

Enero-Marzo

2009

Resultados



Investors relations
May 15th, 2009

0. AVISO LEGAL

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye oferta alguna o invitación a los inversores para que compren o suscriban acciones valores emitidos por ninguna de las Sociedades mencionadas y, de ninguna manera, constituye las bases de cualquier tipo de documento o compromiso.

Esta nota ha sido preparada por la Compañía con el fin único de ser empleada para la presentación de los resultados consolidados del Grupo correspondientes al primer trimestre del ejercicio 2009.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones a futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La Compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

No obstante, la Compañía, mediante los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España, facilita información sobre los acontecimientos que pudieran afectar a las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo, e invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.



1. INFORMACIÓN GENERAL

- Posición consolidada como líder del mercado en tratamientos de Medicina y Cirugía Estética en España y Portugal.
- Amplia oferta de tratamientos:
 - Cirugía Estética
 - Tratamientos faciales
 - Dermodepilación
 - Odontología extrema
 - Obesidad
 - Etc.
- Plataforma tecnológica de última generación.
- Más de 30 años de experiencia. Fundada en 1979.
- Más de 500 profesionales en plantilla, de los cuales más de 90 son médicos especialistas en tratamientos medico-estéticos.
- 50 clínicas en España y 5 en Portugal.



1. INFORMACIÓN GENERAL

- La mayor red de clínicas de España y Portugal

		Dic 2008	Aperturas 1T 2009	Previsión Apert2009	Dic 2009
	ESPAÑA				
	CORPORACION DERMOESTETICA	49	1	0	50
	OBESITY MEDICAL CENTER	0	0	4	4
	PORTUGAL				
	CORPORACION DERMOESTETICA	5	0	0	5
	TOTAL	54	1	4	59

- Presencia total en el mercado:



Nota 1: Apertura de la Clínica de Alcalá el 28 de Enero

2. RESULTADO CONSOLIDADO 1T-2009

	1T2009	1T2008	%
Cifra de Negocios	10.366	16.871	-39
Aprovisionamientos	-3.279	-4.263	-23
MARGEN BRUTO	7.087	12.608	-44
Gastos Operativos	-9.780	-12.596	-22
EBITDA	-2.693	12	-22.542
Amortizaciones y Provisiones	-1.008	-910	11
EBIT	-3.701	-898	312
Resultado Financiero	1.729	672	157
Impuestos sobre Beneficios	414	554	-25
RESULTADO OPERACIONES CONTINUADAS	-1.558	328	-575
RESULTADO OPERACIONES INTERRUMPIDAS	0	166.693	-100
RESULTADO DEL EJERCICIO	-1.558	167.021	-101
Resultado Accionistas Minoritarios	-10	-31	
Resultado Accionistas Corp.Dermoestética, S.A.	-1.548	167.052	

2. RESULTADO CONSOLIDADO 1T-2009

- Continúa el adverso entorno económico y sus efectos sobre el consumo están afectando a nuestro sector y, en consecuencia, a las ventas.
- EBITDA de (2,69) millones € que incluye 0,69 millones de € en gastos derivados de la reestructuración llevada a cabo durante el periodo.
- Mejora del porcentaje de Margen Bruto en 1T09 versus 4T08 como resultado de la aplicación del plan de acción.

	1T 2009	4T 2008	3T 2008	2T 2008	1T 2008
Cifra de Negocios	10.366	9.848	11.505	16.441	16.871
Aprovisionamientos	-3.279	-3.458	-4.101	-5.575	-4.263
MARGEN BRUTO	<u>7.087</u>	<u>6.390</u>	<u>7.404</u>	<u>10.866</u>	<u>12.608</u>
%	68%	65%	64%	66%	75%

3. ACCIONES DE MEJORA 1T-2009

- Acciones dirigidas a incrementar ventas:
 - Activación de líneas de tratamiento no vinculadas al consumo como, por ejemplo, la obesidad (campaña del Balón Intragástrico).
 - Lanzamiento de la Dermodepilación con fuerte apoyo de publicidad.
 - Mejora del servicio de financiación ofrecido a nuestros clientes.

