

Referencia de Seguridad

GENERAL

VERSION 4.1.0

AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS CORRESPONDIENTES AL:

TRIMESTRE 1

AÑO 2005

Denominación Social :
TABLEROS DE FIBRAS, S.A.

Domicilio Social : RONDA DE PONIENTE 6B 28760 TRES CANTOS MADRID	C.I.F. A-28040764
--	-----------------------------

Personas que asumen la responsabilidad de esta información, cargos que ocupan e identificación de los poderes o facultades en virtud de los cuales ostentan la representación de la sociedad: Mª Victoria Lasala Ibáñez, poderes otorgados ante el notario José Ángel Gómez-Morán Etchart el 19 de octubre de 2004 y número de protocolo 2.924	Firma:
--	--------

A) AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS*(Respecto a la información consolidada, se rellenará exclusivamente aquella columna que aplique de acuerdo con la normativa en vigor).*

Uds.: Miles de Euros

		INDIVIDUAL		CONSOLIDADO NORMATIVA NACIONAL		CONSOLIDADO NIIF ADOPTADAS	
		Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior	Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior	Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior
IMPORTE NETO DE CIFRA DE NEGOCIO (1)	0800	6212	2372			359197	333161
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS / RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS DE ACTIVIDADES CONTINUADAS (2)	1040	217	-991			9715	-3301
RESULTADO DEL EJERCICIO DE ACTIVIDADES CONTINUADAS (3)	4700					5062	-3685
RESULTADO DEL EJERCICIO (4)	1044	217	-991			5062	-3685
Resultado atribuido a socios externos / Resultado del ejercicio atribuido a intereses minoritarios	2050					-131	1293
RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE / RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A TENEDORES DE INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO NETO DE LA DOMINANTE	2060					4931	-2392
CAPITAL SUSCRITO	0500	223710	223710				
NÚMERO MEDIO PERSONAS EMPLEADAS	3000	91	82			4735	4947

B) EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS

(Aunque de forma resumida debido al carácter sintético de esta información trimestral, los comentarios a incluir dentro de este apartado, deberán permitir a los inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la entidad o su grupo y los resultados obtenidos durante el periodo cubierto por esta información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la entidad o su grupo. Por último, se deberán distinguir claramente tanto los comentarios realizados sobre las magnitudes financieras consolidadas como, en su caso, sobre los relativos a las magnitudes financieras individuales).

El comportamiento de TAFISA en el primer trimestre del 2005 ha confirmado la tendencia del ejercicio 2004, con volúmenes manteniéndose en niveles elevados y estabilidad en los precios. Los costes variables han aumentado básicamente por el incremento del precio del petróleo.

En el primer trimestre de 2005, en cuanto a volúmenes de ventas (m3) aumentaron un 2,2% en relación al cuarto trimestre del 2004 y disminuyeron un 1,2% comparado con el primer trimestre de 2005. Comparadas con el primer trimestre del 2004 las ventas de Alemania (+1,9%), Canadá (+2,4%) y Sudáfrica (+22,1%) contribuyeron positivamente mientras que la península ibérica (-6,8%), UK (-10,3%), Francia (-1,3%) y Brasil (-1,5%) vieron sus ventas disminuir. Por producto fue el OSB (+13,4%) el que aumentó sus venta respecto al anterior trimestre.

Globalmente, el precio medio muestra un incremento del 1% en relación al cuarto trimestre de 2004. En cuanto a evolución de precios, los productos basados en el tablero aglomerado mantuvieron la evolución positiva registrada desde el último trimestre, mientras que los precios de OSB están sufriendo presión a la baja desde marzo, básicamente en el mercado norteamericano. Durante el primer trimestre de 2005 los precios de MDF aumentaron en línea con la inflación respecto al cuarto trimestre del 2004 pero es previsible alguna presión a la baja en los próximos trimestres debido a debilidad en la demanda de flooring (suelos de tarima flotante)

Durante el primer trimestre de 2005 los elevados precios del petróleo continuaron afectando de forma negativa a nuestro coste variable, en particular a los productos químicos. Globalmente el precio de la cola aumentó alrededor de un 15% sobre el primer trimestre de 2004 y un 2,7% sobre el cuarto trimestre de 2004. Por otra parte, el coste de la madera está relativamente estable con la excepción de Brasil donde todavía hay presiones.

