

NOTA DE PRENSA

Resultados del cuarto trimestre y del ejercicio 2004*

(Para el periodo concluido el 31 de diciembre de 2004)

*Según las Normas Internacionales de Información Financieras (NIIF). Cifras de 2004 sin auditar.

Amadeus supera los 2.000 millones de euros de ingresos en 2004

El beneficio neto aumenta un 29,9% hasta los 208 millones de euros y las reservas crecen un 7,6% hasta superar los 454 millones

A propósito de los resultados de la compañía, **Jose Antonio Tazón, President y CEO de Amadeus**, comentó:

«En 2004, Amadeus siguió impulsando su negocio tradicional de reservas y distribución de viajes y, al mismo tiempo, logró notables avances en su diversificación hacia las soluciones de tecnología de la información para aerolíneas y el comercio electrónico. En cuanto a los ingresos totales del ejercicio, hemos superado por primera vez la cifra de 2.000 millones de euros.»

«Los ingresos procedentes de reservas crecieron un 5,4% y los ingresos por servicios de Tecnología de la Información y comercio electrónico se incrementaron un 10,5%. El beneficio neto creció un 29,9% hasta los 208 millones de euros, cumpliendo así nuestras previsiones.»

«Las reservas totales aumentaron un 7,6% en 2004, un incremento conseguido gracias a nuestra presencia en 217 mercados de todo el mundo, especialmente en regiones de fuerte crecimiento como Asia-Pacífico, Oriente Medio y África, así como Europa Oriental.»

«Las reservas no aéreas registraron un aumento del 5,4%¹, que incluye el ascenso del 11,2% en las reservas hoteleras y del 65,2% en las de cruceros. Las reservas efectuadas a través de Internet crecieron un 53% hasta los 42,7 millones y en estos momentos representan el 10,4%¹ de nuestro volumen total».

«En conclusión, nuestros continuos esfuerzos por reducir costes y aumentar el valor de los servicios que prestamos a una cartera de clientes cada vez más diversificada nos han permitido registrar un excelente comportamiento financiero durante el ejercicio 2004.»

Datos de contacto:

Edward P. Ross
Corporate and Marketing Communication
Amadeus
Tel: +34 91 582 0160
Fax: +34 91 582 0188
E-mail: externalcommunication@amadeus.net
Web: www.amadeus.com

Alejandra Moore Mayorga
Grupo Albión
Tel: +34 91 531 23 88
Móvil: +34 670 799 335
Email: amoore@grupoalbion.net

¹ Excluidas las reservas de ocio de Amadeus Germany.

Madrid, 10 de febrero de 2005: Amadeus (AMS: Madrid, ISIN ES0109169013), proveedor tecnológico para el sector de los viajes y el principal sistema de distribución mundial de reservas o GDS, ha anunciado hoy sus resultados del cuarto trimestre, así como los resultados del ejercicio completo 2004, ambos cerrados el pasado 31 de diciembre.

Datos más significativos del ejercicio 2004 (cerrado el 31 de diciembre)

(en millones de euros)	2004	2003	% de variación
Reservas totales (en millones)	454,1	421,8	7,6%
Ingresos	2.056,7	1.929,0	6,6%
EBITDA ⁽¹⁾	549,4	532,5	3,2%
Beneficio neto	208,0	160,1	29,9%

(1) EBITDA = beneficios de explotación + depreciación de explotación y amortización

Los **ingresos totales** del ejercicio anual concluido el 31 de diciembre de 2004 ascendieron a 2.056,7 millones de euros, lo que supone un incremento del 6,6% respecto a los registrados en 2003. Los ingresos por reservas aumentaron durante el periodo un 5,4%, equivalente a 78,1 millones de euros, mientras que los ingresos no procedentes de reservas ascendieron a 523,2 millones, un 10,5% más que en 2003.

Las **reservas** totales del ejercicio se situaron en 454,1 millones, lo que supone un incremento del 7,6% con respecto al ejercicio anterior.

Las **reservas no aéreas** crecieron un 5,4%², registrándose importantes crecimientos en reservas hoteleras (+11,2%) y de cruceros (+65,2%).

Las **reservas por Internet** crecieron un 53% interanual hasta los 42,7 millones y representaron el 10,4%² del volumen total (3,2 puntos porcentuales más que el año pasado).

