



**BIOSEARCH**  
**LIFE**

PASSION FOR **INNOVATION**  
PASSION FOR **LIFE**



# Declaración intermedia

**1ER Trimestre 2018**

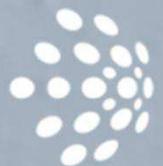
# INTRODUCCIÓN

Biosearch Life es una compañía **biotecnológica** industrial con vocación **innovadora** y global.

Nuestra misión consiste en aportar **soluciones innovadoras basadas en ingredientes saludables de origen natural**, integrando nuestras capacidades de I+D, producción y comercialización en base a **tres plataformas** de productos.



Operando bajo un modelo **B2B**, Biosearch Life pretende consolidarse como un **partner innovador de referencia** a nivel mundial en ingredientes saludables en los **mercados de Nutrición Infantil, Salud de la Mujer y Lácteos Funcionales**.



**BIOSEARCH**  
**LIFE**

PASSION FOR **INNOVATION**  
PASSION FOR **LIFE**

## **I. INFORMACIÓN FINANCIERA**

# I. INFORMACIÓN FINANCIERA

- ✓ La cifra neta de negocios muestra un crecimiento del 15,3%. Esta positiva evolución sitúa la cifra de ingresos en 6.193 miles de euros.
- ✓ Continúa el crecimiento de las ventas de productos a doble dígito alcanzando un ascenso del 16,6% que compensa la disminución de los ingresos por prestación de servicios de I+D y calidad.
- ✓ El EBITDA del periodo alcanza 1.320 miles de €, que representa un 21,3% sobre la cifra neta de negocio y duplica el importe alcanzado en el mismo periodo de 2017. Esta mejora tiene su origen en el aumento de volumen acompañado por un efecto mix favorable en la venta de productos.
- ✓ El BAI mejora en consecuencia hasta alcanzar 880 miles de euros y recoge una disminución de los costes financieros, así como una reducción en el nivel de amortizaciones relacionadas con el Fondo de Comercio, que a 31 de diciembre de 2017 fue deteriorado en su totalidad.

**CNN** **6.193 m€**  
**+15,3%**

**Venta Productos** **5.992 m€**  
**+16,6 %**

**Servicios** **201 m€**  
**-14,5 %**

**EBITDA** **1.320 m€**  
**+100,0 %**

**BAI** **880 m€**  
**+633,3%**

**EBITDA/CNN** **21,3%**

# I. INFORMACIÓN FINANCIERA

## VENTAS POR MERCADO GEOGRÁFICO

- ✓ Europa es el principal destino de los productos de la compañía, donde se concentra hasta un 47,8% de las ventas.
- ✓ Excluyendo el mercado nacional, la cifra de negocio en el territorio europeo ha crecido un 9,5%, gracias a la incorporación de nuevas cuentas, así como por una mayor penetración en grandes clientes que centralizan sus compras globales en Europa.
- ✓ En el mercado norteamericano, las ventas muestran un importante descenso de -50,9% a consecuencia de un coyuntural ajuste en los niveles de stock de los distribuidores.
- ✓ La cifra de negocio en el mercado español pierde peso a favor del negocio internacional mostrando un decrecimiento del 10,9%.
- ✓ El mercado asiático es el gran impulsor del crecimiento de la compañía, tanto directa como indirectamente. Australia se ha convertido en una potente plataforma comercial para productos cuyo destino final de consumo es el mercado chino.

