

ADVEO GROUP INTERNATIONAL, S.A. (en adelante la "**Sociedad**"), de conformidad con lo establecido en el artículo 228 del Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, procede, por medio del presente escrito, a comunicar el siguiente:

HECHO RELEVANTE

ADVEO ha publicado hoy el nuevo Plan de Negocio para los próximos cuatro años (2016-2019), que supondrá mejorar la rentabilidad del grupo y la creación de valor para el accionista. Este nuevo plan estratégico se enmarca dentro de la transformación de la compañía tras el cambio en la dirección que se produjo en el segundo semestre de 2015.

Se adjunta nota de prensa y presentación.

Madrid, 22 de marzo de 2016

**COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES
MADRID**

El nuevo Plan de Negocio 2016-19 supondrá triplicar el EBITDA y la rentabilidad del grupo

- **El EBITDA estimado para 2019 superará los 64 millones de euros, más del triple del registrado en 2015 (21,5 millones).**
- **La deuda se reducirá a más de la mitad, de los 304,9 millones de 2015 a menos de 120 millones en 2019.**
- **Estas mejoras vendrán por la eficiencia logística y la racionalización de actividades no rentables, entre otras líneas estratégicas.**

Madrid, 22 de marzo de 2016.- ADVEO ha publicado hoy el nuevo Plan de Negocio para los próximos cuatro años (2016-2019), que supondrá mejorar la rentabilidad del grupo y la creación de valor para el accionista. Este nuevo plan estratégico se enmarca dentro de la transformación de la compañía tras el cambio en la dirección que se produjo en el segundo semestre de 2015.

El Plan de Negocio 2016-19 de ADVEO contempla cuatro líneas estratégicas; en primer lugar, la **modernización de la plataforma logística y de los sistemas de información**. Esto supondrá inversiones para la implantación de herramientas de gestión más eficientes, la adaptación de los almacenes a las nuevas dinámicas del mercado, así como el impulso a la plataforma *e-commerce*. Todo ello permitirá una gestión optimizada del inventario y del servicio, lo que impactará de forma positiva en la generación de caja.

En segundo lugar, se impulsará **el crecimiento a través de las ventajas competitivas del grupo**. La amplitud de catálogo de ADVEO, la calidad del servicio y la orientación a la innovación son los principales diferenciales de la compañía para aprovechar las buenas perspectivas de crecimiento de las economías europeas. El objetivo es crecer y consolidar el liderazgo de ADVEO en Europa.

En tercer lugar, se analizará el margen de contribución al negocio de los distintos canales y productos con el fin de **racionalizar canales y productos no rentables** y de potenciar aquellos que generen mayores márgenes. Esto conllevará un aumento de la rentabilidad.

Por último, se buscará la **normalización de la situación en Iberia (España + Portugal)**. Las capacidades de ADVEO como líder del sector servirán de base para recuperar la confianza de los clientes perdidos como consecuencia de las deficiencias registradas en el pasado por la implantación de los sistemas de información. Por otra parte, se llevará a cabo una racionalización de los costes de estructura. Estas acciones posibilitarán la recuperación de ventas y de rentabilidad en uno de los principales mercados para ADVEO.

Estimación de resultados

La puesta en marcha del nuevo Plan de Negocio 2016-19 conllevará mejoras significativas en la rentabilidad del grupo. Así, ADVEO estima obtener un EBITDA superior a 64 millones de euros en 2019, lo que supone más que triplicar el EBITDA obtenido en el ejercicio 2015, que fue de 21,5 millones de euros. Por su parte, el margen de EBITDA sobre ventas económicas subiría del 13% registrado en 2015 al 30% en 2019.

Así, el incremento estimado del EBITDA permitirá fortalecer la estructura de capital del grupo. La rentabilidad del capital invertido (ROCE) prevista para 2019 es del 15%, más de siete veces por encima del resultado de 2015, que fue del 2,1%.

Con la aplicación del nuevo plan estratégico, junto con la anunciada ampliación de capital, la deuda del grupo se reducirá a más de la mitad, de los 304,9 millones registrados en 2015, a menos de 120 millones de euros en 2019.

Ampliación de capital

El consejo de administración de ADVEO acordó proponer a la Junta General de Accionistas, que tendrá lugar la primera semana de mayo, una ampliación de capital por un importe máximo de 60 millones de euros. Dicha ampliación servirá como soporte para el desarrollo del Plan de Negocio 2016-19, permitirá mejorar el acceso a la financiación y fortalecer la estructura de capital, lo que dará la estabilidad necesaria para abordar la recuperación del crecimiento y de la rentabilidad en los términos antes descritos.

En la ampliación de capital se ofrecerá el derecho de suscripción preferente a los actuales accionistas; de hecho, los accionistas presentes en el consejo de administración han manifestado ya su compromiso de suscribir en torno al 70% de su cuota en la ampliación.

ADVEO es la compañía líder en Europa en la distribución mayorista de productos de oficina, servicios y soluciones. Cotiza en el Mercado Continuo español (Bolsas de Madrid y Valencia) desde 1986 y está presente en ocho países europeos: España, Francia, Alemania, Italia, Portugal y Benelux.

ADVEO cuenta con 1.268 trabajadores y en 2015 obtuvo unas ventas de 907 millones de euros y un EBITDA de 21 millones de euros generados a través de sus más de 16.000 clientes en Europa. Gestiona más de 45.000 referencias de producto y el año pasado sirvió cuatro millones de pedidos.

Síguenos en [LinkedIn](#).

Para más información, por favor contacten con:

Relación con inversores Emilio Rotondo Tel: 91 678 98 22	Comunicación Laura Villuendas Tel: 91 678 98 04
--	---