

ferrovial

GRUPO FERROVIAL, S.A., en cumplimiento de lo establecido en el artículo 82 de la Ley del Mercado de Valores, pone en conocimiento de la Comisión Nacional del Mercado de Valores lo siguiente:

HECHO RELEVANTE

FERROVIAL INMOBILIARIA, S.A., filial de GRUPO FERROVIAL, S.A., ha formalizado en el día de hoy la adquisición de diversas sociedades que integran el grupo de empresas "DON PISO", uno de los primeros grupos de intermediación inmobiliaria en España, que en el ejercicio 2000 intervino en la comercialización de más de 3.000 viviendas.

Las principales actividades que desarrolla "DON PISO" son la intermediación en la compraventa de inmuebles, con o sin arrendamiento, el desarrollo de promociones que no requieren una gran inversión y el alquiler de viviendas, actividades todas ellas que se ejercen a través de delegaciones propias y de franquicias.

El precio satisfecho por la adquisición del grupo de empresas "DON PISO" asciende a 18 millones de euros.

Con esta adquisición se diversifica la gama de productos y servicios inmobiliarios que actualmente se ofrecen por el Grupo, y se refuerza la implantación de nuevos canales de comercialización.

Madrid, a 4 de julio de 2001.

José María Pérez Tremps
Consejero-Secretario

ferrovial

La operación, con un marcado carácter anticíclico, representa una inversión de 18 millones de euros

Ferrovial Inmobiliaria adquiere Don Piso, el primer grupo de intermediación inmobiliaria en España

- . **Diversifica la gama de productos/servicios inmobiliarios: intermediación de inmuebles, renta antigua, minipromociones, alquiler de viviendas y administración de fincas**
- . **Refuerza su apuesta por la implantación de nuevos canales de comercialización**
- . **La operación generará para Ferrovial resultados positivos desde este año**
- . **Grupo Don Piso intermedió más de tres mil viviendas en 2000**

Madrid, 4 de julio de 2001

Ferrovial Inmobiliaria, filial que desarrolla la actividad inmobiliaria de Ferrovial, ha dado un paso más en su estrategia de potenciar nuevos canales de comercialización, con los que reforzar su capacidad de venta, y ha adquirido Don Piso, el primer grupo empresarial de intermediación inmobiliaria en España. La operación, con un marcado carácter anticíclico, representa una inversión de 18 millones de euros (3.000 MPtas) y permite al área inmobiliaria de Ferrovial diversificar la gama de sus productos y servicios hacia las actividades de intermediación de inmuebles, renta antigua, minipromociones, alquiler de viviendas y administración de fincas.

La comercialización como negocio

Con la adquisición del Grupo Don Piso, Ferrovial Inmobiliaria abre un nuevo canal de distribución en la comercialización de viviendas, complementario y no excluyente a los desarrollados hasta el momento por la compañía: a la caseta de venta tradicional, la venta a través de centros comerciales -como en el caso de El Corte Inglés- y las oficinas multiproducto, que se implantan en estos momentos, se le suma ahora un nuevo canal de ventas que podríamos denominar "tiendas de barrio".

"La operación -apunta Alejandro Uriarte, Director General de Ferrovial Inmobiliaria- impulsa uno de los pilares básicos de nuestro modelo inmobiliario: la búsqueda de innovadores procedimientos y canales de comercialización, para reforzar nuestra capacidad de venta y evitar los ciclos inherentes a este mercado. La adquisición de Don Piso nos reportará ingresos recurrentes con una inversión sin riesgo y sinergias con nuestro negocio principal (residencia

ferrovial

de nueva construcción), además de permitirnos diversificar nuestra gama de productos inmobiliarios y aprovechar las oportunidades de negocio de actividades complementarias con una alta rentabilidad".

La adquisición del Grupo Don Piso repercutirá positivamente en los resultados del área inmobiliaria de Ferrovial desde este mismo año. El Grupo Don Piso intermedió más de 3.000 viviendas en 2000.

Don Piso, entre los líderes en la prestación de servicios inmobiliarios

La sinergias para Don Piso, que mantendrá su marca consolidada en el sector y su sede social en Barcelona, son igualmente provechosas al dotarse de una mayor capacidad para la captación de clientes, un importante respaldo financiero, con una mejor capacidad de negociación bancaria, y aprovechar la experiencia de Ferrovial Inmobiliaria en la comercialización en las principales ciudades españolas para su progresiva expansión territorial.

Don Piso es un grupo empresarial creado en 1984, que centra su actividad en la prestación de todo tipo de servicios inmobiliarios, tanto en oficinas propias como a través de franquicias,

Don Piso posee tecnología y procedimientos muy desarrollados de comercialización y tiene una fuerte implantación territorial, especialmente en Cataluña. En la actualidad cuenta con 114 delegaciones y 77 franquicias en todo el territorio nacional, principalmente, en Cataluña, Madrid, Comunidad Valenciana, Andalucía, Aragón, Navarra, Castilla-León y Castilla-La Mancha.

