

# Informe de Gestión

Ejercicio 2022. Primer Semestre

## 1. Resumen ejecutivo

- Durante el primer semestre del 2022 hemos mantenido la dinámica de crecimiento acelerado, por lo que el importe neto de la **cifra de negocios consolidada** ha alcanzado los **99 M€ (+21%) vs el mismo período de 2021**. Este importante incremento empieza a reflejar el impacto de las decisiones estratégicas del plan 21-25 donde se acelera el crecimiento orgánico e inorgánico a la vez que se fortalece la organización y los procesos requeridos para alcanzar nuestras metas.
- Durante los primeros 6 meses del ejercicio 2022 se ha dado continuidad a las acciones puestas en marcha en la transformación y adaptación de la organización para el cumplimiento de los objetivos del Plan Estratégico. Se han seguido dando pasos en los necesarios cambios en las estructuras organizativas, en los procesos, en la gestión del talento y en la comunicación con el objetivo de preparar al Grupo para duplicar su tamaño y esto requiere ser acompañado **de inversiones significativas** en los ámbitos **estratégicos y operativos**, tal y como se detalla en el punto 3 de este Informe de Gestión.
- El **margen bruto** del negocio consolidado ha pasado de un **50,6% a un 47,8%** motivado por las ventas a márgenes bajos de **productos Covid** que han tenido un volumen significativo, así como, por el **incremento del coste de los aprovisionamientos**, por el incremento de las **materias primas**, del coste de los **transportes** y por la **apreciación del dólar**, mitigados por la gestión proactiva efectuada, y por un mix de ventas de productos con márgenes algo inferiores
- Como se había previsto, la actividad comercial volvió a niveles prepandemia durante el primer semestre del 2022, por lo que se ha regresado a una intensa actividad presencial en Ferias y Congresos volviéndose, consecuentemente, a una recurrencia en gastos relacionados con la actividad comercial, tras el paréntesis de los ejercicios 2020 y 2021.
- La plantilla del Grupo ha pasado de 640 personas al 30 de junio de 2021 a 783 personas a la misma fecha de 2022. El principal factor que explica este incremento de plantilla ha sido la incorporación de nuevas empresas y negocios al perímetro del Grupo. Este es el aspecto fundamental que ha generado un incremento de Gastos de Personal del 21,7%.
- El **EBITDA** se ha situado en **11,9M€** y representa una **disminución del 7,7%** sobre el ejercicio 2021 motivado, fundamentalmente por las inversiones anteriormente mencionadas en aras a conseguir los objetivos de Plan Estratégico, la reactivación de los gastos comerciales y el incremento de los gastos logísticos y de almacenamiento por la situación actual. Este EBITDA está **en línea con lo previsto** para el S1 y **normalizando el gasto** para hacerlo comparable con los gastos comerciales, estaría aproximadamente un **10% por encima del S1 de 2021**.
- El Beneficio Después de Impuestos por acción ha pasado de 0,6067 Eur/acc en S1 2021 a 0,3976 Eur/acc en S1 2022 lo que supone una caída del 34,5%. Esta caída ha estado motivada, fundamentalmente por el efecto positivo de los contratos de divisas en el ejercicio 2021. Eliminando dicho efecto no recurrente, el Beneficio Después de Impuestos por acción en 2021 hubiese sido de 0,4757 Eur/acc lo que supondría una caída del 16,4%.
- El Grupo sigue mostrando una posición financiera muy sólida lo que ha posibilitado la realización de las inversiones tanto orgánicas como inorgánicas sin acudir a financiación, y que unido a la generación positiva de caja, nos permite disponer de una **posición financiera** neta superior a los **18 M€** y una **liquidez total** disponible superior a los **27 M€**.

## 2. Evolución del entorno

### Pandemia

El ejercicio 2022 comenzó con la sexta ola del Covid y con la variante ómicron incrementando los contagios de forma exponencial. Durante el mes de enero llegamos a tener a más de un 10% de la plantilla contagiada y eso llegó a condicionar durante unos días la actividad del Grupo en aquellas funciones que requerían presencialidad (fábrica y almacén). Una vez superada esa situación crítica, la actividad se ha ido normalizando. Hemos finalizado el semestre con la vuelta a la normalidad y con la presencialidad pre-covid en las oficinas.

La actividad comercial también se ha normalizado, volviendo a una situación similar a antes de la pandemia. No ha habido cierres de quirófanos ni condicionantes en la actividad hospitalaria. Por otro lado, la mayor parte de las ferias y congresos, tanto nacionales como internacionales, han vuelto a la presencialidad.

### Situación económica y de mercado

Aun y cuando el impacto de la pandemia se ha diluido significativamente, durante este primer semestre el mercado y las operaciones del Grupo se ha visto presionadas por una serie de factores que tienen su origen en la salida de la situación de pandemia y por el impacto económico de la guerra de Ucrania. Estos factores son los siguientes:

**Entorno de gestión más complejo que requiere un seguimiento muy cercano del día a día**

- Tensiones en los mercados logísticos que han generado problemas de suministro de algunos equipos y productos, subidas de precios de los fletes.

- Escasez de componentes electrónicos que ha supuesto retrasos en los suministros de aquellos equipos que conllevan estos componentes.

- Subidas de precios en las materias primas que han supuesto subidas de precios de las mercaderías que compra el Grupo.

- Subidas de costes de los productos energéticos que están impactando de forma directa en todas las cadenas de producción afectando de forma significativa a los precios.

- Revalorización del dólar frente al euro.

A todos estos desafíos, el Grupo ha respondido con las siguientes medidas:

- Plan de Refuerzo de Aprovisionamientos.
- Subidas selectivas de precios en aquellos mercados que permiten estas subidas.
- Coberturas selectivas del tipo de cambio para una parte de las necesidades de dólares del Grupo.
- Plan de reacción preparado y listo para ejecutarse en caso de fuerte desaceleración de demanda.

### Perspectivas para el Segundo Semestre

Atendiendo a lo que los expertos señalan, el entorno macro para el Segundo Semestre y para el ejercicio 2023 será más desfavorable de lo que hemos vivido desde el ejercicio 2021. Se prevé que la inflación sea más persistente de lo inicialmente previsto y que los tipos de interés suban. Teniendo esto en cuenta, es posible que el consumo de los hogares se reduzca para productos que no sean indispensables.

**Perspectivas macro adversas para los próximos trimestres**

Si bien la cartera de productos y servicios de Prim es más bien inelástica (productos de salud), creemos que algunos productos se podrían ver afectados por esta situación. A pesar de ello, en el Grupo Prim seguimos pensando que los objetivos de crecimiento para el ejercicio 2022 siguen siendo alcanzables.

Adicionalmente, la sólida posición financiera del Grupo permitirá ir aprovechando algunas buenas oportunidades de negocio que a buen seguro se presentarán en esta época de turbulencias macroeconómicas.

### 3. Avances del Plan Estratégico 21-25



Con la intención de alcanzar los objetivos de facturación y rentabilidad marcados en el Plan Estratégico, durante el ejercicio 2022 se han seguido dando pasos importantes en la adaptación de la organización a las nuevas necesidades, en la digitalización y mejora en los procesos, en la gestión del talento y en la comunicación tanto interna como externa.

#### Inversiones Estratégicas:

- Se está finalizando la implantación de un nuevo ERP y otras aplicaciones (sistemas de almacén, sistemas de gestión de talento, sistemas de reporte financiero y de información de gestión, etc.) que mejorarán las eficiencias operativas y la calidad y disponibilidad de información por parte de los usuarios. Con este objetivo, se han reforzado temporalmente algunos equipos de trabajo para poder dedicar a personas clave a estos proyectos en exclusiva.
- Se han reforzado algunos equipos humanos de departamentos clave como Marketing Estratégico, I+D+i y Digitalización de Procesos.
- Se ha culminado la adquisición del 100% de Laboratorios Herbitas y del 20% de Aura

Innovative Robotics y se está trabajando para la incorporación de otros negocios que darán sus frutos durante el Segundo Semestre del año.

