras funciones.

Política anticorrupción y fraude

NH Hotel Group dispone de una Política anticorrupción y fraude que fue aprobada inicialmente en enero de 2018 por el Consejo de Administración y modificada en mayo de 2019. Los principios generales de la Política Anticorrupción y Fraude son:

- Tolerancia cero ante sobornos y corrupción en el sector privado y público
- El comportamiento ha de ser adecuado y legal
- Transparencia, integridad y exactitud de la información financiera
- Control interno periódico
- La legislación local prevalece en el caso de ser más restrictiva

Política de prevención de blanqueo de capitales

El Código de Conducta de NH refleja un compromiso con el respeto de la normativa aplicable en materia de prevención de blanqueo, con especial atención en la diligencia y cuidado en los procesos de evaluación y selección de proveedores, y en los pagos y cobros en metálico. De ahí que el Comité de Cumplimiento del 19 de diciembre de 2018, aprobó una Política que refuerza el compromiso de NH Hotel Group con la prevención del blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo, con el objetivo de detectar y prevenir que NH Hotel Group, S.A. y las sociedades de su Grupo puedan ser utilizados en operaciones de blanqueo o financiación del terrorismo. Dicha Política fue aprobada por el Consejo el 13 de mayo de 2019 y fue actualizada durante el ejercicio 2022, con el fin de ajustar los nuevos umbrales límites para pagos en efectivo, y la incorporación de un formulario de identificación de empresas.

Las antes referidas Políticas han sido debidamente comunicadas a todos los empleados del Grupo, habiendo puesto a su disposición las correspondientes formaciones online para garantizar su divulgación y comprensión.

GESTIÓN DE RIESGOS

Gobierno de la gestión de riesgos

El Consejo de Administración de la Compañía es el órgano responsable de la supervisión del sistema de gestión de riesgos, de conformidad con lo establecido en el artículo 5 del Reglamento del Consejo de Administración. Tal y como se regula en el artículo 25 b) Apartado 3 del Reglamento del Consejo de Administración de la Sociedad, la Comisión de Auditoría y Control apoya al Consejo de Administración en la supervisión de la eficacia del control interno, la auditoría interna y los sistemas de gestión de riesgos, incluidos los fiscales. En este sentido, durante el 2023, se ha realizado un control y seguimiento de los principales riesgos de la Compañía.

Por otra parte, el Comité de Dirección de la Compañía tiene, entre otras funciones, la gestión y control de los riesgos en función de la tolerancia al riesgo, la asignación de la titularidad de los principales riesgos, el seguimiento periódico de la evolución de los mismos, la identificación de acciones de mitigación, así como la definición de planes de respuesta. A estos efectos, el Comité Ejecutivo de Riesgos, formado por miembros del Comité de Dirección y Altos Ejecutivos, apoya al Comité de Dirección en dicha supervisión, así como promueve una cultura de riesgos en la Compañía. Para ello, la Compañía dispone de un manual interno de gestión de riesgos que detalla los principios, procesos y controles en vigor.

La función de Gestión de Riesgos, integrada en el departamento de Auditoría Interna, se encarga de velar por el correcto funcionamiento del sistema de control y gestión de riesgos en la Compañía y su vinculación a los objetivos estratégicos. Para garantizar que no existen conflictos de independencia y que el sistema de control y gestión de riesgos de NH funciona tal y como está previsto en la Política Corporativa de Gestión de Riesgos, un tercero independiente revisa periódicamente su

funcionamiento. Debido a la situación excepcional derivada del Covid-19 no se llevó a cabo esta revisión desde 2019, no obstante está previsto retomar esta revisión externa a finales del 2023 o a principios del 2024.

Además, como garantía de independencia, la función de Gestión de Riesgos es independiente de las unidades de negocio y, al igual que el departamento de Auditoría Interna, mantiene una dependencia funcional de la Comisión de Auditoría y Control.

En línea con lo anterior, NH sigue el modelo de las Tres Líneas publicado en julio de 2020 por el IIA Global:

- Primera línea: realizada por las funciones (unidades de negocio y corporativas) propietarias de los riesgos y de su gestión (Operaciones, Comercial, Marketing, etc.).
- Segunda línea: realizada por las funciones encargadas de la supervisión de los riesgos (Gestión de Riesgos, Cumplimiento, Protección de Datos, Control Interno, etc.)
- Tercera línea: realizada por la función de auditoría interna que proporciona aseguramiento independiente.