**España** **1.503 m€**

-10,9%

**Europa** **2.960 m€**

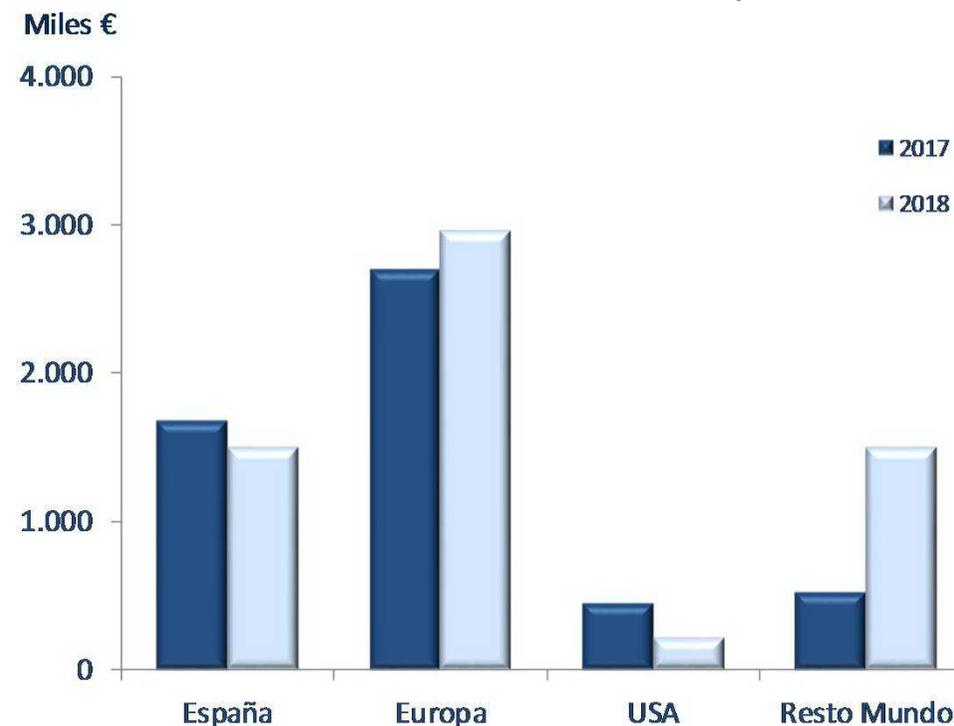
+9,5%

**USA** **225 m€**

-50,9%

**Resto Mundo** **1.505 m€**

187,2%



# I. INFORMACIÓN FINANCIERA

## VENTAS POR MERCADO GEOGRÁFICO



# I. INFORMACIÓN FINANCIERA

## EVOLUCIÓN DE LA DEUDA FINANCIERA

✓ En 2018 se ha reducido la deuda financiera neta en 2.265 miles de euros con respecto al mismo periodo del año anterior.

✓ La deuda financiera neta incluye 1.454 miles de euros correspondiente a dos préstamos reembolsables concedidos por el CDTI para la realización de proyectos de I+D.

✓ Se han amortizado préstamos bancarios por importe de 254 miles de euros.

✓ El saldo de las cuentas corrientes a la vista asciende a 732 miles de €.

✓ El gasto financiero se reduce un 49,0% como consecuencia de la disminución de la deuda financiera neta.

✓ La relación Deuda Neta/EBITDA se sitúa por debajo de 1.

<b>Reducción Endeudamiento</b>	<b>-2.265m€</b>	<b>Reducción Gasto Financiero Neto</b>	<b>-25 m€</b>
Respecto 2017	-34,6%		-49,0%



# I. INFORMACIÓN FINANCIERA

**Total Balance**  
**30.286 m€**

**Patrimonio  
Neto**

**21.291 m€**

**Activos No  
Corrientes**

**14.840 m€**

**Pasivos No  
Corrientes**

**2.328 m€**

**Activos  
Corrientes**

**15.446 m€**

**Pasivos  
Corrientes**

**6.667 m€**

**OTRAS MAGNITUDES**

**NWC**

**10.290 m€**  
**98 días**

**ROCE**

**14,7%**

**DSO**

**81**



**BIOSEARCH**  
**LIFE**

PASSION FOR INNOVATION  
PASSION FOR LIFE



## **II. EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS POR LÍNEA DE NEGOCIO Y MERCADO**

## II. EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS POR LÍNEA DE NEGOCIO Y MERCADO

### Nutrición

**+13,2%**

**+310m€**

Las ventas de Eupoly-3<sup>®</sup> dirigidas a nutrición infantil han experimentando un fuerte crecimiento en el mercado europeo. Se anticipa no obstante una distribución trimestral de los volúmenes muy desigual que puede producir desequilibrios coyunturales. Las ventas dirigidas al segmento Senior también han tenido una evolución favorable. Estos resultados positivos se han visto reducidos por la disminución del volumen en el segmento de Lácteos Funcionales.

Se produce también un incremento de las ventas de probióticos dirigidos al segmento de nutrición infantil en los distintos mercados en los que se comercializa la gama Hereditum<sup>®</sup>.

