

OTRAS COMUNICACIONES

Amadeus adquiere el 100% de Atlas Travel Technologies

- *Atlas continuará comercializando su amplia gama de productos tecnológicos integrados para el sector de los viajes*
- *El sector de viajes en Australia y Nueva Zelanda será el más beneficiado.*

Sydney, Australia, 12 de septiembre de 2000: Amadeus, uno de los mayores sistemas mundiales de distribución de viajes (GDS) y proveedor de tecnología, anunció hoy la adquisición del 100% de Atlas Travel Technologies, su empresa nacional de marketing (NMC) para Australia y Nueva Zelanda, si bien está aún pendiente de la ratificación de su Consejo de Administración. Con anterioridad a la compra, Telstra, la empresa australiana de telecomunicaciones, era propietaria del 67,74% de la NMC, y Amadeus del 32,26% restante. Las condiciones económicas del acuerdo no han sido desveladas.

La nueva NMC totalmente participada por Amadeus continuará aprovechando su enorme éxito en la zona, centrándose en la provisión de servicios y soluciones tecnológicas de última generación tanto a sus clientes actuales como a otros nuevos. Telstra seguirá manteniendo vínculos con Amadeus mediante la prestación de servicios de telecomunicaciones.

Atlas Travel Technologies comercializa actualmente una amplia gama de productos tecnológicos integrados dirigidos al sector de viajes. Entre ellos destaca el sistema de Amadeus, Atlas 2000 (el sistema de gestión mayorista para turoperadores y operadores internos, entre otros), Moneydirect (sistema de servicios financieros del sector de los viajes) y Online eTravel (uno de los sistemas de reservas y contenidos de Internet más utilizados en el sector). Atlas continuará mejorando y comercializando su completa gama de productos de viajes por todo el territorio de Australia y Nueva Zelanda.

David Brett, vicepresidente de Amadeus para Asia-Pacífico declaró: "Esta compra es buena prueba de nuestro fuerte compromiso con la zona de Asia-Pacífico y nuestro deseo de hacer de Atlas el principal proveedor de soluciones tecnológicas y turísticas de Australia y Nueva Zelanda. Con el incremento de nuestra participación, estamos en mejor posición para coordinar las estrategias generales de Amadeus y Atlas en cuanto a mayores sinergias de funcionamiento. Además, podremos ampliar aún más nuestra presencia y fortalecer las relaciones con las agencias de viajes y los principales actores del mercado en línea de la zona".