



Ronda de Poniente, 6 - B
Centro Empresarial Euronova
28760 TRÉS CANTOS (Madrid)

Tel.: (91) 807 07 00
Fax: (91) 807 07 05

Comisión Nacional del Mercado de Valores
Paseo de la Castellana, 19
28046 MADRID

Tres Cantos, 2 de noviembre de 2006

Hecho relevante

Muy Sres. nuestros:

Nos es grato comunicarles el siguiente hecho relevante:

**RESULTADOS CONSOLIDADOS (NO AUDITADOS) Y EVOLUCIÓN
DE LOS NEGOCIOS 3^{er} TRIMESTRE DE 2006**

(Ver documento anexo)

Sin otro particular, atentamente

Angel Luis Robledano Ortega
Secretario del Consejo de Administración

Madrid, 2 de Noviembre de 2006

El Grupo Tafisa anuncia hoy sus resultados consolidados no auditados obtenidos en los nueve primeros meses del ejercicio 2006

Toda la información financiera se ha preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (N.I.I.F).

- Incremento de la cifra de negocios hasta los 1.195 millones de euros (incluye 3 meses de operaciones del Grupo Hornitex) frente a los 1.081 millones de euros en los 9 primeros meses de 2005. En términos comparables la Cifra de negocios creció un 4%.
- El EBITDA recurrente creció un 7% hasta los 147 millones de euros lo que representa un 12,3% de margen sobre la cifra de negocios. En términos comparables en cuanto al perímetro de consolidación, el EBITDA recurrente se incrementó un 1% hasta los 139 millones de euros.
- El resultado del ejercicio cayó un 76% hasta 3 millones de euros.

	3T'05	2T'06	3T'06	3T'06 /		(millones de euros)		% variación 06/05
				3T'05	2T'06	9M'05	9M'06	
Importe neto de la cifra de negocios	349	372	427	19%	15%	1.081	1.195	11%
EBITDA	49	50	73	50%	45%	146	168	15%
EBITDA excluyendo aspectos no recurrentes	40	50	56	17%	11%	137	147	7%
Margen EBITDA % excluyendo aspectos no recurrentes	11,4%	13,5%	13,0%			12,7%	12,3%	
Resultado después de minoritarios	8,9	2,8	2,8	(42%)	1%	13,4	3,2	(76%)

Declaración del Presidente del Comité Ejecutivo:

Mensaje de Carlos Bianchi de Aguiar, Presidente del Comité Ejecutivo

“Los resultados consolidados del Grupo Tafisa claramente reflejan nuestros esfuerzos continuados por mejorar la rentabilidad y eficiencia de nuestras operaciones, el fortalecimiento de nuestra posición en el mercado en las principales geografías en las que estamos presentes, así como la mejora gradual de las condiciones de mercado en el centro de Europa.

Lo primero que quería subrayar es que el Grupo Tafisa ha cambiado significativamente desde el final del tercer trimestre de 2005. Los efectos más significativos a tener en cuenta al comparar los resultados del tercer trimestre entre los ejercicios 2005 y 2006 son:

- La adquisición de los activos de Hornitex en Alemania, que se han integrado en las cuentas consolidadas a partir de 1 de Julio de 2006;

- La adquisición de la planta de Darbo en Francia, consolidada a 30 de Septiembre de 2006;
- La aportación de la factoría de Eiweiler a la operación de Joint-Venture con Tarkett que se formalizó el 29 de Septiembre;

Teniendo en cuenta los activos en una base comparable, (aislando estas variaciones del perímetro) la cifra de negocios y el EBITDA recurrente de los 9 primeros meses de 2006 incrementaron un 4% hasta los 1.126 millones euros y un 1,5% hasta los 139 millones de euros, respectivamente. Este comportamiento está influido fundamentalmente por la mejora gradual en las condiciones de mercado en Europa Central y porque se han mantenido fuertes las operaciones en el resto de geografías en que estamos presentes. La cifra de negocios total en los 9 primeros meses del 2006 alcanzó los 1.195 millones de euros, y el EBITDA recurrente los 147 millones de euros, lo que representa un margen del 12,3%.

