



A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

Madrid, a 14 de junio de 2011

La Autoridad de Competencia Estadounidense aprueba la compra por Ebro del negocio de SOS en EEUU.

Por la presente y como continuación de las comunicaciones realizadas los pasados días 25 de noviembre de 2010 (Hecho Relevante nº 133683) y 31 de marzo de 2011 (Hecho Relevante nº 141477), en relación con la compra de los negocios arroceros de SOS, Ebro Foods tiene el placer de informar de que la Autoridad de Competencia Estadounidense ha aprobado la adquisición de American Rice Inc. (ARI), hasta la fecha filial arrocera en EEUU de Deóleo (nueva denominación del Grupo SOS Corporación Alimentaria).

ARI sumará así al extenso *portfolio* de Ebro en EEUU (con las marcas Mahatma, Minute, Success, Carolina, Gourmet House, entre otras) un amplio abanico de marcas nacionales e internacionales como Abu Bint, Blue Ribbon, Green Peacock, Comet, y Golden Sail, con importante presencia en EEUU y Oriente Medio.

La incorporación de ARI a la división arrocera de Ebro consolida la posición de la compañía en el mercado *retail* estadounidense, alcanzando en dicho país una cuota del 27,6% en volumen.

Tras esta aprobación y dado que los negocios arroceros de Holanda y Portugal no precisan de aprobación por las autoridades de la competencia, sólo restaría la aprobación de la Comisión Nacional de Competencia española para el negocio de SOS España.

Quedamos a su disposición para cualquier aclaración.

Miguel Ángel Pérez Álvarez
Secretario del Consejo de Administración