La Política Corporativa de Gestión de Riesgos de NH Hotel Group (aprobada en 2015 por el Consejo de Administración), así como el manual interno que la desarrolla, tiene como objetivo definir los principios básicos y el marco general de actuación para la identificación y control de riesgos de toda naturaleza que puedan afectar a las sociedades sobre las que NH Hotel Group tiene un control efectivo, así como asegurar el alineamiento con la estrategia de la Compañía.

Modelo de la gestión de riesgos

El modelo de gestión de riesgos de NH Hotel Group desplegado a nivel Grupo, tiene por objeto la identificación de aquellos eventos que puedan afectar negativamente a la consecución de los objetivos del Plan Estratégico de la Compañía, obteniendo el máximo nivel de garantía para los accionistas y grupos de interés y protegiendo los ingresos del Grupo, así como su reputación.

El modelo establecido para la gestión de riesgos está basado en el marco integrado de Gestión de Riesgos Empresariales COSO IV ERM (Enterprise Risk Management) y comprende un conjunto de metodologías, procedimientos y herramientas de soporte que permiten a NH Hotel Group:

1. Adoptar un adecuado gobierno en relación con la gestión de riesgos en la Compañía, así como promover una cultura de gestión de riesgos apropiada.
2. Asegurar que los objetivos que se definen en la Compañía están alineados con su estrategia y su perfil de riesgo.
3. Identificar, evaluar y priorizar los riesgos más relevantes que pudieran afectar a la consecución de los objetivos estratégicos. Identificar medidas de mitigación de dichos riesgos, así como establecer planes de acción en función de la tolerancia al riesgo de la Compañía.
4. Seguimiento de los planes de acción establecidos para los riesgos principales, en el marco de un modelo de mejora continua.

El Mapa de Riesgos del Grupo es actualizado con carácter anual y aprobado por el Consejo de Administración, previa revisión y validación por parte de la Comisión de Auditoría y Control. En 2023, la Compañía ha actualizado su catálogo de riesgos (78 riesgos) y esta previsto que el consejo de Administración revise y apruebe la actualización del mapa de riesgos corporativo en su reunión del próximo 15 de noviembre de 2023.

Cada uno de los principales riesgos del Mapa de Riesgos de la Compañía es asignado a un gestor de riesgos ("Risk Owner"), que a su vez es miembro del Comité de Dirección. Cada gestor de riesgos es responsable de las medidas de mitigación existentes o en curso para sus riesgos y del estado de implantación de los planes de acción. Periódicamente, los "Risk Owners" presentan el estado de los principales riesgos bajo su responsabilidad así que los controles mitigantes y planes de acción a futuro ante la Comisión de auditoría y Control (por ejemplo, el riesgo "Cyber" se presentó el 8 de noviembre de 2022).

Anualmente, con motivo de la actualización del Mapa de Riesgos, la función de Gestión de Riesgos se encarga de reevaluar el catálogo de riesgos, tanto financieros como no financieros. El catálogo definitivo es validado con los Altos Ejecutivos que participan en el proceso, así como con los órganos que participan en su validación (Comité de Dirección, Comité Ejecutivo de Riesgos y Comisión de Auditoría y Control) y aprobación (Consejo de Administración). De forma adicional, durante el año los gestores de riesgos pueden reportar/sugerir un nuevo riesgo a la Oficina de Riesgos.

Con carácter general, los riesgos a los que está expuesto el Grupo pueden clasificarse en las siguientes categorías:

- a. Riesgos Financieros: eventos que afectan a las variables financieras (tipos de interés, tipos de cambio, inflación, liquidez, deuda, crédito, etc.).
- b. Riesgos de Cumplimiento: derivados de posibles cambios regulatorios, así como incumplimiento tanto de normativa interna como externa.

- c. Riesgos de Negocio: generados por la inadecuada gestión de procesos y recursos, tanto humanos como materiales y tecnológicos.
- d. Riesgos derivados de Factores Externos: consecuencia de desastres naturales, pandemias, inestabilidad política o ataques terroristas.
- e. Riesgos de Sistemas: eventos que puedan afectar a la integridad, disponibilidad o fiabilidad de la información operativa y/o financiera (incluyendo Ciber).
- f. Riesgos Estratégicos: producidos por las dificultades de acceso a mercados, así como dificultades en la desinversión de activos.

