Nota de Prensa

CatalunyaCaixa alcanza un beneficio de 109,1 millones de euros en el 2010

Fuerte crecimiento de la actividad comercial con la captación de 1.247 millones de euros de recursos, en el primer semestre de CatalunyaCaixa

La ratio de solvencia de CX se eleva al 11,2%, y el core capital a 6,9% considerando el efecto de la venta de Repsol-YPF

El resultado contable comparable con el agregado de las 3 entidades para el 2009 se reduce un 30,6%

La tasa de morosidad se ha situado en el 5,41%, con una contención en el saldo de dudosos en términos absolutos

Proceso de integración en fase final, con la fusión de 234 oficinas y un 73% de las salidas de personas previstas ya formalizadas

- El beneficio atribuido después de impuestos de CatalunyaCaixa asciende a 109,1 millones de euros. Descontando el efecto fiscal por la recuperación de impuestos derivado del proceso de fusión, el beneficio ha retrocedido en un 30,6% en relación con el agregado de las tres entidades del 2009.
- Las pérdidas por deterioro de activos se reducen en un 77,1%, gracias a las coberturas conseguidas con el proceso de fusión, que permitirán cubrir las dotaciones previstas para todo el 2011.
- La contención de la morosidad sigue siendo una de las tendencias de la entidad. Se estabiliza a lo largo del año, cerrando el 2010 con una tasa del 5,41%.
- Los activos líquidos disponibles ascienden a 11.168 millones de euros, importe que, por sí solo, permite cubrir todos los vencimientos de emisiones mayoristas previstos hasta el 2014, incluso en el caso de no considerar nuevas ganancias de liquidez por captación de recursos, emisiones de títulos o venta de activos.
- La ratio de solvencia actual se sitúa en el 11,2% y la Tier1 en el 7,8%, con mejoras de 1,4 puntos en relación con la ratio de finales de 2009, considerando el efecto de la venta de Repsol-YPF. El *Core Capital* se sitúa en el 6,9%, un punto superior al del año anterior.

- Incremento de los recursos captados a través de la red, con un fuerte impulso a partir de la creación de CatalunyaCaixa. Destaca el crecimiento del 9,8% del ahorro a plazo.
- CatalunyaCaixa destaca por la capacidad de lanzamiento de productos innovadores de ahorro a plazo y la buena posición de su gestora de fondos de inversión.
- Más de 295.000 nuevas operaciones de crédito. La inversión crediticia se reduce en un 3,2% en el último año, básicamente condicionada por el retroceso de un 11,1% en préstamos personales, reflejo de la caída del consumo en bienes duraderos.
- Más de 125.000 nuevos clientes desde la creación de la nueva Entidad, alcanzando los 4,1 millones, con crecimientos especialmente significativos en los ámbitos territoriales del Barcelonés, Catalunya Central y Tarragona, donde las entidades originarias ya tenían una elevada implantación.
- CatalunyaCaixa cerrará su Plan de Integración en un tiempo record, de forma que la operatoria informática estará totalmente unificada en el mes de mayo del 2011, a la vez que se habrá completado la reorganización de la red de oficinas y el redimensionamiento de la plantilla.
- De acuerdo con el plan previsto y cumpliendo con los compromisos adquiridos, la entidad ya ha efectuado pagos por valor de 42 millones de euros al FROB durante el 2010.
- La Obra Social de CatalunyaCaixa ha contado en el 2010 con un presupuesto de 52,5 millones de euros para desarrollar una tarea de desarrollo cultural, de preservación del medio ambiente, de impulso de la sociedad y de trabajo en el ámbito de la alimentación y la salud.
- Más de 1,5 millones de visitantes en los espacios culturales de CatalunyaCaixa, creación de la primera planta de Biomasa de Cataluña, el 5,21% del territorio catalán protegido por la Obra Social y más de 150 estudiantes beneficiarios del Programa Jóvenes y Ciencia, son algunas de las actuaciones más destacables de la Obra Social a lo largo del 2010.

Barcelona, 1 de marzo de 2011.- CatalunyaCaixa ha cerrado el ejercicio 2010 caracterizado por la creación de la nueva caja, siendo la primera entidad en España en cerrar un proceso de fusión en todas sus fases, adelantándose al entorno de mayor exigencia de los mercados financieros. La nueva entidad, orientada a la banca minorista mediante un servicio personalizado y de calidad, ha cerrado todos los aspectos relativos a la integración: organigrama definido desde el primer momento, nueva identidad corporativa, nuevos productos operativos desde el primer día, importantes avances del plan de reestructuración, etc. La nueva entidad ha conseguido un importante impulso en términos de negocio, destacando la captación de nuevos clientes y recursos.

El beneficio neto atribuido durante el 2010 asciende a 109,1 millones de euros, que supone una reducción de un 1,1% respecto al agregado de las tres entidades para el 2009 y recoge el efecto fiscal derivado del proceso de fusión. Sin este efecto, el beneficio neto retrocede un 30,6%, en línea con el comportamiento del sector.

