

## Evolución operativa

En el **conjunto de la red** el volumen de oferta se incrementó un 1,1%, disminuyendo el número de pasajeros-kilómetro transportados (PKT) un 2,4%. El coeficiente de ocupación se situó en el 78,4%, frente al 81,3% obtenido en el año anterior. La comparación interanual se ve afectada por el distinto calendario de la Semana Santa (en abril en 2007 y en marzo este año). En el acumulado marzo-abril, el coeficiente de ocupación alcanzó el 80,2%, disminuyendo 0,8 puntos respecto al año anterior, con un incremento del 0,3% en la capacidad ofrecida y un ligero descenso en la demanda (0,7%). En el mes de abril la etapa media de pasaje aumentó un 9,2% debido principalmente a la creciente participación del tráfico de largo radio, que representó el 61,4% del total de PKT (1,6 puntos por encima del año anterior).

En el sector de **largo radio** el número de asientos-kilómetro ofrecidos (AKO) se incrementó un 3,8% respecto a abril de 2007, y la demanda aumentó un 0,2%, situándose el coeficiente de ocupación en el 82,1%. El *mix* de clases mejoró, aumentando el número de pasajeros en la *Clase Business Plus* un 9,6%. En el acumulado marzo-abril, el tráfico aumentó un 2,0%, con un incremento de oferta del 3,1%, situándose el coeficiente de ocupación en el 85%, frente al 85,9% del mismo periodo de 2007.

En **Europa** geográfica el coeficiente de ocupación se situó en el 73,3% en abril de 2008, con incrementos del 6,4% en el volumen de oferta y del 1,4% en la demanda. Se continuó reforzando las líneas que alimentan el *hub*, de manera que el número de AKO se incrementó un 22,4% en las rutas europeas a/desde Madrid. Por países, los mayores crecimientos de tráfico -en términos absolutos- correspondieron a los destinos incorporados en 2007 (Polonia, República Checa, Rumanía) y Rusia. La etapa media de pasaje creció un 8,1% en este subsector. En el acumulado marzo-abril, oferta y demanda se incrementaron un 6,6% y un 6,5% respectivamente, permaneciendo estable el coeficiente de ocupación en el 74,0%.

En las rutas de **África y Oriente Medio** el tráfico se incrementó un 4,1% y el coeficiente de ocupación mejoró 0,4 puntos respecto al año anterior, situándose en el 75,4%. En el acumulado de los dos meses, la demanda descendió ligeramente (0,4%), aumentando la oferta un 0,7%.

De acuerdo al plan estratégico de revisión y optimización de la red, en el sector **doméstico** el número de AKO disminuyó un 15,0% respecto a abril de 2007, descendiendo el número de PKT un 18,2% y situándose el coeficiente de ocupación en el 72,7%. La capacidad ofrecida desde el *hub* se incrementó un 4,1%. En el acumulado marzo-abril, el volumen de oferta disminuyó un 16,4% y el tráfico lo hizo en un 18,9%, situándose el nivel de ocupación en el 72,2%, 2,3 puntos por debajo del año anterior.

## Hechos destacables

- En abril de 2008 se incorporaron a la flota operativa de Iberia dos aviones A320 (que previamente habían estado alquilados a otra compañía) y dejaron de operar las tres últimas unidades de la flota MD-87. Se mantienen en operación once MD-88 que serán retirados gradualmente durante los próximos meses.
- Mexicana de Aviación ha aceptado una invitación formal para unirse a la alianza **oneworld**, mientras que su filial Click Mexicana se unirá como afiliada. De este modo, **oneworld** continúa su crecimiento y fortalece su posición de liderazgo en Latinoamérica.

	Abril			Acumulado		
	2008	2007	%	2008	2007	%
<b>AKO (millones)</b>	<b>5.421</b>	<b>5.363</b>	<b>1,1</b>	<b>21.781</b>	<b>21.467</b>	<b>1,5</b>
Doméstico	795	935	-15,0	3.412	3.942	-13,4
Medio Radio	1.446	1.363	6,1	5.677	5.477	3,7
Europa	1.279	1.202	6,4	5.030	4.806	4,7
África* y Oriente Medio	167	161	3,5	647	671	-3,5
Largo Radio	3.181	3.064	3,8	12.692	12.048	5,3
<b>PKT (millones)</b>	<b>4.252</b>	<b>4.357</b>	<b>-2,4</b>	<b>17.243</b>	<b>17.156</b>	<b>0,5</b>
Doméstico	578	706	-18,2	2.389	2.803	-14,7
Medio Radio	1.063	1.045	1,7	3.941	3.766	4,6
Europa	937	924	1,4	3.455	3.272	5,6
África* y Oriente Medio	126	121	4,1	486	494	-1,7
Largo Radio	2.612	2.607	0,2	10.912	10.586	3,1
<b>Coeficiente de ocupación (%)</b>	<b>78,4</b>	<b>81,3</b>	<b>-2,8 p.p.</b>	<b>79,2</b>	<b>79,9</b>	<b>-0,8 p.p.</b>
Doméstico	72,7	75,5	-2,8 p.p.	70,0	71,1	-1,1 p.p.
Medio Radio	73,5	76,6	-3,1 p.p.	69,4	68,8	0,7 p.p.
Europa	73,3	76,8	-3,6 p.p.	68,7	68,1	0,6 p.p.
África* y Oriente Medio	75,4	74,9	0,4 p.p.	75,0	73,7	1,3 p.p.
Largo Radio	82,1	85,1	-3,0 p.p.	86,0	87,9	-1,9 p.p.

\* Excluida Sudáfrica