

07/05/03

En los tres primeros meses de este año, el resultado neto ha mejorado un 57% respecto al mismo periodo de 2002

## **TERRA LYCOS MEJORA EL EBITDA UN 63% SOBRE LOS TRES PRIMEROS MESES DEL AÑO PASADO Y UN 26% SOBRE EL TRIMESTRE ANTERIOR**

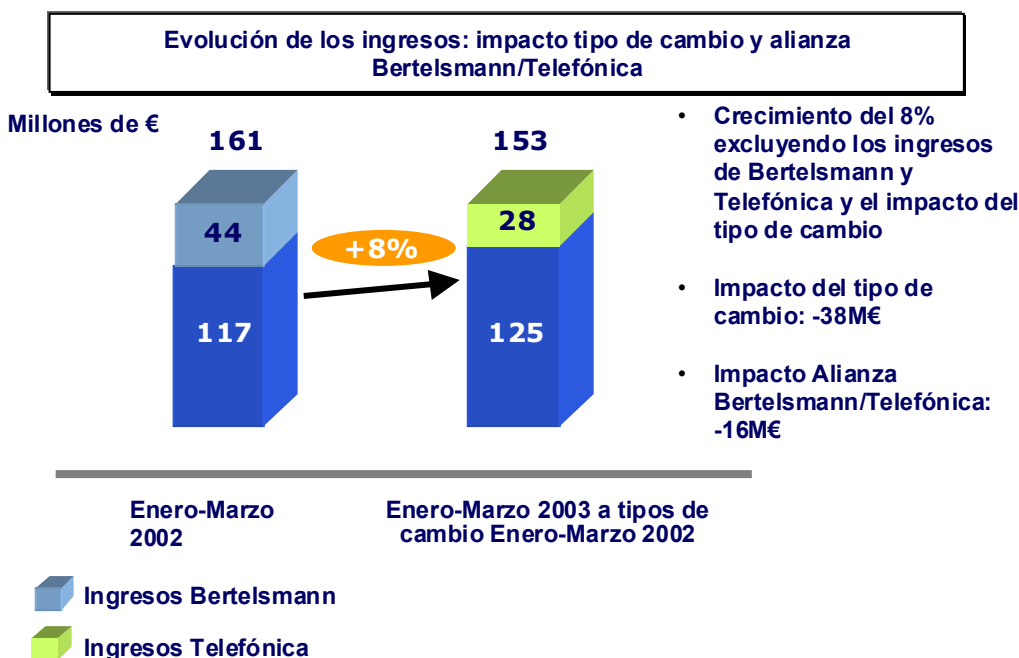
- Los ingresos crecieron un 8% frente al mismo periodo del año anterior, excluyendo el efecto del tipo de cambio y el impacto de la alianza con Bertelsmann y Telefónica. Aunque la nueva alianza estratégica a largo plazo alcanzada con Telefónica implica, a corto plazo, un menor volumen de ingresos, la garantía de rentabilidad, la estabilidad y los mayores ingresos a largo plazo resultan más beneficiosos que el contrato anterior
- Los ingresos en el periodo enero-marzo de 2003 ascienden a 153 millones en euros constantes del primer trimestre de 2002, o excluyendo el impacto del tipo de cambio. El efecto de la devaluación sufrida respecto al mismo periodo del año anterior, en todas las monedas donde se opera fuera de la zona euro, ha supuesto un impacto contable negativo de 38 millones de euros en los tres primeros meses del año. En euros corrientes, la cifra de ingresos en el periodo se sitúa en 115 millones de euros
- El EBITDA en euros corrientes (Ver anexos II y IV) fue de -15 millones de euros, lo que implica una mejora del 63%, o 26 millones de euros, sobre el mismo periodo del pasado año, y del 26% respecto al trimestre anterior. El margen de EBITDA sobre ingresos en los tres primeros meses del año se sitúa en -13% en euros corrientes, una mejora de 12 p.p. sobre el mismo periodo del año anterior
- Eliminando el efecto del tipo de cambio, el EBITDA (Ver anexos II y IV) mejoró hasta -13 millones de euros y el margen de EBITDA sobre ingresos hasta -8%, una mejora del 69% y 17 puntos porcentuales respectivamente frente a los tres primeros meses de 2002
- Durante el periodo enero-marzo, el resultado neto ha mejorado un 57%, o 74 millones de euros, respecto al mismo periodo del año anterior hasta situarse en -56 millones de euros
- Terra Lycos finalizó marzo de 2003 con un total de 3,3 millones de clientes de pago en acceso y servicios de comunicación y portal, lo que supone un incremento del 78% sobre el mismo periodo de 2002
- La Compañía concluyó el trimestre con 419.000 clientes de ADSL, lo que significa un crecimiento del 54% frente al mismo periodo de 2002, y del 11% sobre el trimestre anterior