Además de esta clasificación, la Compañía tiene identificado los riesgos emergentes y riesgos ESG a los que hace un especial seguimiento (descrito en el informe anual de información no financiera). En 2023, NH Hotel Group ha llevado a cabo un seguimiento del análisis de riesgos vinculados a Derechos humanos, Medioambiente y Fraude realizado a principios de 2022.

ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS

Con el propósito de enfocar el modelo de negocio a un modelo hotelero comprometido con el desarrollo sostenible, a través de la Estrategia Sustainable Business NH Hotel Group genera valor para los distintos stakeholders en los lugares en los que está presente.

Para la Compañía, la lucha contra el cambio climático es un valor estratégico fundamental, y con el objetivo de avanzar en la definición de su estrategia climática, se ha llevado a cabo un análisis para determinar cómo está la Compañía respecto a las recomendaciones del TCFD (*Task Force on Climate-related Financial Disclosures*). Además, de cara a la ambición de operar en un mundo descarbonizado, NH Hotel Group ha redefinido su objetivo de reducción de emisiones de carbono en toda su cadena de valor, con el propósito de alinearlos con las ambiciones mundiales de mantener el aumento de la temperatura por debajo de 1,5°C. Para ello, la Compañía ha creado un grupo de trabajo SBT 2030", en el que participan todas las áreas con un papel clave en la descarbonización de la empresa.

En este contexto, la Compañía tiene impacto y capacidad de influencia en un total de 11 Objetivos de Desarrollo Sostenible, focalizando la estrategia en dos de ellos, el ODS 11 de ciudades y comunidades sostenibles y el ODS 8 de *trabajo decente y crecimiento económico*.

NH Hotel Group desempeña su actividad hotelera con la ambición de liderar el comportamiento responsable, generando un impacto positivo social y ambiental allí donde está presente, transmitiendo sus compromisos en derechos humanos, éticos y empresariales en su forma de trabajar en toda su cadena de valor: accionistas, clientes, socios, proveedores y empleados, a la vez que promueve alianzas responsables, a través de dos pilares: UP FOR PLANET y UP FOR PEOPLE.

UP FOR PLANET

La estrategia ambiental de la Compañía se canaliza a través de UP FOR PLANET, donde se define la hoja de ruta para dar cumplimiento a los compromisos adquiridos de lucha contra el cambio climático y avance hacia la descarbonización, la gestión eficiente y consumo responsable y circular de los recursos y el desarrollo de productos más sostenibles.

"Minimizamos el impacto en el medio ambiente, desde el diseño, la construcción, las operaciones y la renovación de nuestros hoteles. Focalizados en la reducción, la reutilización y el reciclaje de recursos naturales como el agua y la energía, gases de efecto invernadero, residuos y la sustitución de los materiales existentes por alternativas más respetuosas con el medio ambiente, sostenibles e innovadoras"

• PRODUCTOS Y ACTIVOS SOSTENIBLES

En NH Hotel Group la lucha contra el cambio climático es un valor estratégico fundamental y, es por ello, que NH Hotel Group continúa trabajando en su compromiso de reducir sus emisiones de carbono en toda su cadena de valor hasta 2030. Este objetivo marca la hoja de ruta de NH Hotel Group hacia una reducción significativa de la huella de carbono de su actividad en los próximos años, y con el compromiso de conseguir llegar a ser una compañía descarbonizada en 2050.

Es por ello que, NH Hotel Group trabaja con el sistema de gestión ambiental ISO 14001 así como con el sistema de eficiencia energética ISO 50001 certificados para los servicios de alojamiento, restauración, reuniones y eventos. Adicionalmente, y como hito del ejercicio 2022, NH Hotel Group cuenta con la certificación individual del 50% de los hoteles del portfolio en donde 336 hoteles de la Compañía han conseguido el distintivo ambiental de Booking, 308 el GreenStay de HRS y 50 el Green Collection de GHA. Cabe destacar asimismo que, la totalidad del portfolio ha obtenido la calificación Bioscore, evaluación independiente de un hotel por su nivel de sostenibilidad a través de una calificación basada en criterios de ASG (criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo), alineando los parámetros más relevantes de las principales ecoetiquetas reconocidas internacionalmente para ofrecer así una visión global y homogenizada de los esfuerzos en materia de sostenibilidad realizada por los hoteles.

