

---

### Evolución operativa

---

El coeficiente de ocupación mejoró 2,8 puntos con relación a septiembre de 2005, alcanzando el 83,3%, record para este mes en la historia de la compañía. El número de pasajeros-kilómetro transportados (PKT) se incrementó un 5,7%, frente a un aumento del 2,1% en el número de asientos-kilómetro ofertados (AKO). Volvió a destacar el crecimiento de la demanda en los vuelos internacionales (un 8,9%), que continuó acompañado por una notable mejora del *mix* de clases, subiendo el coeficiente de ocupación en todos los sectores. La etapa media de pasaje creció un 5,9% debido a la creciente participación del tráfico de largo radio en el conjunto de la red.

En los vuelos de largo radio el número de PKT aumentó un 11% respecto al año anterior, subiendo el coeficiente de ocupación 2,8 puntos. El incremento del volumen de oferta (un 7,5%) se debió -en parte- a operar con aviones de mayor capacidad en muchas de las rutas. Continuó destacando el excelente comportamiento de América del Sur, donde el tráfico se incrementó un 29,3%, con un crecimiento muy significativo del número de pasajeros en la Clase Business Plus, subiendo el coeficiente de ocupación 3,4 puntos hasta situarse en el 93%. También mejoró el nivel de ocupación en América del Norte (1,8 puntos) y en América Central (2,7 puntos), permaneciendo estable en África del Sur, donde oferta y demanda aumentaron en más de un 25%.

Mejoró el comportamiento del sector internacional de medio radio respecto a los dos meses precedentes, subiendo el coeficiente de ocupación 3,7 puntos porcentuales con relación a septiembre de 2005. En Europa la compañía continuó realizando ajustes selectivos de oferta y el volumen de tráfico se incrementó un 4,3%, destacando los crecimientos registrados en Italia y Grecia. La debilidad que afecta a los mercados de Oriente Medio por la inestabilidad en la zona fue compensada por la fortaleza de la demanda en los destinos de África.

En los vuelos domésticos el coeficiente de ocupación subió 0,7 puntos porcentuales respecto al año anterior, manteniéndose la línea de mejora del ingreso unitario, con un ajuste del 7,5% en la capacidad ofertada, de acuerdo a la estrategia definida para el sector en el Plan Director. Los descensos de oferta y demanda fueron mayores en los enlaces entre la Península y las Islas Baleares y Canarias, donde el coeficiente de ocupación disminuyó 1,2 puntos, mientras que mejoró 2,2 puntos en los vuelos internos peninsulares.

En el conjunto de la red, el número de PKT aumentó un 3,3% en el tercer trimestre de 2006, frente a un incremento del 1,1% en el número de AKO; así, el coeficiente de ocupación mejoró 1,7 puntos respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando el 83,5%.

---

### Hechos destacables

---

- Iberia entró a formar parte del selectivo índice Dow Jones Mundial de Sostenibilidad (*DJSI World*) el pasado 18 de septiembre. Este índice reconoce las mejores prácticas en materia económica, social y medioambiental entre las mayores empresas del mundo. De las 2.500 empresas analizadas, de todos los sectores, 318 integran dicho índice, de las cuales únicamente tres son compañías aéreas.
- En la temporada de invierno 2006-07 Iberia incrementará su oferta en los vuelos de largo radio en más de un 10% respecto al invierno anterior, a través del aumento de frecuencias semanales (Sao Paulo, México, Montevideo, Nueva York y Johannesburgo), y de la utilización de aviones de mayor capacidad (Guatemala, Costa Rica y Panamá, entre otras).

- En el mes de septiembre Iberia incorporó dos nuevos aviones Airbus A-319 que presentan la nueva configuración de cabina de pasajeros.
- Clickair, la nueva compañía aérea en cuyo capital participa Iberia, inició sus operaciones el 1 de octubre, de acuerdo con el plan previsto. Durante su primer mes de actividad realizará 24 vuelos diarios que enlazarán seis ciudades españolas y europeas con una flota de tres aviones Airbus A-320.
- Iberia amplió su capital social en 134.707 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de 172.701 acciones ordinarias, con motivo de la cuarta fecha de ejercicio del plan de opciones sobre acciones. El número total de acciones de la Compañía asciende a 948.066.632.



	Septiembre			Acumulado		
	2006	2005	%	2006	2005	%
<b>Nº de Pasajeros (miles)</b>	<b>2.449</b>	<b>2.454</b>	<b>-0,2</b>	<b>21.115</b>	<b>21.079</b>	<b>0,2</b>
Doméstico	1.280	1.351	-5,2	11.132	11.752	-5,3
Medio Radio	835	801	4,2	7.106	6.687	6,3
Europa	784	753	4,1	6.676	6.301	6,0
África y Oriente Medio	51	48	6,3	430	386	11,4
Largo Radio	334	303	10,3	2.877	2.641	8,9
<b>AKO (millones)</b>	<b>5.500</b>	<b>5.388</b>	<b>2,1</b>	<b>49.344</b>	<b>47.764</b>	<b>3,3</b>
Doméstico	1.094	1.183	-7,5	10.152	10.614	-4,4
Medio Radio	1.384	1.393	-0,7	12.624	12.548	0,6
Europa	1.225	1.236	-0,9	11.260	11.199	0,5
África y Oriente Medio	158	156	1,2	1.364	1.349	1,1
Largo Radio	3.023	2.813	7,5	26.568	24.601	8,0
<b>PKT (millones)</b>	<b>4.581</b>	<b>4.334</b>	<b>5,7</b>	<b>39.361</b>	<b>36.979</b>	<b>6,4</b>
Doméstico	835	894	-6,7	7.334	7.782	-5,8
Medio Radio	1.102	1.058	4,2	9.369	8.729	7,3
Europa	985	945	4,3	8.378	7.811	7,3
África y Oriente Medio	116	112	3,5	991	917	8,1
Largo Radio	2.644	2.383	11,0	22.658	20.468	10,7
<b>Coefficiente de ocupación (%)</b>	<b>83,3</b>	<b>80,4</b>	<b>2,8 p.p.</b>	<b>79,8</b>	<b>77,4</b>	<b>2,3 p.p.</b>
Doméstico	76,3	75,6	0,7 p.p.	72,2	73,3	-1,1 p.p.
Medio Radio	79,6	75,9	3,7 p.p.	74,2	69,6	4,7 p.p.
Europa	80,4	76,4	4,0 p.p.	74,4	69,7	4,7 p.p.
África y Oriente Medio	73,5	71,9	1,6 p.p.	72,7	68,0	4,7 p.p.
Largo Radio	87,5	84,7	2,8 p.p.	85,3	83,2	2,1 p.p.