**Madrid, 7 de mayo de 2003.-** Terra Lycos (MC: TRR; NASDAQ: TRLY), la red de Internet líder a nivel global, ha presentado hoy los resultados financieros correspondientes al primer trimestre de 2003.

## Ingresos

En los tres primeros meses de 2003, Terra Lycos incrementó sus ingresos un 8% respecto al periodo enero-marzo de 2002, sin tener en cuenta el efecto del tipo de cambio y excluyendo los ingresos derivados del acuerdo con Bertelsmann en el primer trimestre de 2002, y los ingresos en este trimestre de la posterior alianza alcanzada con Telefónica.

La Compañía obtuvo unos ingresos de 153 millones de euros, en euros equivalentes del primer trimestre de 2002, o si se excluye el impacto del tipo de cambio. La cifra de ingresos, una vez consolidadas las distintas monedas locales, se ha visto afectada negativamente en 38 millones de euros por el efecto del tipo de cambio debido a la revalorización del euro, ya que el 63% de los ingresos proceden de divisas distintas a esta moneda. En concreto, el tipo de cambio impactó negativamente en 26 millones de euros los ingresos en Brasil, 5 millones en México, 5 millones en EE.UU. y 2 millones en Chile. La cifra de ingresos equivalente en euros corrientes, es decir, teniendo en cuenta el tipo de cambio actual, fue de 115 millones de euros.



El menor volumen de ingresos en el periodo enero-marzo 2003 se debe también a la nueva alianza estratégica a largo plazo alcanzada con Telefónica, que reemplazó el acuerdo con Bertelsmann, y que convierte a Terra Lycos en el portal y proveedor exclusivo de servicios de Internet de valor añadido del Grupo Telefónica durante los 6 próximos años como mínimo. La finalización del acuerdo con Bertelsmann y la entrada en vigor de la nueva alianza con

Telefónica ha supuesto una reducción de 16 millones en euros constantes del primer trimestre de 2002. No obstante, cabe destacar que los ingresos correspondientes a la alianza con Telefónica en el periodo enero-marzo de 2003 ascendieron a 19 millones de euros, de los 118 millones estimados para 2003.

En 2002, el anterior acuerdo supuso unos ingresos de 180 millones de euros procedentes de Bertelsmann y Telefónica. En 2003 bajo la nueva alianza, se estiman unos ingresos de 118 millones de euros. Este menor volumen de ingresos impactará sobre los ingresos reportados a lo largo de 2003.

Si bien a corto plazo la alianza supone menos ingresos, ésta garantiza rentabilidad y estabilidad para el modelo de negocio de Terra Lycos a medio y largo plazo (6 años mínimo frente a 3 años), al asegurar un impacto mínimo anual en el EBITDA de 78,5 millones de euros, y abarcar una mayor diversificación tanto geográfica como de producto.

Entre enero y marzo, el 43% de los ingresos procede del negocio de acceso; el 27% derivado de servicios de comunicación, portal y contenidos; el 18% del negocio de publicidad y comercio electrónico; el 12% procede de servicios corporativos/Pymes y otros ingresos.

Cabe destacar la positiva evolución de la diversificación de ingresos de Terra Lycos, que ya tuvo su reflejo en los resultados del último trimestre del ejercicio anterior, como consecuencia de la transición del modelo de negocio de la Compañía. Una evolución en la que destaca el espectacular crecimiento de los ingresos generados por los servicios de comunicación, portal y contenidos que suponen el 27% de la cifra total de ingresos, frente al 6% en el primer trimestre de 2002.

