

AMADEUS IT HOLDING, S.A. (*Amadeus o la Sociedad*), de conformidad con lo previsto en el artículo 82 de la Ley del Mercado de Valores mediante el presente escrito comunica la siguiente

INFORMACIÓN RELEVANTE

Nota sobre el anuncio de Lufthansa

El Grupo Lufthansa ha anunciado una nueva estrategia de distribución para sus aerolíneas. Esta estrategia contempla una diferenciación en el coste de la reserva dependiendo del canal de distribución utilizado, con un recargo de 16 euros por billete (equivalente a 6 euros por reserva -booking-) para aquellas reservas realizadas a través de los Sistemas Globales de Distribución comercializados por Amadeus y otros.

Amadeus, en términos económicos, no prevé un impacto significativo derivado de esta nueva estrategia anunciada por Lufthansa.

Amadeus confía en la fortaleza de su modelo de negocio, que continuará evolucionando con las necesidades de la industria. Su tecnología, experiencia industrial y capacidad de innovación posicionan a Amadeus como la mejor opción para dar valor a todos los participantes en la industria del viaje y a sus accionistas.

En Madrid, a 4 de junio de 2015.

Amadeus IT Holding, S.A.