

D. JAVIER LOPEZ-MINGO TOLMO, Abogado, Secretario del Consejo de Administración de la Compañía "TELEFÓNICA, PUBLICIDAD E INFORMACIÓN, S.A.", domiciliada en Madrid, Avda. Manoteras 12, y con C.I.F. número A-28185221,

EXPONE

Que la Junta General Ordinaria de Accionistas de "Telefónica Publicidad e Información, S.A.", en reunión celebrada el pasado sábado 2 de junio, en primera convocatoria -con asistencia, presentes o representados, de accionistas titulares de 240.563.239 acciones, cuya cifra supone el 65,32 del capital social de la Compañía-, ha aprobado por mayoría suficiente de capital, la totalidad de las propuestas que el Consejo de Administración había acordado someter a la deliberación y decisión de la Junta. Dichas propuestas, salvo las correspondientes a los puntos segundo, tercero, cuarto, quinto y octavo del Orden del Día, ya habían sido comunicadas a esa Comisión el día 16 de mayo pasado, mediante traslado de su texto completo, junto con el resto de la documentación e informes preceptivos.

Como asunto incluido en el punto segundo del Orden del Día, la Junta General de Accionistas ha aprobado ratificar el nombramiento como Consejera de la Compañía de D^a. María Belén Amatriain Corbi, que fue nombrada por cooptación por el Consejo de Administración de 5 de junio de 2000.

Respecto al punto tercero del Orden del Día, la Junta General ha aprobado, por un lado, la ratificación de la adjudicación a la Sra. Presidenta de 255.000 opciones con un precio de ejecución de 10,20 euros que se llevó a cabo por el Consejo con posterioridad a la Junta General de 17 de abril de 2000 y, por otro, el facultar al Consejo para que pueda seguir adjudicando a Consejeros Ejecutivos y Altos Directivos, opciones sobre acciones con tres limitaciones: el número de

opciones a adjudicar, como máximo, serán 450.000, el precio de ejercicio será el menor de o bien el precio de cierre de la acción el día del acuerdo o el medio ponderado los veinte días naturales anteriores a dicho acuerdo y por último, los plazos de ejercicio que serán iguales a los del Plan en vigor, pero contándose desde la adjudicación.

Respecto al punto cuarto del Orden del Día, la Junta General ha decidido reelegir a la Firma "PRICEWATERHOUSECOOPERS AUDITORES, S.L." como Auditor de Cuentas para la verificación de las Cuentas Individuales y Consolidadas correspondientes al Ejercicio del año en curso.

Respecto al punto quinto del Orden del Día, la Junta General ha decidido facultar al Consejo de Administración para comprar acciones propias durante un plazo de 18 meses, con un precio mínimo equivalente al valor nominal de las acciones adquiridas y un máximo igual al 110 % del valor de cotización en el momento de la adquisición. Entre los objetivos de este acuerdo destaca el de dotar al Organo de Administración del instrumento necesario para poder atender a la cobertura de los distintos Programas de Opciones sobre Acciones destinadas a los trabajadores del Grupo.

Se adjunta la Nota de Prensa relativa al asunto de referencia.

En consideración a todo cuanto antecede, les remito la presente comunicación como "hecho relevante" a efectos de lo prevenido en el artículo 82 de la Ley 24/1988 de 28 de julio del Mercado de Valores.

En Madrid, a 4 de junio de 2001

Por TELEFÓNICA, PUBLICIDAD E INFORMACIÓN, S.A.

D. Javier López-Mingo Tolmo
Secretario del Consejo de Administración



Páginas Amarillas

2/3/2001

LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE TPI APRUEBA UN REPARTO DE DIVIDENDOS DE 7.113 MILLONES DE PESETAS

- El dividendo bruto por acción será de 19,32 pesetas y podrá hacerse efectivo a partir del próximo 25 de junio.
- Belén Amatriain, Presidenta Ejecutiva de la Compañía, destacó que "hoy, TPI es la Empresa líder en el mercado de directorios de habla española y portuguesa".

Madrid, 2 de junio de 2001. - Los accionistas de TPI reunidos en Junta Ordinaria han aprobado hoy, entre otros asuntos, la propuesta de reparto de dividendos por valor de 7.113 millones de pesetas. Esta cantidad supone un dividendo bruto por acción de 19,32 pesetas y podrá hacerse efectivo a partir del próximo 25 de junio. Igualmente la Junta Ordinaria ha aprobado por mayoría las cuentas de la Compañía así como la gestión del Consejo de Administración de TPI.

