



La actuación incluye el mayor centro comercial y de ocio de Bulgaria

## **Riofisa invertirá cerca de 335 millones de euros en su segundo proyecto internacional**

- La actuación estará ubicada en la capital del país, Sofía, y contará con una superficie construida de 210.000 metros cuadrados.
- El proyecto consta, además del centro comercial, de un singular edificio de oficinas, un hotel y 4.000 plazas de aparcamiento.
- El área de influencia de este nuevo proyecto abarca una población de más de un millón de habitantes y generará más de 2.500 empleos directos.
- Riofisa, que se encuentra inmersa en pleno proceso de expansión internacional, desarrolla actualmente otro importante centro comercial en la ciudad rumana de Timisoara, con una inversión de 150 millones de euros.

**Madrid, 13 de septiembre de 2006.-** Riofisa invertirá 334,9 millones de euros en un gran complejo inmobiliario en la ciudad de Sofía, capital de Bulgaria, en el que se constituye como su segundo gran proyecto internacional tras el centro comercial que la compañía desarrolla actualmente en Timisoara (Rumanía) y en el que se invertirán un total de 150 millones de euros.

El nuevo complejo, que representa una de las actuaciones inmobiliarias privadas más importantes, está ubicado en pleno centro de Sofía, junto a las estaciones de tren y autobuses. Cuenta con 210.000 metros cuadrados construidos y engloba un centro comercial, una torre emblemática de más de 90 metros de altura que se convertirá en su seña de identidad y que albergará un área de oficinas y un hotel, y 4.000 plazas de aparcamiento. La actuación estará presidida por una gran obra escultórica, procedente de los fondos artísticos que la inmobiliaria adquiere a través de la Bienal de Escultura Riofisa.

La pieza estrella del complejo será el centro comercial, el más moderno de los existentes en Bulgaria y el más importante en superficie e inversión. Dispondrá de 80.000 metros cuadrados de S.B.A., y entre su oferta de ocio y comercio se podrá encontrar un moderno hipermercado, un complejo cinematográfico de última generación, una bolera profesional y las empresas más reconocidas internacionalmente de los sectores del comercio, el ocio y la restauración. Muchas de ellas serán firmas europeas que se implantarán en Bulgaria por primera vez.

## **Bulgaria, país emergente en Europa**

Bulgaria, cuya incorporación a la U.E. está actualmente en curso, se configura como uno de los países emergentes de Europa del Este que cuenta con un programa económico de actuación hasta 2009 que está mejorando, de forma notable, el tejido empresarial e industrial del país, permitiendo que las inversiones extranjeras superen los dos mil millones de euros.

Sofía, la tercera capital más antigua de Europa y que cuenta con 1.376.742 habitantes, es la ciudad más grande del país y su centro administrativo y cultural. Sofía es además, el centro de la economía búlgara, posee más de 800 plantas industriales de los sectores textil, electrónica o metalurgia, la sede del Banco Nacional, la Bolsa de Bulgaria así como los principales bancos del país.

Sofía es un importante centro de paso para muchas líneas internacionales de tren y carreteras. La ciudad posee 8 estaciones de tren, el principal centro de control de tráfico del país y un aeropuerto internacional.

## **Expansión internacional de Riofisa**

Riofisa desarrolla un importante plan de expansión internacional cuyo primer hito fue el anuncio, el pasado mes de abril, del inicio de la promoción de un centro de ocio y comercio en la ciudad rumana de Timisoara, que cuenta con una inversión de 150 millones de euros.

El nuevo complejo tendrá una superficie aproximada de 60.000 metros cuadrados y 1.800 plazas de aparcamiento. Su importante oferta estará definida por un hipermercado de 10.000 metros cuadrados y más de 100 tiendas de moda, deportes, electrodomésticos, bricolaje y complementos. Además en este nuevo centro, y como es característico de los centros promovidos por Riofisa, el espacio dedicado al ocio tendrá una gran importancia, con una sala de cine de más de 4.000 m<sup>2</sup>.

El centro de ocio y comercio situado en Timisoara tendrá un área de influencia que abarca una población de 600.000 habitantes y generará 2.500 empleos directos.

Este desarrollo se lleva a cabo a través de una sociedad participada conjuntamente por el Grupo Riofisa y el Grupo Ion Tiriac, uno de los empresarios más carismáticos e influyentes de Rumanía, en el marco del acuerdo estratégico que ambos Grupos alcanzaron en el mes de julio de 2005 para el desarrollo conjunto de proyectos inmobiliarios en Rumanía.

Riofisa está actualmente estudiando la posibilidad de llevar a cabo, en Rumanía y en otras localizaciones europeas, otros importantes proyectos, con grandes posibilidades de implantación a corto plazo.