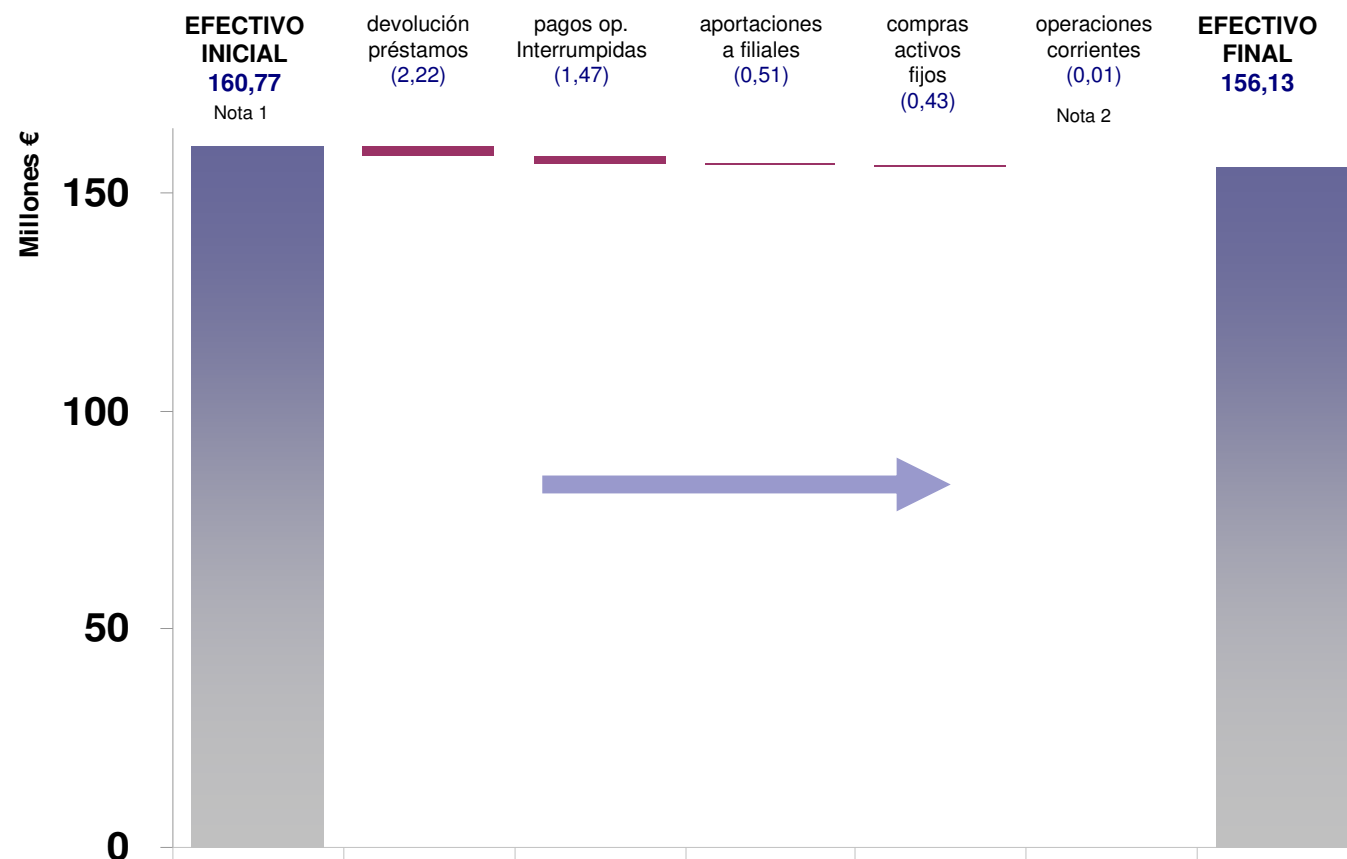
- Acciones dirigidas a la disminución de gastos:
 - Renegociación de alquileres.
 - Renegociación de costes de servicios hospitalarios.
 - Plan de eficiencia del personal.
 - Optimización del uso de la publicidad. Inversión publicitaria orientada a la generación de ventas, reduciendo GRPs que solo aporten construcción de marca.

4. POSICION FINANCIERA CONSOLIDADA

- La empresa está tomando todas las medidas necesarias para reducir al máximo los efectos de la crisis de consumo en la tesorería de la compañía con un detallado plan de acción orientado a reducir costes. Al mismo tiempo se han revisado las inversiones planificadas.
- La posición financiera neta se verá afectada por la ya comunicada OPA de 100 millones €.
- Situación post OPA: la Compañía seguirá disfrutando de una fuerte posición financiera para hacer frente a la actual crisis y evaluar el posible desarrollo de nuevos proyectos.
- Como resultado de las medidas de ajuste aplicadas, el impacto negativo de las operaciones corrientes sobre la Tesorería ha sido inferior a 0,1 millones de € durante el primer trimestre del 2009.