### Healthcare

**+19,4%**

**+540m€**

El área de Healthcare se enfrenta también a una distribución irregular durante el ejercicio. El fuerte crecimiento en el área Salud de la mujer se debe a un repunte del volumen de probióticos Hereditum<sup>®</sup> en los mercados de Australia y el sudeste asiático. Este efecto contrasta con el retroceso en ventas de extractos en su conjunto que se irá equilibrando a lo largo del ejercicio. El acuerdo alcanzado recientemente con el grupo Nestlé tendrá reflejo en la segunda mitad del ejercicio.

## II. EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS POR LÍNEA DE NEGOCIO Y MERCADO

**Lípidos**



**+2,6%**

**+48m€**

**Probióticos +175,5%**



**+1.381m€**

**Extractos -23,2%**



**-579m€**

El crecimiento del área de lípidos en 2018 tiene su base en la excelente posición de la marca Eupoly-3® en el segmento de Nutrición Infantil y Nutrición Clínica principalmente en el mercado europeo. Esto ha ayudado a compensar el descenso de las ventas a nivel nacional dirigidas al segmento de Lácteos Funcionales.

Biosearch Life sigue desarrollando su negocio gracias a una propuesta de valor que destaca por la calidad de sus productos en términos de seguridad, por sus superiores propiedades de estabilidad y por su know-how en la aplicación del ingrediente en distintas matrices.

Los excepcionales resultados del primer trimestre de 2018 son el reflejo de la posición de liderazgo que la marca Hereditum® está consolidando en el mercado mundial de probióticos.

La cepa Lc40® sigue cosechando éxitos comerciales en su aplicación orientada a la prevención y tratamiento de la mastitis humana principalmente en el mercado Australiano, así como en Nutrición Infantil en el mercado chino.

Además, se ha ampliado el número de cepas dirigidas al mercado de suplementos y alimentación, con lo que se espera un mayor crecimiento a medio/largo plazo.

Las ventas de Extractos en el primer trimestre muestran una contracción debido al desplazamiento temporal de la demanda, que confiamos en que se revertirá en los próximos trimestres, principalmente en los mercados de América y Reino Unido. España, Centro Europa y Asia occidental manifiestan importantes crecimientos en ventas de Extractos.

El reciente registro de la solicitud de patente para Caronositol® y la publicación de los resultados del nuevo estudio clínico le dará un impulso importante a las ventas de este producto.



**BIOSEARCH**  
**LIFE**

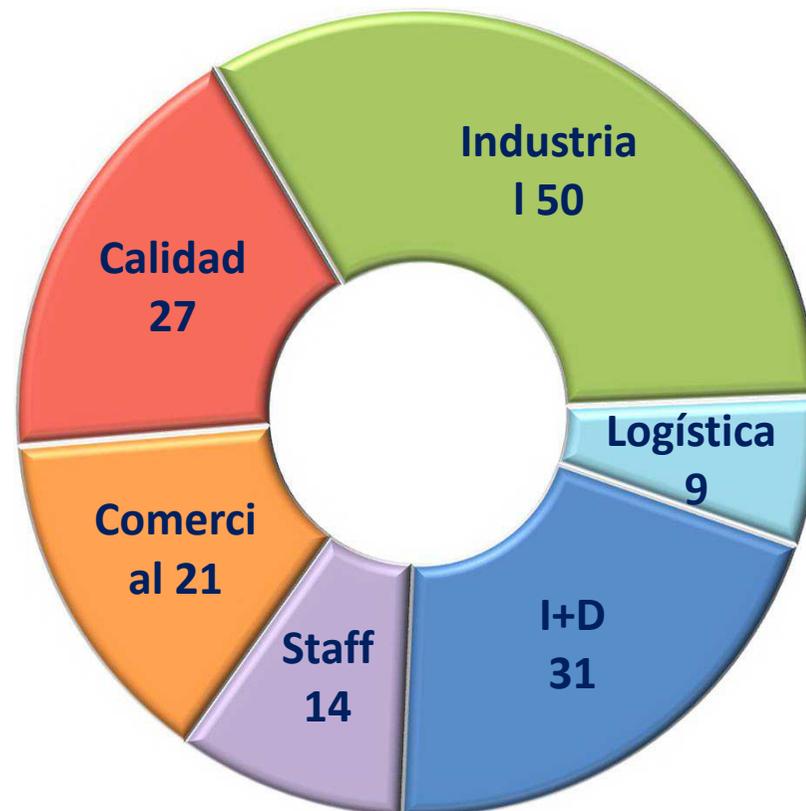
PASSION FOR **INNOVATION**  
PASSION FOR **LIFE**



