

---

### Evolución operativa

---

En el **conjunto de la red** el coeficiente de ocupación mejoró 1,6 puntos con relación a agosto de 2006, alcanzando el 85,6%. El número de pasajeros-kilómetro transportados (PKT) se incrementó un 2,0%, con un volumen total de oferta similar al del año anterior. La etapa media de pasaje creció un 6,3% debido principalmente a la mayor participación del tráfico de largo radio, que en agosto de 2007 representó el 60,1% de los PKT totales (frente al 57,5% del año anterior).

En la operación de **largo radio** el número total de pasajeros aumentó un 7,0% respecto al año anterior, un 15% en el caso de los pasajeros en la Clase *Business Plus*. El coeficiente de ocupación del sector se elevó al 88,8%, mejorando 0,4 puntos con relación a agosto de 2006, con un incremento del 6,2% en el número de asientos-kilómetro ofertados (AKO). En América del Norte la demanda creció un 24,9%, frente al incremento del 23,1% en el volumen de oferta, alcanzando el coeficiente de ocupación el 90,5%. En América Centro el nivel de ocupación mejoró 1,8 puntos, situándose en el 88,3%, con un incremento del 2,5% en el número de PKT. En América del Sur el tráfico aumentó un 6,2%, situándose el coeficiente de ocupación en el 88%, registrándose el mayor crecimiento de oferta en Brasil (casi un 25%) debido al aumento de frecuencias y a la utilización de aviones de mayor calibre.

En **Europa** geográfica el coeficiente de ocupación se situó en el 82,1%, disminuyendo ligeramente respecto a agosto de 2006. La compañía continuó reestructurando el programa de vuelos con el objetivo de reforzar su posición como compañía de red. Así, incrementó el volumen de oferta en las rutas europeas desde su *hub* de Madrid un 18,8%, y ajustó la capacidad en varios enlaces punto a punto, descendiendo el número total de AKO en un 2,0%. Por subsectores, los mayores aumentos de tráfico -en términos absolutos- correspondieron a Rumanía, Rusia y Turquía.

En **África y Oriente Medio** el coeficiente de ocupación mejoró 7,8 puntos, situándose en el 84,4%. El número de PKT se incrementó un 15,1% respecto al año anterior, destacando el fuerte crecimiento registrado en los vuelos a Israel y Egipto.

En el sector **doméstico** el coeficiente de ocupación subió 4,5 puntos respecto al año anterior, alcanzando el 79,7%. De acuerdo a la estrategia definida en el Plan Director, Iberia siguió realizando actuaciones selectivas sobre la oferta, que llevaron a una disminución del 14,4% en el número de AKO, manteniéndose la mejora del *mix* de clases.

---


### Hechos destacables

---

- Iberia va a incorporar dos nuevos destinos de Europa del Este a su red. Así, a partir del 28 de octubre operará desde Madrid cinco vuelos semanales a Praga y cuatro a Varsovia.
- El 1 de noviembre de 2007 la alianza **oneworld** incorporará como miembro afiliado a la compañía Dragonair, basada en Hong Kong, fortaleciendo así su posición en Asia.
- La compañía ha lanzado una página web dirigida en exclusiva a las agencias de viaje en España, [www.iberiagencias.com](http://www.iberiagencias.com), que permite consultar de forma más sencilla y cómoda toda la información comercial.

- Por segundo año consecutivo Iberia ha sido elegida para formar parte del índice Dow Jones Mundial de Sostenibilidad, que agrupa a las compañías con mejores prácticas en materia económica, social y medioambiental, seleccionadas tras un riguroso y exhaustivo análisis entre las mayores empresas del mundo.

- Iberia y "Mano a Mano" (la ONG de sus empleados) han colaborado en el envío de más de 100 toneladas de ayuda humanitaria a Perú en los meses de julio y agosto.

	Agosto			Acumulado		
	2007	2006	%	2007	2006	%
<b>Nº de Pasajeros (miles)</b>	<b>2.390</b>	<b>2.489</b>	<b>-4,0</b>	<b>18.051</b>	<b>18.666</b>	<b>-3,3</b>
Doméstico	1.152	1.224	-5,8	9.238	9.852	-6,2
Medio Radio	857	910	-5,8	6.039	6.271	-3,7
Europa	796	856	-6,9	5.609	5.892	-4,8
África* y Oriente Medio	61	54	12,5	429	379	13,2
Largo Radio	380	355	7,0	2.773	2.543	9,1
<b>AKO (millones)</b>	<b>5.770</b>	<b>5.759</b>	<b>0,2</b>	<b>44.104</b>	<b>43.844</b>	<b>0,6</b>
Doméstico	985	1.150	-14,4	7.853	9.059	-13,3
Medio Radio	1.440	1.459	-1,3	11.120	11.240	-1,1
Europa	1.273	1.299	-2,0	9.792	10.034	-2,4
África* y Oriente Medio	166	159	4,5	1.329	1.205	10,2
Largo Radio	3.346	3.150	6,2	25.130	23.545	6,7
<b>PKT (millones)</b>	<b>4.941</b>	<b>4.842</b>	<b>2,0</b>	<b>36.027</b>	<b>34.781</b>	<b>3,6</b>
Doméstico	785	865	-9,3	5.874	6.500	-9,6
Medio Radio	1.186	1.193	-0,6	8.152	8.268	-1,4
Europa	1.045	1.071	-2,4	7.155	7.393	-3,2
África* y Oriente Medio	140	122	15,1	997	875	13,9
Largo Radio	2.970	2.783	6,7	22.001	20.013	9,9
<b>Coefficiente de ocupación (%)</b>	<b>85,6</b>	<b>84,1</b>	<b>1,6 p.p.</b>	<b>81,7</b>	<b>79,3</b>	<b>2,4 p.p.</b>
Doméstico	79,7	75,2	4,5 p.p.	74,8	71,8	3,0 p.p.
Medio Radio	82,4	81,8	0,6 p.p.	73,3	73,6	-0,3 p.p.
Europa	82,1	82,4	-0,3 p.p.	73,1	73,7	-0,6 p.p.
África* y Oriente Medio	84,4	76,6	7,8 p.p.	75,0	72,6	2,4 p.p.
Largo Radio	88,8	88,3	0,4 p.p.	87,5	85,0	2,5 p.p.

\* Excluida Sudáfrica