El **beneficio de explotación** en 2004 ascendió a 343,4 millones de euros, lo que supone un incremento del 7,1% con respecto a 2003. El **EBITDA** correspondiente al ejercicio fue de 549,4 millones de euros, un 3,2% más con respecto al año anterior.

El **beneficio neto** del ejercicio 2004 aumentó un 29,9% hasta los 208,0 millones de euros.

Excluyendo el impacto de la consolidación de Opodo en los resultados, el **EBITDA** y el **beneficio neto** de Amadeus ascendieron a 570,3 y 216,8 millones de euros, respectivamente.

Datos más significativos del cuarto trimestre de 2004 (para el periodo comprendido entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre de 2004)

(en millones de euros)	T4 2004	T4 2003	% de variación
Reservas totales (en millones)	106,7	103,7	2,9%
Ingresos	493,2	475,6	3,7%
EBITDA ⁽¹⁾	98,0	123,3	-20,5%
Beneficio neto	30,0	27,8	7,9%

(1) EBITDA = beneficios de explotación + depreciación de explotación y amortización

Los **ingresos totales** correspondientes al cuarto trimestre, concluido el 31 de diciembre de 2004, ascendieron a 493,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 3,7% respecto al mismo periodo de 2003. Los ingresos procedentes de reservas aumentaron durante el trimestre un 2,0% hasta un total de 358,6 millones de euros, mientras que los ingresos no procedentes de reservas crecieron hasta los 134,6 millones de euros, un 8,4% más que en el mismo periodo de 2003.

Las **reservas** totales correspondientes del trimestre ascendieron a 106,7 millones, lo que supone un incremento del 2,9% en comparación con el último periodo de 2003.

El **beneficio de explotación** fue de 39,9 millones de euros, un 40,9% menos que en el cuarto trimestre de 2003, debido en parte a la consolidación de los resultados de Opodo.

² Excluidas las reservas de ocio de Amadeus Germany.

El **beneficio neto** de Amadeus durante el cuarto trimestre registró un crecimiento interanual del 7,9% hasta los 30 millones de euros, en línea con nuestras previsiones del tercer trimestre.

Como se preveía tras la adquisición de Opodo, el **EBITDA** disminuyó con respecto a la cifra del cuarto trimestre de 2003. **Excluyendo el impacto de la consolidación de Opodo** en los resultados trimestrales, el **EBITDA** y el **beneficio neto** de Amadeus se situaron en 110,5 millones y 35,2 millones de euros, respectivamente.

Actividades más destacadas del cuarto trimestre de 2004

Durante el cuarto trimestre, Amadeus anunció su modelo actualizado de tarifas 2005 para los servicios de distribución que presta a las aerolíneas. El 1 de enero de 2005 la compañía empezó a aplicar esta segunda fase de su modelo de precios, que tiene en cuenta las diferentes estrategias comerciales de las aerolíneas y las distintas ventajas o valor que el canal GDS aporta actualmente a estas compañías.

Distribución de viajes

- La aerolínea pública **TansPerú** firmó un contrato con Amadeus para distribuir su oferta a través de los más de 330.000 terminales conectados actualmente al GDS, situados en aproximadamente 67.000 agencias de viajes y 10.000 oficinas de venta de líneas aéreas de todo el mundo.
- **Air Madrid**, la aerolínea española de vuelos regulares de reciente creación, comenzó a distribuir sus plazas a través del Sistema Amadeus. La aerolínea amplía así sus canales de distribución, antes limitados a sus propios centros y página *web*, facilitando la reserva a las agencias de viajes. De este modo, las más de 8.000 agencias de viajes españolas conectadas a la red de SAVIA Amadeus y las 67.000 agencias de viajes que utilizan Amadeus en todo el mundo pueden acceder a toda la información sobre las plazas de Air Madrid y efectuar reservas de forma inmediata y directa desde el GDS.
- **United Airlines** comenzó a cargar en el Sistema Amadeus sus tarifas *web* para todos los vuelos vendidos en EE.UU., Puerto Rico, las Islas Vírgenes Estadounidenses, Canadá y México.
- Las tarifas públicas de **Delta Air Lines**, incluidas sus tarifas *web*, comenzaron a estar disponibles a través del Sistema Amadeus. Los agentes de viajes estadounidenses pueden reservar las tarifas *web* en todos los vuelos de Delta Air Lines con origen en los EE.UU. Con esta incorporación, son ya cinco las aerolíneas que distribuyen todas sus tarifas públicas, incluidas las tarifas *web*, a través de Amadeus: **Delta Air Lines, Continental Airlines, United Airlines, Northwest Airlines y US Airways**.
- A finales del cuarto trimestre de 2004, **Amadeus Vista**, la primera plataforma universal de ventas basada en navegador para profesionales del sector de los viajes, estaba instalada en 94.000 puntos de venta de todo el mundo. Amadeus Vista permite a las agencias de viajes mejorar su funcionamiento y su eficiencia, aumentando la productividad y reduciendo los costes operativos.
- Amadeus anunció oficialmente la inauguración de una nueva **NMC** (Compañía Nacional de Márketing) en **Jordania**, con sede en la capital, Ammán.
- El 30 de diciembre, Amadeus compró a Air France el 66% de las acciones de **Amadeus France SNC**, aumentando así su participación desde el 34% hasta el 100%.

