

CIE Automotive

**Junta General de Accionistas
Ejercicio 2003**

Azkoitia, 28 abril 2004

CIE Automotive 2003

- Primer ejercicio completo de **CIE Automotive**
- **Ventas:** 571 millones de euros, +18,7%
- **Beneficio neto:** 13 millones de euros, +351,9%
- **Inversiones:** 79 millones de euros
 - ✓ Nuevas Plantas
 - ✓ Adquisiciones
 - ✓ I+D+i

“Las cifras acreditan el acierto de nuestro modelo de negocio”

Un sector en transformación

- Mercado globalizado
- Avances tecnológicos: complejidad en procesos, necesidad de innovación y exigencia de calidad
- Sobrecapacidad
- Oscilación de demanda
- Lenta recuperación en 2003
- Concentración empresarial:
 - ✓ En el número de fabricantes de automóviles
 - ✓ En proveedores, Tier 1 y Tier 2

“Un mercado, cada vez más exigente, que requiere lo máximo de su proveedor”

CIE Automotive en su entorno

- Proyecto original:
 - ✓ Presencia **global**: en Europa Occidental y Mercosur; expansión en Nafta, Asia y Europa del Este
 - ✓ **Multitecnología**: oferta flexible y adaptada
 - ✓ **Diversificación** de clientes y modelos: protección frente a las oscilaciones del mercado

“CIE Automotive aparece en el sector de automoción con una firme voluntad de liderazgo mantenido en el tiempo”

Intención estratégica

CIE Automotive persigue:

- Ser un proveedor de componentes y subconjuntos de referencia, multitecnología, con **excelencia operacional** reconocida y focalización fundamental en procesos, haciendo el desarrollo de producto necesario para diferenciarnos de nuestros competidores, ofreciendo un **valor añadido** superior a nuestros clientes
- Dar al **cliente** lo que necesita y como lo necesita
- Gestionar nuestro negocio como un **grupo**, creando coherencia interna y aprovechando las **sinergias divisionales**

“Hemos maximizado los beneficios al aprovechar las sinergias derivadas de nuestro grupo empresarial”

Visión

- Ser el **primer proveedor global** de componentes, subconjuntos y servicios integrales de automoción a quien los clientes recurren cuando buscan soluciones basadas en las sinergias y ventajas de la multitecnología
- Queremos ser:
 - ✓ Referencia en **calidad**, tecnología, innovación, diseño y suministros
 - ✓ Excelentes en la **gestión**
 - ✓ Participantes activos en operaciones de **outsourcing**