Compromiso total para preservar la tesorería

4. POSICION FINANCIERA CONSOLIDADA



Nota 1: Incluye los saldos de los epígrafes "efectivo y otros activos equivalentes" e "inversiones financieras temporales"

Nota 2: El impacto negativo de las operaciones corrientes del 1T09 sobre la caja ha sido prácticamente compensado por variaciones de capital circulante y activos financieros no corrientes

5. NUEVOS PROYECTOS

- Obesity Medical Center.
 - Inminente apertura de la clínica de Madrid. Otras tres clínicas previstas antes de fin de año.

- Cosmética Estética Avanzada:
 - Plan de relanzamiento motivado por una desfavorable evolución de las ventas.

- Nuevos Proyectos de Expansión:
 - No hay previsto ningún proyecto a corto plazo a menos que aporte significativas sinergias e indiscutible valor a la compañía.

6. CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

30 ANIVERSARIO

Cumplimos
30 años y
lo celebramos
contigo:

20%
de descuento
en todos los
tratamientos*.

© 2009. Todos los derechos reservados. CORPORACIÓN DERMOSTÉTICA S.A.S.

CORPORACIÓN
DERMOESTÉTICA
30
Aniversario

PRIMERA CONSULTA GRATUITA - FINANCIACIÓN HASTA EN 5 AÑOS - 902 25 25 25
*Excluye 18% en odontología - Consultar antes de realizar el procedimiento en www.corporaciondermoestetica.com - Promoción válida hasta fin de mes.

Febrero 2009

CAMPAÑA DERMODEPILACIÓN

Fotodepilate durante 3 años sin límite de sesiones.

Y ahora contratando hasta fin de mes.

Medias piernas + AXILAS GRATIS
Piernas completas + AXILAS E INGLES GRATIS

Prueba ahora la nueva
Dermodepilación

La primera fotodepilación eficaz con cualquier tono, tipo o bronceado de piel.

© 2009. Todos los derechos reservados. CORPORACIÓN DERMOSTÉTICA S.A.S.

CORPORACIÓN
DERMOESTÉTICA

Primera consulta gratuita - 902 25 25 25 - Financiación hasta en 5 años.
Consultar antes de realizar el procedimiento en www.corporaciondermoestetica.com

Marzo 2009

6. CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

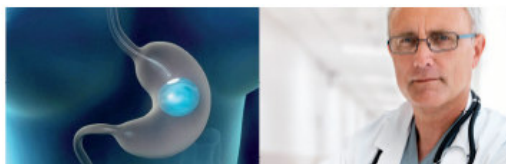
CAMPAÑA BALÓN INTRAGÁSTRICO



...hasta que fui a Corporación Dermoestética y me informaron del Balón Intragástrico.

- SIN CIRUGÍA NI MEDICAMENTOS
- BAJO Estricta SUPERVISIÓN MÉDICA

Disfruta de muchas cosas que ahora no puedes hacer por culpa del sobrepeso. Gracias al **BALÓN INTRAGÁSTRICO** de Corporación Dermoestética, tu cuerpo cambiará, y tu vida también. Por vía oral se introduce el Balón en el estómago, creando una sensación de saciedad permanente que reduce el apetito y ayuda a perder peso. En pocos meses y con las indicaciones de nuestros médicos expertos, podrás perder esos kilos que te sobran y ganar en calidad de vida.



PIERDE PESO. GANA VIDA.



CORPORACIÓN
DERMOESTÉTICA

www.corporaciondermoestetica.com

PRIMERA CONSULTA GRATUITA - FINANCIACIÓN HASTA EN 5 AÑOS - 902 25 25 25

Marzo 2009

CAMPAÑA PREDICCIÓN GENÉTICA DE LA OBESIDAD



por qué eres obeso?

NUEVO TEST GENÉTICO DE SUSCEPTIBILIDAD A LA OBESIDAD

Los factores genéticos determinan entre un 45% y un 75% de las diferencias de peso entre personas. Por eso en Corporación Dermoestética, con un simple análisis de ADN por saliva, podemos determinar la predisposición genética a padecer obesidad. Ven y descubre los causas y las mejores recomendaciones médicas personalizadas para cualquier tipo de obesidad.



Corporación
Dermoestética

PRIMERA CONSULTA GRATUITA
902 25 25 25
Financiación hasta en 5 años

CORPORACIÓN DERMOESTÉTICA SEVILLA - C/ JOSÉ MARÍA MORENO GALVÁN, 14 BAJO

Ene-Mar 2009

7. CALENDARIO FINANCIERO

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.

Hotel Silken Puerta Valencia (Valencia)

30 de Mayo de 2009

PRESENTACIÓN RESULTADOS 2º TRIMESTRE 2009.

Del 1 al 14 de Agosto 2009