### Inversiones Operativas:

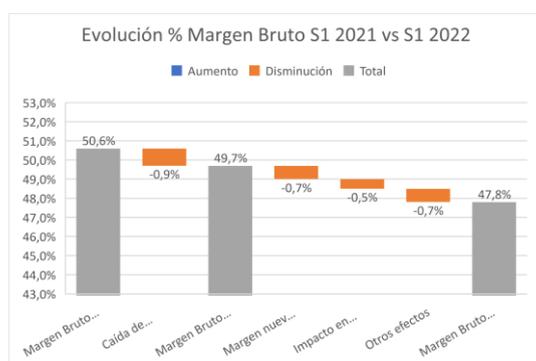
- Se han incrementado los inventarios para evitar problemas de abastecimiento provocados por las tensiones en las cadenas de suministro y limitar las subidas de precios de compra.
- Se han reforzado equipos comerciales para llegar a más clientes en más regiones y aumentar nuestra presencia.
- Se han reforzado áreas de soporte para atender el crecimiento de los negocios.

## 4. Evolución de los negocios del Grupo

Durante el Primer Semestre del ejercicio 2022 el comportamiento de los negocios ha sido muy bueno en casi todos los negocios del Grupo. Se ha alcanzado un **importe neto de la cifra de negocios de 99M€** suponiendo un incremento de **un 21%** respecto al mismo período del ejercicio anterior.

Medido a **perímetro constante** (excluyendo adquisiciones del Segundo Semestre de 2021 y Primer Semestre de 2022) el incremento ha sido de un **10%**.

El margen bruto global del grupo ha pasado de un 50,6% a un **47,8%**. Esta reducción de margen se ha debido a varios factores:



Margen Bruto s/Ventas 2021 S1	50,6%
Caída de margen negocio tradicional	-0,9%
Margen Bruto s/Ventas 2021 S1	49,7%
Margen nuevas empresas	-0,7%
Impacto en margen negocio Covid	-0,5%
Otros efectos (Rappels, promociones, etc)	-0,7%
Margen Bruto s/Ventas 2022 S1	47,8%

- Ligera caída de los márgenes por subidas del coste de los aprovisionamientos. En el negocio de Tecnología los márgenes han caído (-1,5pp) y han subido en Movilidad y Cuidado de la Salud (+0,5pp). Las caídas de márgenes en Tecnologías están localizadas en familias concretas y se están tomando medidas (subidas de precios de venta, cambios de modalidad de transporte, cambios a proveedores alternativos con mejores precios, etc.). En su conjunto, teniendo en cuenta el peso de cada negocio, la caída de margen bruto del negocio tradicional ha sido de (-0,9pp).
- Venta de productos de oportunidad Covid con menores márgenes tiene un peso también de -0,5pp en el conjunto del margen total del Grupo.
- Nuevos negocios incorporados en el ámbito de la Movilidad y Cuidado de la Salud con márgenes brutos menores que los negocios tradicionales tienen un efecto de (-0,7pp).
- Otros efectos (-0,7pp) Rappels, etc.

**Los márgenes del negocio tradicional caen muy ligeramente a pesar de la adversa situación de los mercados y una caída del sector estimada entre 3-5 puntos**

El **EBITDA** del primer semestre ejercicio 2022 ha ascendido a **11,9M€**, un **7,8% menor** que el EBITDA del mismo período del ejercicio 2021. La evolución del EBITDA está motivada por los siguientes aspectos:

1. **Gastos de Personal:** ha pasado de 18,4M€ a **22,4M€** (+debido a los siguientes motivos:

- Incorporación de 98 personas (2021 S2 + 2022 S1) por las adquisiciones inorgánicas.
- Subida salarial de la plantilla base del Grupo por un importe de aproximadamente 0,5M€ en S1 2022.
- Incorporación de 18 Personas para especialización y refuerzo de la Red Comercial con el objetivo de alcanzar las metas del Plan Estratégico (duplicar ventas en 5 años).
- Refuerzo de las estructuras en 11 personas en ámbitos fundamentales como Marketing, I+D+i, Digitalización y Sistemas. También otras como Talento y Organización o Finanzas para mejora de control y aseguramiento de riesgos laborales.
- Incorporación de 16 personas de Mano de Obra Directa de fábrica por incremento de la demanda de estos productos.

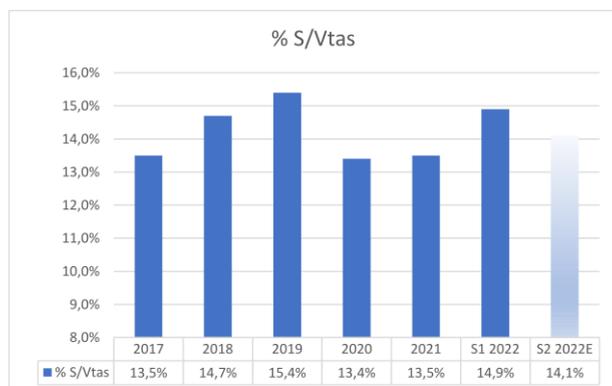


Plantilla S1 2021	640
Especialización y Cobertura Red Comercial	18
Refuerzo de estructuras de Servicios Centrales	16
Mano de Obra Directa de Fábrica	11
Incorporaciones Adquisiciones	98
Plantilla S1 2022	783

El Gasto de Personal está en línea con lo esperado en el año, ya que estaba contemplado que este será el año en el que se realizará el mayor esfuerzo en incorporación de personas al Grupo.

2. **Gastos de Explotación:** han pasado de 10,3M€ a **13,9M€**. debido a los siguientes motivos:

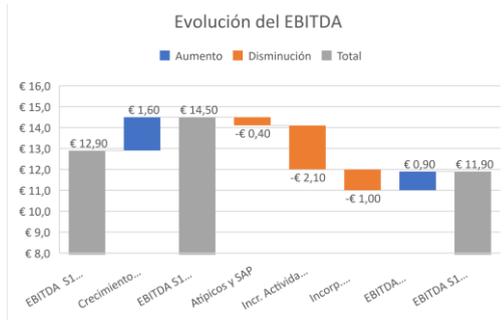
**La plantilla se está reforzando con las incorporaciones de personas de las sociedades adquiridas y con refuerzos clave para cumplir con los objetivos el Plan Estratégico.**



- **Gastos Comerciales:** Al reanudarse la actividad comercial y la presencialidad en hospitales, ferias y congresos, los gastos comerciales son mayores vs. el S1 de 2021 en 2,1M€. Estos Gastos están en línea con lo estimado y son similares o más bajos en relación con las ventas de los niveles prepandemia.
- **Gastos Logísticos:** Incluyen gastos de almacenaje y gastos de transportes sobre ventas. Los gastos logísticos son mayores que en el S1 de 2021 en 0,7M€ debido al aumento de ventas y al Plan de Refuerzo de Aprovisionamientos mencionado con anterioridad.
- **Gastos de adquisiciones de empresas:** Los gastos de adquisiciones se han incrementado en 0,2M€ respecto al S1 2021.

En su conjunto, estos gastos se mantienen a un nivel similar sobre ventas al de los niveles prepandemia.