Alquiler de vehículos

- **Vantis**, la empresa estadounidense de representación, contrató **Amadeus Complete Access**, un avanzado nivel de conectividad al GDS para reservas de coches, para sus marcas **Midway** y **U-Save**.
- Durante el cuarto trimestre, Amadeus firmó dos nuevos acuerdos que elevarán a 14 el número de empresas de alquiler de coches disponibles en **Amadeus Complete Access Plus**, el máximo nivel de conectividad, a mediados de 2005.
 - **Atesa** acordó empezar a operar con **Amadeus Complete Access** el primer trimestre de 2005 y planea adoptar Complete Access Plus durante el segundo trimestre de 2005.
 - **Fox Rent-A-Car** firmó un acuerdo con Amadeus por el que se convirtió en usuaria de **Amadeus Complete Access Plus**. La implantación está prevista para el segundo trimestre de 2005.

Cruceros

- Amadeus firmó un acuerdo con **BlueWave Solutions** por el que ésta incluirá en su cartera de soluciones *online* la API de Amadeus Cruise, herramienta específica para las agencias de viaje especializadas en cruceros.
- **100 agentes de viajes especializados en cruceros**, miembros del consorcio **Cruise Planners**, firmaron un acuerdo para contratar la herramienta de reserva de cruceros **Amadeus Cruise**.

- En el Reino Unido, más de **50 agencias de viajes** contrataron **Amadeus Cruise** en 2004, lo que llevó a un aumento de más del 300% en las reservas de cruceros efectuadas a través del GDS en este mercado.

Hoteles

- En 2004, las reservas hoteleras de Amadeus aumentaron un 11,2% con respecto a 2003.
- **Envergure**, la marca económica de **Louvre Hotels**, el segundo grupo hotelero de Europa, comenzó a distribuir su oferta a través del **Sistema Amadeus**, sumando 280 nuevos establecimientos.
- Las empresas hoteleras **Value Inn**, **Preferred Hotels**, **Millennium & Cophorne** y **Reserve Bookings** contrataron el nivel de conectividad al sistema de reservas **Amadeus Dynamic Access**.
- **Rosewood Hotels** se sumó también a **Amadeus Dynamic Access**. Con esta incorporación, ya son 100 las marcas hoteleras disponibles a través de este nivel de acceso al sistema de reservas.
- Amadeus elevó su participación en **Optims** hasta el 97% en el mes de diciembre, lo que facilitará la integración total de la tecnología de gestión hotelera de Optims en Amadeus.

Seguros

- **La India** y **Tailandia** incrementaron sus ventas conjuntas de seguros de viaje a través del GDS un 90,5% en el trimestre.
- Desde octubre de 2004, todos los agentes de viajes distribuidores de ERV, compañía aseguradora alemana, utilizan **Amadeus Seguros** a través de la plataforma de Amadeus en Alemania.

Ferrocarril

- Las reservas de **SNCF**, compañía ferroviaria francesa, a través de Amadeus aumentaron un 11,5% en el cuarto trimestre de 2004, comparado con el mismo periodo del año anterior.
- Las reservas de tren con Amadeus en el Reino Unido cerraron el año con un **crecimiento de casi el 100%** con respecto a 2003.

