

Las ventas netas prácticamente se doblan al crecer un 92,2 por ciento hasta 4.316,7 millones de euros

LOGISTA AUMENTA SU BENEFICIO NETO UN 15,6 POR CIENTO Y ALCANZA 77,9 MILLONES DE EUROS HASTA SEPTIEMBRE

- ◆ **El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) sube un 28,9 por ciento hasta 129,2 millones de euros.**
- ◆ **El Beneficio Neto ajustado a flujos de caja crece un 36,8 por ciento hasta 80,6 millones de euros.**

Grupo Logista, el primer operador logístico integral de España y Portugal, y uno de los principales en Europa, aumentó un 15,6 por ciento su beneficio neto en los nueve primeros meses de 2005 al obtener 77,9 millones de euros, frente a los 67,3 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2004.

Excluyendo partidas que no representan flujos efectivos de caja, el beneficio neto ajustado aumentó un 36,8 por ciento frente a los nueve primeros meses de 2004, elevándose a 80,6 millones de euros.

Las ventas netas se incrementaron un 92,2 por ciento hasta septiembre de 2005 al alcanzar 4.316,7 millones de euros, frente a los 2.245,4 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2004.

Las ventas económicas del Grupo han aumentado un 53,9 por ciento hasta 568,3 millones de euros, frente a los 369,3 millones de euros obtenidos en el mismo período de 2004.

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) aumentó un 28,9 por ciento hasta 129,2 millones de euros mientras que el Resultado Operativo se incrementó un 27,4 por ciento, alcanzando 102,3 millones de euros, frente a los 80,4 millones de euros logrados entre enero y septiembre de 2004.

El beneficio por acción ha aumentado un 17 por ciento hasta alcanzar 1,72 euros por acción, tras la reciente reducción de capital mediante amortización de acciones. El capital social de Logista está ahora representado por 45.150.000 acciones de 0,60 euros de valor nominal.

Logista continúa así con su política de creación de valor para el accionista mediante la distribución de dividendos y la amortización de capital.

Logista distribuirá desde el 18 de noviembre un dividendo a cuenta de 0,55 euros por acción con cargo a los resultados del ejercicio 2005, un 22,2 por ciento mayor que el dividendo a cuenta repartido el pasado año.

La comparación de resultados se ven muy notablemente influidos por la integración de las adquisiciones de Etinera en Italia y de GLH en Francia, que han dotado a Logista de una importante plataforma en el Sur de Europa, reforzando su posición como líder de distribución en la cuenca mediterránea.

	Dist. y SS.LL.	Editorial	Transporte	Ajustes	TOTAL
Ventas Netas	4.086,9	105,8	159,2	-35,3	4.316,7
Ventas Económicas	385,1	73,8	115,2	-5,8	568,3
(% del total)	67,8	13	20,2	-1	
Resultado Operativo	91,3	4,8	6,3	0,0	102,3
(% del total)	89,2	4,7	6,2		

Cifras en millones de euros, excepto porcentajes

Distribución y Servicios Logísticos

La división de Distribución y Servicios Logísticos incluye las actividades de distribución de tabaco (España, Portugal e Italia), sellos, documentos y telefonía (España), material promocional (España y Francia), conveniencia (España y Portugal), productos farmacéuticos y cosméticos (España).

Las ventas económicas de esta división se han doblado en los nueve primeros respecto al mismo período de 2004, al aumentar de 192,6 a 385,1 millones de euros, fruto en gran medida de las mencionadas adquisiciones de Etinera y GLH (actuales Logista Italia y Logista Francia, respectivamente).

Por su parte, el resultado operativo se ha incrementado un 35,4 por ciento hasta 91,3 millones de euros.

Grupo Logista es la compañía distribuidora preferida por el sector tabaquero y sigue renovando sus contratos con las principales compañías tabaqueras nacionales y multinacionales gracias a la calidad y amplitud de la gama de servicios ofrecidos, así como la eficiencia alcanzada por Grupo Logista en la distribución logística integral de productos derivados del tabaco, sector en el que es líder en el sur de Europa.