La positiva evolución de la Compañía en su orientación hacia el cobro de servicios de comunicación y contenidos, mediante el modelo "O.B.P" (Open, Basic, Premium), ha hecho que durante este trimestre los ingresos de suscripción a servicios de valor añadido, distintos de acceso, representen el 29% de la cifra total de ingresos. Entre otros ejemplos de O.B.P, podemos destacar los servicios de comunicación y portal en exclusiva prestados a Telefónica en España, Telefónica.net y Soluciones ADSL. Adicionalmente, los nuevos servicios de publicación de páginas de Tripod y Angelfire están también teniendo una gran acogida y sus suscripciones aumentaron un 225% frente al mismo periodo del año anterior.

Durante los tres primeros meses del año Terra Lycos ha firmado alianzas con compañías punteras en otros sectores, como el acuerdo alcanzado con MotorPress para crear Autopista On-line, un portal innovador que tiene el objetivo de abordar las oportunidades de negocio del sector del motor en Internet, ofreciendo una amplia gama de contenidos y servicios de valor añadido. Asimismo, Terra Lycos ha lanzado en España, Brasil y Estados Unidos la nueva versión de Terra Messenger, servicio de mensajería instantánea que inaugura una nueva estrategia de la Compañía en el ámbito de la comunicación en tiempo real.

El pasado mes de marzo tuvo lugar la presentación de la Parrilla de Terra, un evento al más puro estilo tradicional, tal y como lo hacen las cadenas de televisión para presentar su nueva programación cada temporada. El objetivo era dar a conocer a profesionales del marketing y la publicidad la parrilla de contenidos de Internet más completa: "Los Continentes de Terra". La presentación, el primer evento de estas características que realiza una empresa de Internet, consolida

la estrategia de Terra Lycos de afianzar Internet como un medio de comunicación convencional, mostrando a los profesionales del marketing y la publicidad el potencial de la Compañía para llegar a los diferentes públicos objetivos, a través de una parrilla de contenidos única y soluciones completas de marketing a la medida del cliente.

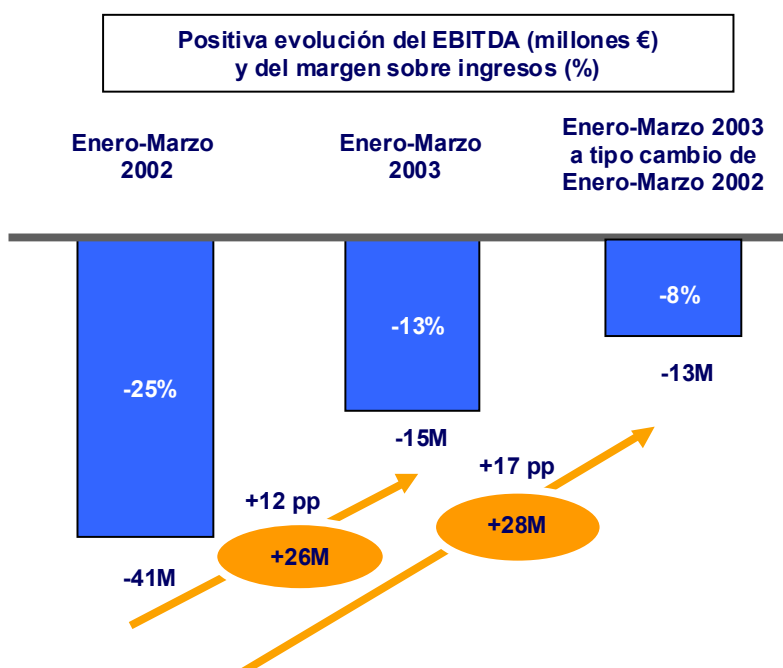
### Gastos Operativos Fijos

En los tres primeros meses del año, Terra Lycos ha mantenido una eficiente labor de gestión sustentada en una mejora continua de procesos, que ha permitido seguir con la progresiva reducción de costes operativos. Durante el trimestre, la Compañía ha reducido sus gastos en un 39% respecto al mismo periodo del año anterior. Una parte importante de estos ahorros son producto del nuevo modelo organizativo centrado en la nueva dirección de Operaciones Globales que permite generar crecimiento con el lanzamiento de nuevos productos para toda la compañía y lograr ahorros con una mayor eficiencia de costes de desarrollo de producto y explotación.

### Margen Operativo - EBITDA

El EBITDA (Ver anexos II y IV), correspondiente al periodo enero-marzo de 2003, ha mejorado en 26 millones de euros sobre el mismo periodo del año anterior, para situarse en -15 millones de euros, en línea con la constante evolución positiva que ha experimentado el EBITDA durante los últimos diez trimestres. El margen sobre ingresos en euros corrientes se sitúa en el -13%, lo que supone un avance de 12 puntos porcentuales sobre el mismo periodo del año anterior.