• PROCESOS Y ESTÁNDARES OPERATIVOS

Pilar estratégico enfocado a la gestión eficiente y consumo responsable de los recursos priorizando la regla de las "4R": Reducir, Reutilizar, Reciclar y Reemplazar mientras se compensan las emisiones y favoreciendo la evolución hacia la economía circular y el desarrollo de productos más sostenibles, pero también la involucración de team members, proveedores, socios y clientes como actores clave para alcanzarlos.

Cabe destacar que durante FY22, el ratio de consumo energético por ocupación y el ratio por ocupación de la extracción de agua ha disminuido un 35% y un 25% respectivamente, en comparación con el año anterior.

• COMPRAS SOSTENIBLES

A través de este pilar, NH Hotel Group fortalece su cadena de valor sostenible, priorizando alianzas clave, aumentando el consumo a proveedores locales y organizaciones responsables. La relación de NH Hotel Group con sus proveedores se basa en la comunicación y en la transparencia para promover el desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles.

Durante 2022, se han adherido al Código de Conducta de NH Hotel Group y al de Coperama un total de 88 nuevos proveedores a nivel global. De esta forma, en 2022 el número de proveedores activos con códigos firmados ha alcanzado un total de 1.760.

UP FOR PEOPLE

"A través de iniciativas y proyectos que promueven el desarrollo profesional de nuestros "team members", a la vez que creamos un impacto positivo en las comunidades donde estamos presentes, para ofrecer a nuestros clientes la mejor experiencia, involucrándolos en nuestros compromisos sostenibles".

Bajo este pilar, se gestionan los compromisos de tres de los stakeholders: *team members*, clientes y comunidades.

• EMPLEADOS

La Compañía considera a sus team members, su principal activo, y entiende que, para construir una cultura corporativa de liderazgo, es imprescindible gestionar la atracción y el desarrollo de talento, así como sostener su motivación y su orgullo de pertenecer a NH Hotel Group.

Actualmente se está trabajando en proyectos clave, alineados con el Plan Estratégico del pilar de People y asentando las bases para el lanzamiento de las iniciativas estratégicas que se agrupan en los 4 pilares principales:

- Compromiso interno.
- Gestión del talento.
- Estrategia de contratación.
- Marca empleadora.

Cabe destacar que en Q4 de FY22 la Compañía llevó a cabo la encuesta de clima, las calibraciones de talento, los programas de reconocimiento, formación y de desarrollo interno, entre otros. Con todo ello, NH Hotel Group ha seguido cuidando de sus equipos y les ha proporcionado herramientas para gestionar la incertidumbre de años pasados, focalizándose en identificar, desarrollar y retener el talento.

Durante el primer semestre de 2023, el número de FTEs de la Sociedad Dominante y las sociedades consolidadas es de 11.959, ubicados en 28 países, donde el 51,6% son mujeres y el 48,4% hombres.

A través de su Código de Conducta, NH Hotel Group formaliza su compromiso de promover la no discriminación por razón de raza, color, nacionalidad, origen social, edad, género, estado civil, orientación sexual, ideología, opiniones políticas, religión o cualquier otra condición personal, física o social de sus *team members*, así como la igualdad de oportunidades entre los mismos. Las políticas y actuaciones relativas a la selección, contratación, formación y promoción interna de los *team members* están basadas en criterios de capacidad, competencia y méritos profesionales.

Adicionalmente, la Compañía seguirá reforzando el compromiso de sus *team members* y creando entornos de trabajo óptimos para maximizar la contribución de sus *team members*.

• CLIENTES

En su compromiso con la sostenibilidad, NH Hotel Group busca integrar y hacer partícipes a los clientes de sus iniciativas sostenibles, ya sea generando oportunidades para una contribución social o promoviendo comportamientos responsables con el medio ambiente.

