

GENERAL

AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS CORRESPONDIENTE AL:

TRIMESTRE

Primero

AÑO

2001

Denominación Social:

Tele Pizza, S.A.

Domicilio Social:

C/ C/ AZALEA, 1 EDIF. F; MINIPARC 1 SOTO DE LA MORALEJA (MADRID)

N.I.F.

A78849676

Personas que asumen la responsabilidad de esta información, cargos que ocupan e identificación de los poderes o facultades en virtud de los cuales ostentan la representación de la sociedad:

Firma:

D. JOSE CARLOS OLCESE SANTONJA
VICEPRESIDENTE

A) AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS

Uds.:Miles de Euros

| | | INDIVIDUAL | | CONSOLIDADO | |
|---|------|------------------|--------------------|------------------|--------------------|
| | | Ejercicio Actual | Ejercicio Anterior | Ejercicio Actual | Ejercicio Anterior |
| IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIO (1) | 0800 | 46.509 | 47.254 | 80.131 | 82.223 |
| RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS | 1040 | 1.575 | 6.120 | 4.654 | 9.607 |
| RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS | 1044 | 1.232 | 4.712 | 3.043 | 7.128 |
| Resultado atribuido a Socios Externos | 2050 | | | -128 | -275 |
| RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE | 2060 | | | 2.915 | 6.853 |
| CAPITAL SUSCRITO | 0500 | 6.708 | 6.436 | | |
| NUMERO MEDIO DE PERSONAS EMPLEADAS | 3000 | 3.695 | 4.001 | 10.624 | 10.154 |

B) EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

(Aunque de forma resumida debido al carácter sintético de esta información trimestral, los comentarios a incluir dentro de este apartado, deberán permitir a los inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la empresa y los resultados obtenidos durante el periodo cubierto por esta información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la sociedad).

B) EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS (continuación)

(Aunque de forma resumida debido al carácter sintético de esta información trimestral, los comentarios a incluir dentro de este apartado, deberán permitir a los inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la empresa y los resultados obtenidos durante el período cubierto por esta información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la sociedad).

El Grupo TelePizza obtuvo en el primer trimestre del presente ejercicio un EBITDA (Resultado Bruto de Explotación) de 13,29 millones de euros (2.211 millones de pesetas), un 42,4 por cien superior a los 9,33 millones de euros (1.552 millones de pesetas) alcanzados en el cuarto trimestre de 2000.

La compañía ha conseguido este resultado tras alcanzar unos ingresos de explotación de 85,24 millones de euros (14.183 millones de pesetas), frente a los 85,36 millones de euros (14.202 millones de pesetas) logrados en el último trimestre de 2000.

Finalmente, el resultado neto del primer trimestre ha ascendido a 2,91 millones de euros (484 millones de pesetas), frente a las pérdidas de 15,95 millones de euros (2.654 millones de pesetas) registradas en el cuarto trimestre de 2000, cuando la compañía destinó importantes partidas a saneamiento y provisiones.

La actividad de TelePizza en España aportó al Grupo un EBITDA de 12,58 millones de euros (2.093 millones de pesetas), un 12,68 por cien superior a los 11,17 millones de euros (1.858 millones de pesetas) alcanzados en el cuarto trimestre de 2000.

De igual forma, se ha producido una notable mejora en los márgenes de la compañía. Así, mientras que en el último trimestre del pasado ejercicio el EBITDA supuso un 11,4 por cien de las ventas, en el primer trimestre del presente año, este porcentaje se ha elevado al 16,6 por cien.

Cabe destacar que el área internacional ha vuelto a tener una contribución positiva al EBITDA del Grupo tras mejorar un 138,7 por cien respecto al cuarto trimestre de 2000. A ello ha contribuido fundamentalmente las actividades de la compañía en Portugal, cuyo EBITDA casi se ha cuadruplicado hasta 1,44 millones de euros, y la notable mejora del resultado en Polonia, que casi se ha multiplicado por siete hasta alcanzar 0,27 millones de euros.

