



•Las Unidades geográficas de P&G y las Unidades Estratégicas de Negocio de P&G trabajan bajo el concepto de organización matricial.

•Las Unidades geográficas de P&G están organizadas funcionalmente (Finanzas, Desarrollo de Productos, Ventas, Marketing, etc.). Estas funciones rinden cuentas al responsable de las unidades de P&G y al responsable funcional de apoyo global, nuevamente en una organización matricial.

•Las métricas de P&G son las clásicas: ingresos, gastos, EBIDTA y Capex, más las métricas clásicas en Internet. Las funciones de apoyo global se evalúan en función de los objetivos específicos definidos.

•Todos los responsables son Senior Vice- Presidents de la compañía.

**La clave: ser UNA sola compañía. Los procesos y las personas son la clave para lograr los compromisos adquiridos.**