

Madrid, 30 de junio de 2003

### **COMUNICACIÓN DE INFORMACIÓN RELEVANTE**

PROMOTORA DE INFORMACIONES S.A. comunica que su filial GRUPO EMPRESARIAL DE MEDIOS IMPRESOS, SL. (GMI), ha vendido a ICAL MEDIATEL, SL., el 60% de las acciones de NUEVO DIARIO DE VALLADOLID, S.A., por el precio de 1.052.000 Euros.

ICAL MEDIATEL, SL., sociedad perteneciente al grupo multimedia castellano y leonés PROMOTORA DE MEDIOS DE CASTILLA Y LEÓN (PROMECA) ya era titular del 40% restante del capital social de NUEVO DIARIO DE VALLADOLID, S.A. con anterioridad a la referida transmisión.

La operación se inscribe en el proceso de reorganización del proyecto de prensa regional de GMI.