Estos resultados en el área internacional se han visto aún afectados por los impactos negativos de las operaciones en Francia y México. No obstante, TelePizza franquició el pasado 1 de abril la totalidad de los establecimientos en el país galo, manteniendo la actividad industrial, por lo que éste ha sido el último trimestre en el que el grupo se ha visto perjudicado por el resultado negativo de las tiendas.

En cuanto a México, TelePizza prevé formalizar en el transcurso del segundo trimestre del presente ejercicio el acuerdo alcanzado con Pollo Campero, lo que supondrá un efecto positivo sobre el negocio que se irá reflejando en el EBITDA a medida que se materialice su contenido.

En consecuencia, y descontando los efectos de Francia y México, el área internacional de TelePizza ha tenido una contribución positiva de 1,9 millones de euros, frente a los 0,65 millones de euros que aportó en el cuarto trimestre de 2000.

Estos resultados son los primeros enmarcados en la puesta en marcha del Plan Estratégico 2001-2003, y los primeros en que comienza a reflejarse la nueva estrategia de la compañía.

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

B) EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS (continuación)

(Aunque de forma resumida debido al carácter sintético de esta información trimestral, los comentarios a incluir dentro de este apartado, deberán permitir a los inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la empresa y los resultados obtenidos durante el período cubierto por esta información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la sociedad).

Para llevar a cabo su Plan Estratégico, TelePizza ha acometido una reorganización con el objeto de afrontar su desarrollo y dotarse de una estructura más operativa y flexible, basada en las tres unidades básicas de negocio: División de Servicio a Domicilio, División de Restauración y División de Logística, Aprovisionamiento y Fabricación.

Dentro de dicho Plan Estratégico, TelePizza contempla durante este año 2001 la apertura de 55 establecimientos en localidades de menos de 30.000 habitantes, de las cuales ya ha realizado 6, mientras que otras 36 se encuentran ya acordadas y 11 más están bajo negociación.

De igual forma la compañía ya ha abierto 3 establecimientos bajo el formato TelePizza Restaurante, la apuesta de la compañía por el consumo fuera del hogar, mientras que ha suscrito acuerdos para abrir 8 nuevos establecimientos y mantiene negociaciones para abrir 21 locales más, con lo que encauza su objetivo de tener 28 restaurantes abiertos bajo este formato a la conclusión del presente ejercicio.

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

III. BASES DE PRESENTACION Y NORMAS DE VALORACION

(En la elaboración de los datos e informaciones de carácter financiero-contable incluidos en la presente información pública periódica, deberán aplicarse los principios, normas de valoración y criterios contables previstos en la normativa en vigor para la elaboración de información de carácter financiero-contable a incorporar a las cuentas anuales y estados financieros intermedios correspondiente al sector al que pertenece la entidad. Si excepcionalmente no se hubieran aplicado a los datos e informaciones que se adjuntan los principios y criterios de contabilidad generalmente aceptados exigidos por la correspondiente normativa en vigor, este hecho deberá ser señalado y motivado suficientemente, debiendo explicarse la influencia que su no aplicación pudiera tener sobre el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la empresa o su grupo consolidado. Adicionalmente, y con un alcance similar al anterior, deberán mencionarse y comentarse las modificaciones que, en su caso y en relación con las últimas cuentas anuales auditadas, puedan haberse producido en los criterios contables utilizados en la elaboración de las informaciones que se adjuntan. Si se han aplicado los mismos principios, criterios y políticas contables que en las últimas cuentas anuales, y si aquellos responden a lo previsto en la normativa contable en vigor que le sea de aplicación a la entidad, indíquese así expresamente).

Se han aplicado los mismos principios y criterios contables considerados en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio anterior terminado el 31 de diciembre de 2000, los cuales son concordantes con la normativa en vigor.