La Compañía trabaja en iniciativas que mejoren la calidad y la experiencia de los clientes, a la vez que minimizan el impacto ambiental de nuestros hoteles, como por ejemplo:

- FASTPASS, incorporando nuevas tecnologías que permitan servicios como la biometría y reconocimiento facial.
- Tablets in reception; ofrecer los mejores servicios a sus clientes, permitiendo realizar el check-in y el check out a través de una tablet conectada a PMS.
- Chromecast: permite al cliente enviar contenido desde su móvil, tableta o PC al televisor de la habitación.
- Mobile Guest Service, digitaliza información servicios y funcionalidades de la estancia en el hotel.
- Producto sostenible: propuestas alternativas sostenibles a todos los elementos definidos en los estándares de nuestros hoteles.

• COMUNIDADES

NH Hotel Group busca crear un impacto social y ambiental positivo en aquellas comunidades donde estamos presente a través de alianzas responsables:

- Hotels with a Heart: programa de alojamiento gratuito para familias necesitadas con niños enfermos.
- Together with Love: el voluntariado corporativo de la Compañía a nivel global.
- Empleabilidad juvenil, para jóvenes en riesgo de exclusión.

En 2022, gracias a estos proyectos, NH Hotel Group ha beneficiado a más de 60.700 personas.

Estas líneas de actuación y compromisos permiten a NH Hotel Group posicionarse como una Compañía sostenible y respetuosa con el entorno en el que opera en términos tanto sociales como ambientales, incrementando con ello el valor de sus marcas.

Gobierno de Sustainable Business

El Consejo de Administración de NH Hotel Group es responsable de supervisar la Estrategia de Sustainable Business, definida como uno de los pilares de la estrategia de la Compañía.

Asimismo, la Compañía cuenta con un Comité Ejecutivo de Sostenibilidad, que da soporte al Consejo de Administración en su labor de proporcionar seguimiento a la estrategia de Sustainable Business. Este Comité está copresidido por la Chief Assets & Development Officer y la Chief People & Sustainable Business Officer y donde todas las funciones con un impacto directo en la ejecución de la estrategia están representadas.

Reconocimientos en sostenibilidad

NH Hotel Group ha sido incluida por tercera vez en el "Sustainability Yearbook 2022" que publica S&P Global. La Compañía participó por cuarta vez de manera voluntaria en la evaluación Corporate Sustainability Assessment (CSA), realizada por la agencia de inversión sostenible S&P Global, obteniendo el reconocimiento TOPI0%.

Como muestra de su compromiso con la igualdad de género, NH Hotel Group por cuarto año consecutivo, ha sido incluida en el índice Bloomberg Gender-Equality Index 2022, siendo la única hotelera española de entre las 484 compañías incluidas en el índice. Este índice de referencia mide la igualdad de género a través de cinco pilares: desarrollo de liderazgo y talento, igualdad y paridad en la remuneración, cultura inclusiva, políticas contra el acoso sexual y la imagen de la marca.

Además, NH Hotel Group reporta a CDP Climate Change su compromiso y estrategia frente al cambio climático desde 2010, habiendo obtenido una puntuación de B en su ranking anual. Con esta puntuación, NH Hotel Group ve una vez más reconocida su labor de ubicar la sostenibilidad como un pilar estratégico de la Compañía, que actúa como una palanca de valor transversal del Grupo desde hace más de una década.

Finalmente, cabe destacar que desde 2013, NH Hotel Group pertenece al índice FTSE4GOOD y renueva su presencia año tras año, gracias a la gestión responsable del negocio y las mejoras implementadas.

ACCIONES Y ACCIONISTAS

Al cierre de junio de 2023 el capital social de NH Hotel Group, S.A. estaba representado por 435.745.670 acciones al portador de 2 euros de valor nominal cada una, íntegramente suscritas y desembolsadas. Todas estas acciones gozan de iguales derechos políticos y económicos y se encuentran admitidas a cotización en el Mercado Continuo de las Bolsas de Valores de España.

