



OMSA Alimentación, S.A.

## **COMUNICADO OFICIAL**

---

### **LAS VENTAS DE OMSA Alimentación CRECEN UN 9,5% EN EL PRIMER SEMESTRE, HASTA LOS 19.501 MILLONES DE PESETAS**

**La compañía registró un aumento del 4,1% en sus beneficios y generó un cash flow de 1.084 millones, un 5,5% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior**

**Valencia, 18 de julio de 2000.-** OMSA Alimentación ha alcanzado un volumen neto de ventas de 19.501 millones de pesetas durante el primer semestre del ejercicio 1999-2000 (el ejercicio fiscal de OMSA es de diciembre a noviembre), lo que supone un aumento del 9,5% respecto al mismo periodo del ejercicio fiscal anterior. La favorable evolución de las ventas ha tenido un efecto directo sobre los resultados de la compañía, que han crecido un 4,1% hasta alcanzar los 632 millones de pesetas de beneficio consolidado antes de impuestos.

En este periodo, OMSA Alimentación ha generado un cash flow bruto de 1.084 millones de pesetas, lo que representa un incremento del 5,5%. Las inversiones realizadas han ascendido a 713 millones de pesetas, frente a los 445 millones destinados a este capítulo en el mismo periodo del ejercicio precedente.

Asimismo, OMSA repartió el pasado 17 de junio un dividendo complementario, correspondiente al ejercicio de 1999, de 15 pesetas brutas por acción, que se suman a las 45 pesetas pagadas a cuenta el 31 de diciembre de 1999 y que completan un dividendo total de 60 pesetas brutas por acción.

Por otro lado, OMSA Alimentación alcanzó el pasado 15 de junio un acuerdo con la empresa Vall Companys, por el cual esta última suministrará a Omsa una cantidad aproximada de 120.000 cerdos anuales con destino a sus cuatro plantas/matadero. Vall Companys es la empresa líder del sector productor nacional

de ganado porcino, con una producción de 3,2 millones de cabezas y un volumen de facturación previsto para el año 2000 de 55.000 millones de pesetas.

El acuerdo entre ambas compañías permitirá a OMSA profundizar en su estrategia de mejora de la calidad en origen de su principal materia prima, el porcino, política que inició en 1998 con la joint venture creada mediante la sociedad participada Inga Food. La gran experiencia de las dos compañías en las áreas de producción, industrialización y comercialización del ganado porcino permitirá el aseguramiento de la trazabilidad a lo largo de toda la cadena de producción y la perfecta adecuación, con total garantía, calidad y fiabilidad, de los productos a la necesidades y exigencias de los consumidores.

OMSA *Alimentación* fue adquirida por el Grupo Campofrío el pasado 2 de mayo, fecha en la que finalizó el plazo de un mes para la aceptación de la OPA amistosa formulada sobre el 100% del capital de la empresa valenciana. Tras esta oferta, el Grupo Campofrío controla el 87,07% de los derechos políticos del capital de OMSA.

#### **Datos Económico-Financieros al cierre del 1º Semestre de 2000 (Mayo 2000)**

##### **GRUPO CONSOLIDADO**

	<b>(Millones de pesetas)</b>		
	<b><u>2000</u></b>	<b><u>1999</u></b>	<b><u>% VARIACIÓN</u></b>
<b>* VENTAS NETAS</b>	<b>19.501</b>	<b>17.810</b>	<b>+ 9,5%</b>
<b>* BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>632</b>	<b>607</b>	<b>+ 4,1%</b>
<b>* CASH FLOW (ANTES DE IMPUESTOS)</b>	<b>1.084</b>	<b>1.027</b>	<b>+ 5,5%</b>
<b>* INVERSIONES</b>	<b>713</b>	<b>445</b>	