Comercio electrónico (Amadeus e-Travel)

- Las reservas procesadas por **Amadeus e-Travel**, la unidad de comercio electrónico de la compañía, crecieron un 72,9% durante el año 2004 y un **45,8%** durante el último trimestre, en comparación con los mismos periodos de 2003.
- Las reservas procesadas por las más de 60 aerolíneas clientes de **Amadeus e-Travel Planitgo** alcanzaron un volumen récord, registrando un aumento interanual del 72% en el ejercicio anual 2004 y del 42% en el cuarto trimestre.
- **Amadeus e-Travel Planitgo** fue elegido como el **Mejor Motor de Reservas por Internet** por la World Travel Association, que reconoció a esta solución como la preferida por las aerolíneas.
- En Latinoamérica, la aerolínea uruguaya **Uair** eligió **Amadeus e-Travel Planitgo** como su motor de reservas online. Además, Amadeus e-Travel registró un aumento superior al 100% en las reservas procesadas por Planitgo para las aerolíneas de la región en 2004.
- Tras el acuerdo de cinco años alcanzado en junio entre **Air Canada** y Amadeus por el que el GDS suministrará tecnología y servicios para reservas por Internet, Aircanada.com implantó con éxito el motor de reservas Amadeus e-Travel Planitgo, que incluye **Planitgo Flex Pricer [Calendar]**, la tecnología de búsqueda de tarifas que ofrece a los usuarios el mayor número de tarifas posible en diferentes horarios, fechas y clases, todo en la misma pantalla.
- En 2004, **Amadeus e-Travel Aergo**, la solución de gestión *online* de viajes de empresa de Amadeus e-Travel, experimentó un crecimiento en las reservas del 76% con respecto al ejercicio 2003. Sólo en el cuarto trimestre, las **reservas crecieron un 61%** gracias a la incorporación de clientes como **Thales**, un grupo internacional de electrónica y sistemas para los sectores de defensa, aeronáutica, servicios y seguridad, y **Siam Cement**, el mayor grupo industrial de Tailandia.
 - El **CNFPT** (Centro Nacional de la Función Pública Territorial de Francia), entidad encargada de los programas de formación de los funcionarios franceses, seleccionó **e-Travel Aergo** para gestionar los viajes de sus 2.000 empleados de forma eficaz y rentable. Los gobiernos de Dinamarca y Suecia también están utilizando Aergo.
- Las reservas a través de **SAP Travel Management**, con tecnología e-Travel, crecieron un 50% en 2004, gracias a su adopción por parte de nuevos clientes como **Woodside Energy**, la empresa líder de Australia en prospección y producción de gas. Esta solución ayuda a las compañías a reducir los costes directos e indirectos de los viajes y está totalmente integrada en la plataforma ERP (planificación de recursos empresariales) de las empresas.
- **amadeus.net**, el único portal gratuito que ofrece información neutral sobre horarios de vuelos, recibió un 53% más de visitas que el año anterior, con un total de 44 millones de páginas vistas.

Servicios de TI para aerolíneas

- **Qantas**, la mayor aerolínea australiana de vuelos nacionales e internacionales, comenzó a utilizar con éxito el sistema **Altéa Plan**, convirtiéndose en la primera aerolínea que procesa sus ingresos unitarios, sus tarifas y su inventario a través de Amadeus.
- **South African Airways** firmó un acuerdo de intenciones con Amadeus para contratar **Altéa**, la gama de Sistemas integrados de Gestión de Clientes de última generación, que ayudarán a la aerolínea a optimizar sus operaciones y a aprovechar al máximo el valor de sus clientes.
- Amadeus continuó desarrollando con éxito **Amadeus Altéa**, su cartera de Sistemas de Gestión de Clientes, que será implantada por **British Airways, Qantas, Finnair, dba y South African Airways**.
- **Air Madrid** contrató **Altéa Sell**, la plataforma de ventas y reservas de Amadeus, comenzando a distribuir su oferta a través del GDS y a utilizarlo como sistema propio de reservas en sus oficinas de ventas y centros de atención al cliente. Con esta incorporación, son ya 149 las aerolíneas usuarias de **Amadeus Altéa Sell**.
- En el cuarto trimestre, Amadeus consolidó su liderazgo de mercado en el área de **billetaje electrónico**. A día de hoy, Amadeus suministra infraestructura tecnológica de billetaje electrónico a 16 aerolíneas que, en total, mantienen 88 acuerdos de interconexión.

