28/09/99

TPI-PAGINAS AMARILLAS IMPULSA EL COMERCIO ELECTRÓNICO AL OFRECER TIENDAS VIRTUALES GRATUITAS A EMPRESAS Y PROFESIONALES

- **Lanza una nueva plataforma de comercio electrónico que cuenta con más de 500 tiendas virtuales de diversos sectores de actividad**
- **La compañía ofrece de forma gratuita el diseño y alojamiento en este servicio de las tiendas virtuales de toda empresa o profesional que lo desee**
- **La presentación coincide con el lanzamiento de la nueva 'home page' de Páginas Amarillas Online**

Madrid, 28 de septiembre de 1999.- TPI-Páginas Amarillas, filial de Telefónica que salió a Bolsa el pasado mes de junio, ha puesto en marcha una nueva plataforma de comercio electrónico, que reúne en su lanzamiento más de 500 tiendas virtuales de los principales sectores de actividad.

Con el objetivo de impulsar el desarrollo del comercio electrónico en España, TPI-Páginas Amarillas diseñará y alojará de forma gratuita en este servicio tiendas virtuales de cualquier empresa o profesional que lo desee.

A esta nueva plataforma de comercio virtual se accede a través de la web de Páginas Amarillas Online (www.paginas-amarillas.es), que constituye el mayor directorio publicitario en Internet existente actualmente en España. Cuenta con más de 110.000 anunciantes, incluye datos de más 1,6 millones de empresas, comercios y profesionales del mercado español y suma más de 6,5 millones de páginas vistas al mes, según datos de la O.J.D.

A través de esta solución de comercio electrónico, los miles de usuarios que cada día consultan las Páginas Amarillas Online podrán no sólo consultar información sobre empresas y profesionales de toda España, sino también realizar compras online de productos y servicios de sectores tan diversos como alimentación, moda, motor, música, librería, etc. El pago de los productos y servicios adquiridos se realizará contra reembolso a la recepción del pedido o bien mediante las principales tarjetas del mercado (American Express, Visa, MasterCard, 4B, Virtu@Cash, etc). Todo ello, con la garantía del sistema de seguridad de pagos electrónicos SET (Secure Electronic Transaction).

Por medio de esta iniciativa, TPI-Páginas Amarillas facilita el acceso de todas las empresas y profesionales españoles al comercio electrónico, ofreciendo un servicio a la medida que incluye tanto el diseño y alojamiento de la tienda como la pasarela de pago, e incluso ventajosos acuerdos con diversas empresas de distribución.

Nueva 'home page' de Páginas Amarillas Online

El lanzamiento de la plataforma de comercio electrónico y el proyecto de desarrollo gratuito de tiendas virtuales coincide con la presentación del nuevo diseño de la 'home page' de Páginas Amarillas Online. Esta tiene un concepto más amigable e interactivo, pensado para que el usuario pueda realizar búsquedas directas de productos, servicios, marcas, etc, además de acceder a menús específicos de las categorías más consultadas (Servicios a Domicilio, Servicios 24 horas, Automoción, Juventud, Casa y Jardín, Niños, etc.).

Páginas Amarillas Online continúa ofreciendo con su nuevo diseño las secciones de Cupones Descuento y Planos y Callejeros de las principales ciudades y localidades españolas, así como Páginas Blancas, directorio alfabético de empresas y particulares. Además, se han incorporado tres nuevas secciones: las Páginas de la Salud, que incluyen información sobre cuidados y primeros auxilios en el hogar y en la oficina; las Páginas Amarillas Internacionales, que facilitan al usuario la localización de una empresa o servicio en cualquier ciudad del mundo; y una aplicación que permite a cualquier página web incorporar en su 'home page' el formulario de búsqueda de Páginas Amarillas Online.