



# DOMINION crece y gana un 26% más en el primer semestre del año.

**DOMINION presenta un semestre con alto crecimiento sostenido de las ventas y mejora de los márgenes, confirmando la tendencia positiva que la compañía ya había anunciado para este año.**

Bilbao, 23 de julio de 2018.

Los resultados presentados por DOMINION para esta primera mitad del año no hacen sino confirmar la buena marcha del negocio en los distintos niveles de resultado. A unas ventas que crecen orgánicamente un 9% respecto al mismo periodo del año anterior, hay que sumarle el crecimiento adicional tras integrar Phone House el año pasado y un efecto negativo por tipo de cambio, llegando a un crecimiento de las ventas ajustadas del 17% que ascienden hasta 378 millones de euros.

En un semestre marcado por la fuerte actividad del segmento de Soluciones en el primer trimestre y el buen comportamiento de los Servicios en el segundo, DOMINION ha mejorado sus márgenes a todos los niveles. El margen de contribución de Servicios ya supera el 9%, frente a los 8-8,5% previos, y el EBITDA sobre ventas ha mejorado del 7,3% al 7,8%. Con todo, la compañía ha ganado en este semestre casi 13 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 26% respecto al mismo periodo del año anterior.

En el capítulo de M&A, la compañía sigue activa en el análisis de oportunidades. Prueba de ello son varias operaciones llevadas a cabo durante este último trimestre. Se trata de adquisiciones de pequeña magnitud (*bolt-on acquisitions*) que complementan distintas áreas de actividad de DOMINION, como el conocimiento de los procesos del sector eléctrico en el caso de Scorpio, o que dan entrada a nuevos países y actividades, como es la compra de la filial colombiana de Ditecsa, dedicada a los servicios medioambientales en el entorno industrial.

La compañía ha presentado también un Balance fuerte, que demuestra su alta capacidad de generación de flujo de caja; asimismo ha destacado que mantiene una cartera de proyectos de Soluciones superior a los 600 millones de euros.

DOMINION reafirma con cada presentación de resultados que su apuesta por un modelo de gestión propio le lleva a un crecimiento sólido, diversificado y adaptado a los cambios del mercado.

Más información sobre los resultados del Primer Semestre de 2018 en la presentación adjunta y publicada en la página web de la compañía: <http://www.dominion-global.com/web/investors-website/hecho-relevantes>



### **Acerca de Dominion**

Dominion es una multinacional tecnológica especialista en la prestación de Servicios multi-técnicos y Soluciones de ingeniería especializada, que opera en tres grandes áreas de actividad: Tecnología y Telecomunicaciones; Industria y Energías Renovables. Dominion aplica conocimiento de procesos, tecnología e innovación para lograr eficiencia en los procesos de negocio de sus clientes; y cree en la Digitalización como catalizador y valor diferencial de su modelo de negocio.

Con presencia en más de 30 países, más de 1.000 clientes y alrededor de 8.000 empleados, alcanzó una facturación de 745 millones de euros en el ejercicio 2017. La compañía basa su estrategia en una cultura y modelo de gestión únicos y en un ambicioso plan de crecimiento. Cotiza en Bolsa española desde abril de 2016 (DOM:BME). [www.dominion-global.com](http://www.dominion-global.com)

Para más información, contacte con: Patricia Berjón, [patricia.berjon@dominion-global.com](mailto:patricia.berjon@dominion-global.com) o +34 94 47937 87