

Superdiplo solicita su exclusión de bolsa a la CNMV mediante una OPA sobre el 0,5% de capital

Madrid, 10 de diciembre de 2001

Superdiplo ha solicitado hoy mismo a la CNMV su exclusión de cotización en las bolsas españolas, tal y como se acordó en la junta general de accionistas el pasado 25 de mayo. Esta solicitud implica la presentación de un Oferta Pública de Adquisición (OPA) sobre el 0,5% de capital que no está en manos del grupo Royal Ahold, es decir 255.681 acciones. El precio de la OPA se ha fijado en 25,99 euros por acción, lo que supondría en caso de la aceptación total de la oferta un desembolso de 6.645.149,19 euros.

Con esta decisión se da cumplimiento al compromiso contraído por Royal Ahold en el folleto de la OPA que lanzó sobre Superdiplo en septiembre del pasado año y que le permitió hacerse con el 98,73% de las acciones de la sociedad. El otro 0,77% se mantiene en autocartera.

Se espera que una vez cumplido los trámites oficiales Superdiplo deje de cotizar a finales de enero de 2002.

Como es sabido, Ahold es la segunda cadena de distribución del mundo con presencia en 27 países en los cinco continentes. Su entrada definitiva en España se produjo sobre todo tras las adquisiciones de Kampio, en Cataluña, Cobreros, en Andalucía y, finalmente, Superdiplo, que ya ostentaba el liderazgo del sector en Canarias, una fuerte presencia en Andalucía y un buen número de tiendas en la zona centro. En estos momentos, el grupo holandés cuenta con aproximadamente 600 tiendas en España, principalmente supermercados e hipermercados compactos. La compañía acaba de terminar la integración de todas sus tiendas bajo las enseñas Supersol e Hipersol (Hiperdino en Canarias). Posee también tiendas turísticas bajo la enseña Netto y cash and carry con la denominación CashDiplo.

-
- ⊗ **Royal Ahold es una de las mayores cadenas de distribución de alimentación del mundo, cotiza en las bolsas de Ámsterdam y Nueva York y forma parte del índice Eurostoxx 50 que agrupa a las mayores empresas europeas.**
 - ⊗ **Ahold cuenta con más de 9.600 supermercados, hipermercados y otras tiendas en Estados Unidos, Europa, Hispanoamérica y Asia con ventas anualizadas de aproximadamente 65 millardos de euros.**
 - ⊗ **Ahold tiene 420.000 empleados y más de 35 millones de clientes semanales en 27 países.**
 - ⊗ **La filosofía del éxito de Ahold está basada en su adaptación a los mercados locales y su amplio abanico de formatos. Recientemente se ha introducido con éxito en el comercio electrónico y el sector de hostelería y restauración (HORECA)**
-