Sin tener en cuenta el tipo de cambio, en euros constantes del primer trimestre de 2002, el EBITDA mejoró hasta -13 millones de euros, y el margen de EBITDA sobre ingresos se situó en -8%. Estas cifras suponen una mejora del 69% y de 17 puntos porcentuales, respectivamente, respecto a los tres primeros meses de 2002.



### **Resultado Neto**

El resultado neto en el periodo enero-marzo de 2003 fue de –56 millones de euros, cifra que representa una mejora del 57%, o el equivalente a 74 millones de euros, respecto al primer trimestre del año anterior.

La mejora del resultado neto se debe tanto a la mejora del EBITDA, como a la eficiente labor de gestión llevada a cabo durante el trimestre y al saneamiento de activos que Terra Lycos realizó por valor de 1.428 millones de euros al cierre de 2002, en un ejercicio de transparencia y de uso de prácticas contables conservadoras, al adaptar el valor contable de inversiones realizadas en el pasado a la situación actual del mercado.

### **Liquidez**

Terra Lycos es una de las compañías del sector con una posición de liquidez más sólida, que le permite financiar sus operaciones, así como abordar oportunidades de negocio, con el objetivo de seguir creciendo de forma rentable. Una adecuada gestión de caja ha permitido a la Compañía concluir los tres primeros meses del año con 1.731 millones de euros.

### **Resultados operativos**

Terra Lycos finalizó el mes de marzo de 2003 con un total de 3,3 millones de clientes de servicios de pago de acceso, servicios de comunicación, portal y contenidos, lo que supone un incremento del 78% en el número de clientes de pago respecto al primer trimestre del año anterior. A 31 de marzo, el número de clientes ADSL ascendió a 419.000, lo que implica un aumento del 54% respecto al primer trimestre de 2002, y del 11% sobre el trimestre anterior.

Joaquim Agut, presidente ejecutivo de Terra Lycos, afirmó que “los resultados reflejan nuestra positiva evolución de los últimos trimestres en la consecución de la rentabilidad”. Joaquim Agut añadió que “una gestión eficiente a través de una mejora continua de los procesos, ha ido acompañada de una satisfactoria diversificación de las fuentes de ingresos, centrándonos en segmentos de negocio rentables”. El presidente de Terra Lycos destacó que “esta evolución de nuestro modelo de negocio se ha visto sin duda respaldado por la alianza estratégica a largo plazo con Telefónica que nos garantiza estabilidad a largo plazo, sin olvidar las alianzas alcanzadas con otras empresas punteras y nuestra apuesta por el lanzamiento de productos globales de valor añadido”.

### **Sobre Terra Lycos**

Terra Lycos es el grupo global de Internet con presencia en 42 países en 19 idiomas. El grupo, que resultó de la adquisición por parte de Terra Networks, S.A. de Lycos, Inc., culminada en octubre de 2000, es uno de los sitios web con mayor aceptación en Estados Unidos, Europa, Asia y Latinoamérica, y es el primer proveedor de acceso en España y Latinoamérica.

La red de sitios de Terra Lycos incluye Terra en 17 países, Lycos en 25 países, Angelfire.com, Atea.com, Azeler.es, Direcciona.es, Educaterra.com, Emplaza.com, Gamesville.com, HotBot.com, Ifigenia.com, Invertia.com, Lycos Zone, Maptel.com, Matchmaker.com, Quote.com, RagingBull.com, Rumbo.com, Tripod.com, Uno-e.com y Wired News (Wired.com), entre otros.

Terra Lycos, con su sede en Barcelona y con centros operativos en Madrid y Boston, entre otros, cotiza en las bolsas de Madrid (TRR) y en el mercado electrónico de Nasdaq (TRLY).

