

RESULTADOS PRIMER SEMESTRE 2014

- **El beneficio neto atribuido del Grupo Banca March ascendió a 96,0 millones de euros**
- **El volumen de negocio en Banca Privada alcanza un crecimiento interanual del 29,1%.**

El resultado neto atribuido al Grupo Banca March en el primer semestre del año 2014 ascendió a 96,0 millones de euros, un 143,9% superior al del mismo período del año anterior. El margen financiero se incrementa un 31,9% y las comisiones un 44,1%, procedentes mayoritariamente de la gestión de fondos de inversión y SICAV y de la distribución de seguros y medios de pago. El incremento de resultados se debe también en parte a las plusvalías obtenidas en la venta de un 5% de ACS durante el período. El resultado de la actividad de explotación, que no tiene en cuenta las plusvalías realizadas por la venta de participadas, asciende a 135,0 millones de euros con un incremento del 13,2% sobre el mismo periodo del año anterior.

Particularmente notable ha sido el comportamiento de Banca Privada. El número de clientes de más de 300.000 euros de negocio en Banca March ha crecido un 29,8% sobre la cifra del primer semestre de 2013 y su volumen de negocio se incrementa en un 29,1%.

Los recursos fuera de balance se incrementan un 35,8%, ascendiendo el patrimonio gestionado en SICAV a 2.240 millones de euros, incluida Consulnor, que sitúan a Banca March como la tercera entidad en la gestión de estas instituciones. Por su parte los recursos bancarios de clientes han aumentado en el periodo un 2,2%.

La morosidad de Banca March se ha situado en junio de 2014 en el 5,2%, distanciándose cada vez más de la del sector (13,1%), en tanto que se ha mantenido el ritmo de dotaciones alcanzando la cobertura de riesgos morosos el 75,8% frente al 59,5% del sector en junio.

A junio de 2014, Banca March poseía, a través de Corporación Financiera Alba, una amplia y diversificada cartera industrial con un 11,3% de ACS; 23,5% de Acerinox; 11,3% de Indra; 10,0% de Ebro Foods; 4,5% de BME; 5,0% de Viscofán; 20,0% en Clínica Baviera y 17,6% de Antevenio. A través del fondo de capital desarrollo Deyá Capital, las participaciones en empresas no cotizadas eran: Ros Roca (17,4%), Ocibar (21,7%), Pepe Jeans (12,1%), Mecalux (24,4%), Panasa (26,4%), Flex (19,8%), EnCampus (32,8%) y Siresa Campus (17,4%).

BANCA MARCH (consolidado)

Importe en millones €

DATOS DE BALANCE	30/06/2014	30/06/2013	Variación	
			Importe	%
Recursos gestionados	13.366,2	10.885,3	2.480,9	22,8%
Crédito a la clientela	7.318,1	7.629,7	-311,6	-4,1%
Patrimonio Neto	3.880,4	3.451,9	428,52	12,4%
Total Activo	15.515,0	14.112,8	1.402,2	9,9%

DATOS DE LA CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS	30/06/2014	30/06/2013	Variación	
			Importe	%
Margen de intereses	100,9	76,5	24,4	31,9%
Comisiones	71,5	49,6	21,9	44,1%
Resultado atribuido	96,0	39,4	56,7	143,9%

PRINCIPALES RATIOS

MORA	30/06/2014	30/06/2013
Ratio de mora	5,2%	5,6%
Ratio de cobertura	75,8%	72,3%
CAPITAL	30/06/2014	
Tier 1	25,2%	