PENÍNSULA IBÉRICA

Los primeros tres meses de 2005 la cifra de negocios aumentó un 1,2% comparada con el mismo periodo del año pasado, a pesar de que la Semana Santa este año fue durante el primer trimestre con especial impacto en el mercado español. El comportamiento de los mercados de Exportación continuó siendo tan bueno como el año pasado. Los precios del tablero aglomerado y MDF han estado ligeramente por encima los dos últimos trimestres. La producción de MDF y Aglomerado ha estado en niveles similares a los del 1ºT04 pero los costes variables fueron casi un 3% mas altos sobre todo debido a la presión en los precios del petróleo que ha afectado el coste de los productos químicos.

El EBITDA para la península ibérica ha sido de 19,5 millones de euros, lo que confirma la evolución positiva respecto a los anteriores trimestres.

FRANCIA

Las ventas en el 1ºT05 se incrementaron en un 1,3% sobre el 1ºT04 y un 3,2% sobre el 4ºT04, mientras que el precio medio de venta aumentó ligeramente por encima de la inflación comparado con 1ºT04. ISOROY cerró el primer trimestre de 2005 con EBITDA de 2,9 millones de euros, una mejora de 1,2 millones sobre el primer trimestre del 2004, aislando efectos no recurrentes. Un aumento del 3,2% de la producción, interanual se logró en el primer trimestre del 2005 a pesar de las adversas condiciones climatológicas. La evolución positiva de la producción se hizo sentir principalmente en las factorías de Lure y Le Creusot.

ALEMANIA

Durante el 1ºT05 la demanda de los clientes global para tablero aglomerado, tablero recubierto de melamina y MDF en los principales segmentos de mercado alemán –comercio e industria- estuvo en niveles de intensidad semejantes a los de

1ºT04.

Globalmente el volumen de ventas de los productos de Glunz se incrementó un 1,9% vs. 2004 mientras que la cifra de negocios alcanzó el 6,4% debido a un mejor mix de productos. Mayores precios de venta se han trasladado al mercado como resultado de aumentos significativos en los costes de las materias primas, principalmente para colas, productos químicos y energía consecuencia del incremento del precio del petróleo. Todas las plantas operaron rozando la capacidad máxima de utilización. Los ingresos procedentes del MDF y del tablero aglomerado mejoraron en los primeros tres meses del 2005, mientras que los excelentes niveles del OSB en el ejercicio precedente no pudieron ser alcanzados por el incremento de los volúmenes exportados con el consiguiente incremento de costes de transporte.

El EBITDA para el periodo fue del 9,1% de la cifra de negocios, pese al impacto negativo de 1,3 millones de euros de operaciones no recurrentes. Puesto que los indicadores macroeconómicos para Alemania, en los próximos meses parecen menos prometedores, las perspectivas para el segundo semestre no son tan alentadoras.

REINO UNIDO

El mercado comenzó lentamente tras las vacaciones de Navidad, y como resultado los volúmenes de ventas para el mismo trimestre han sido un 10% más bajos respecto a 2004. A pesar de que los volúmenes están por debajo de las expectativas los precios medios de venta se han recuperado en relación al mismo periodo del año pasado. El nivel de utilización de la factoría se incrementó un 2% sobre el 1ºT04, con un record de utilización de la prensa en la fábrica de Knowsley de más de 39.000 m3 para el mes de marzo. Pese a los problemas de abastecimiento debido al elevado uso de madera reciclada (97%). La inversión en un sofisticado proceso de limpieza de partículas, diseñado para resolver estos problemas, ha comenzado y concluirá en el 2ºT05.

Los precios de compra han permanecido estables con la excepción de la madera, que ha sufrido problemas estacionales de abastecimiento. El incremento de costes (2%) ha sido controlado y su impacto en la cuenta de resultados se ha reducido gracias a que los precios de PRN "Packing Recycle Notes" se han comportado mejor de lo esperado.

El EBITDA en el periodo ha sido del 4% sobre la cifra de negocios, y se mantiene la tendencia al alza.