De acuerdo con las últimas notificaciones recibidas por la Sociedad y con las comunicaciones realizadas a la Comisión Nacional del Mercado de Valores antes del cierre de cada ejercicio, las participaciones accionariales más significativas eran las siguientes a 30 de junio de 2023 y 31 de diciembre de 2022:

	<u>30/6/2023</u>	<u>31/12/2022</u>
Minor International Public Company Limited ("MINT")	95,87%	94,13%

La referida participación (indirecta) de MINT en NH Hotel Group, S.A. es el resultado de la oferta pública de adquisición formulada por MHG Continental Holding (Singapore) Pte Ltd. sobre el 100% de las acciones que formaban parte del capital social de NH Hotel Group, S.A en fecha 11 de junio de 2018, cuyo resultado fue que MINT adquirió, a través de su filial íntegramente participada MHG Continental Holding (Singapore) Pte. Ltd, acciones representativas del 94,13% del capital social de NH Hotel Group, S.A.

Adicionalmente, el 8 de mayo de 2023 MINT anunció su decisión de iniciar un proceso de compra de acciones de NH Hotel Group en el mercado durante un plazo de 30 días. Así, entre el 10 de mayo y el 8 de junio de 2023 MINT compró 7.544.225 acciones, incrementando su posición en NH Hotel Group hasta las 417.728.222 acciones representativas de un 95,87% del capital social de NH Hotel Group.

La cotización media de NH Hotel Group, S.A. en el primer semestre de 2023 se situó en 4,21 euros por acción (3,25 euros en el primer semestre de 2022), con un precio mínimo registrado en el mes de enero de 2,96 euros por acción (2,94 euros en marzo de 2022) y un precio máximo en el mes de junio de 4,84 euros por acción (4,03 euros en junio de 2022). La capitalización bursátil del Grupo al cierre de junio 2023 ascendía a 1.919,46 millones.

A 30 de junio de 2023, el Grupo cuenta con 90.587 acciones propias (todas ellas referentes al contrato de liquidez), 92.915 acciones propias a 31 de diciembre de 2022. El movimiento de autocartera en el periodo se explica en su totalidad por la operativa del contrato de liquidez.

Contrato de liquidez para la gestión de autocartera

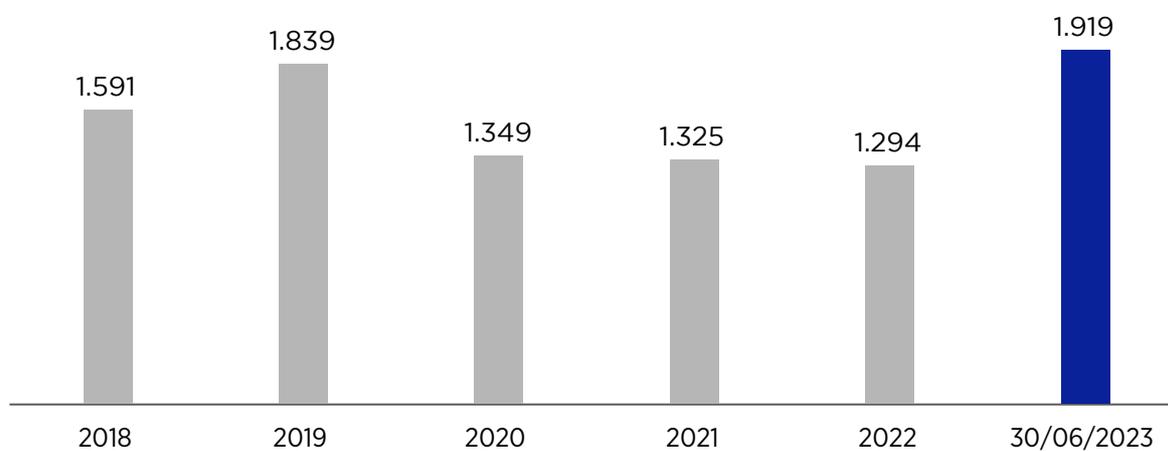
El 10 de abril de 2019 el Consejo de Administración de NH acordó suscribir un contrato de liquidez para la gestión de su autocartera con Banco Santander, S.A. El Contrato entró en vigor el 11 de abril de 2019.

Dicho contrato se ajusta al modelo de contrato de liquidez que se incorpora en la Circular 1/2017 de 26 de abril de la Comisión Nacional del Mercado de Valores sobre los contratos de liquidez, a los efectos de su aceptación como práctica de mercado.

El número total de acciones destinadas a la cuenta de valores asociada al Contrato de Liquidez a 30 de junio de 2023 es de 90.587 acciones y el importe actual destinado a la cuenta de efectivo es de 332.432 euros.

