

2 de agosto de 2004

ZELTIA, S.A., de conformidad con lo establecido en el artículo 82 de la Ley del Mercado de Valores, procede por medio del presente escrito a comunicar el siguiente **HECHO RELEVANTE:**

“Por la presente les comunicamos que se ha otorgado la escritura de ejecución de ampliación de capital de NEUROPHARMA, S.A., acordada por su Junta General de fecha 21 de junio de 2004 (según Comunicación Previa N° Registro 20.736), una vez suscritas y desembolsadas la totalidad de las 2.060.172 acciones que se ofrecían para suscripción. El precio de emisión se fijó en 7,8 € por acción, de los que 6,8 € corresponden a prima de emisión y 1 € a valor nominal. Cabe señalar que en la mencionada ampliación, Zeltia, S.A. ha suscrito 137.500 acciones.

Adjuntamos nota de prensa que será distribuida hoy a los medios de comunicación en relación con la citada operación de ampliación de capital”.

Sebastián Cuenca Miranda
Secretario General

ZELTIA REALIZA UNA COLOCACIÓN PRIVADA DEL 25% DEL CAPITAL DE SU FILIAL NEUROPHARMA, DEDICADA A LA LUCHA CONTRA EL ALZHEIMER

- **No existe en la actualidad ningún fármaco efectivo contra el Alzheimer. Neuropharma cuenta hoy con dos novedosos compuestos con relevante actividad en fase preclínica.**
- **La compañía amplía sus recursos propios en 16 millones de euros. 15 han sido suscritos por nuevos inversores y uno por Zeltia, S.A., que mantiene el 75% de la Sociedad.**
- **Con estos fondos, Neuropharma prevé financiar sus proyectos en los próximos 18-24 meses con el objetivo de colocar en fase clínica uno o dos de sus compuestos.**

Zeltia, es una de las compañías líderes en el sector de la biotecnología en Europa. Su filial Neuropharma ha logrado desarrollar dos novedosos compuestos el “NP031112” y el “NP0361”, que se encuentran en fase preclínica regulatoria. Ambos han mostrado resultados muy prometedores en el mantenimiento de la capacidad cognitiva en modelos animales, resultados que suscitaron un enorme interés en el último Congreso de Alzheimer celebrado en Filadelfia los días 17-21 de julio. Zeltia quiere potenciar esta filial especializada en la investigación de tratamientos de enfermedades del sistema nervioso. Al objeto de no distraer los recursos que el Grupo Zeltia tiene comprometidos con Phamamar, se ha dado entrada en el capital de Neuropharma a terceros.

Fases para el desarrollo de un fármaco y enfermedad de Alzheimer

Para el desarrollo de un fármaco existe una fase preclínica, en la que se demuestra su eficacia en experimentos “*in vitro*” y en animales (“*in vivo*”). Posteriormente el fármaco debe superar tres fases clínicas, donde se prueban los efectos del fármaco en humanos.

Se desconoce la etiología de la enfermedad de Alzheimer. Esta patología afecta a 27 millones de personas en todo el Mundo, y hasta la fecha no hay tratamiento que detenga el avance de esta enfermedad. Los únicos fármacos disponibles hoy sólo logran estimular la actividad de las neuronas y la capacidad cognitiva de los pacientes de una forma temporal (máximo 18 meses), tras los cuales la neurodegeneración continúa.

La experiencia de Pharmamar

Zeltia quiere repetir el éxito de su filial Pharmamar, que desarrolla fármacos contra el cáncer a partir de compuestos marinos. La compañía cuenta hoy con los fármacos Yondelis, Aplidin y Kahalahido F, en fase II de desarrollo clínico y con ES-285 en fase I. Se estima que la comercialización del primero empezará en 2006.

La operación de ampliación de capital se ha llevado a cabo por medio de una colocación privada de acciones, si bien Zeltia, socio único hasta la fecha, se reservó 137.500 acciones del total de 2.060.172 acciones emitidas. El total de la mencionada ampliación ha sido de € 16 millones, lo que ha supuesto una valoración de la compañía (antes de la ampliación) de € 45 millones.

Éxito de la iniciativa

Banco Banif ha diseñado la operación y ha actuado como asesor y colocador de la misma.

La colocación privada ha sido acogida muy favorablemente habiendo sido íntegramente suscrita en un plazo de dos semanas. Esta operación se enmarca en la voluntad del Banco Privado de

ofrecer a sus clientes alternativas de inversión a las tradicionales inversiones financieras y en este caso, con un importante componente social, al colaborar en la investigación de una de las enfermedades con mayor crecimiento y coste social en el mundo