El margen de negocio se sitúa en 1.106,9 millones de euros, con una reducción de un 26,5%, en sintonía con el conjunto de sistema financiero, por la moderación de los activos fruto de la situación económica y por el efecto de la caída de los tipos de interés. Esta caída de tipos reduce los ingresos de las entidades financieras y también, por tanto, las cuotas que pagan los titulares de los préstamos, los cuales se benefician de las reducciones del Euribor y los índices a los que están referenciados (especialmente, los préstamos hipotecarios).

El margen de explotación recoge la imputación de los gastos de integración en estos primeros meses de vida de la entidad para generar sinergias y ahorro de costes lo más rápidamente posible en el futuro. Estos costes no recurrentes explican el aumento del 5,9% de los gastos de explotación que, de acuerdo con el plan de integración, van a suponer un efecto positivo en los próximos ejercicios. Por otra parte, la contención de la morosidad y su buena cobertura han exigido una inferior partida global anual de pérdidas por deterioro de activos respecto el año anterior, con un retroceso de un 77,1%. En cualquier caso, el importe asignado de 152,1 millones de euros supone la aplicación del criterio de máxima prudencia que la entidad mantiene en este ámbito.

En conjunto, el resultado de explotación alcanza 100 millones de euros, con una reducción del 27,5%, y el resultado contable asciende a 76,6 millones de euros, con una reducción del 30,6%. Finalmente, incluyendo el efecto fiscal vinculado al proceso de fusión, el beneficio atribuido asciende a 109,1 millones de euros.

La morosidad se mantiene en los mismos volúmenes en términos absolutos que el agregado de las anteriores entidades en el 2009. La tasa de morosidad se sitúa en el 5,41%, que supone un moderado aumento de 0,25 puntos por la reducción de riesgos. Esta contención confirma la tendencia que ha mantenido trimestre a trimestre durante el año 2010 y que es el resultado de una política de anticipación desarrollada por la entidad. El crecimiento de la tasa de morosidad global del sector se cifra en 0,8 puntos para el conjunto de cajas y bancos durante el 2010.

El coeficiente de solvencia de CatalunyaCaixa se sitúa en el 11,2%, la Tier1 en el 7,8% y el *Core Capital* en el 6,9%. Esto supone una mejora respecto a la situación del ejercicio anterior de 1,4 puntos, en los dos primeros casos y de 1 punto, en el tercero, y recoge el efecto derivado de la venta de las participaciones de Repsol-YPF.

CatalunyaCaixa dispone de una elevada liquidez de forma que, con los activos disponibles, tiene cubiertas holgadamente las necesidades derivadas de los vencimientos hasta el año 2014 sin considerar ingresos por la actividad comercial, nuevas emisiones o venta de activos. Esta mejora de liquidez se consigue gracias al buen comportamiento en la captación de recursos de clientes.

Proceso de integración en tiempo récord con una nueva entidad totalmente operativa

CatalunyaCaixa inició su actividad el pasado 1 de julio y ha ido cerrando los diferentes procesos de la integración de forma ágil, convirtiéndose en la primera entidad financiera grande que protagoniza una fusión de forma completa en el mercado español en los últimos años. En este sentido el proceso de optimización de la red de oficinas y

departamentos centrales avanza de acuerdo con la planificación prevista y supondrá un ahorro anual de 130 millones en los próximos ejercicios

El proceso de reestructuración evoluciona de acuerdo con la planificación prevista. De las personas adheridas a los planes de prejubilación o bajas voluntarias ya lo han formalizado 949 y el resto lo realizará en los próximos meses. En cuanto a la reestructuración de oficinas, se ha avanzado sobre la planificación inicial y ya se han integrado 234 oficinas de las 395 previstas. La plena integración informática se completará dentro del primer semestre del 2011 y permitirá cerrar el proceso de reestructuración en un tiempo récord para los parámetros habituales de estos procesos. Durante este periodo de integración, la entidad ha diseñado procesos para que el cliente reciba el mismo estándar de calidad de servicio personalizado y pueda contratar todos los productos lanzados por CatalunyaCaixa desde cualquiera de sus oficinas.

Fuerte impulso del negocio desde la creación de la entidad: 125.000 nuevos clientes y 3.800 millones de euros depositados en nuevas fórmulas de ahorro

CatalunyaCaixa, desde el primer momento de su creación, ha mantenido una intensa actividad comercial basada en el lanzamiento de productos innovadores orientados al asesoramiento, con una clara especialización en productos de ahorro. En esta dinámica destacan las nuevas ofertas de depósitos, como es el caso del Vitamina, Doble Efecto, Acción 10, Triple 8, etc. Todos estos depósitos incorporan singulares e innovadoras propuestas que ofrecen ventajas diferenciales, como ajustar los rendimientos a posibles evoluciones positivas del Euribor, abono por anticipado de intereses de 36 meses, depósitos estructurados vinculados a la evolución de las mejores empresas del mundo, etc. Estos productos se ven complementados por los fondos de inversión que la entidad ofrece, gracias a una potente gestora que ha conseguido colocar 12 fondos de diversas categorías dentro del primer cuartil de rentabilidades en los rankings que elabora Inverco, destacando incluso en primeras posiciones, como es el caso del CaixaCatalunya Bolsa Europea.