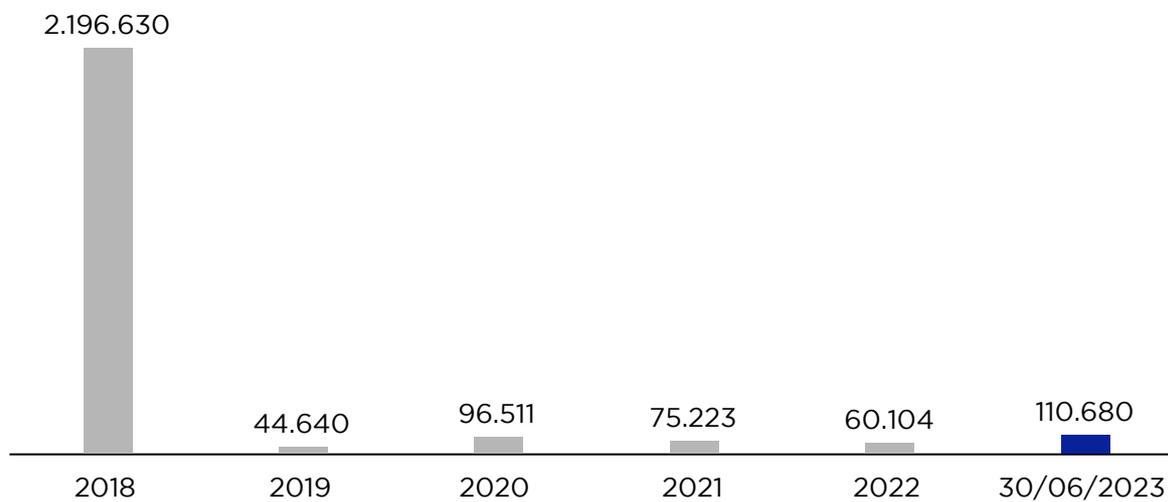
La suscripción del Contrato de Liquidez fue acordada por el Consejo de Administración a propuesta de los Consejeros Dominicales en representación del accionista Minor, como medida para fomentar y favorecer la liquidez de las acciones de la Sociedad teniendo en cuenta las actuales condiciones de mercado.

Capitalización (al cierre de cada ejercicio en millones de euros)



En el primer semestre de 2023, se contrataron en el Mercado Continuo 13.945.799 acciones de NH Hotel Group, S.A. (7.957.162 acciones en el primer semestre de 2022), con una media de contratación diaria de la acción en el Mercado Continuo de 110.680 títulos (62.654 títulos en el primer semestre de 2022).

Contratación media diaria (en títulos)



EVOLUCIÓN NH HOTEL GROUP vs. IBEX 35

1 ENERO 2018 - 30 JUNIO 2023



EVOLUCIÓN PREVISIBLE

Hay indicios de que el endurecimiento de la política monetaria está empezando a enfriar la demanda y la inflación, pero la totalidad del impacto probablemente no se materializará antes de 2024.

Se proyecta que el crecimiento mundial, que se estimaba que sería de 3,4% en 2022, descenderá a 2,8% en 2023 para después repuntar a 3,0% en 2024, por debajo de la media anual histórica anterior a la pandemia del 3,8%.

El pronóstico del menor crecimiento en 2023 se debe al aumento de los tipos de interés de los bancos centrales para combatir la inflación –en especial en las economías avanzadas– así como a la guerra en Ucrania. El repunte previsto para 2024 refleja la recuperación gradual frente a los efectos de la guerra en Ucrania y la moderación de la inflación.

Durante el primer trimestre de 2023 las llegadas del turismo internacional han recuperado entre el 80 % y el 95 % de los niveles anteriores a la pandemia. La OMT confía en que la temporada alta (de mayo a agosto) dará buenos frutos en el hemisferio norte, como indica el último Índice de Confianza, que augura unos resultados aún mejores que en 2022 para este período.

Ahora bien, la recuperación del turismo se enfrenta a algunos desafíos. Según el Grupo de Expertos de la OMT, el principal factor que pesa sobre la recuperación efectiva del turismo internacional en 2023 es la situación económica, afectada por la persistente inflación, los elevados tipos de interés y los altos precios del petróleo que redundan en un aumento de los costes del transporte y el alojamiento.