CANADÁ

El mercado Norteamericano se ha mantenido sólido desde el comienzo del año. La demanda de tablero aglomerado crudo se ha mantenido fuerte en el periodo, básicamente en el mercado de los Estados Unidos especialmente con los productores de RTA (listo para montar). Por otro lado la demanda de tablero de partículas recubierto de melamina ha sido particularmente débil en los Estados Unidos desde comienzos de año.

Las ventas netas se han incrementado un 12% comparado con el mismo trimestre del año pasado. Mayor volumen, mejor mix de productos y precios superiores han contribuido a este aumento de ventas. La debilidad del dólar norteamericano ha reducido parcialmente las variaciones positivas en las ventas netas en CAD, en todo caso los casos de cobertura natural (por los costes que también se pagan en USD) se han incrementado para garantizar una mejor protección.

El coste de la madera por la escasez de suministro de troncos a los aserraderos, está significativamente más alto que el mismo periodo del año pasado. El coste de los productos químicos y el transporte están bajo una presión significativa tras la evolución del precio del petróleo. Mejoras en productividad han compensado parcialmente el incremento de estos costes.

BRASIL

El mercado interno ha estado estable con una recuperación en el volumen de MDF y un ligero descenso en Aglomerado, pero el mercado de Flooring mantuvo la tendencia de 2004 con un descenso significativo en este periodo. Este comportamiento es el resultado del impacto de los tipos de interés en las ventas minoristas de mobiliario y la reducción de exportaciones de muebles debido a la devaluación del dólar americano respecto al real brasileño. No se esperan cambios a esta situación durante el segundo trimestre de 2005, pero alguna recuperación se puede apreciar en la segunda mitad del año.

Las ventas en volumen mostraron un ligero descenso comparadas con las cifras del 2004 (-1,55%). Los precios medios rozaron un 24,4% con un mayor impacto en los productos de Aglomerado. Por esta razón las ventas en Reales aumentaron un 22,6% comparadas con el primer trimestre del 2004, con un 24,2% de aumento en el mercado interno y un 11,3% en las exportaciones.

Los costes variables en reales experimentaron un crecimiento del 16,6% por m3, debido básicamente a los costes de la madera. El resto de factores de incidencia en los costes tuvieron una evolución positiva. Por estas razones el EBITDA, casi alcanzó el 19% mientras que en 1ºT04 un 7,4%.

En todo caso, en el segundo trimestre no se espera un crecimiento del mercado significativo debido a una ralentización de la demanda y dificultades en las exportaciones teniendo en cuenta la evolución prevista de los tipos de cambio.

SUDÁFRICA

Las condiciones de mercado en Sudáfrica se han mantenido estables con continuas presiones a la baja en el IPC. La volatilidad de los tipos de cambio se ha tensado con tan solo pequeñas pérdidas en relación a las principales monedas. Ha habido un incremento significativo de las ventas comparado con el primer trimestre de 2004, en valor un 25% y en volumen un 22%, a pesar de que las vacaciones de Semana Santa cayeron en el primer trimestre. Los costes de distribución se han mantenido entre años, pese al aumento del precio del combustible, debido a formas de pago más eficientes. La erosión que se produjo en los precios en 2004, ha sido plenamente recuperada en el primer trimestre de 2005, a pesar de que los precios del MDF continúan bajo presión debido a las importaciones procedentes de América del Sur.

Ha habido una mejora significativa del abastecimiento de las factorías de Panbult y White River y no hay variaciones significativas en los costes variables .

El EBITDA ha aumentado hasta representar el 28,5% de la cifra de negocios, lo que supone un incremento del 11 puntos porcentuales sobre el mismo periodo del ejercicio anterior.

Las previsiones son positivas, con actividad continuada en el sector de la construcción y un anuncio reciente de rebaja de 50 puntos básicos en la tasa de la Reserva Federal.

PERSPECTIVAS

El buen comportamiento de TAFISA durante el primer trimestre ha estado basado en una relativamente estable demanda, dentro de un buen desempeño operacional.

En todo caso, se aprecian señales de presión a la baja en los precios del OSB y del MDF como consecuencia de una demanda más débil en el mercado Norteamericano (afectando al OSB) y en el mercado del Flooring (afectando al MDF).

