

RESULTADOS DEL PRIMER SEMESTRE DE 2002

MEJORA PROGRESIVA DE LOS RESULTADOS DEL GRUPO

- ✍ **recuperación de los resultados en el segundo trimestre**
- ✍ **el proceso de integración está en curso, se materializan las primeras sinergias**
- ✍ **perspectivas alentadoras**

Luxemburgo, a 30 de agosto de 2002

El Consejo de Administración, en su reunión del 30 de agosto bajo la presidencia de Joseph Kinsch, ha examinado las cuentas consolidadas del Grupo correspondientes al segundo trimestre de 2002 y ha cerrado las cuentas consolidadas del primer semestre. Asimismo, tras la partida de Francis Mer, el Consejo de Administración ha nombrado por cooptación a Edmond Pachura consejero de Arcelor.

El resultado neto consolidado pro forma (atribuido a la Sociedad Dominante) a 30 de junio de 2002, asciende a 93 millones de euros.

Datos relevantes del Grupo

<i>En millones de euros Pro Forma - no auditados*</i>	<i>Primer semestre de 2001</i>	<i>Primer trimestre de 2002</i>	<i>Segundo trimestre de 2002</i>	<i>Primer semestre de 2002</i>
Cifra de negocio	14.314	6.824	6.881	13.705
Resultado de explotación (EBIT)	611	67	274	341
Resultado neto (atribuido a la Sociedad Dominante)	369	- 22	115	93
Resultado neto por acción **	0,77	-0,05	0,25	0,20

** En euros.

La cifra de negocio consolidada del Grupo correspondiente al primer semestre asciende a 13.705 millones de euros frente a 14.314 millones en el mismo periodo de 2001, lo que representa una disminución del 4% considerando el perímetro constante (6.824 millones en el primer trimestre y 6.881 millones en el segundo trimestre).

El Grupo realizó el 75% de sus ventas en la Unión Europea, el 12% en Norteamérica, el 5% en Sudamérica y el 8% en el resto del mundo.

El resultado de explotación del Grupo se sitúa en 341 millones de euros (67 millones en el primer trimestre y 274 millones en el segundo trimestre), equivalentes al 2,5% de la cifra de negocio, frente a 611 millones en el primer semestre de 2001.

Con unos costes financieros de 214 millones de euros y una contribución nula de las sociedades consolidadas por puesta en equivalencia, **el resultado neto** (atribuido a la

Sociedad Dominante) se sitúa en 93 millones de euros (- 22 millones en el primer trimestre y 115 millones en el segundo trimestre).

La tesorería procedente de las actividades de explotación, que se sitúa en 682 millones de euros frente a 1.114 para el mismo periodo de 2001, refleja el efecto positivo de una significativa disminución de los requisitos de capital circulante debida, esencialmente, a una importante reducción de las existencias.

<i>En millones de euros Pro Forma - no auditados*</i>	<i>31 de diciembre de 2001***</i>	<i>31 de marzo de 2002</i>	<i>30 de junio de 2002</i>
Fondos propios**	8.509	8.353	8.249
Endeudamiento financiero neto****	6.510	6.878	6.317
Endeudamiento / Fondos propios****	0,77	0,82	0,77

** *Incluidos socios externos.*

*** *Datos modificados tras los ajustes relativos, en particular, a la contabilización de la integración a 28 de febrero de 2002.*

**** *Excluido el efecto de los contratos de titulización.*

A 30 de junio de 2002, **el endeudamiento financiero neto** asciende a 6.317 millones de euros, lo que supone una reducción con respecto a los 6.510 millones a 31 de diciembre de 2001 y a los 6.878 millones a 31 de marzo de 2002. Los crecientes esfuerzos de gestión, en particular en un mejor control de las necesidades de capital circulante, contribuirán a la continuidad de la reducción del endeudamiento financiero.

A 30 de junio de 2002, el ratio de deuda neta sobre fondos propios, incluidos socios externos, se sitúa en 0,77 frente a 0,82 a 31 de marzo de 2002 y 0,77 a 31 de diciembre de 2001.

Distribución por sectores de la cifra de negocio y del resultado de explotación

<i>En millones de euros Pro Forma No auditados*</i>	<i>Primer semestre de 2001</i>			<i>Primer semestre de 2002</i>		
	Cifra de negocio	Resultado de explotación (EBIT)	%	Cifra de negocio	Resultado de explotación (EBIT)	%
Productos Planos	6.902	380	5,5	6.420	20	0,3
Distribución Transformación Trading	5.016	102	2,0	4.864	97	2,0
Productos Largos	2.129	200	9,4	2.225	231	10,4
Aceros Inoxidables	2.227	-95	-4,3	2.241	25	1,1
Otras Actividades	385	-22	-5,7	478	-37	-7,7
Ajustes	- 2.345	-	-	- 2.523	-	-

La disminución de la cifra de negocio de los Productos Planos con respecto a 2001 responde a la bajada de los precios medios de venta (-7%), mientras que los volúmenes expedidos registran una ligera caída en este periodo.

El sector de Distribución, Transformación, Trading ha registrado evoluciones dispares; el segundo trimestre representa globalmente una mejora neta tras un periodo inicial del año particularmente difícil. Las actividades de los centros de distribución registran una bajada en los volúmenes a favor de un alza de los precios, el nivel de

actividad de la construcción se mantiene en línea con el del primer semestre de 2001 y los Tubos registran una neta mejora.

La cifra de negocio de los Productos Largos refleja una nueva alza de los precios de venta de determinados productos (+1%) y una evolución positiva de los volúmenes (+4%).

En el sector de Aceros Inoxidables, la aceleración de la recuperación de los mercados en el segundo trimestre y el alza del precio del níquel han permitido un aumento sustancial de los precios medios de venta y de los volúmenes para los productos planos, en particular en Europa y en Asia, mientras que los precios de venta de los productos largos de acero inoxidable se han estabilizado en niveles bajos.

Tras un primer trimestre muy difícil, la recuperación de los precios y de los volúmenes de venta de los Productos Planos y de los Aceros Inoxidables anuncia evoluciones positivas que, por el momento, sólo se reflejan muy parcialmente en las cuentas de resultados. La fuerte alza de los Productos Largos se debe esencialmente a los excelentes resultados obtenidos en Brasil y en el Sur de Europa. La mejora de los resultados del Grupo refleja, asimismo, la materialización de beneficios de gestión y el cumplimiento del calendario previsto para la implantación de las sinergias.

Perspectivas del Grupo

A pesar del clima de incertidumbre que rodea la evolución de la coyuntura mundial, el Grupo prevé una evolución positiva de sus resultados, que se ven reforzados por una mejor adaptación de los volúmenes producidos y por una mejora sensible del mix de productos. Una política rigurosa en términos de adaptación de la oferta a las necesidades estrictas del mercado, dando prioridad a los precios de venta frente a los volúmenes, permitirá mejorar la rentabilidad del capital invertido del Grupo.

**Los datos financieros pro forma no auditados tienen la finalidad de simular los efectos de la constitución de Arcelor el 28 febrero de 2002 para los periodos iniciados con anterioridad a dicha fecha. Las cuentas semestrales, preparadas de acuerdo con las normas IAS, se encuentran disponibles en la página web de la sociedad: www.arcelor.com*