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

D). DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS DURANTE EL PERIODO :

(Se hará mención de los dividendos distribuidos desde el inicio del ejercicio económico).

| | | % sobre Nominal | euros por acción | Importe (miles de euros) |
|-------------------------|------|--------------------|---------------------|-----------------------------|
| 1. Acciones Ordinarias | 3100 | - | - | - |
| 2. Acciones Preferentes | 3110 | - | - | - |
| 3. Acciones sin Voto | 3120 | - | - | - |

Información adicional sobre el reparto de dividendos (a cuenta, complementario, etc)

E) HECHOS SIGNIFICATIVOS (*)

| | SI | NO |
|--|------|----|
| 1. Adquisiciones o transmisiones de participaciones en el capital de sociedades cotizadas en bolsa determinantes de la obligación de comunicar complementada en el art. 53 de la LMV (5 por 100 y múltiplos) | 3200 | X |
| 2. Adquisiciones de autocartera determinantes de la obligación de comunicar según la disposición adicional 1ª de la LSA (1 por 100) | 3210 | X |
| 3. Otros aumentos y disminuciones significativos del inmovilizado (participaciones superiores al 10% en sociedades no cotizadas, inversiones o desinversiones materiales relevantes, etc.) | 3220 | X |
| 4. Aumentos y reducciones del capital social o del valor de los títulos | 3230 | X |
| 5. Emisiones, reembolsos o cancelaciones de empréstitos | 3240 | X |
| 6. Cambios de los Administradores o del Consejo de Administración | 3250 | X |
| 7. Modificaciones de los Estatutos Sociales | 3260 | X |
| 8. Transformaciones, fusiones o escisiones | 3270 | X |
| 9. Cambios en la regulación institucional del sector con incidencia significativa en la situación económica o financiera de la sociedad o del Grupo | 3280 | X |
| 10. Pleitos, litigios o contenciosos que puedan afectar de forma significativa a la situación patrimonial de la Sociedad o del Grupo | 3290 | X |
| 11. Situaciones concursales, suspensiones de pagos, etc. | 3310 | X |
| 12. Acuerdos especiales de limitación, cesión o renuncia total o parcial, de los derechos políticos y económicos de las acciones de la Sociedad. | 3320 | X |
| 13. Acuerdos estratégicos con grupos nacionales o internacionales (intercambio de paquetes accionariales, etc.) | 3330 | X |
| 14. Otros hechos significativos | 3340 | X |

Marcar con una "X" la casilla correspondiente, adjuntando en caso (*) afirmativo anexo explicativo en el que se detalle la fecha de comunicación a la CNMV y a la SRVB.

F) ANEXO EXPLICATIVO HECHOS SIGNIFICATIVOS

Con fecha 15 de Enero de 2001, Tele Pizza, S.A. comunica la constitución de TelePizza Hellas para su expansión en Grecia.

TelePizza Hellas es la compañía que realizará las aperturas de establecimientos propios y franquiciados en el país heleno hasta el 2005.

Con fecha 22 de febrero de 2001, TelePizza comunica la firma de un Acuerdo de Intenciones con Pollo Campero con la finalidad de desarrollar un Doble Plan Piloto para la instalación y explotación de restaurantes conjuntos en México y Centroamérica.

Con fecha 20 de febrero de 2001, El Consejo de Administración de TelePizza ratifica el acuerdo de Intenciones relativo a la filial TelePizza France, S.A. consistente en la transmisión de la actividad de venta al público de dicha compañía junto con la firma de un contrato de masterfranquicia para el territorio francés. Este acuerdo, sustituye al suscrito el día 14 de noviembre con JETPIZZA, que ha quedado sin efecto.

Con fecha 27 de febrero la sociedad remite copia de la información correspondiente al ejercicio 2000, junto con una nota de prensa en la que informa que obtuvo un ebitda de 51,77 millones de euros y destinó 20 millones de euros a saneamiento y provisiones.

Con fecha 11 de abril de 2001 la sociedad emite los nuevos estados financieros individuales y consolidados correspondientes al segundo semestre del ejercicio 2000, una vez formuladas las Cuentas Anuales por el Consejo de Administración, explicando las principales diferencias con la información dada con anterioridad

Con fecha 7 de mayo de 2001, El Consejo de Administración de TelePizza nombra a Fernando Zapater nuevo Consejero y Director General.

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.