

INFORMACIÓN TRIMESTRAL
(DECLARACIÓN INTERMEDIA O INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL):

TRIMESTRE : **Primero**

AÑO: **2010**

FECHA DE CIERRE DEL PERIODO : **31/03/2010**

I. DATOS IDENTIFICATIVOS DEL EMISOR

Denominación Social:	SOL MELIA, S.A.
-----------------------------	-----------------

Domicilio Social:	C/ Gremio Toneleros, 24	C.I.F.:
		A-78304516

II. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA A LA INFORMACIÓN REGULADA PREVIAMENTE PUBLICADA

Explicación de las principales modificaciones respecto a la información periódica previamente publicada: (sólo se cumplimentará en el caso de producirse modificaciones)

III. DECLARACIÓN INTERMEDIA

Contiene



Información adicional
en fichero adjunto

Sol Meliá presentó hoy los Resultados correspondientes al primer Trimestre de 2010, durante el que la Compañía ganó un millón de euros (un 124 % más que en el mismo periodo de 2009), y registrando unos ingresos de 258,5 millones, frente a los 266,7 millones ingresados en el primer trimestre del ejercicio anterior. El EBITDA crece por primera vez desde la presentación de Resultados Anuales correspondientes a 2007, situándose, con un incremento del 3,1 %, en 40,6 millones de euros, frente a los 39,4 millones que registró en el periodo de cómputo de 2009. La Compañía redujo la Deuda Neta en 80,8 millones respecto al primer trimestre del ejercicio anterior, lo que equivale a un descenso del 8%.

El entorno de la industria mostró signos de una incipiente recuperación, como confirman los datos de llegadas internacionales de viajeros publicados por la Organización Mundial del turismo – registrando el primer incremento de llegadas a nuestro país en 22 meses- y el balance de la semana santa, que muestra una clara mejoría en numerosos hoteles urbanos y vacacionales frente al mismo periodo de 2009. Esta tendencia, sumada a la positiva evolución de las reservas en Hoteles urbanos y también por parte de los principales Tour operadores en los últimos meses, apuntan a una mejor temporada de verano 2010.

Así, Sol Meliá registró una tendencia positiva durante el trimestre en términos de Ocupación e Ingreso Medio por habitación (RevPAR), indicador que registró en marzo su primer incremento (+5,1%) tras 21 meses consecutivos de caídas. El desempeño de los hoteles urbanos europeos, con un incremento del ingreso medio por habitación del 1,5%, contrasta con lenta evolución registrada aún por los hoteles de Latinoamérica-Caribe, que padecen las secuelas de los impactos de los terremotos en Haití sobre las reservas en la República Dominicana, las secuelas de la alarma por Gripe A en México, o la devaluación del Bolívar venezolano. Por lo que respecta a las consecuencias de la nube de cenizas volcánicas, el impacto sobre resultados de Sol Meliá fue más limitado de lo esperado, situándose en torno a los 400.000 euros.

La recuperación económica de los Estados Unidos, nuestro principal mercado emisor en el área de Latinoamérica-Caribe, nos hace tener confianza sin embargo, en una mejora del resultado para el conjunto del ejercicio 2010 en la zona.

En cuanto a la actividad de rotación de activos, el acuerdo alcanzado en Marzo por Sol Meliá, para la venta del Hotel Tryp Los Gallos, en Córdoba, por el que la cadena seguirá gestionando el hotel en régimen de alquiler durante 15 años, reportó a la Compañía plusvalías por valor de 5,5 millones de euros, a un múltiplo de EBITDA de 30,2 veces.

Sol Meliá recibió un nuevo reconocimiento de su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social, al ser renovada su pertenencia al exclusivo índice “responsable” de la bolsa española, FTSE4Good-Íbex, que valora el componente estratégico que para Sol Meliá tienen estas políticas.

Capital humano y capacidad de gestión

La Compañía mantendrá el enfoque y las actuaciones para la potenciación de sus ingresos. Durante el primer trimestre de 2010, Sol Meliá cifra este incremento de ingresos adicionales en 4,3 millones. En cuanto a racionalización de costes, la compañía destaca que una gran parte de las mejoras de eficiencia conseguidas durante 2009 pueden considerarse permanentes, mientras continúa trabajando de cara a cumplir su objetivo de reducción de costes estimado para 2010, en 8 millones de euros.

Por otra parte, aunque los riesgos de insolvencias en la industria no han desaparecido, Sol Meliá continúa sin afectaciones significativas en términos de morosidad y/o plazos medios de cobro, manteniendo la supervisión y gestión de riesgos desarrollados durante toda la vigencia de la crisis.

Como pone de manifiesto el avance en la reducción de la Deuda Neta, Sol Meliá mantiene un enfoque prioritario en garantizar el equilibrio de su balance y los flujos de caja, que le permitirá cumplir con los compromisos de amortización de deuda a corto y medio plazo. Así la hotelera se muestra confiada en que podrá cumplir los covenants durante todo el año, y afirma que este cumplimiento constituye la prioridad en todos los ámbitos de actuación de la Compañía.

Expansión y diversificación

Tras sumar 20 nuevos hoteles a su portfolio durante el año 2009, Sol Meliá incorporó tres hoteles durante el primer trimestre del año, sumando un total de 470 nuevas habitaciones, el 66% de ellas en régimen de franquicia, y el 34% bajo fórmulas de alquiler variable. Sol Meliá sigue enfocada en incorporar proyectos que aporten valor a sus marcas, al tiempo que representen maximizar las oportunidades de crecimiento de la Compañía y consolidación de su balance.

En cuanto a las perspectivas para 2010, Sol Meliá se mostró relativamente esperanzada en una recuperación gradual del conjunto de indicadores de la industria, que según las proyecciones, no quedarán oscurecidas por los efectos de la nube de Cenizas volcánicas padecidos durante los meses de abril y mayo. Sin dejar de lado la prudencia – fundada sobre todo en la fragilidad que aún muestran algunos mercados relevantes para la Compañía, y en la falta de visibilidad sobre los plazos y el alcance de la prevista recuperación- la cadena confía en la positiva evolución de indicadores como el Ingreso Medio por Habitación a nivel internacional, o el progresivo ajuste en la oferta hotelera de nueva planta que se observa en los diversos destinos, para seguir mejorando las cifras de la industria, muy castigadas durante los últimos 24 meses.

(1) Si la sociedad opta por publicar un informe financiero trimestral que contenga toda la información que se requiere en el apartado D) de las instrucciones de este modelo, no necesitará adicionalmente publicar la declaración intermedia de gestión correspondiente al mismo período, cuya información mínima se establece en el apartado C) de las instrucciones.

IV. INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL