



Comisión Nacional del Mercado de Valores
Paseo de la Castellana número 15
28046 – Madrid

Madrid, a 22 de febrero de 2007

Otras comunicaciones

Muy Sres. nuestros,

Adjunto les remitimos para su conocimiento Comunicado de Prensa de AVANZIT, SA. en el que se informa de que AVÁNZIT llega a un acuerdo con BOULANGER para la comercialización en España de su servicio de localización NAVENTO.

Atentamente,

D. Enrique Lahuerta
Secretario del Consejo
Avanzit, S.A.

COMUNICADO DE PRENSA

AVANZIT LLEGA A UN ACUERDO CON BOULANGER PARA LA COMERCIALIZACIÓN EN ESPAÑA DE SU SERVICIO DE LOCALIZACIÓN NAVENTO

- **Gracias a este contrato, Navento estará disponible desde el mes de abril en los centros del grupo de distribución francés en España**
- **El servicio de Navento tendrá un coste mensual de entre 9 y 15 euros al mes para el mercado residencial.**

Madrid, 22 de febrero de 2007.- Navento, empresa especializada en soluciones de movilidad y localización del **Grupo Avanzit**, y **BouLanger**, grupo de distribución francés de equipos de imagen y sonido, telefonía, informática, software y electrodomésticos, han firmado un acuerdo para la comercialización de los dispositivos y el servicio de localización de la compañía de telecomunicaciones.

Navento es hasta el momento el único sistema del mercado que ofrece localización en tiempo real a través del teléfono móvil y a precios muy asequibles. Este sistema del Grupo Avanzit garantiza la localización de cualquier persona, animal u objeto en cualquier lugar del mundo, con un margen de error de 3 metros máximo. De ahí el enorme potencial de mercado del que dispone la compañía de servicios de localización del Grupo Avanzit, ya que prácticamente cualquier persona o cosa puede utilizar un servicio de estas características.

BouLanger, compañía perteneciente al Grupo Auchan, cuenta con tiendas de más de 2500m2 repartidas por las ciudades de Almería, Barcelona, Madrid, Málaga, Santander y Valencia. Cuenta con una plantilla de 500 empleados y tiene previsto un ambicioso plan de expansión a medio plazo. Marca especializada en el sector de la gran distribución de electrodomésticos, multimedia y servicios. Desde su entrada en España en el año 1998 tiene como propósito equipar de tecnología a todos los hogares españoles, lo que se traduce a través de su eslogan "Equipamos tu vida".

Navento es una empresa de tecnológica del grupo Avanzit especializada en soluciones de movilidad y localización, que ha desarrollado una plataforma capaz de proveer servicios globales de localización a nivel internacional, para seguridad, asistencia y protección de personas, vehículos y objetos. Sus soluciones permiten hacer seguimiento en tiempo real desde un teléfono móvil y sus localizadores son portables y de reducido tamaño, lo que permite llevarlos en el bolsillo, en un bolso o embeberlos en propias prendas de vestir. Todas estas características hacen que el sistema de Navento sea diferencial en el mercado, con un potencial de cliente masivo a nivel mundial.