Fruto de esta actividad comercial, CatalunyaCaixa ha conseguido la captación de 125.000 clientes nuevos totalizando más de 4,1 millones. En relación a la captación destaca el crecimiento de un 9,8% en las modalidades de ahorro a plazo desde la creación de la entidad. En conjunto, las nuevas modalidades ofrecidas por CatalunyaCaixa han canalizado 3.800 millones de euros.

CatalunyaCaixa ha formalizado más de 295.000 operaciones de activo de las que 160.000 corresponden a empresas, con un volumen global de 11.900 millones de euros. En conjunto el volumen de créditos a la clientela se reduce en un 3,2% interanual, en consonancia con el menor ritmo de la economía.

La Pedrera y Món Sant Benet, dos buques insignia de la Obra Social de CatalunyaCaixa

Con un presupuesto de 52,5 millones de euros, la Obra Social de CatalunyaCaixa ha realizado a lo largo del 2010 una exhaustiva tarea de promoción de la cultura, de preservación del medio ambiente, de impulso social y de trabajo en el ámbito de la alimentación y la salud, y lo ha hecho desde una vocación de proximidad y territorialidad, complementada por el trabajo de las fundaciones Caixa Tarragona y Caixa Manresa.

Más de un millón y medio de visitantes en los espacios culturales de CatalunyaCaixa

En el ámbito de la cultura, las grandes exposiciones temporales en La Pedrera han mantenido su nivel de calidad y divulgación con las muestras de "Maillol", "Fortuny: el mago de Venecia" y "Mariscal en La Pedrera" que han recibido un total de 361.000 visitantes, que se suman a las más de 6.000 personas que han visitado las exposiciones de pequeño formato y las 944.000 que han visitado la exposición permanente de La Pedrera, siendo por lo tanto 1.311.000 las personas que han disfrutado de La Pedrera. En Tarragona, la sala de exposiciones ha exhibido hasta tres muestras con 27.000 asistentes y en Manresa, la sala Plana del Om también ha alcanzando los 20.000 visitantes, gracias a las cuatro exposiciones que ha acogido.

El otro gran espacio cultural y emblemático de la Obra Social, Món Sant Benet ha acogido más de 110.000 participantes que han seguido una de las visitas del monasterio o bien han conocido el trabajo de la Fundación Alcía (Alimentación y Ciencia), ubicada en este entorno y que trabaja en los ámbitos de la salud y la educación para unos buenos hábitos alimenticios.

Creación de la primera planta de Biomasa multiproducto de Cataluña

En el terreno social, destaca la puesta en marcha de proyectos a favor de la inserción laboral y que actúan de motor económico del territorio. Éste es el caso de la creación del primer Centro Especial de Trabajo en l'Alt Urgell y de la constitución de la primera planta de Biomasa multiproducto de Cataluña.

Ésta ha sido una iniciativa que se suma a proyectos consolidados, como los Clubs para personas de la tercera edad de CatalunyaCaixa, que generan actividad para más de 29.000 socios. En el campo de la dependencia, se han formado 3.580 personas en los cursos para cuidadores no profesionales en convenio con la Generalitat de Catalunya.

Dentro de los programas intergeneracionales, cabe destacar de nuevo el proyecto "Vive y Convive", que cuenta con un total de 360 convivencias repartidas por todo el estado.

Finalmente, la Obra Social de CatalunyaCaixa se ha constituido como la primera propietaria forestal privada de Cataluña, velando por la gestión sostenible y respetuosa de 144.096 hectáreas de valor natural, ya sea bajo propiedad social o bien bajo custodia, a través de convenios, y siempre con finalidades conservacionistas. En este sentido destaca la tarea realizada en el Centro de Naturaleza CatalunyaCaixa en Las Planas de Son, que ha recibido más de 10.500 visitantes.

Del área del Conocimiento, destaca el programa Jóvenes y Ciencia que lleva dos ediciones con un centenar de participantes, y el programa Supernova, que desarrolla la Fundación Caixa Tarragona.

Cuenta de resultados agregada de CatalunyaCaixa. 2010

En millones de euros, en estados financieros consolidados

	Importe 31/12/2010	Variación en %
Intereses y rendimientos asimilados	2.210,1	-30,2
Intereses y cargas asimilados	(1.442,3)	(-28,4)
Margen de intereses	767,8	-33,4
Comisiones netas	339,1	-4,1
Margen de negocio	1.106,9	-26,5
Rendimiento de instrumentos de capital	39,4	-6,0
Resultados de ent. valoradas por el método participación	-12,1	51,8
Resultados de op. financieras y dif. de cambio (neto)	41,7	-76,0
Otros productos de explotación (neto)	15,7	--
Margen bruto	1.191,6	-29,4
Gastos de explotación	(939,5)	(5,9)
Pérdidas por deterioro de activos (neto)	(152,1)	(-77,1)
Resultado de explotación	100,0	-27,5
Otros (extraordinarios, impuestos y minoritarios)	-25,0	-20,6
Resultado contable	76,6	-30,6
Efecto fiscal vinculado al proceso de fusión	32,5	
Resultado atribuido al Grupo	109,1	