

---

### Evolución operativa

---

En el conjunto de la red el coeficiente de ocupación mejoró 3,2 puntos respecto a noviembre de 2005, con subidas en todos los sectores, alcanzando el 78,1%, nivel record para este mes en la historia de la compañía. El número de pasajeros-kilómetro transportados (PKT) aumentó un 10,5%, frente a un crecimiento del 5,9% en la oferta, incrementos que superan con claridad a los registrados en los últimos cuatro meses. La creciente participación del tráfico de largo radio (en noviembre representó el 61% de los PKT totales) llevó a un incremento del 8,6% en la etapa media de pasaje. El número de pasajeros aumentó en un 1,7%, con un incremento del 8,2% en el agregado de los vuelos internacionales.

En noviembre se intensificó el crecimiento de la operación de largo radio, aumentando la demanda un 18,2%, con un incremento de oferta del 14,1% (el mayor del año). El coeficiente de ocupación subió 3,0 puntos, elevándose al 86%, y el *mix* de clases continuó mejorando, aumentando el número de pasajeros en la clase *Business Plus* por encima del 27%. El mayor crecimiento de actividad correspondió a los vuelos del Atlántico Sur, con un incremento del 31,6% en términos de PKT, que superó en 2,4 puntos al aumento de capacidad, mientras que el volumen de tráfico subió un 9,8% en el Atlántico Medio y un 11,7% en el Atlántico Norte. También el coeficiente de ocupación mejoró en todas las redes de largo radio, destacando la subida de 4,9 puntos porcentuales en el Atlántico Medio, donde se situó por encima del 88%, registrándose incrementos significativos de oferta y demanda en México, Costa Rica, Guatemala, Panamá y Perú.

En el sector internacional de medio radio el coeficiente de ocupación mejoró 1,7 puntos respecto al año anterior, alcanzando el 64,7%. En Europa la demanda aumentó un 4,5%, mejorando el coeficiente de ocupación 1,6 puntos; la compañía continuó redistribuyendo su oferta, correspondiendo los mayores aumentos, en términos absolutos, a Grecia e Italia, frente al ajuste de capacidad realizado en Francia. En África y Oriente Medio el volumen de tráfico se incrementó un 14,9%, aumentando en la mayoría de los destinos, y el coeficiente de ocupación mejoró 2,0 puntos.

En el sector doméstico el coeficiente de ocupación mejoró 3,1 puntos respecto al año anterior, dando continuidad a la trayectoria ascendente de las subidas en los dos últimos meses, situándose en el 73,1%. De acuerdo al plan previsto, Iberia siguió desarrollando actuaciones selectivas sobre la oferta en un mercado muy competido, que llevaron a disminuciones del 8,2% en los enlaces con las Islas Canarias y del 10% en el resto de vuelos (en términos de asientos-kilómetro ofertados).

---

### Hechos destacables

---

- A partir del 16 de diciembre Iberia será la primera compañía en operar un vuelo directo entre Madrid-Barajas y el aeropuerto de Gibraltar con una frecuencia diaria. Además, Iberia enlazará Madrid y Argel dos veces por semana a partir del 7 de enero de 2007.
- El 95 por ciento de los billetes emitidos por Iberia ya son en la modalidad de billete electrónico, que se puede utilizar en todos los vuelos nacionales y casi la totalidad de los destinos de su red internacional.
- Iberia ha obtenido el certificado de "Organización de Diseño" otorgado por la Agencia Europea de Seguridad Aérea (EASA), que le permitirá modificar el diseño interior de la cabina de los aviones comerciales tanto de la propia compañía como de otros operadores. Además, Iberia Mantenimiento ha recibido el primer motor CF34 para su reparación en diciembre, según el contrato firmado este año con el fabricante de estos motores, *General Electric*, que le concede a Iberia licencia para realizar labores de mantenimiento de estos motores para otras compañías.



	Noviembre			Acumulado		
	2006	2005	%	2006	2005	%
<b>Nº de Pasajeros (miles)</b>	<b>2.154</b>	<b>2.117</b>	<b>1,7</b>	<b>25.730</b>	<b>25.689</b>	<b>0,2</b>
Doméstico	1.175	1.212	-3,1	13.615	14.349	-5,1
Medio Radio	659	631	4,4	8.573	8.112	5,7
Europa	611	590	3,6	8.049	7.640	5,3
África y Oriente Medio	48	41	16,4	525	471	11,4
Largo Radio	320	274	17,0	3.541	3.228	9,7
<b>AKO (millones)</b>	<b>5.369</b>	<b>5.068</b>	<b>5,9</b>	<b>60.350</b>	<b>58.381</b>	<b>3,4</b>
Doméstico	1.020	1.126	-9,4	12.249	12.945	-5,4
Medio Radio	1.368	1.329	2,9	15.407	15.305	0,7
Europa	1.209	1.188	1,8	13.728	13.658	0,5
África y Oriente Medio	158	142	11,7	1.679	1.647	1,9
Largo Radio	2.981	2.613	14,1	32.695	30.131	8,5
<b>PKT (millones)</b>	<b>4.195</b>	<b>3.795</b>	<b>10,5</b>	<b>48.213</b>	<b>45.226</b>	<b>6,6</b>
Doméstico	745	787	-5,3	8.918	9.493	-6,0
Medio Radio	885	837	5,7	11.329	10.622	6,7
Europa	774	741	4,5	10.115	9.502	6,4
África y Oriente Medio	111	96	14,9	1.214	1.121	8,4
Largo Radio	2.565	2.171	18,2	27.966	25.111	11,4
<b>Coeficiente de ocupación (%)</b>	<b>78,1</b>	<b>74,9</b>	<b>3,2 p.p.</b>	<b>79,9</b>	<b>77,5</b>	<b>2,4 p.p.</b>
Doméstico	73,1	70,0	3,1 p.p.	72,8	73,3	-0,5 p.p.
Medio Radio	64,7	63,0	1,7 p.p.	73,5	69,4	4,1 p.p.
Europa	64,0	62,4	1,6 p.p.	73,7	69,6	4,1 p.p.
África y Oriente Medio	69,9	67,9	2,0 p.p.	72,3	68,0	4,3 p.p.
Largo Radio	86,0	83,1	3,0 p.p.	85,5	83,3	2,2 p.p.