Teniendo en cuenta estos aspectos el EBITDA normalizado comparable se situaría en 14,5M€ que es un 12% superior al del S1 de 2021



EBITDA S1 2021	€	12,90
Crecimiento EBITDA comparable	€	1,60
EBITDA S1 Norm 2022	€	14,50
Atípicos y SAP	-€	0,40
Incr. Actividad Comerc	-€	2,10
Incorp. Personas Plan Estratégico	-€	1,00
EBITDA aportado por sociedades adquiridas	€	0,90
EBITDA S1 2022	€	11,90

En definitiva, en el Grupo Prim seguimos siendo cautelosos acerca de la situación económica general, pero estamos confiados en relación con la evolución de los negocios para el S2 2022 y consideramos que estamos en una situación de aprovechar las oportunidades de la recuperación, apoyándonos en nuestras principales fortalezas que son:

- Nuestra estrategia de crecimiento.
- La diversidad de nuestras líneas de negocio.
- La solidez de productos y servicios ofrecidos a nuestros clientes.
- Conocimiento y cercanía a nuestros clientes.
- Nuestro servicio de excelencia.
- Una organización muy comprometida y experimentada.
- Solidez financiera.

## 5. Comentarios a las cifras a 30 de junio de 2022

### 5.1. Principales magnitudes de la Cuenta de Resultados Consolidada

A continuación, se muestra un cuadro en el que se refleja la evolución habida en las partidas más significativas de la cuenta de Resultados Consolidada, al comparar el primer semestre de 2022 con el primer semestre del ejercicio 2021 precedente.

Cifras expresadas en miles de euros	2022 1S vs 2021 1S			
	2022 1S	2021 1S	Var absoluta	Var %
<b>CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA</b>				
Importe Neto de la Cifra de Negocios	98.979,82	81.664,81	17.315,01	21,20%
EBITDA	11.903,31	12.900,85	-997,54	-7,73%
% sobre ventas	12,03%	15,80%		-3,77% pp
EBIT	7.924,74	9.765,51	-1.840,77	-18,85%
% sobre ventas	8,01%	11,96%		-3,95% pp
B° antes de Impuestos Operaciones Continuas	8.876,64	14.327,99	-5.451,35	-38,05%
% sobre ventas	8,97%	17,54%		-8,58% pp
Impuesto sobre Beneficios ejercicio	-2.071,75	-3.802,98	1.731,22	-45,52%
Contabilización actas Inspección de Hacienda	0,00	0,00		
B° después de Impuestos Operaciones Continuas	6.804,89	10.525,01	-3.720,13	-35,35%
% sobre ventas	6,88%	12,89%		-6,01% pp
Resultado Consolidado (después de Impuestos)	6.804,89	10.525,01	-3.720,13	-35,35%
% sobre ventas	6,88%	12,89%		-6,01% pp
pp: Variación expresada en puntos porcentuales				

Tal y como puede apreciarse en el cuadro anterior, el Importe Neto de la Cifra de Negocios es un **21,20% superior** al del mismo período del ejercicio anterior mientras que el **EBITDA es un 7,73% inferior**.

### 5.2. Balance de Situación

Las inversiones operativas realizadas por la Sociedad Matriz ascendieron a 3,6 M€ en el S1 de 2022, de las cuales destacan 2,3 por activación de Instrumentales quirúrgicos y 0,7 en la partida de aplicaciones informáticas en curso como consecuencia de la inversiones realizadas para finalizar el proyecto de implantación de un nuevo ERP en el conjunto de áreas de la organización.

Asimismo, durante este S1 de 2022 se han realizado las adquisiciones del 100% de Laboratorios Herbitas, empresa líder en el sector de distribución de productos y equipamientos en el canal de podología por un importe total de 7M€ y del 20% de Aura Innovative Robotics, start up que ha desarrollado una nueva tecnología en la detección precoz determinadas enfermedades neurodegenerativas, por importe de 1,5M€.

La adquisición de Laboratorios Herbitas ha supuesto el registro de un Fondo de Comercio provisional de casi 5M€. Este Fondo de Comercio está registrado como tal de forma provisional hasta que se finalice el estudio contratado por la Sociedad Matriz del Grupo para la asignación del mismo a otros posibles activos materiales o inmateriales. Dicho estudio estará finalizado antes del cierre del ejercicio contable 2022.

Ambas adquisiciones se enmarcan dentro del proyecto de crecimiento y diversificación de sectores y mercados desarrollado en el Plan Estratégico del Grupo.

Adicionalmente, durante el primer semestre del ejercicio 2022 se han registrado incorporaciones en el inmovilizado material por importe de 0,89 millones de euros correspondientes a los nuevos contratos de arrendamiento que, por aplicación de la IFRS16 deben registrarse como activos.

Por lo que se refiere al Capital Circulante, éste se redujo en un 4,30% durante el primer semestre del ejercicio 2022. Dentro de este capítulo las variaciones más significativas han sido las siguientes:

- Un **aumento de las existencias** en **14,5M€** como fruto del Plan de Refuerzo de Aprovisionamientos desarrollado, con el objeto de limitar los riesgos de abastecimiento de materias primas y mercaderías y anclar precios de compra.
- Un **aumento del saldo de clientes** en **5,8M€** debido al crecimiento en ventas. Los plazos de cobro se han mantenido estables entre los 50 y 60 días.
- Un **reducción del efectivo de 12,8M€** motivado, principalmente, por las inversiones realizadas que han sido mencionadas en los párrafos anteriores.

En lo referente al **pasivo circulante** destaca un aumento de **10,9M€** motivado fundamentalmente, por:

- **Otros pasivos Financieros Corrientes** por importe de **6,9M€** debido al dividendo pendiente de pago (4,9M€) y a la parte de corto plazo pendiente de pago de la operación de compra de Laboratorios Herbitas (1,5M€), básicamente.
- **Proveedores** por importe de **2,5M€** debido al incremento de la actividad operativa del Grupo.
- **Saldos con Administraciones Públicas** por importe de **1,1M€** por el saldo pendiente de pago del Impuesto corriente sobre Sociedades.