En consecuencia, se espera en el corto plazo, algún impacto negativo en la rentabilidad de los citados productos, por lo que el crecimiento en EBITDA alcanzado en este primer trimestre no se espera que continúe a lo largo del año.

C) BASES DE PRESENTACIÓN Y NORMAS DE VALORACIÓN

(En la elaboración de los datos e informaciones de carácter financiero-contable incluidos en la presente información pública periódica, deberán aplicarse los principios y criterios de reconocimiento y valoración previstos en la normativa en vigor para la elaboración de información de carácter financiero-contable de las cuentas anuales correspondientes al periodo anual al que se refiere la información pública periódica que se presenta. Si excepcionalmente no se hubieran aplicado a los datos e informaciones que se adjuntan los principios y criterios de contabilidad generalmente aceptados exigidos por la correspondiente normativa en vigor, este hecho deberá ser señalado y motivado suficientemente, debiendo explicarse la influencia que su no aplicación pudiera tener sobre el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la entidad o su grupo consolidado. Adicionalmente, y con un alcance similar al anterior, deberán mencionarse y comentarse las modificaciones que, en su caso y en relación con las últimas cuentas anuales auditadas, puedan haberse producido en los criterios contables utilizados en la elaboración de las informaciones que se adjuntan. Si se han aplicado los mismos principios, criterios y políticas contables que en las últimas cuentas anuales, y si aquellos responden a lo previsto en la normativa contable en vigor que le sea de aplicación a la entidad, indíquese así expresamente. Cuando de acuerdo con la normativa aplicable se hayan producido ajustes y/o reclasificaciones en el periodo anterior, por cambios en políticas contables, correcciones de errores o cambios en la clasificación de partidas, se incluirá en este apartado la información cuantitativa y cualitativa necesaria para entender los ajustes y/o reclasificaciones).

En la elaboración de la información de carácter financiero contable incluida en la presente información pública periódica se han utilizado los principios de reconocimiento y valoración que van a utilizarse para la elaborar la información financiera del cierre del ejercicio 2005 y que conforme al Reglamento 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo de 19 de julio de 2002 se establece que para los ejercicios financieros que comiencen a partir del 1 de enero de 2005 las entidades que a la fecha de cierre de su balance tengan valores admitidos a cotización oficial en un mercado regulado, deberán elaborar sus cuentas anuales consolidadas de acuerdo con las normas internacionales de información financiera (NIIF).

La información de carácter financiero referida al primer trimestre del ejercicio anterior (primer trimestre de 2004), y a efectos de su comparabilidad, se ha elaborado también con arreglo a las NIIF de ahí que haya alguna diferencia con la información que fue publicada con arreglo a la normativa nacional.

D) DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS DURANTE EL PERIODO*(Se hará mención a los dividendos efectivamente pagados desde el inicio del ejercicio económico)*

		% sobre Nominal	Euros por acción (x,xx)	Importe (miles de euros)
1. Acciones Ordinarias	3100			
2. Acciones Preferentes	3110			
3. Acciones Rescatables	3115			
4. Acciones sin Voto	3120			

Información adicional sobre el reparto de dividendos (a cuenta, complementario, etc.)

E) HECHOS SIGNIFICATIVOS (*)

	SI	NO
1. Adquisiciones o transmisiones de participaciones en el capital de sociedades cotizadas en Bolsa determinantes de la obligación de comunicar contemplada en el art. 53 de la LMV (5 por 100 y múltiplos).	3200	X
2. Adquisiciones de autocartera determinantes de la obligación de comunicar según la disposición adicional 1ª de la LSA (1 por 100).	3210	X
3. Otros aumentos o disminuciones significativos del inmovilizado (participaciones superiores al 10% en sociedades no cotizadas, inversiones o desinversiones materiales relevantes, etc).	3220	X
4. Aumentos y reducciones del capital social o del nominal de las acciones.	3230	X
5. Emisiones, reembolsos o cancelaciones de empréstitos.	3240	X
6. Cambios de los Administradores o del Consejo de Administración.	3250	X
7. Modificaciones de los Estatutos Sociales.	3260	X
8. Transformaciones, fusiones o escisiones.	3270	X
9. Cambios en la regulación institucional del sector con incidencia significativa en la situación económica o financiera de la Sociedad o del Grupo.	3280	X
10. Pleitos, litigios o contenciosos que puedan afectar de forma significativa a la situación patrimonial de la Sociedad o del Grupo.	3290	X
11. Situaciones concursales, suspensiones de pagos, etc.	3310	X
12. Acuerdos especiales de limitación, cesión o renuncia, total o parcial, de los derechos políticos y económicos de las acciones de la Sociedad.	3320	X
13. Acuerdos estratégicos con grupos nacionales o internacionales (intercambio de paquetes accionariales, etc).	3330	X
14. Otros hechos significativos.	3340	X