-FIN-

Nota

Este documento contiene ciertas declaraciones e información de carácter prospectivo basadas en las expectativas actuales de la dirección de la empresa, así como supuestos basados en información de la que ésta dispone. Estas declaraciones reflejan las opiniones actuales de la empresa o de su dirección respecto de acontecimientos futuros, y están sujetas a ciertos riesgos, incertidumbres y supuestos que podrían hacer que los resultados, el rendimiento o los logros reales de la empresa sean sustancialmente diferentes de los resultados, el rendimiento o los logros expresados o implícitos en dichas declaraciones de carácter prospectivo. Se advierte a los lectores que no depositen indebidamente su confianza en estas declaraciones. La empresa no tiene intención, y no asume ninguna obligación, de actualizar ni revisar las declaraciones de carácter prospectivo contenidas en este documento ni basándose en información nueva o acontecimientos futuros ni en otros datos.

Notas a redactores

Amadeus (MAD: AMS)

Amadeus es el principal sistema de distribución mundial de reservas (GDS) y proveedor tecnológico que se encarga de satisfacer las necesidades de márketing, ventas y distribución del sector del viaje y del turismo a nivel mundial. Su centro de procesamiento de datos da servicio a más de 66.000 agencias de viajes y más de 10.000 oficinas de venta de líneas aéreas, que, en total, suman alrededor de 330.000 puntos de venta en más de 215 mercados de todo el mundo.

A través del Sistema Amadeus, las agencias de viaje y las oficinas de venta de líneas aéreas pueden efectuar reservas en el 95 por ciento de los billetes de avión que se reservan en el mundo. El sistema permite acceder además a 53.000 hoteles, alrededor de 45 empresas de alquiler de vehículos con más de 29.000 oficinas, así como a otros grupos de proveedores, como los de ferry, tren, cruceros, aseguradoras y turoperadores.

Amadeus es un proveedor líder de servicios de tecnología de la información (TI) para aerolíneas. Más de 145 aerolíneas utilizan Amadeus Altéa Sell como su sistema interno de ventas y reservas en sus oficinas para ofrecer a los pasajeros un servicio integrado y de calidad a un coste óptimo.

Entre las soluciones para la gestión de clientes de última generación de Amadeus, destacan Altéa Plan (sistema de gestión de inventario) y Altéa Fly (sistema de control de salidas). British Airways, Qantas y Finnair son las primeras aerolíneas en implantar estas soluciones.

e-Travel, la unidad de negocio de comercio electrónico de Amadeus, es el líder mundial en tecnología para viajes *online* y en soluciones para la gestión de viajes de empresa. Ofrece servicios a agencias de viajes en 90 países y su tecnología está detrás de los *webs* de más de 260 empresas y más de 60 aerolíneas y hoteles.

Amadeus tiene su sede principal en Madrid (España) y cotiza en las bolsas de Madrid, París y Frankfurt. Su centro de datos se encuentra en Erding, cerca de Munich (Alemania), y su centro de desarrollo está en Sophia Antipolis, cerca de Niza (Francia). En todo el mundo, la compañía cuenta con 5.300 empleados de 95 nacionalidades.

Si desea más información sobre Amadeus, visite www.amadeus.com

Cuenta de pérdidas y ganancias

Para el cuarto trimestre y para el ejercicio
2004, ambos concluidos el 31 de diciembre