## 6. Balance de Situación Consolidado, preparado bajo N.I.I.F. (Cifras expresadas en miles de euros)

BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO			2022 1S vs 2021 2S		
			2022 1S	2021 2S	Var absoluta
1040	A. ACTIVO NO CORRIENTE	46.360,51	43.931,87	2.428,65	5,53%
1030	1. Inmovilizado intangible	14.611,51	9.326,05	5.285,46	56,67%
1031	a. Fondo de comercio	9.906,73	4.930,54	4.976,19	100,93%
1032	b. Otro inmovilizado intangible	4.704,79	4.395,51	309,27	7,04%
1033	2. Inmovilizado material	21.598,85	21.057,02	541,83	2,57%
1034	3. Inversiones inmobiliarias	2.790,21	2.833,69	-43,49	-1,53%
1035	4. Inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación	1.498,53	0,00	1.498,53	N.A.
1036	5. Activos financieros no corrientes	5.735,68	10.572,73	-4.837,05	-45,75%
1037	6. Activos por impuesto diferido	125,73	142,37	-16,63	-11,68%
1038	7. Otros activos no corrientes	0,00	0,00	0,00	N.A.
1085	B. ACTIVO CORRIENTE	142.897,98	135.917,84	6.980,14	5,14%
1050	1. Activos no corrientes mantenidos para la venta	0,00	0,00	0,00	N.A.
1055	2. Existencias	76.712,33	62.237,43	14.474,90	23,26%
1060	3. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	42.626,18	37.051,55	5.574,62	15,05%
1061	a. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	41.300,99	35.566,70	5.734,28	16,12%
1062	b. Otros deudores	1.324,37	700,19	624,18	89,15%
1063	c. Activos por impuesto corriente	0,82	784,66	-783,84	-99,90%
1070	4. Otros activos financieros corrientes	3.963,88	4.214,65	-250,77	-5,95%
1075	5. Otros activos corrientes	71,42	78,75	-7,32	-9,30%
1072	6. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	19.524,17	32.335,46	-12.811,29	-39,62%
1100	<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>189.258,50</b>	<b>179.849,71</b>	<b>9.408,79</b>	<b>5,23%</b>
1195	A. PATRIMONIO NETO	119.799,97	121.435,13	-1.635,17	-1,35%
1180	A.1. FONDOS PROPIOS	119.947,60	120.367,95	-420,35	-0,35%
1171	1. Capital	4.278,37	4.336,78	-58,41	-1,35%
1161	a. Capital escriturado	4.278,37	4.336,78	-58,41	-1,35%
1162	b. Menos: capital no exigido	0,00	0,00	0,00	N.A.
1172	2. Prima de emisión	1.227,06	1.227,06	0,00	0,00%
1173	3. Reservas	108.355,61	102.402,39	5.953,23	5,81%
1174	4. Menos: Acciones y participaciones en patrimonio propias	-718,33	-3.139,44	2.421,12	-77,12%
1178	5. Resultados de ejercicios anteriores	0,00	0,00	0,00	N.A.
1179	6. Otras aportaciones de socios	0,00	0,00	0,00	N.A.
1175	7. Resultado del ejercicio atribuido a la entidad dominante	6.804,89	17.422,59	-10.617,70	-60,94%
1176	8. Menos: Dividendo a cuenta	0,00	-1.881,43	1.881,43	-100,00%
1177	9. Otros instrumentos de patrimonio neto	0,00	0,00	0,00	N.A.
1188	A.2. AJUSTES POR CAMBIOS DE VALOR	-147,63	1.067,19	-1.214,82	-113,83%
1181	1. Activos financieros disponibles para la venta	-234,54	1.085,60	-1.320,14	-121,60%
1182	2. Operaciones de cobertura	0,00	0,00	0,00	N.A.
1184	3. Diferencias de conversión	86,91	-18,41	105,32	-572,03%
1183	4. Otras	0,00	0,00	0,00	N.A.
1189	PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA ENTIDAD DOMINANTE	119.799,97	121.435,13	-1.635,17	-1,35%
1193	A.3. INTERESES MINORITARIOS	0,00	0,00	0,00	N.A.
1120	B. PASIVO NO CORRIENTE	12.694,36	12.504,23	190,13	1,52%
1117	1. Subvenciones	34,88	36,44	-1,56	-4,27%
1115	2. Provisiones no corrientes	200,00	200,00	0,00	0,00%
1116	3. Pasivos financieros no corrientes	10.104,69	11.022,75	-918,06	-8,33%
1131	a. Deudas con entidades de crédito y obligaciones u otros valores negociables	10.104,69	11.022,75	-918,06	-8,33%
1132	b. Otros pasivos financieros	0,00	0,00	0,00	N.A.
1118	4. Pasivos por impuesto diferido	230,12	620,37	-390,25	-62,91%
1135	5. Otros pasivos no corrientes	2.124,67	624,67	1.500,00	240,13%
1130	C. PASIVO CORRIENTE	56.764,17	45.910,35	10.853,82	23,64%
1121	1. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta	0,00	0,00	0,00	N.A.
1122	2. Provisiones corrientes	0,00	0,00	0,00	N.A.
1123	3. Pasivos financieros corrientes	15.085,81	7.993,25	7.092,56	88,73%
1133	a. Deudas con entidades de crédito y obligaciones u otros valores negociables	8.159,41	7.993,25	166,16	2,08%
1134	b. Otros pasivos financieros	6.926,40	0,00	6.926,40	N.A.
1124	4. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	41.678,36	37.917,10	3.761,26	9,92%
1125	a. Proveedores	29.323,07	26.779,65	2.543,42	9,50%
1126	b. Otros acreedores	10.522,80	10.373,99	148,81	1,43%
1127	c. Pasivos por impuesto corriente	1.832,49	763,46	1.069,04	140,03%
1136	5. Otros pasivos corrientes	0,00	0,00	0,00	N.A.
1200	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>189.258,50</b>	<b>179.849,71</b>	<b>9.408,79</b>	<b>5,23%</b>

## 7. Cuenta de Resultados Consolidada, preparada bajo N.I.I.F.

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA			2022 1S vs 2021 1S			
			2022 1S	2021 1S	Var absoluta	Var %
1205	+	Importe neto de la cifra de negocios	98.979,82	81.664,81	17.315,01	21,20%
1206	+/-	Variación de existencias de productos terminados y en curso	492,56	-233,74	726,30	-310,73%
1207	+	Trabajos realizados por la empresa para su activo	0,00	0,00	0,00	N.A.
1208	-	Aprovisionamientos	-52.003,57	-40.082,53	-11.921,04	29,74%
1209	+	Otros ingresos de explotación	598,26	370,34	227,92	61,54%
1217	-	Gastos de personal	-22.420,94	-18.423,00	-3.997,94	21,70%
1210	-	Otros gastos de explotación	-13.863,58	-10.251,05	-3.612,53	35,24%
1211	-	Amortización del inmovilizado	-3.978,57	-3.135,34	-843,23	26,89%
1212	+	Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	14,74	0,00	14,74	N.A.
1214	+/-	Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	34,49	-5,68	40,18	-707,00%
1215	+/-	Otros resultados	71,52	-138,31	209,83	-151,71%
1245		<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>7.924,74</b>	<b>9.765,51</b>	<b>-1.840,77</b>	<b>-18,85%</b>
1250	+	Ingresos financieros	799,69	811,67	-11,98	-1,48%
1251	-	Gastos financieros	-75,04	-68,95	-6,08	8,82%
1252	+/-	Variación de valor razonable en instrumentos financieros	-397,42	3.822,87	-4.220,29	-110,40%
1254	+/-	Diferencias de cambio	76,01	-39,16	115,17	-294,10%
1255	+/-	Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	551,06	36,05	515,01	1428,56%
1256		<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>954,30</b>	<b>4.562,48</b>	<b>-3.608,18</b>	<b>-79,08%</b>
1253	+/-	Resultado de entidades valoradas por el método de la participación	-2,40	0,00	-2,40	N.A.
1265		<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>8.876,64</b>	<b>14.327,99</b>	<b>-5.451,35</b>	<b>-38,05%</b>
1270	+/-	Impuesto sobre beneficios	-2.071,75	-3.802,98	1.731,22	-45,52%
1280		<b>RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>	<b>6.804,89</b>	<b>10.525,01</b>	<b>-3.720,13</b>	<b>-35,35%</b>
1285	+/-	Rdo del ejercicio procedente operaciones interrumpidas neto de impuestos	0,00	0,00	0,00	N.A.
1288		<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>	<b>6.804,89</b>	<b>10.525,01</b>	<b>-3.720,13</b>	<b>-35,35%</b>
1300		a. Resultado atribuido a la entidad dominante	6.804,89	10.525,01	-3.720,13	-35,35%
1289		b. Resultado atribuido a intereses minoritarios	0,00	0,00	0,00	N.A.
		<b>BENEFICIO POR ACCIÓN (expresado en euros)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
1290		Básico	0,40	0,61	-0,21	-34,55%
1295		Diluido	0,40	0,61	-0,21	-34,55%

## 8. Hechos relevantes del periodo comunicados a la C.N.M.V.

A continuación, se presentan los hechos relevantes más significativos, comunicados a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, hasta el 30 junio de 2022.

**28/01/2022:** El Consejo de Administración acordó, en ejecución del programa de recompra, reducir el capital social en la cantidad de 58.414,75 euros mediante la amortización de 233.659 acciones propias de 0,25 euros de valor nominal cada una.