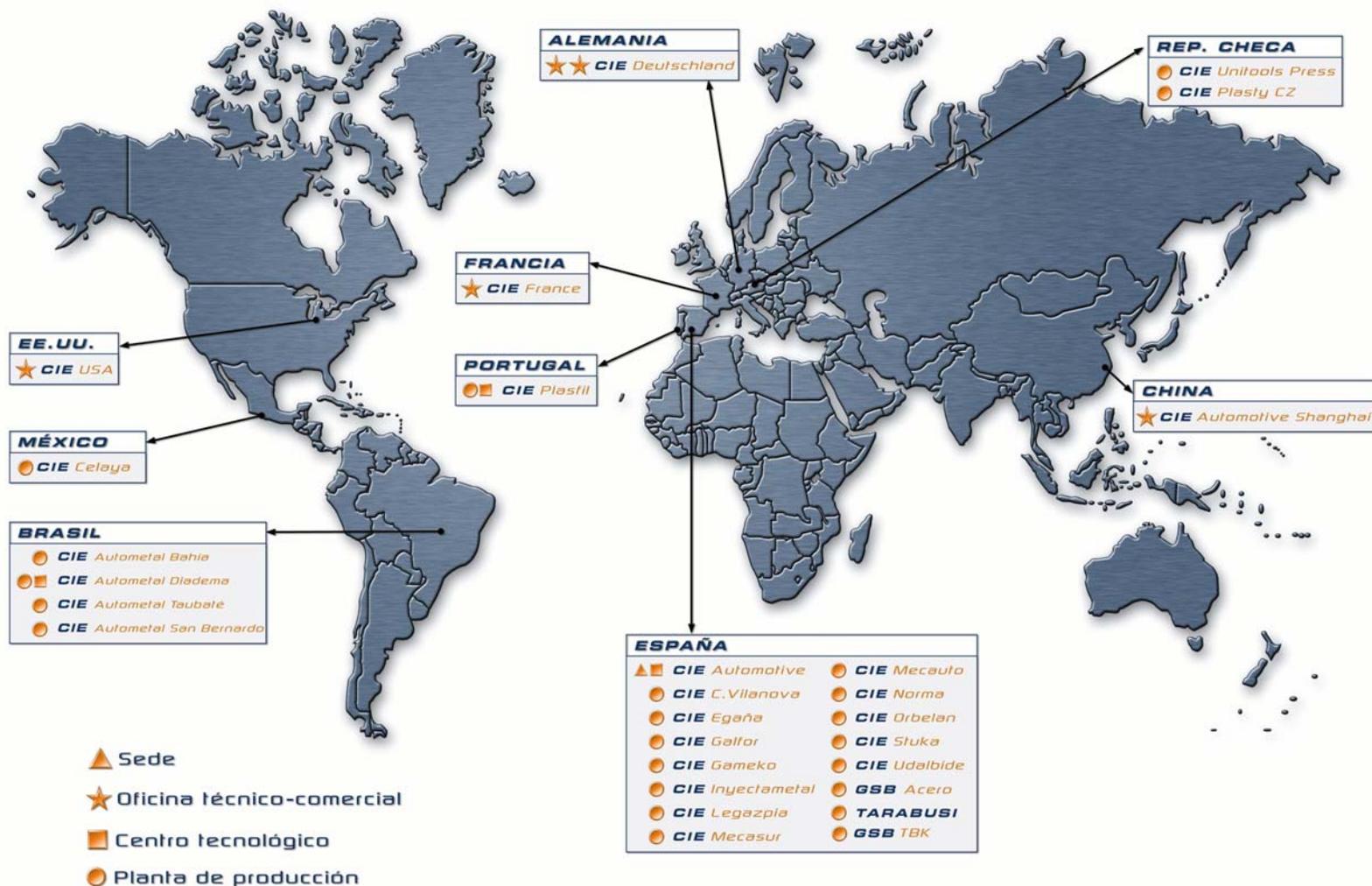
*“Queremos ser referencia en
calidad, tecnología, innovación,
diseño y suministros”*

Valores

- Orientación al **cliente** externo e interno y actitud de servicio
- Respeto a las **personas**, a su capacidad de iniciativa, creatividad e innovación, a la participación y al trabajo en equipo
- Capacidad de conseguir **objetivos** y añadir valor
- **Actitud positiva** al cambio y a la mejora continua
- Responsabilidad e integridad de las personas y su **compromiso** con el trabajo bien hecho

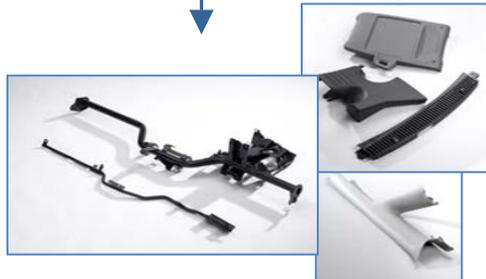
“CIE Automotive apuesta por el respeto a las personas, a su capacidad de iniciativa, creatividad e innovación, y al trabajo en equipo”

Presencia geográfica de CIE Automotive



Productos

CIE Automotive



Estructura metal, componentes de plástico

Ventas: 2003 => 107 M€

- Internal Trim
- External Trim
- Conexiones
- Elementos cockpit
- Elementos airbags
- Refuerzos



Motor y caja cambios

Ventas: 2003 => 191 M€

- Cártter aceite
- Cártter caja
- Bomba aceite
- Cigüeñales
- Componentes refrigeración
- Antivibración y soportes
- Insonorización