#### **Teléfonos de contacto :**

- **Public Relations**

Miguel Angel Garzón

+34-91-452-3921

[miguel.garzon@corp.terralycos.com](mailto:miguel.garzon@corp.terralycos.com)

**Kirsten Rankin (U.S.)**

+1-781-370-2691

[kirsten.rankin@corp.terralycos.com](mailto:kirsten.rankin@corp.terralycos.com)

- **Investor Relations**

Miguel von Bernard

+34-91-452-3278

[relaciones.inversores@corp.terralycos.com](mailto:relaciones.inversores@corp.terralycos.com)

**Anexo I**  
**TERRA LYCOS**  
**Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada (no auditada)**  
**(Cifras en Miles de Euros – Spanish GAAP)**

	<b>Enero-Marzo</b>	
	<b>2003</b>	<b>2002</b>
<b>Ingresos</b>		
Acceso	49.722	60.896
Publicidad y Comercio Electrónico	20.753	75.138
Servicios de Comunicación, Portal y Contenidos	30.593	9.396
Servicios Corporativos, PYMES y Otros	13.759	15.166
<b>Ingresos Totales</b>	<b>114.827</b>	<b>160.596</b>
<b>Costes Operativos</b>		
Compras y otros aprovisionamientos	(57.857)	(83.218)
Gastos de personal	(31.831)	(47.788)
Servicios profesionales	(6.088)	(11.973)
Depreciación y amortización	(19.461)	(40.369)
Marketing y comisiones de ventas	(15.592)	(28.266)
Mantenimiento, suministros y alquileres	(12.176)	(17.020)
Otros gastos de explotación	(10.844)	(19.179)
<b>Total costes de explotación</b>	<b>(153.849)</b>	<b>(247.813)</b>
<b>Resultado de explotación</b>	<b>(39.022)</b>	<b>(87.217)</b>
Resultado financiero	12.270	14.445
Amortización fondo de comercio	(20.129)	(65.661)
Resultados en participaciones puestas en equivalencia	(11.187)	(21.012)
Resultados extraordinarios y otros	2.518	(1.352)
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>(55.550)</b>	<b>(160.797)</b>
Impuesto de sociedades	(164)	30.046
Socios externos	26	586
<b>Resultado Neto (Spanish GAAP)</b>	<b>(55.688)</b>	<b>(130.165)</b>
Acciones emitidas sin cubrir los planes de opciones	559.848	560.600

## Anexo II

### Notas a la Cuenta de Resultados (I)

#### Reconciliación EBITDA

(en miles de Euros - Spanish GAAP)

Sin auditar

	Enero-Marzo		
	2003	2002	Δ%
Resultado de explotación	(39.022)	(87.217)	55% F
Depreciación y amortización	19.461	40.369	52% F
Gasto de arrendamiento y activos fijos (1)	4.359	6.009	27% F
<b>EBITDA (2)</b>	<b>(15.202)</b>	<b>(40.839)</b>	<b>63% F</b>
<b>EBITDA Margin</b>	<b>-13%</b>	<b>-25%</b>	<b>12 p.p.</b>

(1) En los periodos anteriormente reportados y para calcular las provisiones de EBITDA, los gastos relativos al arrendamiento de equipos, se considera en Lycos como gastos de depreciación.

(2) Ver la descripción del EBITDA en el Anexo IV "Notas"

F: Evolución favorable

#### Resultados en euros constantes del 1er Tr. 2002

(en miles de Euros - Spanish GAAP)

Sin auditar

	Enero-Marzo		
	2003 Constantes (1)	2002	Δ%
<b>Ingresos por línea de negocio:</b>			
Acceso	66.020	60.896	8%
Publicidad y comercio electrónico	26.885	75.138	-64%
Servicios de comunicación, portal y contenidos	40.753	9.396	334%
Servicios corporativos, PYMES y Otros	19.605	15.166	29%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>153.263</b>	<b>160.596</b>	<b>-5%</b>
<b>Ingresos por País:</b>			
España	42.051	35.458	19%
Brasil	59.614	31.853	87%
EE.UU.	26.098	67.455	-61%
Otros	25.500	25.830	-1%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>153.263</b>	<b>160.596</b>	<b>-5%</b>
<b>EBITDA (2)</b>	<b>(12.540)</b>	<b>(40.839)</b>	<b>69%</b>
<b>Margen EBITDA</b>	<b>-8%</b>	<b>-25%</b>	<b>17 p.p.</b>

(1) A tipos de cambio medio del 1er Trimestre de 2002

(2) Ver definición de EBITDA en Anexo IV: "Notas"



