
COMUNICACIÓN DE HECHO RELEVANTE

De conformidad con lo previsto en el artículo 82 de la Ley del Mercado de Valores y la Circular 14/1998, se comunican el siguiente hecho:

Fernand Wagner, Presidente de ARBED, Guillermo Ulacia y Roland Junck, Consejeros Directores Generales de ACERALIA, John Bryant y Fokko van Duyn, Codirectores Generales de CORUS, Ekkehard Schulz, Presidente de Thyssen Krupp Steel y Francis Mer, Presidente de USINOR anuncian dos iniciativas comunes en el campo del comercio electrónico: una dedicada a ventas y la otra a compras.

Se adjuntan las correspondientes notas de prensa.

Madrid, a 22 de junio de 2000.

El Director General Corporativo
Carlos Martínez de Albornoz Bonet

**ARBED / ACERALIA, CORUS,
THYSSENKRUPPSTEEL y USINOR
crean una página web de ventas : Steel24-7.com
y una página web de compras : BuyForMetals.com**

LUXEMBURGO/MADRID, LONDRES, DUISBURG, PARIS. 22 de Junio de 2000

Fernand Wagner, Presidente de ARBED, Roland Junck y Guillermo Ulacia, Consejeros Directores Generales de ACERALIA, John Bryant y Fokko van Duyn, Codirectores Generales de CORUS, Ekkehard Schulz, Presidente de Thyssen Krupp Steel y Francis Mer, Presidente de USINOR anuncian dos iniciativas comunes en el campo del comercio electrónico: una dedicada a ventas y la otra a compras.

Ver notas de prensa a continuación.

ARBED, con sede en Luxemburgo, es una compañía líder en la fabricación de múltiples productos siderúrgicos que opera a escala mundial. En 1999, el grupo (incluyendo Aceralia) produjo 22,2 millones de toneladas de acero bruto con un total de 49.785 trabajadores. La cifra de negocios ascendió a 10.700 millones de Euros. *ACERALIA, con sede en Madrid*, es la empresa líder en el sector siderúrgico español. En 1999, produjo 9,3 millones de toneladas de acero bruto con una plantilla total de 15.605 trabajadores. La cifra de negocios ascendió a 3.300 millones de Euros.

CORUS, con sede en Londres, es una compañía líder en la fabricación de productos de múltiples metales que opera a escala mundial. El grupo produce anualmente 23 millones de toneladas de acero bruto con un total de 66.000 trabajadores. La cifra de negocios anual se sitúa en torno a GBP 10.000 millones.

THYSSENKRUPP STEEL, con sede en Duisburg, es uno de los mayores fabricantes de productos siderúrgicos planos a escala mundial y el líder mundial en el mercado de productos planos de acero inoxidable. En el ejercicio 1998/9, el grupo produjo 16,1 millones de toneladas de acero bruto, con un total de 54.000 trabajadores. La cifra de negocios ascendió a 10.500 millones de Euros.

USINOR, con sede en Paris, es un productor siderúrgico líder a escala mundial en el sector de los productos planos. En 1999, el grupo produjo 22 millones de toneladas de acero bruto con un total de 64.000 trabajadores. La cifra de negocios ascendió a 13.600 millones de Euros.

NOTA DE PRENSA CONJUNTA, 22 DE JUNIO DE 2000

ARBED/ACERALIA, CORUS, THYSSENKRUPP STEEL y USINOR crean una página web de ventas: Steel24-7.com

Anuncio de la creación de Steel24-7.com, un nuevo portal electrónico de productos siderúrgicos

LUXEMBURGO / MADRID, LONDRES, DUISBURG, PARIS. 22 de Junio de 2000. ARBED/ACERALIA, CORUS, THYSSENKRUPP STEEL y USINOR, cuatro compañías líderes en el sector del acero, con una producción conjunta de más de 80 millones de toneladas de acero, han firmado una Carta de Intenciones para establecer una plataforma de comercio electrónico que estará operativa al final de este año. Los socios fundadores transferirán y ejecutarán sus ventas electrónicas y actividades anexas a través de la nueva compañía.