Chasis y componentes mecánicos

Ventas: 2003 => 192 M€

- Transmisión
- Componentes corner
- Dirección
- Suspensión
- Freno



Acero

Ventas: 2003 => 129 M€

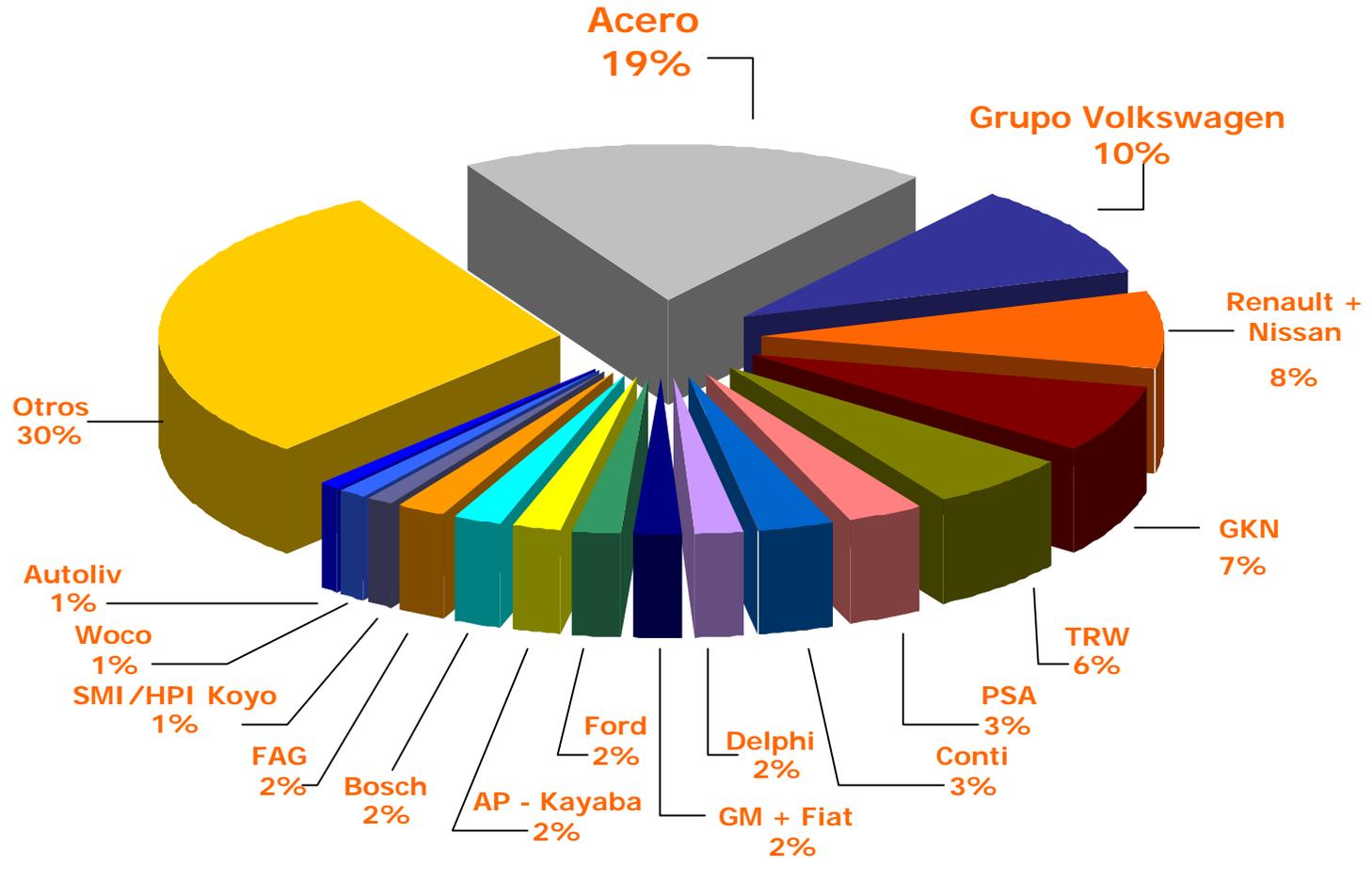
- 80% sector automoción
- 20% otros

Ventas Totales: 2003 => 619 M€

Proveedor de referencia de componentes y subconjuntos de piezas estructura, motor y caja de cambios, chasis y componentes mecánicos y acero

Principales clientes

- Arvin Meritor
- Daimler-Chrysler
- Dalphi Metal
- Eberspächer
- Faurecia
- Filtrauto
- FTE
- Johnson Control
- Knorr
- Lear
- Mahle
- Mann + Hummel
- NSK
- NTN
- Paulstra
- Pierburg
- Phoenix
- SKF
- SNR
- Steyr
- Trelleborg
- Temic
- Valeo
- VDO-Siemens
- Visteon
- ZF-Nacam
- Otros



