

La Compañía alcanza 257 establecimientos fuera de nuestras fronteras.

TELEPIZZA CONTINUA SU EXPANSIÓN CON SU PRIMERA FRANQUICIA EN MARRUECOS.

TelePizza ha inaugurado una nueva tienda en Casablanca (Marruecos), que se convierte en el primer establecimiento franquiciado de la compañía en este país. El Grupo inició su expansión en el mercado marroquí en diciembre de 1999 con la apertura de una tienda en Rabat y la puesta en funcionamiento de una fábrica en Casablanca.

Esta inauguración es la segunda que se produce en el 2000 en el área internacional, ejercicio en el que se irá incrementando el ritmo de aperturas conforme avance el año. De esta forma, TelePizza da un paso más en su proceso de internacionalización como una de las líneas estratégicas de crecimiento junto con la ampliación de la gama de productos y el estudio de nuevas oportunidades de negocio.

En este sentido, cabe recordar que TelePizza cerró el año pasado con 255 tiendas en el extranjero lo que supuso un incremento de aperturas de un 107 % en relación con el final del año 1998. Paralelamente a Marruecos, la Compañía tiene una activa presencia comercial en México, Portugal, Polonia, Francia, Chile y Reino Unido.

Madrid, 7 de febrero de 2000