También se ha aprobado delegar en el Consejo de Administración la facultad para ampliar capital hasta un máximo del 50% del capital actual. Con ello se persigue dotar al Consejo de un instrumento financiero que permita a la Sociedad acometer operaciones estratégicas.

En su presentación ante los asistentes, Belén Amatriain, Presidenta Ejecutiva de TPI, expuso las líneas maestras de la estrategia de crecimiento de la Compañía durante el ejercicio 2000, y que han supuesto que hoy, **Telefónica Publicidad e Información**, sea la empresa líder en el mercado de directorios de habla española y portuguesa.

En primer lugar señaló que los crecimientos conseguidos en los productos editoriales de TPI han sido superiores a los alcanzados por empresas europeas del mismo sector. En España, dijo Belén Amatriain, **"TPI es el editor líder en el mercado con una cuota del 87% y un total de 34 millones de libros publicados"**, consolidándose como el soporte publicitario español con mayor número de anunciantes. Páginas Amarillas, el primer producto editorial de TPI, incrementó el número de usuarios durante el 2000 hasta los 22 millones y consiguió un crecimiento por facturación de un 9,2% respecto al año 1999, alcanzando la cifra de 42.744 millones de pesetas.

También Páginas Blancas, el segundo producto editorial de TPI, incrementó notablemente su número de usuarios, llegando durante el año 2000 a los 25 millones. La cifra de ventas se incrementó un 11,7% con respecto al año anterior consiguiendo unos ingresos de 17.129 millones de pesetas.

La Presidenta Ejecutiva destacó también la transición natural que están siguiendo los clientes de la Compañía, desde la publicidad en papel hacia la publicidad en Internet y el comercio electrónico. Prueba de ello son los ingresos conseguidos por los productos Internet, que se han multiplicado casi por tres, superando los 1.300 millones de pesetas. El sitio web de Páginas Amarillas ha triplicado en el año 2000 el número visitas y páginas vistas y es el "site" más consultado por profesionales y empresas del país. Belén Amatriain afirmó que **"Páginas Amarillas Online es hoy, la primera y más completa página web de empresas y profesionales en España."**

Por último, como tercer pilar de crecimiento de la Compañía, Belén Amatriain hizo referencia a la expansión internacional desarrollada en Latinoamérica, calificándolo como el mercado natural de TPI, y en el resto del mundo, donde la empresa participa de forma proactiva en la búsqueda de nuevas oportunidades.

TPI está presente en Brasil y Chile y próximamente en otros mercados de Latinoamérica. Durante el pasado ejercicio, TPI Brasil consiguió unos ingresos de 5.778 millones de pesetas, un crecimiento respecto al año 1999 de más del 465% y estima alcanzar una cuota de mercado en Sao Paulo Capital durante el 2001 de entre el 18 y el 22%.

En Chile, Publiguías es líder del mercado de directorios con una cuota de mercado superior al 90%. Belén Amatriain afirmó que, **"Latinoamérica es para TPI un mercado de expansión natural, y gracias a nuestra fuerte generación de flujos de caja y apalancamiento operativo, estamos llevando a cabo actuaciones significativas para consolidar nuestra presencia"**.

CRECIMIENTO SÓLIDO Y SOSTENIDO

La Presidenta Ejecutiva de TPI-Páginas Amarillas destacó algunos de los principales activos de la Compañía que van a permitir que el crecimiento de TPI sea sólido y sostenido.

- El reconocimiento de la marca "Páginas Amarillas" por más del 99% de la población española y el elevado uso de los productos del Grupo con más de 35 millones de usuarios.
- También el negocio inducido por las consultas que se realizan en Páginas Amarillas, que, solamente en España y durante el 2000, generó compras por valor de 7,8 billones de pesetas.
- Junto a esto, TPI-Páginas Amarillas se ha consolidado como el soporte publicitario líder por número de clientes, con más de 530 mil anunciantes.
- Posee asimismo la más completa y actualizada base de datos, que permite contactar con más de 1.700.000 empresas y profesionales de España y Latinoamérica.

Todo ello **"reafirma la buena salud de la Compañía y va a permitir, según Belén Amatriain, que nuestra apuesta de futuro sea, sin duda, sólida y acertada"**.