



amadeus

A LA COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

D. Jacinto Esclapés Díaz, representante autorizado de Amadeus Global Travel Distribution, S.A., con domicilio social en Madrid, calle Salvador de Madariaga, nº 1, en virtud de lo establecido en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, ante esa Comisión Nacional del Mercado de Valores comparece y por el presente escrito comunica el siguiente

HECHO RELEVANTE

1. AMADEUS Y FOURTH DIMENSION SOFTWARE CREAN UNA SOCIEDAD ESPECIALIZADA EN SOLUCIONES PARA VIAJES DE OCIO

Amadeus y Fourth Dimension Software (FDS), compañía americana especializada en el desarrollo de aplicaciones informáticas, han anunciado hoy la creación de Atinera, una nueva empresa encaminada a ofrecer soluciones integrales para los proveedores, turoperadores y mayoristas del sector del viaje de ocio a nivel mundial. Los dos socios participan en esta nueva entidad a partes iguales.

El objetivo prioritario con el que nace Atinera es utilizar la tecnología más puntera, a través del servidor Himalaya de Compaq, para proporcionar a los clientes (turoperadores, empresas de cruceros, proveedores de paquetes turísticos...) un sistema de gestión de los procesos comerciales internos, tales como la elaboración del inventario, reservas, contrataciones, servicios o contabilidad.

La comercialización de viajes de ocio requiere un proceso de ejecución muy complejo que es difícil de automatizar e integrar y especialmente en lo que compete a la gestión del inventario y la distribución por la cantidad de variables que implica: paquetes turísticos específicos, escapadas de fin de semana, conexiones de autobús, excursiones de un solo día, complementos socio-culturales, selección de alojamiento, etc. Los servicios que prestará Atinera permitirán a los proveedores gestionar eficazmente sus productos y distribuirlos al consumidor final, ya sea directamente o a través de agencias de viajes.

Amadeus estima que el 65% de los proveedores de servicios de viaje de ocio emplean soluciones tecnológicas que hoy por hoy no satisfacen todas sus necesidades reales. Las posibilidades de ampliar el potencial de mercado a través del acceso en línea a más de los 120 millones de viajeros que cada año reservan paquetes y servicios turísticos organizados en Norteamérica y Europa, resultarán muy atractivas para cualquier proveedor de viajes de ocio.

Atinera ofrecerá sus aplicaciones y servicios de tres modos diferentes, diseñadas para adaptarse a las necesidades presupuestarias y comerciales de cada cliente.

Application Service Provider (ASP, Proveedor de servicios de aplicaciones): aplicaciones estándar para utilizar en un entorno multi-alojamiento y otros servicios complementarios, como la creación de páginas web de marca propia; dirigido especialmente a pequeños y medianos turoperadores y otros proveedores de servicios relacionados con el viaje.

Service Bureau (Oficina de servicio): aplicaciones personalizadas y otros servicios complementarios como call centers (centros de atención de llamadas), confirmaciones, etc.; adecuado para medianos y grandes turoperadores y otros proveedores que no necesiten instalar y operar con sistemas dedicados a nivel interno.

Stand Alone System (Sistemas independientes): aplicaciones a medida; orientado hacia grandes turoperadores y otros proveedores del sector del viaje que necesiten un sistema interno de gran alcance.

Como otros productos de la oferta de Atinera, se incluirán herramientas específicas para el control y administración de las relaciones con los clientes, tales como el seguimiento de llamadas, historial y perfil de clientes o programas de fidelización.

Bajo este acuerdo, Amadeus aportará recursos económicos y apoyo en la comercialización de los productos y servicios de Atinera, mientras que Fourth Dimension Software contribuirá con su tecnología y desarrollo. La nueva compañía, que será operativa a mediados de 2001, tendrá su sede central en San Francisco y abrirá oficinas regionales en toda Norteamérica, Europa y Asia Pacífico; además, contará con numerosos agentes autorizados. La inversión inicial de Amadeus no superará los diez millones de Dólares.

Madrid, a 12 de diciembre de 2000.

~~Fdo.~~ Jacinto Esclapés Díaz

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.