Nuestra base de costes permanece bajo presión, en particular en cuanto a los costes de las colas como resultado de la escasez de suministro a nivel mundial de metanol, provocado por el cierre temporal de algunas unidades con importante capacidad de producción. Los costes de la madera también aumentaron algo, en algunas de las regiones geográficas, básicamente Europa Central, motivado porque ha surgido mayor competencia para adquirir madera como fuente de energía para plantas de generación y para usos domésticos, como producto sustitutivo del petróleo y del gas.

La integración de los activos de Hornitex va por buen camino, y los principales directivos de Hornitex se han integrado en el equipo de gestión ejecutivo de Europa Central. Hay sinergias que se han alcanzado de forma inmediata en algunas áreas como la de compras de materias primas y gestión de relaciones con clientes, incluyendo asignación de pedidos a la fábrica más conveniente. El principio que ha regido tras todo el proceso de integración ha sido el de abrazar las mejores políticas y prácticas de ambos Grupos Tafisa y Hornitex, esto es, maximizar los beneficios derivados de las habilidades y conocimientos de ambos.

Comenzamos la producción en la joint-venture de suelos con Tarkett en octubre, con un total de capacidad de producción instalada que puede alcanzar los 25 millones de m². La nueva operación conllevará un fortalecimiento de nuestra posición en el mercado creciente de suelos laminados, con ventas en Europa Central, África, Asia y Oceanía. La capacidad de producción de suelos laminados del Grupo Tafisa en Europa Central se ha concentrado en la sede de la Joint-Venture, en Eiweiler, lo que ha provocado el cierre de la línea de producción de suelo en Ussel (Francia, 6 millones de m²).

Igualmente la integración de Darbo se está produciendo de forma gradual, si bien está todavía en una fase inicial puesto que la adquisición se finalizó en Septiembre. Las sinergias sólo se alcanzarán en los próximos dos años aproximando la rentabilidad de la planta al nivel medio del Grupo.

Tal y como se anunció, decidimos invertir en la reconstrucción de la línea de tablero aglomerado dañada en Canadá. La línea estará terminada y en funcionamiento en el 3^{er} trimestre de 2007 y, mientras tanto, mantenemos el suministro a nuestros clientes clave con importaciones principalmente a partir de nuestras fábricas alemanas e ibéricas. También en Canadá, se comenzó a producir en nuestra nueva cuarta línea de melamina en octubre y los volúmenes se irán incrementando gradualmente en los próximos meses.

La Junta General Extraordinaria de Accionistas en su reunión del 13 de septiembre aprobó la exclusión de cotización de las acciones de Tafisa de Bolsa. Nuestro accionista mayoritario Sonae Industria, SGPS, S.A. formulará una OPA sobre las 39.546.174 acciones que no posee de modo directo o indirecto con carácter previo a la exclusión de cotización. La operación está pendiente de presentación y aprobación por la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Finalmente, me gustaría agradecer a nuestro equipo por su compromiso y dedicación.”