A lo largo de 2005, Logista Italia (antigua Etinera), ha firmado sendos acuerdos de distribución con las filiales en Italia de las dos primeras compañías tabaqueras del mundo, Philip Morris y British American Tobacco (BAT) por cinco y tres años, respectivamente.

Por otro lado, Logista Pharma continúa su importante crecimiento y desarrollo en sus plataformas de Leganés (Madrid) y Piera (Barcelona). Las continuas inversiones en la adaptación de sus instalaciones y su extensa oferta de servicios sitúan a Logista Pharma como uno de los líderes del sector en España.

Editorial

La distribución editorial ha sufrido una cierta debilidad en estos nueve primeros meses, con las ventas económicas reduciéndose un 0,8 por ciento hasta 73,8 millones de euros, mientras que el resultado operativo cayó un 50,3 por ciento respecto a los nueve primeros meses de 2004, hasta 4,8 millones de euros.

Logista ha decidido separar esta actividad y crear dos empresas especializadas de distribución de publicaciones y distribución de libros para dotarlas de una gestión más enfocada al sector, ágil y flexible a la hora de adoptar medidas que permitan aprovechar las oportunidades comerciales y de mercado.

Logista ha dado entrada a Editorial Planeta, que dispondrá de una participación del 50 por ciento en la nueva sociedad de distribución de libros, así como a Grupo Planeta de Agostini, que tendrá un 25 por ciento en la nueva sociedad de distribución de publicaciones.

Paralelamente, Grupo Planeta y Grupo Planeta de Agostini han fortalecido su compromiso por el desarrollo futuro de esta actividad comprometiéndose a suscribir contratos de distribución de publicaciones y de libros con una duración de largo plazo, con lo que se afianzan ambos negocios dándoles mayor visibilidad y perspectivas de futuro.

Transporte

Continúa la tendencia de la división de transporte iniciada en 2004, fruto de la expansión de nuevas franquicias de Nacex, la división de mensajería del Grupo, y de la reorganización de la red y mejora de los procesos productivos de Integra2, la división de paquetería industrial del Grupo.

La división de transporte de Logista ha registrado unas ventas económicas de 115,2 millones de euros en los nueve primeros meses, aumentando un 9,8 por ciento las obtenidas en el mismo período de 2004.

Las mejoras de eficiencia y las reestructuraciones realizadas a nivel comercial y operativo han llevado a una mejora del 87,9 por ciento del resultado operativo, que se ha elevado a 6,3 millones de euros.

Destaca el inicio de actividades de Nacex e Integra2 en Portugal con medios propios.

El número de envíos se elevó a 12,3 millones, creciendo un 13 por ciento respecto al año anterior y consolidando su senda de crecimiento rentable.



Logesta, la agencia de transporte de largo recorrido del Grupo, continúa su crecimiento tras la incorporación de su nuevo contrato de transporte de largo recorrido europeo con Philip Morris para el transporte de sus productos desde sus fábricas europeas. Logesta es hoy uno de los líderes de transporte de largo recorrido en España con una flota de más de 1.140 vehículos subcontratados.

Desarrollo e Inversiones

La compañía mantiene su plan de inversiones, por el que prevé inversiones orgánicas de 100,5 millones de euros entre 2005 y 2006, exclusivamente en la mejora de sus instalaciones y la incorporación de las tecnologías de la información más vanguardistas al servicio de la eficiencia operativa y de la ampliación de la oferta de servicios de valor añadido a sus clientes.

Cabe recordar que estas inversiones se producen tras los 63,8 millones de euros invertidos de forma orgánica en los dos últimos años.

Logista continúa con el desarrollo de su nueva plataforma en Alcalá de Guadaira (Sevilla), donde instalará la mayor plataforma de un operador logístico en Andalucía y su nueva sede para la zona sur. La nueva plataforma dispondrá de áreas adaptadas a las especificidades que requiere cada negocio.

Asimismo, Logista continúa también con el desarrollo bajo la fórmula "llave en mano" de su nueva plataforma logística en Portugal. Con esta instalación, Logista dispondrá de una capacidad de almacenaje de más de 500.000 m³ en un nudo de comunicación próximo a Lisboa.

Madrid, 2 de noviembre de 2005