

VIDRALA, S.A. INFORME DE GESTIÓN SEMESTRAL A JUNIO 2017

Cifras Relevantes

ACUMULADAS EN LOS SEIS PRIMEROS MESES

	A JUNIO 2017	A JUNIO 2016	Variación %	Variación a divisa constante %
Ventas (millones euros)	400,5	392,8	+2,0%	+5,9%
EBITDA (millones euros)	96,0	85,6	+12,2%	+15,7%
Beneficio por acción (euros por acción)	1,83	1,36	+33,9%	
Deuda neta (millones euros)	298,8	369,9	-19,2%	

- ✓ Las ventas durante los seis primeros meses alcanzan 400,5 millones de euros, registrando un crecimiento orgánico en divisa constante del 5,9%.
- ✓ El resultado bruto de explotación, EBITDA, acumula 96,0 millones de euros equivalentes a un margen sobre las ventas del 24,0%.
- ✓ La deuda al cierre del semestre se reduce un 19% hasta 298,8 millones de euros, equivalente a 1,6 veces el EBITDA acumulado en los últimos doce meses.

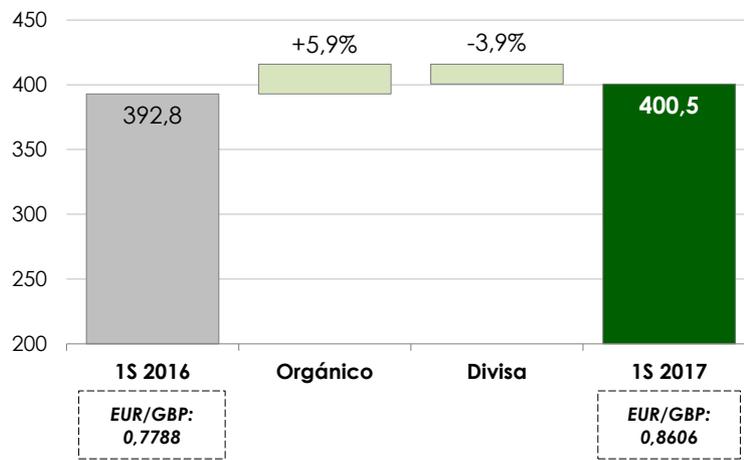


Ventas

La cifra de ventas registrada por Vidrala durante los seis primeros meses de 2017 asciende a 400,5 millones de euros. Representa una variación del 2,0% sobre lo reportado el año anterior. En divisa constante, el crecimiento orgánico de las ventas durante el semestre asciende al 5,9%.

CIFRA DE VENTAS EVOLUCIÓN INTERANUAL

En millones de euros



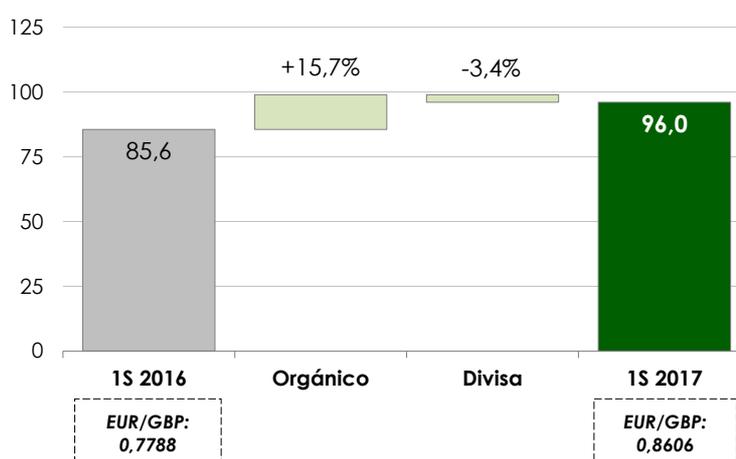
Operativo

El resultado operativo bruto –EBITDA- acumulado durante el periodo de los seis meses hasta junio asciende a 96,0 millones de euros. Supone un incremento del 12,2% sobre lo reportado el año anterior reflejando un crecimiento en términos orgánicos, a divisa constante, del 15,7%.