Cifras en millones de euros	T4	T4	%	Ejercicio	Ejercicio	%
	2004	2003	variación			
Ingresos	493,2	475,6	3,7%	2.056,7	1.929,0	6,6%
Gastos operativos ⁽¹⁾	395,2	352,3	12,2%	1.507,3	1.396,5	7,9%
EBITDA ⁽²⁾	98,0	123,3	(20,5%)	549,4	532,5	3,2%
Amortizaciones	48,8	44,8	8,8%	177,1	172,1	2,9%
Amortización fondo de comercio	9,3	10,9	(15,3%)	28,9	39,8	(27,4%)
EBIT ⁽³⁾	39,9	67,5	(40,9%)	343,4	320,6	7,1%
Ingresos (gastos) financieros	(6,1)	(5,4)	11,9%	(10,2)	(17,6)	(42,5%)
Otros ingresos no operativos	(0,5)	0,4	n/d	0,4	3,0	(86,7%)
Beneficio antes de impuestos	33,4	62,5	(46,7%)	333,7	306,0	9,1%
Impuestos	8,9	23,6	(62,1%)	129,0	122,2	5,6%
Beneficio después de impuestos	24,4	38,9	(37,3%)	204,6	183,8	11,3%
Beneficios (pérdidas) de asociadas	1,2	(5,6)	n/d	5,0	(6,6)	n/d
Amortización fondo de comercio de asociadas	(2,4)	(5,5)	(57,2%)	(13,3)	(17,0)	(21,9%)
Total asociadas	(1,1)	(11,2)	(89,7%)	(8,3)	(23,6)	(65,0%)
Intereses minoritarios	6,7	0,0	n/d	11,7	(0,0)	n/d
Beneficio neto	30,0	27,8	7,9%	208,0	160,1	29,9%
BPA (Beneficio por acción)	0,05	0,05	7,8%	0,36	0,28	29,5%
Margen de EBITDA	19,9%	25,9%	(6,1) p.p.	26,7%	27,6%	(0,9) p.p.
Margen de EBIT	8,1%	14,2%	(6,1) p.p.	16,7%	16,6%	0,1 p.p.
Margen de beneficio neto	6,1%	5,8%	0,2 p.p.	10,1%	8,3%	1,8 p.p.
Tipo impositivo	26,8%	37,7%	(11) p.p.	38,7%	39,9%	(1,3) p.p.

(1) Los gastos de explotación excluyen amortizaciones.

(2) BAIIA – Beneficio antes de impuestos, intereses y amortizaciones

(3) BAII – Beneficio antes de impuestos e intereses

Reservas

Para el cuarto trimestre y para el ejercicio
2004, ambos concluidos el 31 de diciembre

<i>Cifras en miles</i>	T4 2004	T4 2003	% variación	Ejercicio 2004	Ejercicio 2003	% variación
<u>Reservas por tipo</u>						
Aéreas	88.219	85.766	2,9%	380.550	356.393	6,8%
No aéreas	8.412	7.733	8,8%	30.659	29.078	5,4%
<u>Reservas por región</u>						
Norteamérica	7.740	8.238	(6,0%)	37.641	36.948	1,9%
Europa	64.066	62.466	2,6%	269.403	257.733	4,5%
Resto del mundo	24.824	22.795	8,9%	104.164	90.790	14,7%
<u>Reservas por canal de distribución</u>						
Agencias de viajes (indirecto)	74.525	71.938	3,6%	321.155	302.040	6,3%
Directo ⁽¹⁾	22.106	21.561	2,5%	90.053	83.432	7,9%
<u>Tradicional y comercio electrónico</u>						
Tradicional	86.431	86.235	0,2%	368.488	357.609	3,0%
Comercio electrónico	10.200	7.264	40,4%	42.721	27.863	53,3%
Total reservas, excluidas las reservas de ocio de Amadeus Germany	96.631	93.499	3,3%	411.209	385.471	6,7%
Reservas turísticas de Amadeus Germany	10.083	10.217	(1,3%)	42.868	36.338	18,0%
Total reservas	106.714	103.716	2,9%	454.077	421.809	7,6%

(1) Oficinas de venta de aerolíneas en aeropuertos y ciudades; y webs de aerolíneas.

CONCILIACIÓN RESUMIDA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS PREPARADOS DE ACUERDO CON NIIF Y CON PCGA ESPAÑOLES EN RELACIÓN A LOS INGRESOS Y AL RESULTADO NETO

Amadeus Global Travel Distribution, S.A. ("la Sociedad") junto con sus filiales (en su conjunto "el Grupo") prepara estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), así como con Principios Contables Generalmente Aceptados en España (PCGA españoles).

A continuación se detallan las principales diferencias que afectan a los ingresos y al resultado neto para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2004:

Reconciliación

Miles de euros	<u>Nota</u>	<u>Ingresos</u>	<u>Resultado Neto</u>
PCGA españoles		2.057.017	216.367
Ajustes para NIIF:			
Adquisición de Amadeus Operations KG	1	-	23.826
Acciones propias y otros instrumentos financieros relacionados con acciones propias	2	-	(5.602)
Amortización de costes de OPS	3	-	2.512
Diferencias positivas de cambio no realizadas	4	-	1.718
Contabilización de instrumentos financieros relacionados con acciones	5	(337)	(1.868)
Instrumentos financieros relacionados con acciones	6	-	(26.437)
Impacto debido a nuevas adquisiciones realizadas a partir del 31/03/04 y otros	7	-	(2.484)
NIIF		<u>2.056.680</u>	<u>208.032</u>