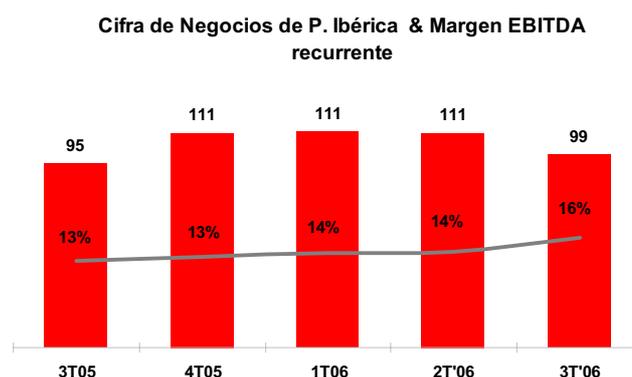
Evolución de los Negocios

Península Ibérica

Las ventas en la península ibérica han registrado un buen comportamiento, con un crecimiento del 6% en la cifra de negocios hasta los 321 millones de euros en los nueve primeros meses del 2006 comparados con los nueve primeros meses del 2005, sobre un 3% de incremento en el volumen de ventas. La capacidad de utilización alcanzó un 83% frente al 82% en los nueve primeros meses del 2005, con paradas para mantenimiento que han tenido lugar, tal y como anticipamos, durante los meses de verano en la mayor parte de nuestras fábricas.

El EBITDA recurrente en los 9 primeros meses de 2006 aumentó hasta los 47 millones de euros, representando un 15% del margen sobre la cifra de negocios, los aspectos no recurrentes en los 9 primeros meses del 2006 fueron 3 millones de euros.

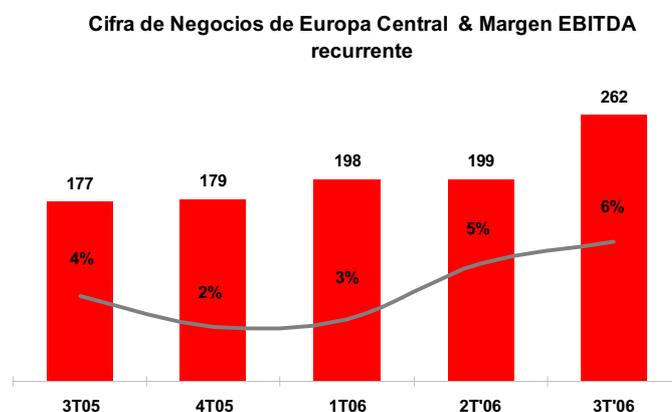
Cabe destacar que las tendencias del sector se mantienen en buena sintonía y los planes de expansión recientemente anunciados por Ikea para la península ibérica contribuirán a mantener las condiciones de mercado estables en los próximos años.



Europa Central

Mejoras globales en la economía alemana han impulsado la demanda doméstica para la industria del mueble y un repunte en el sector de la construcción, particularmente en los meses de verano. El sector de construcción en Francia aparenta estar estabilizándose, si bien se aprecia cierta ralentización en la demanda en la industria

del mobiliario. La demanda de la industria del mueble de los países del Este de Europa permanece fuerte. En el Reino Unido, cierta reducción de capacidad en fábricas de la competencia y una reducción de las importaciones han conducido a incrementos en la demanda para la producción doméstica.



El volumen de ventas en Europa Central, en una base comparable, se incrementó en los 9 primeros meses del ejercicio 2006 hasta los 2,8 millones de m³, frente a 2,7 millones en los 9 primeros meses del ejercicio pasado, y el entorno de precios mostró una marcada mejoría durante el periodo. Estos dos factores, junto con la consolidación de los activos de Hornitex, llevaron a un incremento en la Cifra de Negocios del 18%, hasta los 659 millones de euros. La capacidad de utilización, en una base comparable, mejoró en Europa Central, alcanzando un 91% frente a los 88% de los 9 primeros meses del 2005.

El EBITDA en los 9 meses del 2006 fue de 36 millones de euros (incluyendo 3 millones de la actividad de Hornitex) reflejando un margen en porcentaje de Cifra de Negocios del 5,5% y habiendo incrementado a lo largo del año, del 4% en el primer trimestre del 2006 al 7% en el tercer trimestre del 2006.