Resultados 2003

(millones de euros)

	2003	2002	Variación %
Cifra de negocio	571	481	18,7
EBITDA	80	53	50,0
Beneficio neto	13	3	351,9

Resultados 2003, valoración

- Evolución positiva debido a:
 - ✓ **Mayor penetración** en el mercado
 - ✓ Entrada en los **nuevos modelos** de vehículos en fase de industrialización
 - ✓ Valor añadido de nuestros **procesos**
 - ✓ Mejora de la **eficiencia**
 - ✓ **Retorno a la rentabilidad** de plantas deficitarias
 - ✓ **Crecimiento** rentable e integrado

"Hemos maximizado los beneficios al aprovechar, fructíferamente, las sinergias derivadas de nuestro grupo empresarial"

Inversiones 2003

- **Nuevas plantas:**
 - ✓ República Checa: **CIE Plasty CZ**
 - ✓ México: **CIE Celaya**
 - ✓ España: **GSB-TBK* y Mecanizados en Júndiz**
- **Adquisiciones:**
 - ✓ Brasil: **Promoauto Componentes**
 - ✓ España: **Gameko Fabricación de Componentes, S.A.**
- **Incremento de participación:**
 - ✓ Portugal: **100% de Plásticos da Figueira, S.A.**
 - ✓ Brasil: **100% de Autometal S.A.**

* En joint venture con TBK

Un paso por delante...

“El modelo de empresa de CIE Automotive va más allá de la apertura de nuevas plantas y de las adquisiciones”

- Programa **Avanza**
- **I+D+i**
- Un **equipo** de 5.511 personas
- Gestión **medioambiental**

Avanza

- Hacia la **excelencia** operacional
- Mejora continua con nuestro **capital intelectual**
- Aplicable a todas las **divisiones y empresas** del Grupo
- Facilita el **intercambio** de experiencia
- **ISO TS 16949**

“Avanza permitirá medir los progresos y proporcionar a nuestros clientes las más altas cotas de satisfacción”

I + D + i

- Un modelo de negocio **adaptado** a las exigencias del sector
- El **2,2% de nuestra facturación a I + D + i**
- Tres procesos clave:
 - ✓ obtención de tecnología
 - ✓ desarrollo e innovación de productos y servicios
 - ✓ definición de líneas de investigación concretas
- **Tres centros tecnológicos** (España, Portugal y Brasil) y, en proyecto, el del **Parque Tecnológico de Bizkaia**

“Nuestra estrategia tecnológica responde al nuevo modelo de negocio exigido por los clientes”

Recursos Humanos, en cifras

- **5.511** personas altamente capacitadas y comprometidas
- Edad media: **38,5** años
- Antigüedad media: **12,5** años
- Distribución de empleados:
 - Por países:
 - ✓ España: **3.722** (67,5%)
 - ✓ Otros países: **1.789** (32,5%)
 - Por divisiones:
 - ✓ Aluminio: **1.317** (23,9%)
 - ✓ Conformado de Metal y Mecanizado: **1.766** (32%)
 - ✓ Plástico: **1.649** (29,9%)
 - ✓ Acero: **705** (12,8%)
 - ✓ I+D+i, Comercial, SI y Grupo: **74** (1,3%)

Recursos Humanos, actuaciones

- **Gestión** por competencias
- **Prevención** de riesgos laborales
- **Comunicación** interna
- **Formación** continua

“El equipo de profesionales está comprometido con nuestra visión, misión y valores”

Gestión medioambiental

- Comprometidos con el **desarrollo sostenible**
- Alto nivel de **autoexigencia**
- Certificación **ISO 14001** en siete plantas
- **6 millones de euros** en inversiones medioambientales

*"CIE Automotive se compromete a
minimizar los impactos
medioambientales derivados
de su actividad"*

La acción

- 2003: **+60,16%**
- 2004*: **+14,92%**
- Dividendo** ejercicio 2003
0,2 euros/acción
- *Pay out:* **35%**



- CIE Automotive
- IGBM

(del 01/01/03 a 22/04/04)

* Hasta el 22 de abril

** Propuesto



CIE *Automotive*

Alcanzando grandes metas