Análisis explicativo de las diferencias:

1. Adquisición de Amadeus Operations KG

Diferente tratamiento contable entre PCGA españoles y NIIF en relación a la adquisición, llevada a cabo a finales de 1997, de la sociedad alemana Amadeus Data Processing GmbH. De acuerdo con PCGA, la mencionada transacción se contabilizó como una adquisición, registrándose el fondo de comercio correspondiente, mientras que, bajo NIIF, esta compañía se contabilizó tal y como si esta entidad hubiese sido, siempre, una sociedad dependiente de la Sociedad. La principal diferencia que afecta a la cuenta de resultados es la contabilización bajo PCGA de la amortización del fondo de comercio.

2. Tratamiento de acciones propias adquiridas y otros instrumentos financieros relacionados con acciones propias

De acuerdo con NIIF, las acciones propias y otros instrumentos financieros relacionados con acciones propias (incluyendo contratos "equity swap" cuando no incluyen liquidaciones de caja en períodos intermedios) se presentan en el balance de situación como una minoración, por su precio de adquisición, del patrimonio neto. Según PCGA españoles, las acciones propias y otros instrumentos financieros relacionados con acciones propias, se presentan en el activo del balance de situación y se valoran a precio de adquisición o valor de mercado, el menor de los dos, lo cual supone un impacto en la cuenta de resultados. Asimismo, según PCGA españoles, los resultados derivados de la venta de acciones propias se reflejan en la cuenta de resultados, mientras que bajo NIIF se recogen directamente en el patrimonio neto.

3. Gastos de Oferta Pública de Suscripción (OPS)

De acuerdo con NIIF, los gastos derivados de la Oferta Pública de Suscripción de acciones se consideran como menor valor del patrimonio, reduciendo la prima de emisión. Según PCGA españoles los mencionados gastos se activan y se amortizan en un período de 5 años.

4. Diferencias positivas de cambio no realizadas

De acuerdo con NIIF, las diferencias positivas de cambio no realizadas se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias. Según PCGA españoles, las diferencias positivas de cambio no realizadas se difieren, en general, hasta su realización efectiva.

5. Contabilización de instrumentos financieros

El Grupo utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir ciertos riesgos derivados de transacciones en moneda extranjera y de variaciones en tipos de interés. La principal diferencia entre PCGA españoles y NIIF que afecta a la cuenta de resultados es que, bajo NIIF, los importes de las operaciones de cobertura canceladas permanecerán de forma separada en los fondos propios hasta que la transacción esperada o comprometida ocurra, siendo en este momento reclasificados a resultados, mientras que, bajo PCGA españoles, se imputa directamente contra la cuenta de pérdidas y ganancias en el momento de la cancelación.

6. Instrumentos financieros relacionados con acciones

La principal diferencia entre PCGA españoles y NIIF que afecta a la cuenta de pérdidas y ganancias es que bajo NIIF, las ganancias no realizadas procedentes de la revaluación a valor razonable de los warrants emitidos por la Sociedad, en los que el portador tiene el derecho a solicitar la liquidación en efectivo, se imputan en la cuenta de resultados, mientras que, bajo PCGA, se difieren hasta su vencimiento efectivo.

Asimismo, bajo NIIF, la variación en la valoración de las inversiones en sociedades en las que el Grupo no tiene influencia significativa o control se imputa a fondos propios, mientras que, bajo PCGA, se contabilizan al menor de coste o mercado contra la cuenta de pérdidas y ganancias.

7. Impacto derivado de las nuevas adquisiciones realizadas a partir del 31/03/04 y otros ajustes

De acuerdo con NIIF 3, los Fondos de Comercio derivados de las nuevas adquisiciones realizadas a partir del 31 de marzo de 2004 no se amortizarán, sino que estarán sujetas a la realización de valoraciones periódicas sobre su valor razonable, registrándose su potencial pérdida de valor en la cuenta de pérdidas y ganancias. Según PCGA españoles los mencionados Fondos de Comercio se amortizarán linealmente durante un período de 4 a 10 años.

Asimismo, bajo NIIF, ciertas deducciones fiscales por inversiones se han imputado contra la cuenta de pérdidas y ganancias, mientras que, bajo PCGA, se han reversado contra ingresos diferidos.