**04/02/2022:** PRIM informa de que ha alcanzado un acuerdo para la adquisición de la totalidad de las participaciones sociales de Laboratorios Herbitas, S. L., sociedad de nacionalidad española dedicada al comercio, la importación y la exportación de productos y materias primas de productos médicos, podológicos, ortopédicos y dentales, así como la fabricación de plantillas y el comercio y montaje de equipamiento clínico.

**15/02/2022:** La Sociedad informa de su intención de celebrar el día del Accionista e Inversor en su sede social de la Avenida Llano Castellano 43 - Planta 3, Madrid, el jueves 3 de marzo a las 11:30 horas.

**24/02/2022:** La Sociedad informa de su intención de poner en marcha un programa de recompra de acciones que afectará a un máximo de 80.000 acciones, representativas aproximadamente del 0,46% del actual capital social de Prim, y un importe monetario máximo de 1.000.000,00 euros.

Dicho programa de recompra tendrá una duración de 8 meses comenzando el 15 de marzo de 2022 y permaneciendo vigente, como máximo, el 14 de noviembre de 2022.

**24/02/2022:** La Sociedad informa de que el Consejo de Administración ha acordado la distribución de un segundo dividendo a cuenta del beneficio de 2021, de 0,11 € por acción que será abonado a los Señores Accionistas el 11 de marzo de 2022.

**25/02/2022:** La Sociedad remite la información financiera correspondientes al segundo

semestre del ejercicio 2021.

**03/03/2022.** La Sociedad informa de los contenidos que se presentarán en el Día del Accionista e Inversor, que se celebró el propio 3 de marzo de 2022.

**07/03/2022.** La Sociedad comunica que con fecha 4 de marzo de 2022 Prim, S. A. formalizó ante notario la adquisición de la totalidad de las participaciones sociales de LABORATORIOS HERBITAS, S.L.

**28/04/2022.** La Sociedad remite el Informe Anual sobre remuneraciones de los consejeros del Ejercicio 2021 así como el Informe Anual de Gobierno Corporativo.

**29/04/2022.** La Sociedad remite el Informe Financiero Anual del ejercicio 2021.

**03/05/2022.** La Sociedad informa de la inscripción del acuerdo de reducción de capital.

**18/05/2022.** La Sociedad informa de los resultados relativos al primer trimestre del ejercicio 2022.

**23/05/2022.** La Sociedad convoca Junta General Ordinaria de Accionistas.

**30/06/2022.** La Sociedad informa de que en la Junta General de Accionistas celebrada el jueves 30 de junio se adoptaron válidamente todos los acuerdos sometidos a la aprobación de la Junta en los términos propuestos por el Consejo de Administración de la Sociedad.

## 9. Hechos posteriores comunicados a la CNMV

A continuación, se presentan los hechos relevantes más significativos, comunicados a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, con posterioridad al 30 de junio de 2022, fecha a la que se refieren las cifras contenidas en el presente informe de gestión:

**05/07/2022.** La Sociedad informa que, en la Junta General de Accionistas celebrada el 30 de junio se acordó cesar a dos de los consejeros independientes de la Sociedad y nombrar a tres nuevos consejeros independientes por el plazo de cuatro años.

**19/07/2022.** La Sociedad informa de los cambios acordados en la composición de la Comisión de Auditoría y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

## 10. Evolución bursátil (Datos relevantes)

El Consejo de Administración de la Sociedad acordó llevar a cabo un programa de recompra de acciones propias de conformidad con la autorización conferida por la Junta General de Accionistas celebrada el 30 de octubre de 2020. Dicho programa afectaba a un máximo de 250.000 acciones y/o a un importe máximo de 3.000.000 euros.

El programa de recompra fue definitivamente completado con fecha 19 de Enero de 2022 con la adquisición de 233.659 acciones por un importe total de 2.999.990,16 euros.

Con fecha 24 de febrero de 2022 la Sociedad informó de su intención de poner en marcha un nuevo programa de recompra de acciones que afectará a un máximo de 80.000 acciones, representativas aproximadamente del 0,46% del actual capital social de Prim, y un importe monetario máximo de 1.000.000,00 euros.

Dicho programa de recompra tendrá una duración de 8 meses comenzando el 15 de marzo de 2022 y permaneciendo vigente, como máximo, el 14 de noviembre de 2022.

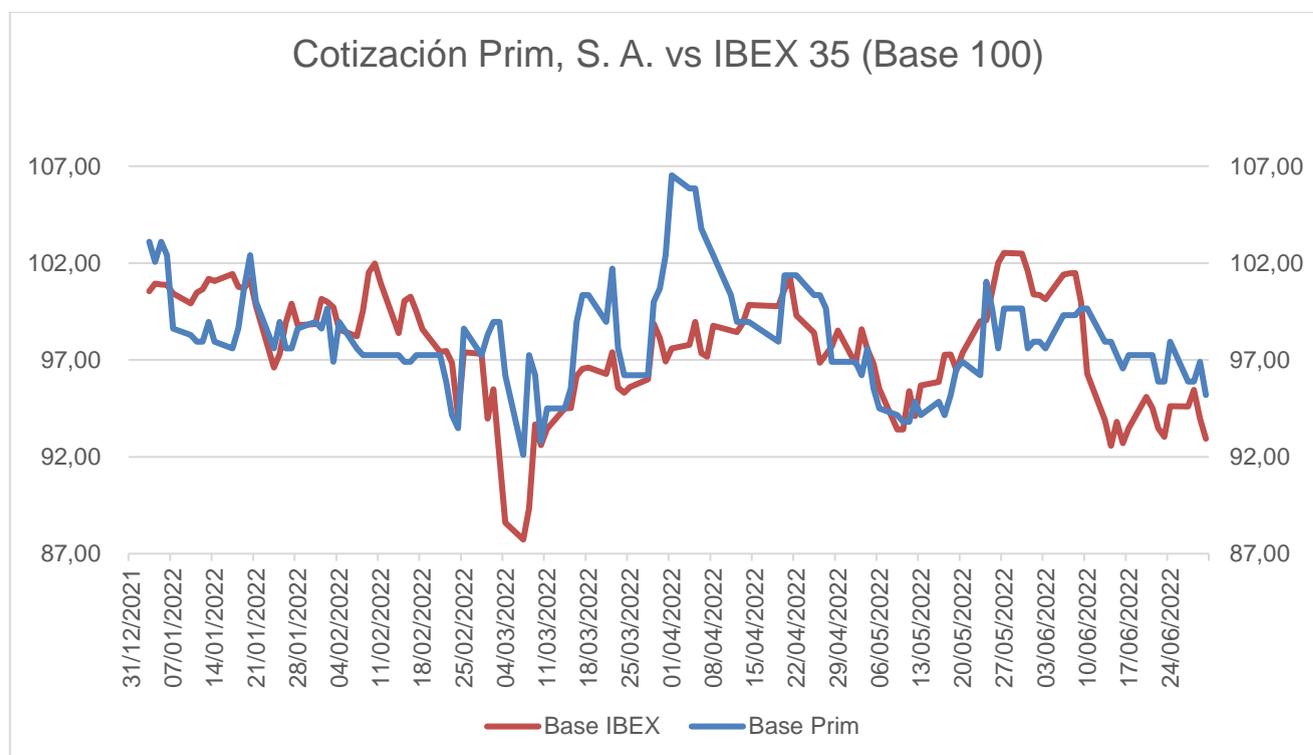
La información correspondiente a dicho programa de recompra de acciones, a 30 de junio 2022 era la siguiente:

Información sobre el programa de recompra	2022 1S
Número de acciones que abarca el programa	80.000
Número de títulos comprados hasta el 30 de junio de 2022	34.987
Precio medio de los títulos adquiridos	14,37
Porcentaje ejecutado del programa de recompra	43,73