(*) Marcar con una "X" la casilla correspondiente, adjuntando en caso afirmativo anexo explicativo en el que se detalle la fecha de comunicación a la CNMV y a la SRVB.

F) ANEXO EXPLICATIVO HECHOS SIGNIFICATIVOS

01/03/2005

La Sociedad comunica que ha solicitado al Consejo de Administración de su filial alemana Glunz, AG la convocatoria de una Junta General de Accionistas con el objetivo de adquirir las acciones de Glunz, AG propiedad de otros accionistas.

01/03/2005

La Sociedad remite nota de prensa sobre el avance de resultados del 2º semestre de 2004

**INSTRUCCIONES PARA LA CUMPLIMENTACIÓN DEL AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS
(GENERAL)**

- Los datos numéricos solicitados, salvo indicación en contrario, deberán venir expresados en miles de euros, sin decimales, efectuándose los cuadros por redondeo.

- Las cantidades negativas deberán figurar con un signo menos (-) delante del número correspondiente.

- Junto a cada dato expresado en cifras, salvo indicación en contrario, deberá figurar el del período correspondiente al ejercicio anterior.

- Se entenderá por normas internacionales de información financiera adoptadas (NIIF adoptadas), aquéllas que la Comisión Europea haya adoptado de acuerdo con el procedimiento establecido por el Reglamento (CE) No 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 19 de julio de 2002.

- La información financiera contenida en este modelo se cumplimentará conforme a la normativa y principios contables de reconocimiento y valoración que sean de aplicación a la entidad para la elaboración de los estados financieros del periodo anual al que se refiere la información pública periódica que se presenta. Hasta los ejercicios que comiencen a partir del 1 de enero de 2007, las sociedades, excepto las entidades de crédito, que por aplicación de lo dispuesto en el Código de Comercio, se encuentren obligadas a formular las cuentas anuales consolidadas, y a la fecha de cierre de ejercicio únicamente hayan emitido valores de renta fija admitidos a cotización en una Bolsa de Valores, y que hayan optado por seguir aplicando las normas contenidas en la sección tercera, del título III del libro primero del Código de Comercio y las normas que las desarrollan, siempre y cuando no hubieran aplicado en un ejercicio anterior las NIIF adoptadas, presentarán la información pública periódica consolidada del apartado A) dentro de la rúbrica "Consolidado normativa nacional".

- DEFINICIONES:

(1) Importe neto de la cifra de negocio: comprenderá los importes de la venta de productos y los de prestación de servicios correspondientes a las actividades ordinarias de la sociedad deducidas las bonificaciones y demás reducciones sobre ventas, así como el impuesto sobre el valor añadido y otros impuestos directamente relacionados con la citada cifra de negocios. En el caso de que las magnitudes consolidadas deban presentarse de acuerdo con las NIIF adoptadas, la información a presentar en este apartado se elaborará de acuerdo a dichas normas.

(2) Resultado antes de impuestos de actividades continuadas: las entidades que presenten la información financiera periódica conforme a las NIIF adoptadas, incluirán en esta rúbrica el resultado antes de impuestos de las actividades continuadas.

(3) Resultado del ejercicio de actividades continuadas: este epígrafe únicamente será cumplimentado por las entidades que presenten su información financiera conforme a las NIIF adoptadas y reflejará el resultado después de impuestos de las actividades continuadas.

(4) Resultado del ejercicio: aquellas entidades que presenten su información financiera conforme a las NIIF adoptadas, registrarán en este epígrafe el resultado del ejercicio de actividades continuadas minorado o incrementado por el resultado después de impuestos de las actividades interrumpidas.