HECHOS POSTERIORES

En el mes de julio 2023, la Sociedad Dominante hizo frente al vencimiento natural de un préstamo bilateral por importe de 50.000 miles de dólares firmado en 2018 y cuyos fondos se utilizaron para ejecutar la reforma del hotel NH Collection New York Madison Avenue en Nueva York.

NH HOTEL GROUP, S.A. y Sociedades Dependientes

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD DE LOS CONSEJEROS A EFECTOS DE LO DISPUESTO EN EL ARTÍCULO 100 DE LA LEY 6/2023, DE 17 DE MARZO, DE LOS MERCADOS DE VALORES Y DE LOS SERVICIOS DE INVERSIÓN.

Los Consejeros de NH HOTEL GROUP, S.A., declaran que, hasta donde alcanza su conocimiento, los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados y sus Notas explicativas e Informe de Gestión Consolidado Intermedio correspondiente al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2023 de NH HOTEL GROUP, S.A. y Sociedades Dependientes, formulados en la reunión del Consejo de Administración celebrada el día 26 de julio de 2023, elaborados con arreglo a los principios de contabilidad aplicables, ofrecen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de NH HOTEL GROUP, S.A., y de las sociedades comprendidas en la consolidación tomados en su conjunto y que el Informe de Gestión Consolidado Intermedio incluye un análisis fiel de la información exigida.

En consecuencia, los Consejeros de NH HOTEL GROUP, S.A., proceden a la firma de los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados y sus Notas explicativas e Informe de Gestión Consolidado Intermedio, correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2023 de NH HOTEL GROUP, S.A. y Sociedades Dependientes.

.....
D. EMMANUEL JUDE DILLIPRAJ RAJAKARIER
.....

.....
D. RAMÓN ARAGONÉS MARÍN
.....

.....
D. KOSIN KENNETH CHANTIKUL
.....

.....
D. STEPHEN ANDREW CHOJNACKI
.....

.....
D^a. MIRIAM GONZÁLEZ-AMÉZQUETA LÓPEZ
.....

.....
D. WILLIAM ELLWOOD HEINECKE
.....

.....
D^a. LAIA LAHOZ MALPARTIDA
.....

.....
D. TOMÁS LÓPEZ FERNEBRAND
.....

.....
D. RUFINO PÉREZ FERNÁNDEZ
.....

.....
D^a. MARIA SEGIMÓN DE MANZANOS
.....

DILIGENCIA que extiende el Secretario del Consejo de Administración, para hacer constar que se ha firmado la Declaración de Responsabilidad anterior por parte de la totalidad de los miembros del Consejo de Administración en consonancia con los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados y sus Notas explicativas e Informe de Gestión Consolidado Intermedio correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2023 de NH HOTEL GROUP, S.A. y Sociedades Dependientes, que se han formulado en la sesión del Consejo de Administración celebrada el día 26 de Julio de 2023, figurando la estampación de la firma junto con el respectivo nombre y apellidos del Consejero firmante. Se hace constar que (i) D. Ramón Aragonés Marín estampa su firma en nombre y representación de los Consejeros D. Emmanuel Jude Dillipraj Rajakarier, D. Kosin Chantikul, D. Stephen Andrew Chojnacki, y D. William Ellwood Heinecke, y (ii) D^a María Segimón de Manzanos estampa su firma en nombre y representación del Consejero D. Tomas López Fernebrand.

D. Stephen Andrew Chojnacki y D. Tomas López Fernebrand delegaron su representación y voto en el citado Consejo de Administración, respectivamente, en D. Emmanuel Jude Dillipraj Rajakarier y D^a María Segimón de Manzanos, en virtud de delegación expresa. D. Emmanuel Jude Dillipraj Rajakarier, D. Kosin Chantikul y D. William Ellwood Heinecke asistieron personalmente mediante videoconferencia, autorizando expresamente durante la sesión del Consejo de Administración a D. Ramón Aragonés Marín para la firma de cuantos documentos fueran necesarios en el marco de la formulación de Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados.

De todo ello doy Fe.

Madrid, 26 de julio de 2023.

Carlos Ulecia Palacios
Secretario del Consejo de Administración