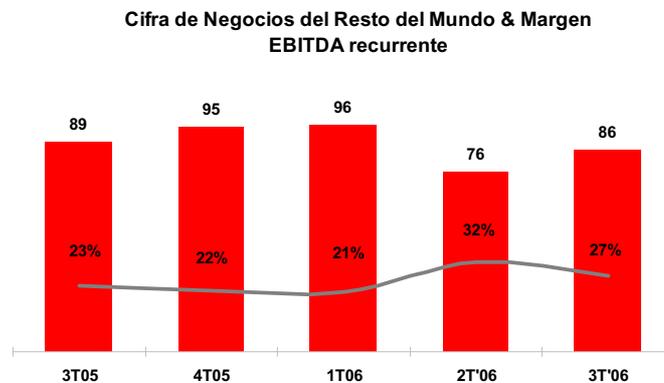
Resto del Mundo

Los precios de mercado del tablero aglomerado crudo se han incrementado linealmente desde principios de año en Norteamérica, básicamente por la escasez de suministro. En consecuencia, plantas que fueron cerradas han reabierto para satisfacer la creciente demanda. Los daños sufridos por nuestra línea de producción en Canadá está siendo un lastre para el abastecimiento a nuestros clientes. Sin embargo, hemos sido capaces de atender las necesidades de nuestros clientes clave a partir de importaciones de nuestras fábricas europeas. El resultado inmediato de la línea dañada ha sido que el volumen de ventas en Canadá ha caído cerca del 35% comparado con los 9 meses del 2005, si bien la reconstrucción va por buen camino y se espera recuperar la plena capacidad de producción en un plazo aproximado de nueve meses.

En Brasil las ventas al sector de la construcción se incrementaron significativamente durante el periodo, compensando la demanda más débil del sector del mueble. Las ventas de MDF y suelos mostraron el mayor crecimiento en volumen y mejora en precios. Se alcanzó un incremento en la venta de productos revestidos, principal

consecuencia de iniciativas de marketing dirigidas a colocar productos de mayor valor añadido en los canales de distribución de mayoristas y construcción.

La demanda en estos nueve meses de 2006 en Sudáfrica fue similar al mismo periodo de 2005, pese a un descenso en este año en la construcción residencial y en la fabricación de mobiliario. El volumen de ventas reflejó un crecimiento del 2,5% en los nueve meses del 2006, principalmente conducido por los tableros recubiertos de melamina y MDF con algunas debilidades en las ventas de tablero aglomerado. La relativa debilidad y volatilidad del rand sudafricano frente al euro y al dólar americano han tenido impacto en la rentabilidad local por los costes superiores de las materias primas, en particular los precios de los papeles para revestir de melamina. La capacidad de utilización en los nueve meses del año 2006 permanece extremadamente alta, en torno al 99%.



La cifra de negocios en los nueve meses del ejercicio 2006 en el Resto del Mundo ha sido de 258 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 3% respecto al mismo periodo del año pasado, a pesar de la pérdida de ventas en nuestra planta canadiense. El EBITDA en los nueve meses del ejercicio 2006 ha sido de 67 millones de euros lo que representa un 27% de margen sobre ventas.

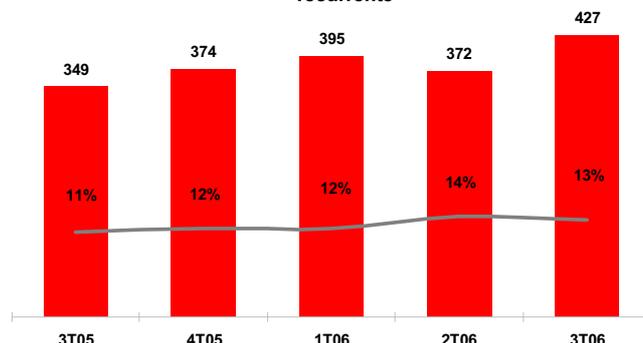
Principales magnitudes económicas

La Cifra de negocios consolidada en los nueve meses del ejercicio 2006 ha alcanzado los 1.195 millones de euros, esto refleja tanto una mejora en el importe de ventas comparable, como los cambios ocurridos en el perímetro de consolidación, principalmente tres meses de la actividad de Hornitex (impacto de 69 millones de euros). El crecimiento de las ventas en términos comparables ha sido del 4%.