El 21 de Junio de 2000, ARBED/ACERALIA, CORUS, THYSSENKRUPP STEEL y USINOR han anunciado su intención de crear Steel24-7.com. Esta nueva empresa creará y operará un portal de ventas en internet de carácter abierto, neutral y de colaboración, que proporcionará al sector del acero productos y servicios on-line con un alto valor añadido.

Steel24-7.com será un portal de ventas a escala mundial, con un alto grado de estandarización y optimización de los procesos de negocios. Los clientes se beneficiarán de las siguiente ventajas:

- **Liquidez permanente** garantizada por la participación de tan importantes compañías.
- **Exclusivo canal de ventas por Internet** para una amplia gama de productos de calidad, fabricados y transformados por 4 líderes mundiales de la industria del acero (productos largos y planos de aceros al carbono, inoxidable y aceros especiales).
- **Tecnología punta de comercio electrónico**, asegurando un funcionamiento excelente, a través de los soportes tecnológicos más avanzados.
- **Amplia variedad de servicios on-line**, basados en los conocimientos de los socios fundadores sobre los procesos en el ámbito del negocio siderúrgico y, todo ello, para el beneficio de los clientes.
- **Integración eficaz con los sistemas de pedidos de los productores**, permitiendo la fabricación sobre pedido, frente a otros portales que ofrecen entregas de materiales en existencia o de segunda calidad.
- **Servicios personalizados para todos los usuarios**, incluyendo herramientas multilingües.

Además de la gama de productos ofrecidos por sus 4 socios principales, los visitantes de Steel24-7.com podrán encontrar en un futuro próximo ofertas de otros proveedores de calidad contrastada.

El código de gobierno de Steel24-7.com estará en total conformidad con las normativas antimonopolio así como con las disposiciones de todos los organismos reguladores. La confidencialidad de las transacciones constituirá la piedra angular de esta nueva compañía.

NOTA DE PRENSA CONJUNTA 22 DE JUNIO DE 2000

**ARBED / ACERALIA, CORUS,
THYSSENKRUPP STEEL y USINOR
crean una página web de compras: BuyForMetals.com**

Un portal en internet para compras en el sector de los metales, de carácter independiente, global y abierto

LUXEMBURGO/MADRID, LONDRES, DUISBURG, PARIS, 22 de Junio de 2000. ARBED/ACERALIA, CORUS, THYSSENKRUPP STEEL y USINOR han confirmado su interés por trabajar conjuntamente para el establecimiento de un mercado común para las industrias del sector de los metales y en la creación de una página web de compras independiente, global y abierta. Se prevé que BuyForMetals.com esté operativo en el primer trimestre de 2001. Su objetivo es mejorar la eficacia de la cadena de suministro en la industria del metal y crear una situación realmente ventajosa para todos los participantes del mercado.

Los cuatro principales grupos siderúrgicos europeos, ARBED/ACERALIA, CORUS, THYSSENKRUPP STEEL y USINOR, han firmado un acuerdo el 21 de Junio de 2000 para combinar sus esfuerzos en la creación de un portal de comercio electrónico para compras. El objetivo de BuyForMetals.com es mejorar la eficacia de la cadena de suministro y crear valor para todos los participantes. Este dinámico portal on-line invitará a otras compañías a unirse a esta iniciativa.

Como portal a escala mundial, BuyForMetals.com ofrecerá a sus usuarios ventajas únicas:

- Servicios específicos para el acero y otros metales, de forma personalizada.
- Vínculos a medida con otros puntos de venta.
- Costes de transacción mínimos para los participantes.
- Excelente liquidez.
- Confidencialidad garantizada en todas las transacciones.
- Página web multilingüe.

Este portal para compras está dirigido a múltiples operaciones entre las que se incluyen las materias primas, así como logística y materiales de mantenimiento, reparación y producción.

El portal pretende alcanzar el liderazgo en la definición de estándares para compras electrónicas de metales en áreas tales como: transacción, control de calidad, mejora de la cadena de suministro y desarrollo de servicios de valor añadido para todos los participantes. El código de gobierno, así como las operaciones realizadas, estarán en total conformidad con las normativas antimonopolio y con las disposiciones de todos los organismos reguladores.

La decisión sobre los proveedores del soporte tecnológico tendrá lugar próximamente.