## Anexo II

### Notas a la Cuenta de Resultados (II)

#### Ingresos sin efecto de tipo de cambio y alianza Bertelsmann/Telefónica

(en miles de Euros - Spanish GAAP) sin auditar	Enero-Marzo		Δ%
	2003	2002	
Ingresos en euros corrientes	114.827		
Efecto del tipo de cambio (1)	38.436		
<b>Ingresos en euros constantes</b>	<b>153.263</b>	<b>160.596</b>	<b>-5%</b>
Ingresos Bertelsmann/Telefónica	19.112	44.353	
Efecto tipo cambio sobre ingresos Bertels/Tef	8.575		
<b>Ingresos sin efecto tipo de cambio ni Alianza Bertelsmann/Telefónica</b>	<b>125.576</b>	<b>116.243</b>	<b>8%</b>

(1) Tipos de cambio medio tres primeros meses 2002

## Anexo III

### Datos Operativos

	31 de Marzo 2003	31 de Marzo 2002	Δ%
<i>En miles</i>			
<b>Suscriptores de pago (1)</b>	3.260	1.830	78%
<b>Acceso:</b>			
Banda Estrecha	1.031	1.038	-1%
Banda Ancha	419	272	54%
<b>Total</b>	<b>1.450</b>	<b>1.310</b>	<b>11%</b>
<b>OBP (CSP/Portal):</b>	<b>1.810</b>	<b>520</b>	<b>248%</b>
<b>Suscriptores de Banda Ancha por País:</b>			
España	122 (2)	122	0%
Latam	297	150	98%
<b>Total</b>	<b>419</b>	<b>272</b>	<b>54%</b>

(1) Basados en servicios contratados. Algunos suscriptores pueden contratar acceso y productos/servicios OBP al mismo tiempo

(2) Entre Marzo 2002 y Marzo 2003 la Compañía canceló 7.500 suscripciones, fundamentalmente por impagos

## Anexo IV: Notas

### ***Ingresos***

**Acceso:** suscripciones, tráfico inducido e ingresos de servicios de *call center* de clientes residenciales

**Publicidad y comercio electrónico:** publicidad, *slotting fees* y comisiones por transacciones.

**Servicios de comunicación, portal y contenidos:** ingresos por servicios de valor añadido relacionados con servicios de comunicación, portal y contenidos y licencias de paquetes de software pagados por el usuario final o las compañías a través de las cuales se distribuyen al usuario final.

**Servicios corporativos, PYMES y otros:** fundamentalmente servicios prestados a grandes empresas y PYMES relacionados con el acceso y Media. Excluye los pagos de compañías por distribuir nuestros servicios de valor añadido, que se incluyen en la línea de servicios de comunicación, portal y contenidos.

### ***Aprovisionamiento***

Incluye costes de comunicaciones, de kits y módems, del servicio de atención al cliente, de productos de e-commerce, de outsourcing operativo, la compra de contenidos y otras compras.

### ***Gastos de personal***

Incluye los salarios, gastos asociados y otros beneficios para empleados.

### ***Servicios Profesionales***

Incluye, entre otros, servicios de consultoría y asesoría legal, auditorías y primas de seguros.

### ***Depreciación y Amortización***

Incluye gastos por amortización del inmovilizado material e inmaterial (sin incluir fondo de comercio) derechos intangibles y gastos por primer establecimiento.

### ***Marketing y comisiones***

Incluye gastos relativos a publicidad y marketing

### ***Mantenimiento, suministros y alquileres***

Comprende gastos de alquiler, *leases* de equipos, reparaciones y mantenimiento, así como todos los gastos relativos a comunicaciones internas y otros gastos de oficina.

### ***Otros gastos operativos***

Comprende provisión de circulante, impuestos (distintos del impuesto sobre la renta), gastos de viaje y otros gastos operativos.

### ***EBITDA***

El EBITDA se define como el resultado de explotación antes de la amortización del inmovilizado material e inmaterial, así como los gastos de arrendamiento de activos fijos.

Otras partidas que no se incluyen en el EBITDA son aquellos gastos que no están directamente relacionados con nuestra actividad principal, o son de carácter no recurrente, entre ellos, el resultado atribuido a las participaciones en sociedades puestas en equivalencia, amortización del fondo de comercio así como otros gastos extraordinarios que se consideran ajenos al curso normal del negocio y que pueden variar de un ejercicio a otro, y el impuesto sobre la renta.