A continuación, se muestra un cuadro con las cifras descriptivas de la evolución en la cotización de los títulos de Prim, S. A. durante el ejercicio 2022:

Información bursátil primer semestre 2022	2022 2S
Número de acciones	17.113.465
Cotización a 30 de junio de 2022	13,85
Capitalización bursátil a 30 de junio de 2022	237.021.490,25
Máxima cotización durante el ejercicio 2022	01/04/2022 15,50
Mínima cotización durante el ejercicio 2022	07/03/2022 13,40
Media volumen de contratación durante 2022	3.103
Máximo volumen de contratación durante 2022	24/04/2022 38.714

Cotización a 31 de diciembre de 2021	14,55
Cotización a 30 de junio de 2022	13,85
Revalorización registrada durante 2022	-4.81%



## 11. Principales hitos en materia de ESG

En el primer semestre del ejercicio, el Grupo PRIM ha continuado trabajando para dar respuesta a los desafíos ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

El modelo de gobernanza y cumplimiento de PRIM se fundamenta en la implementación de una cultura ética corporativa cuyo objetivo es compartido por todas las personas que forman parte de la compañía para defender la estrategia corporativa de la organización y proteger la forma en la que se consigue. Con esta finalidad, la compañía impulsa de forma continuada la formación en el Código Ético, que en este semestre han completado 60 nuevos alumnos, además del programa de integración en los valores corporativos. Durante dos horas, la dirección de Compliance y ESG comparte con las nuevas incorporaciones, de forma individualizada, información sobre el mapa ético de PRIM, las principales indicaciones y comportamientos previstos en sus códigos éticos y políticas corporativas, con aplicación práctica en sus respectivos departamentos, así como un repaso por las principales áreas de desempeño en materia social y ambiental.

En 2022, el mapa de la cultura corporativa de PRIM se ha visto ampliado con la aprobación y publicación de la Política de Diversidad en la Composición del Consejo de Administración y de Selección de sus Miembros.

En un proceso de mejora continua que comenzó en el último trimestre de 2021, PRIM lanzó a comienzos del año en curso una campaña de promoción de la nueva versión digitalizada de su Canal Ético y Canal de Acoso, desarrollada con la firma especializada Becompliance. El

nuevo espacio refuerza la protección de la información canalizada a través de la herramienta y de las personas implicadas al emplear, para su gestión, una nube externa ubicada en los servidores del proveedor del servicio. No se ha registrado ninguna denuncia o comunicación de incumplimiento a través de la plataforma web en el periodo objeto de estudio.

La publicación de la Memoria de Sostenibilidad del Grupo PRIM, además del Informe de Gobierno Corporativo, el Informe de Retribuciones de los Consejeros y el Resumen Ejecutivo 2021 permite realizar un ejercicio anual de transparencia y comunicación con su entorno. La bidireccionalidad de la comunicación es la principal vía de identificación de nuevos objetivos ESG o la revisión en el desempeño de los existentes y, por ello, PRIM realizó en el primer trimestre del año su encuesta anual de materialidad en aspectos ESG para sus Grupos de Interés internos y externos. Un proceso de escucha activa que obtuvo más de 200 respuestas.

En el ámbito del compromiso con sus colaboradores internos, el Grupo PRIM ha continuado dirigiendo sus esfuerzos a garantizar la igualdad de oportunidades y la diversidad. La organización ha aprobado su III Plan de Igualdad entre hombres y mujeres, que incorpora las novedades normativas del ordenamiento jurídico español en materia de Igualdad, y ha finalizado con éxito la auditoría externa de seguimiento de la ISO 17001, que asegura la accesibilidad universal de las sedes centrales.

Las iniciativas dirigidas a proteger la seguridad y la salud de sus colaboradores incluyen, entre otras acciones, la adecuación a las recomendaciones para la protección frente a la COVID - 19, la comunicación de un incremento de las coberturas en el seguro de accidentes para todos los colaboradores internos o la revisión de las instalaciones con motivo de la auditoría externa de seguimiento para la ISO 45001 de Seguridad y Salud.

La relajación de las medidas de distancia social motivadas por la pandemia permitió, además, organizar dos de los eventos más importantes celebrados en PRIM: la entrega de premios del I Concurso de Dibujos Infantil, dirigido a los hijos/as de los colaboradores, y la celebración de la fiesta por el 150 aniversario de la compañía. La jornada, que congregó a los más de 700 colaboradores internos de la organización, estuvo marcada por la ilusión del reencuentro, la complicidad de las anécdotas compartidas y el homenaje a los grandes acontecimientos y personas que han contribuido a escribir la historia de PRIM.

Por su parte, PRIM Social, el programa de responsabilidad corporativa que articula su compromiso con la sociedad, estuvo inmerso, en el primer trimestre, en la ayuda sanitaria a Ucrania. En coordinación con organizaciones nacionales, la compañía lanzó un proyecto conjunto de solidaridad compartida con los colaboradores internos: PRIM realizó una donación de productos sanitarios y de movilidad cuyo valor de mercado superó los 47.000 euros y una campaña de recogida de productos de primeros auxilios, higiene y seguridad en las oficinas con la que se consiguió enviar al territorio ucraniano más de 560 kg de bienes de primera necesidad.

Asimismo, PRIM Social ha continuado colaborando con proyectos dirigidos a ofrecer herramientas de apoyo y autonomía para personas mayores con escasos recursos. Entre las iniciativas, caben destacar la colaboración con las Residencias de Ancianos Edad Dorada, ubicadas en Murcia, Castilla - La Mancha y Castilla y León, gestionadas por la Fundación Mensajeros de la Paz, o la contribución realizada en Portugal a la organización A Contrato de Ternura - Associação de Famílias de Acolhimento. El valor en el mercado de las donaciones realizadas, entre las que podemos encontrar sillas de ruedas, andadores, asistencia para servicios, ortésica textil o productos de higienización supera los 220.000 euros.

Enmarcadas en el objetivo táctico dirigido a concienciar y visibilizar causas sociales, se ha llevado a cabo, entre otras acciones, la colaboración en febrero con la Asociación Española contra el Cáncer de Mama (AECC); la participación en la campaña solidaria de "Marcas contra el Cáncer", liderado por la Fundación Intheos; y el apoyo al proyecto "Tenemos que Fijarnos Más", de la Fundación Addeco, para mujeres en colectivos vulnerables.

En el área de gestión ambiental, PRIM trabaja bajo la óptica de la mejora continua en sus procesos, actividades e infraestructura, para reducir y evitar, en la medida de lo posible, los impactos derivados de las actividades que desarrolla. Este semestre, su modelo se ha sometido con éxito a la auditoría anual, prevista en el mantenimiento de su certificación ISO 14001, acreditación que ostenta desde 2017.

Finalmente, en el último tramo del periodo objeto de estudio, PRIM ha puesto en marcha el

diseño de su Plan Director ESG. De la mano de una consultora especializada, la compañía desarrollará en los próximos meses la hoja de ruta dirigida a definir y coordinar proyectos transversales que habiliten la consecución de sus objetivos ESG a 2025, un horizonte temporal que alinea la estrategia corporativa de negocio y la de sostenibilidad en un mismo espacio de diálogo y compromiso.

## **Gestión de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG)**

En el presente ejercicio, El Grupo Prim ha dado continuidad a la gestión de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, que permiten reducir los riesgos no financieros de la organización y maximizar el impacto positivo de la compañía en su entorno. Entre las iniciativas emprendidas por el Grupo, cabe destacar:



## I. GESTIÓN AMBIENTAL



### **E- factura.**

Se alcanza el objetivo de digitalizar el 95% de la facturación de PRIM.