El EBITDA obtenido representa un margen sobre las ventas del 24,0%.

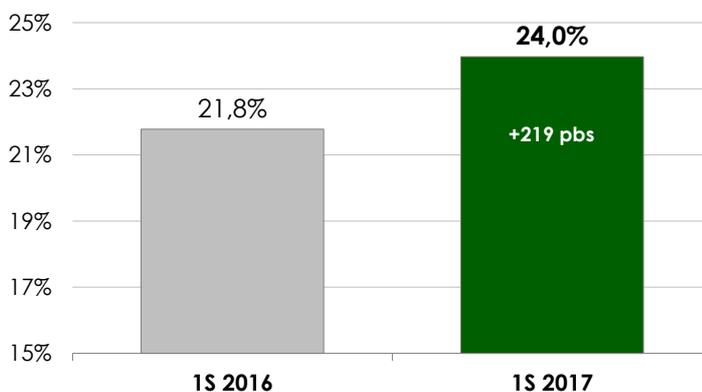
RESULTADO OPERATIVO EBITDA EVOLUCIÓN INTERANUAL

En millones de euros



MÁRGENES OPERATIVOS EBITDA EVOLUCIÓN INTERANUAL

En porcentaje sobre las ventas

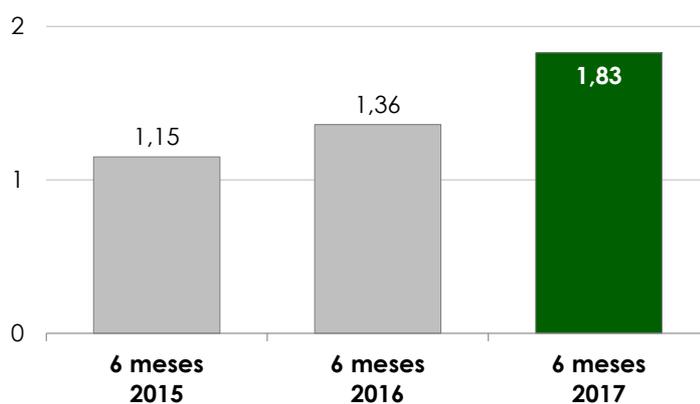


Resultados y balance

El beneficio registrado en los seis meses reportados asciende a 1,83 euros por acción, reflejando un incremento del 33,9% respecto al mismo periodo del año anterior.

BENEFICIO POR ACCIÓN EVOLUCIÓN SEIS PRIMEROS MESES DESDE 2015

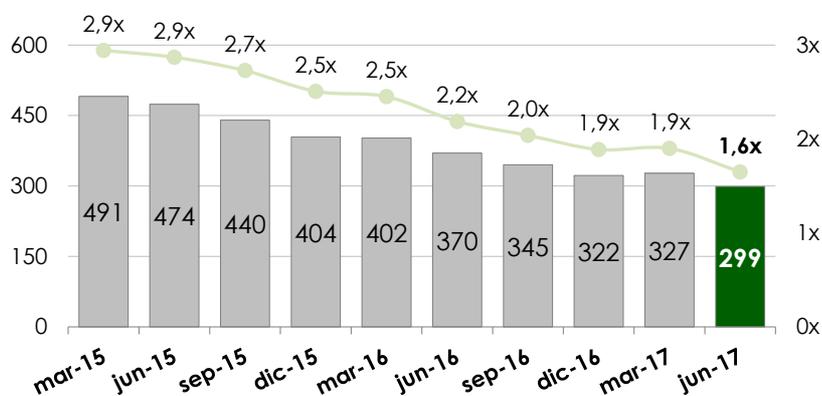
En euros por acción



La deuda a 30 de junio de 2017 se sitúa en 298,8 millones de euros, tras haberse reducido un 19,2% en el último año. Equivale a un ratio de apalancamiento de 1,6 veces el EBITDA acumulado en los últimos 12 meses.