Los costes de explotación continúan viéndose impactados por el elevado coste variable, reflejando continuas presiones en la energía, colas y madera.

El EBITDA recurrente ha sido de 147 millones de euros en los nueve meses del 2006, lo que representa un margen sobre ventas del 12,3%. El EBITDA en términos comparables ha sido de 139 millones de euros lo que representa un incremento del 1,5% comparado con el ejercicio precedente. Los elementos no recurrentes han supuesto 20 millones de euros, entre los que se incluye el beneficio de 18 millones de euros resultante de la aportación de los activos de Eiweiler a la Joint Venture con Tarkett.

**Cifra de Negocios Consolidada & Margen EBITDA
recurrente**



Cuenta de Resultados

						<i>(millones de euros)</i>		
	3T'05	2T'06	3T'06	3T'06 / 3T'05	3T'06 / 2T'06	9M'05	9M'06	% variación 06/05
Importe Neto de Cifra de Negocios consolidada	349	372	427			1.081	1.195	11%
Otros ingresos	15	25	46	215%	84%	33	83	153%
EBITDA	49	50	73	50%	45%	146	168	15%
EBITDA excluyendo aspectos no recurrentes	40	50	56	41%	11%	137	147	7%
Margen EBITDA % excluyendo aspectos no recurrentes	11,4%	13,5%	13,0%			12,7%	12,3%	
Amortizaciones	24	23	26	8%	12%	72	74	3%
Resultados Operativos	23	26	37	58%	40%	73	83	15%
Resultado Financiero	(13)	(21)	(23)	69%	11%	(41)	(62)	54%
Resultados antes de Impuestos	10	6	14	46%	146%	32	21	(34%)
Impuestos	(1)	(4)	(11)	876%	206%	(19)	(18)	(5%)
Resultados Netos del periodo después de minoritarios	8,9	2,8	2,8	(68%)	1%	13,4	3,2	(76%)

La amortización en los nueve meses del ejercicio 2006 transcurridos ha sido de 74 millones de euros frente a los 72 millones de euros en el mismo periodo del ejercicio precedente, incremento producido, principalmente, por los cambios en el perímetro de consolidación. De acuerdo con la NIIF 3 sobre combinaciones de negocios, el Grupo Tafisa ha registrado los activos de Hornitex de forma provisional, basándose en sus valores de adquisición. En el futuro pueden surgir ajustes a estos valores provisionales como resultado de cualquier re-evaluación a valor razonable, de acuerdo con los principios establecidos en la citada NIIF 3.

Los gastos financieros netos en los nueve meses del ejercicio 2006 fueron de 62 millones de euros, de los que 38 fueron intereses netos, 5 millones fue el importe neto de diferencias de cambio y costes de operaciones de cobertura (en el ejercicio 2005 fueron 9,6 millones positivos), además se incluyen en este apartado descuentos financieros y otros gastos.

El gasto por impuestos sobre las ganancias ha sido de 18 millones de euros, comparados con 19 millones en el mismo periodo del ejercicio anterior.

El resultado neto consolidado atribuible a los tenedores de instrumentos de capital de la Sociedad Dominante en los nueve meses del ejercicio 2006 ha sido de 3,2 millones de euros, frente a 13 millones en el mismo periodo del ejercicio anterior, una caída explicada principalmente por el incremento de los costes financieros.

Perspectivas

Seguimos confiando en que el volumen de ventas en nuestros principales mercados mantendrá su buen comportamiento. Sin embargo, hay un riesgo de que los precios de las materias primas, en particular madera y colas, puedan incrementarse e impactar negativamente la rentabilidad. La integración de las adquisiciones de Hornitex y Darbo y nuestras inversiones en las nuevas líneas de producción en Sudáfrica y Canadá continuarán siendo áreas con un particular enfoque de los órganos de gestión, así como el inicio de producción de nuestra joint-venture de suelos, y estamos plenamente comprometidos para obtener rendimientos que justifiquen el capital que hemos invertido.