Gracias a las acciones directas realizadas sobre clientes desde que se inició el proyecto en 2020, se ha reducido a un 5% la facturación impresa, con un ahorro anual de papel estimado en 170.500 hojas.

## II. GESTIÓN SOCIAL



### **III Plan de Igualdad entre hombres y mujeres.**

Se aprueba el III Plan de Igualdad entre hombres y mujeres en PRIM y el primero como Grupo PRIM.

Con este III Plan de Igualdad, la compañía da cumplimiento a las novedades normativas incorporadas en el ordenamiento jurídico español en materia de Igualdad.



### **PRIM Social**

#### **PRIM con Ucrania.**

La compañía lanzó un proyecto conjunto con los colaboradores, basado en un doble compromiso de donación corporativa y recogida de productos en las oficinas. En coordinación con ONGs nacionales, PRIM realizó una donación de productos sanitarios y de ortopedia cuyo valor de mercado supera los 47.400 euros. Por su parte, la generosidad de los colaboradores internos se tradujo en más de 560 kg de productos de primeros auxilios, higiene y seguridad.

#### **Apoyo a Edad Dorada.**

Colaboración con Mensajeros de la Paz para dar apoyo asistencial en el ámbito de la salud a varias de las residencias de ancianos que cuidan de mayores con escasos recursos. PRIM ha realizado una donación de productos de ortopedia y productos

## III. GESTIÓN DE GOBERNANZA



### **Encuesta de materialidad.**

Encuesta de materialidad para Grupos de Interés: más de 200 respuestas que permiten conocer los aspectos más importantes para nuestros clientes, proveedores, accionistas, colaboradores internos y otros Grupos de Interés. Es el ejercicio de escucha activa más relevante realizado hasta ahora en PRIM para Grupos de Interés externos e internos.

### **Transparencia en la gestión.**

Publicación de la Memoria de Sostenibilidad del Grupo PRIM, además del Informe de Gobierno Corporativo y el Informe de Retribuciones de los Consejeros.

### **Nuevo Canal Ético.**

La compañía ha actualizado su canal ético. La nueva plataforma incorpora mejoras que permiten incrementar la trazabilidad y garantía de la información, aportando seguridad tanto para PRIM como para los



[www.prim.es](http://www.prim.es)

[@company/grupoprim](#)   [@GrupoPrim](#)



# Notas Explicativas

Estados Financieros Consolidados.  
Primer Semestre 2022

## Notas explicativas a los Estados Financieros

Puesto que la principal fuente de información para inversores y accionistas la constituyen los estados financieros consolidados, teniendo los estados financieros individuales solamente un carácter complementario, las notas explicativas aquí incluidas se refieren principalmente a dichos estados financieros consolidados.

No obstante, se han incluido algunas notas explicativas referidas exclusivamente a la Sociedad Matriz con el fin de comentar situaciones o magnitudes que han afectado exclusivamente a ésta.

## Políticas y métodos contables

En la presentación de los estados financieros consolidados no han cambiado las políticas ni los métodos contables utilizados para la elaboración de dichos estados financieros, en relación con los utilizados en el ejercicio inmediatamente anterior. Tanto en el ejercicio actual (2022) como en el precedente (2021) los estados financieros consolidados se han elaborado de acuerdo con las Normas Internacionales sobre Información financiera (N.I.I.F.) adoptadas por la Unión Europea.

## Modificaciones en el Grupo Consolidado

### 1. Adquisición realizadas en el Segundo Semestre de 2021

#### a) Ramas de Actividad Ilusión y Ortoayudas.

La Sociedad filial Establecimientos Ortopédicos Prim, S. A. U. culminó, durante el mes de junio de 2021 la compra de las ramas de actividad de Ortopedia de las Sociedad Ilunion Salud, perteneciente al Grupo Social Once, y de Orto Ayudas, sociedad especializada en movilidad eléctrica, sedestación, posicionamiento y ayudas técnicas.

Estas adquisiciones vinieron a reforzar la rama de Ortopedia del Grupo, representada por la filial Establecimientos Ortopédicos Prim, no solo con la incorporación de clínicas de contrastado prestigio y experiencia sino también con la atracción de nuevo talento especializado.

A través de estas operaciones, el Grupo Prim amplió su presencia geográfica, con nuevas clínicas en Madrid, La Coruña, Ferrol, Toledo y Granada, e incorpora un equipo de 37 colaboradores cualificados.

La adquisición de la Rama de actividad de Ilunion supuso el reconocimiento de activos fijos por importe de

284.902,40 Euros, existencias por importe de 324.411,76 Euros y una diferencia negativa de consolidación de 383.666,88 de euros que se registró como ingreso de explotación en los resultados del Segundo Semestre del ejercicio 2021.

Por su parte la adquisición de la rama de actividad de Orto Ayudas supuso el reconocimiento de existencias por importe de 44.287 Euros y de un Fondo de Comercio por importe de 755.713 Euros registrado en el activo del Balance de Situación Consolidado.

### **b) Adquisición Sociedad Araujo Maia & Sousa Días, Lda.**

Con fecha 21 de julio de 2021, la Sociedad del Grupo Prim Produtos de Saude, LDA (antes denominada Companhia Ibérica de Productos de Saúde, Ciberps Unipessoal LDA), procedió a la adquisición de la Sociedad Portuguesa Araujo Maia & Sousa Días, Lda.

La participación adquirida fue de un 99%, perteneciendo el 1% restante a la también portuguesa Páginas Invisíveis - Unipessoal, Lda. Esta sociedad se encuentra participada al 100% por la anterior Araujo Maia & Sousa Días, Lda.

Prim Produtos de Saude registró, en sus cuentas anuales individuales, dicha participación por su coste (1.200.000,00 euros) cantidad ésta que, no figura en el activo del Balance de Situación Consolidado al eliminarse en el proceso de consolidación a través de la eliminación Inversión - Fondos Propios.

En dicho proceso de consolidación de Prim Produtos de Saude con Companhia Ibérica de Productos de Saúde, Ciberps Unipessoal LDA, afloraron los siguientes activos:

- La marca Farmamais a través de la cual Araujo Maia & Sousa Días comercializa sus productos en Portugal por un importe inicial de 75.000,00 euros.
- Una cartera de clientes por un importe inicial de 775.468,93 euros.

Ambos activos se han considerado activos intangibles de vida útil indefinida, por lo que se procede a su amortización en el plazo de diez años.

## **2. Adquisición realizadas en el Primer Semestre de 2022**

### **a) Adquisición del 20% de Aura Innovative Robotics, S.L.**

Con fecha 25 de enero de 2022 la Sociedad Matriz del Grupo adquirió el 20% de la Sociedad Aura Innovative Robotics por un importe de 1.500.000 Euros.

Al no tener control en dicha Sociedad, el Grupo Prim registra la adquisición a través del método de Puesta en Equivalencia y figura como un Activo No Corriente dentro del Balance Consolidado al 30 de junio.

### **b) Adquisición del 100% de Laboratorios Herbitas, S.L.**

Con fecha 4 de marzo Prim, S.A. finalizó la adquisición del 100% de las acciones de Laboratorios Herbitas, S.A. por un importe total de 7.000.000 Euros. Del total de este importe, 4.000.000 Euros fueron desembolsados el mismo día de la adquisición quedando pendientes de pago 3.000.000 Euros. Esta cantidad pendiente de pago figura en el balance consolidado al 30 de junio de 2022 (1.500.000 Euros a corto plazo y 1.500.000 a largo plazo).