### **III. RECURSOS HUMANOS**

### III. RECURSOS HUMANOS

**Plantilla 152**  
**Media +11,8%**





**BIOSEARCH  
LIFE**

PASSION FOR **INNOVATION**  
PASSION FOR **LIFE**



## **IV. OTRA INFORMACIÓN**

## IV. OTRA INFORMACIÓN

### AVANCES EN CERTIFICACIONES DE CALIDAD Y REGULATORIAS

- ✓ Biosearch cuenta con el certificado FOS (Friend of the Sea), que la acredita como empresa que opera en un entorno de sostenibilidad para una amplia gama de productos Eupoly®.
- ✓ La compañía tiene el Certificado SAE (Sistema de Autocontrol Específico) para la comercialización extracomunitaria de productos de origen animal.
- ✓ La compañía cuenta con los certificados Kosher y Halal para productos de la gama de lípidos, extractos y probióticos.
- ✓ Desde junio de 2016, Biosearch cuenta con la autorización del registro en China de la cepa Lc40 para su uso en fórmulas infantiles. Esto ha supuesto una oportunidad para crecer y extender la marca Hereditum® en estos mercados.
- ✓ La FDA autorizó la Notificación NDI para cepas probióticas de nuestra marca Hereditum®, lo que representa una garantía de cara al mercado y a la autoridad oficial sobre la seguridad, eficacia y fabricación de los ingredientes probióticos que comercializamos en EEUU.
- ✓ **En 2017 Biosearch obtuvo el Certificado GMP en el ámbito alimentario y healthcare como fabricante de probióticos, ácidos grasos omega-3 y extractos herbales, renovando a su vez los Certificados FSSC 22000 e ISO 22000 en dicho alcance.**
- ✓ **Biosearch renovó en 2017 el Certificado GMP (Good Manufacturing Practices) de la AEMPS en el ámbito farmacéutico, como fabricante de sustancias activas para productos medicinales herbales.**

# IV. OTRA INFORMACIÓN

## CERTIFICACIONES DE CALIDAD Y REGULATORIAS

2011 - 2013	2014 - 2015	2016 - 2017
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Certificados:</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ ISO 9001</li><li>○ ISO 22000</li></ul></li><li>• <b>Acreditaciones:</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ ISO 17025, ENAC</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Certificado FSSC 22000</b></li><li>• <b>Insp US-FDA GMP-Dietary Food (Part 110&amp;111)</b></li><li>• <b>Insp Aemps GMP-API (ICH Q7)</b></li><li>• <b>Certificado GMP, Aemps</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Certificado FOS</b></li><li>• <b>Certificado SAE</b></li><li>• <b>Certificado GMP Food, Aenor (Internat. Codex Alimentarius)</b></li></ul>

### AVANCES EN I+D



#### EN MARCHA 2018:

- 3 clínicas en fase de intervención.
- 4 clínicas nuevas con ingredientes propios en fase de preparación.

#### COLABORACIONES CON:

- 7 grupos de investigación de centros de investigación públicos y centros tecnológicos.
- Más de 20 servicios médicos de hospitales, centros de salud y clínicas privadas.
- 9 empresas en el marco de proyectos de colaboración.

#### LIDERAZGO DE 2 PROYECTOS NACIONALES DE I+D+i EN COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA:

- Proyecto estratégico CIEN financiado por el CDTI (IDI-20150571).
- FEDER INNTERCONECTA (ITC-CARMENTA Proyecto20151354) financiado por el CDTI y cofinanciado con Fondos FEDER.

#### CONCESIÓN DE:

- Proyecto europeo de estabilización de probióticos aprobado en la convocatoria H2020-MSCA-RISE-2017 (Acrónimo: PREMIUM. Grant Agreement number: 777657).