DEUDA EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DESDE 2015

En millones de euros y ratio sobre EBITDA anual



Conclusiones y perspectivas

Los principales mercados europeos de envases para productos alimentarios continúan mostrando señales de crecimiento. Ello evidencia una tendencia consistente con las condiciones económicas generales y su correspondiente materialización en el ritmo del consumo privado en dichas áreas geográficas.

En este contexto, la evolución del negocio de Vidrala continuará afianzada en la solidez y la diversificación de la estructura de negocio desarrollada. Consecuentemente, se prevé que los resultados para el conjunto del ejercicio 2017 registrarán crecimientos en el beneficio por acción soportados en una moderada expansión de los márgenes operativos del negocio.

Resulta relevante destacar que el pasado 21 de junio Vidrala hizo público un acuerdo de intenciones para la adquisición de la sociedad portuguesa Santos Barosa Vidros. La eventual adquisición se encuentra condicionada a la realización de las revisiones legales y financieras correspondientes, a la firma de los acuerdos de la transacción y a la aprobación de las autoridades de defensa de la competencia legalmente aplicables.

Santos Barosa es un fabricante y comercializador de envases de vidrio que opera un gran centro de producción ubicado en la localidad de Marinha Grande, Portugal. Produce en torno a 400.000 toneladas de vidrio al año, esperando obtener en el año 2017 unas ventas estimadas en el rango entre 130 y 135 millones de euros y un resultado de explotación, EBITDA, estimado en el rango entre 32 y 34 millones de euros.

El precio acordado por la transacción equivaldría a un valor de empresa de aproximadamente 250 millones de euros, cifra que pudiera variar moderadamente en función de la deuda efectivamente asumida en el momento del cierre de la transacción.

El consejo de administración de Vidrala y su equipo directivo han estado admirando durante años la calidad del negocio desarrollado por Santos Barosa, soportado en modernas instalaciones productivas y la solidez de las relaciones comerciales con sus clientes. Vidrala ha acreditado capacidad en la integración de compañías dentro del grupo, promoviendo su posicionamiento, impulsando el servicio al cliente y aportando experiencia y una visión de largo plazo marcadamente industrial. La integración de este negocio, plenamente complementario, derivaría en beneficios para clientes, empleados y accionistas de Vidrala.

Cifras relevantes de gestión

<i>En millones de euros</i>	A JUNIO 2017	A JUNIO 2016
Ventas	400,5	392,8
Resultado Operativo Bruto (EBITDA)	96,0	85,6
Resultado Operativo (EBIT)	59,2	46,6
Resultado antes de impuestos	56,1	41,7
Resultado neto	45,2	33,8
Deuda Neta	298,8	369,9
Margen Operativo EBITDA	24,0%	21,8%
Margen Operativo EBIT	14,8%	11,9%
Deuda/EBITDA	1,6x	2,2x
Deuda/Patrimonio	60%	82%
Beneficio por acción	1,83	1,36



Información relevante para el accionista

En virtud de lo propuesto y acordado por la última Junta General de Accionistas, el pasado 14 de julio se procedió al desembolso de un segundo dividendo anual por importe de 22,10 céntimos de euro por acción. Este reparto complementario de los resultados del ejercicio 2016 reflejó un incremento del 15% con respecto al mismo pago del año anterior. En suma, la distribución en efectivo desembolsada durante el año 2017, incluyendo la prima de asistencia a la Junta General de Accionistas, ha acumulado 83,16 céntimos de euro por acción. Esta distribución, y su correspondiente incremento anual, es consistente con la política de remuneración al accionista definida en Vidrala, enfocada hacia la estabilidad, el largo plazo y el objetivo de mejora sostenida de la retribución anual en función de las condiciones del negocio.

REMUNERACIÓN EN EFECTIVO AL ACCIONISTA DIVIDENDOS Y PRIMAS

Millones de euros. Desde el año 2000.