Como contrapartida, los Estados Financieros Consolidados recogen un Fondo de Comercio por importe de 4.976.187,46 Euros. Este Fondo de Comercio está registrado como tal de forma provisional hasta que se finalice el estudio contratado por la Sociedad Matriz del Grupo para la asignación del mismo a otros posibles activos materiales o inmateriales. Dicho estudio estará finalizado antes del cierre del ejercicio contable 2022.

## **Estacionalidad**

El negocio desarrollado por las diferentes sociedades del grupo no presenta una marcada estacionalidad ni es destacable su carácter cíclico.

## **Movimientos de valores representativos del capital de la entidad**

Con fecha 19 de Enero de 2022 finalizó el Primer Programa de Recompra aprobado por la Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 17 de diciembre de 2021. Dicho Programa se completó con la adquisición de 233.659 acciones por un importe total de 2.999.990,16 euros. El propósito del mencionado Programa de Recompra era destinar las acciones adquiridas a amortizar Capital Social.

Con fecha 28 de Enero 2022 el Consejo de Administración de la Sociedad Dominante, dando cumplimiento al acuerdo adoptado en la última Junta General Extraordinaria, aprobó la reducción de Capital Social que se inscribió en el Registro Mercantil con fecha 19 de marzo. Tras la reducción de capital registrada, el nuevo capital social de la Sociedad Dominante está compuesto por 17.113.465 acciones de valor nominal 0,25 Euros cada una, por lo que el nuevo monto total del Capital Social asciende a 4.278.366,25 Euros.

Adicionalmente, el Consejo de Administración de fecha 24 de Febrero de 2022 acordó llevar a cabo un Segundo Programa de recompra de acciones propias de conformidad con la autorización conferida por la Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 17 de Diciembre de 2021 bajo el punto número cuarto del orden del día.

Al 30 de junio de 2022 la Sociedad Matriz había adquirido 34.987 acciones al amparo de este Segundo Programa de Recompra por un monto total de 502.900,35 Euros.

Por último, durante el período de ejecución del Segundo Programa de Recompra, la Sociedad Matriz tiene en suspenso el Programa de Liquidez contratado con un intermediario financiero por el que mantiene en autocartera 21.222 títulos adicionales.

Las acciones representadas mediante anotaciones en cuenta, tienen todas idéntico contenido de derechos y obligaciones.

## **Dividendos pagados**

El Consejo de Administración, en su sesión de 25 de noviembre de 2021, acordó distribuir un dividendo de 0,1100 euros brutos por acción a cuenta de los resultados del ejercicio 2021, dividendo cuyo pago se hizo efectivo el 16 de diciembre de 2021.

Asimismo, el mismo órgano, en su sesión de 24 de febrero de 2022, acordó distribuir un dividendo de 0,1100 euros brutos por acción a cuenta de los resultados del ejercicio 2021, dividendo cuyo pago se hizo efectivo el 11 de marzo de 2022.

Por último, la Junta General de Accionistas acordó con fecha 30 de junio de 2022, la distribución del dividendo del ejercicio 2021, que ascendió a 8.686.266,19 euros. De la totalidad de dicho importe se compensaron los dividendos a cuenta comentados en los párrafos anteriores, procediéndose al pago del importe pendiente de 4.925.000 Euros restantes. Dicho importe ha sido abonado con fecha 15 de julio de 2022.

A blue-tinted photograph of two business professionals in an office. One person is pointing at a tablet held by another person. A laptop is open on the desk in the foreground. The background shows a wall covered in sticky notes.

# Notas Explicativas

**Estados Financieros Individuales. Primer Semestre**

## **Notas explicativas a las Cuentas Anuales Individuales**

Las presentes Notas explicativas a las Cuentas Anuales Individuales deben entenderse como complementarias a las Notas explicativas a los Estados Financieros Consolidados.

Entendemos que los Estados Financieros Consolidados constituyen la principal fuente de información para inversores y accionistas, por lo que en la presentes Notas explicativas a las Cuentas Anuales Individuales se incluyen solamente aquellos aspectos que nos han parecido relevantes desde el punto de vista de la Cuentas Anuales Individuales de la Sociedad Matriz, Prim, S. A.

### **Políticas y métodos contables**

Las cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2021 precedente se presentaron de acuerdo con el con el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007 de 16 de noviembre y en vigor desde el 1 de enero de 2008 y las modificaciones incorporadas a éste mediante el Real Decreto 602/16 de 2 de diciembre.

Adicionalmente, en la elaboración de dichas Cuentas Anuales Individuales se tuvieron en cuenta las modificaciones introducidas por el Real Decreto 1159/2010 de 17 de septiembre.

Con fecha 1 de enero de 2021 entró en vigor el Nuevo Plan General Contable aprobado por el Real Decreto 1/2021, de 12 de enero, por el que se modifican el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre; el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas aprobado por el Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre; las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas aprobadas por el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre; y las normas de adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos aprobadas por el Real Decreto 1491/2011, de 24 de octubre.

### **Estacionalidad**

El negocio desarrollado por Prim, S. A. no presenta una marcada estacionalidad ni es destacable su carácter cíclico.

## Movimientos de valores representativos del capital de la entidad

Con fecha 19 de Enero de 2022 finalizó el Primer Programa de Recompra aprobado por la Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 17 de diciembre de 2021. Dicho Programa se completó con la adquisición de 233.659 acciones por un importe total de 2.999.990,16 euros. El propósito del mencionado Programa de Recompra era destinar las acciones adquiridas a amortizar Capital Social.

Con fecha 28 de Enero 2022 el Consejo de Administración de la Sociedad Dominante, dando cumplimiento al acuerdo adoptado en la última Junta General Extraordinaria, aprobó la reducción de Capital Social que se inscribió en el Registro Mercantil con fecha 19 de marzo. Tras la reducción de capital registrada, el nuevo capital social de la Sociedad Dominante está compuesto por 17.113.465 acciones de valor nominal 0,25 Euros cada una, por lo que el nuevo monto total del Capital Social asciende a 4.278.366,25 Euros.

Adicionalmente, el Consejo de Administración de fecha 24 de Febrero de 2022 acordó llevar a cabo un Segundo Programa de recompra de acciones propias de conformidad con la autorización conferida por la Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 17 de diciembre de 2021 bajo el punto número cuarto del orden del día.

Al 30 de junio de 2022 la Sociedad Matriz había adquirido 34.987 acciones al amparo de este Segundo Programa de Recompra por un monto total de 502.900,35 Euros.

Por último, durante el período de ejecución del Segundo Programa de Recompra, la Sociedad Matriz tiene en suspenso el Programa de Liquidez contratado con un intermediario financiero por el que mantiene en autocartera 21.222 títulos adicionales.

Las acciones representadas mediante anotaciones en cuenta, tienen todas idéntico contenido de derechos y obligaciones.

## Dividendos pagados

El Consejo de Administración, en su sesión de 25 de noviembre de 2021, acordó distribuir un dividendo de 0,1100 euros brutos por acción a cuenta de los resultados del ejercicio 2021, dividendo cuyo pago se hizo efectivo el 16 de diciembre de 2021.

Asimismo, el mismo órgano, en su sesión de 24 de febrero de 2022, acordó distribuir un dividendo de 0,1100 euros brutos por acción a cuenta de los resultados del ejercicio 2021, dividendo cuyo pago se hizo efectivo el 11 de marzo de 2022.

Por último, la Junta General de Accionistas acordó con fecha 30 de junio de 2022, la distribución del dividendo del ejercicio 2021, que ascendió a 8.686.266,19 euros. De la totalidad de dicho importe se compensaron los dividendos a cuenta comentados en los párrafos anteriores, procediéndose al pago del importe pendiente de 4.925.000 Euros restantes. Dicho importe ha sido abonado con fecha 15 de julio de 2022.