

**INFORMACIÓN TRIMESTRAL
(DECLARACIÓN INTERMEDIA O INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL):**

TRIMESTRE : **Primero**

AÑO: **2008**

FECHA DE CIERRE DEL PERIODO : **31/03/2008**

I. DATOS IDENTIFICATIVOS DEL EMISOR

Denominación Social:	SOLARIA ENERGIA Y MEDIOAMBIENTE, S.A.
-----------------------------	---------------------------------------

Domicilio Social:	Velázquez 47, 28001 Madrid	C.I.F.:
		A-83511501

II. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA A LA INFORMACIÓN REGULADA PREVIAMENTE PUBLICADA

Explicación de las principales modificaciones respecto a la información periódica previamente publicada: (sólo se cumplimentará en el caso de producirse modificaciones)

Se ha reexpresado las cifras correspondientes al 31 de marzo de 2007 con el PGC aprobado por RD 1514/2007 de 16 de noviembre con el objeto de hacerlas comparables con las correspondientes al 31 de marzo de 2008. El efecto de dicha reexpresión no ha supuesto variaciones significativas.

III. DECLARACIÓN INTERMEDIA

Durante el primer trimestre del ejercicio 2008 Solaria Energía y Medio Ambiente, S.A. (en adelante la Sociedad o Solaria) ha continuado con su enfoque de expansión y crecimiento mediante el aumento de sus inversiones e incremento de las ventas y cartera de clientes.

El beneficio neto del primer trimestre de 2008 ha alcanzado los 20,75 millones de euros, lo que supone un incremento del 633% sobre el resultado obtenido en el mismo trimestre del ejercicio anterior. Este incremento del resultado refleja el aumento en la capacidad de producción de módulos solares fotovoltaicos gracias a las nuevas líneas de producción que se vienen instalando en la fábrica de Puertollano desde el ejercicio anterior. Asimismo, se ha producido un aumento de las ventas en este trimestre, fundamentalmente dentro del segmento operativo de venta de módulos fotovoltaicos.

Respecto a las ventas netas del primer trimestre de 2008, se ha producido un incremento del 635% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, alcanzando las mismas un volumen de 95,32 millones de euros frente a los 12,97 millones del primer trimestre de 2007.

En este sentido y en cuanto a los márgenes, Solaria presenta un beneficio de explotación de 30,11 millones de euros al cierre marzo de 2008, lo que supone un incremento del 580% sobre las cifras obtenidas por la Sociedad en el mismo periodo del ejercicio anterior. El margen de Solaria sobre el beneficio de explotación se ha reducido muy ligeramente comparado con los niveles de marzo de 2007, pasando de un 34% en dicha fecha, a un 32% en marzo de 2008. Por otra parte, el margen sobre el beneficio de explotación sin amortizaciones es del 32%, cumpliendo el objetivo indicado en el avance de resultados que la Sociedad anunció al cierre del ejercicio anterior.

En relación a los segmentos en los que opera la Sociedad, aquel en el que se genera un mayor margen corresponde al de construcción de huertas solares mediante proyectos llave en mano, cuyo margen sobre el resultado de explotación antes de amortizaciones durante el primer trimestre de 2008 ha sido del 44%, con unas ventas netas durante el primer trimestre del ejercicio 2008 de 38,53 millones de euros, frente a las ventas de 2,7 millones de euros correspondientes al mismo trimestre del ejercicio anterior.

Por otra parte, el segmento dedicado a la venta de módulos fotovoltaicos, presenta unas ventas de 64,68 millones de euros (incluidas las ventas internas al segmento de construcción de huertas solares) durante el primer trimestre del ejercicio 2008, lo que supone un margen sobre el resultado de explotación antes de amortizaciones del 21,5%. Las ventas de este segmento correspondientes al mismo trimestre del ejercicio anterior fueron de 11,53 millones de euros.

El mix de ventas se sitúa en un 68% para el segmento de fabricación de módulos fotovoltaicos y 32% para el de instalación de proyectos llave en mano. Esta estructura del mix de ventas corresponde al hecho de que se han producido módulos para suministrar al segmento de llave en mano durante el primer trimestre de 2008.

Debido al incremento de actividad de Solaria durante la segunda mitad del ejercicio 2007 y al aumento de la misma durante el primer trimestre de 2008, tanto los gastos como los ingresos financieros se han visto incrementados en marzo de 2008 respecto al mismo periodo del ejercicio anterior en un 583% y un 2.464% respectivamente.

Para afrontar los incrementos en la actividad productiva, Solaria ha llevado a cabo una política muy activa de contrataciones, principalmente en la fábrica de Puertollano, motivo por el cual los gastos de personal han ascendido durante el primer trimestre del ejercicio 2008 a 3,71 millones de euros frente a los 0,45 millones de euros del mismo periodo en el ejercicio anterior.

En consonancia con el aumento de actividad, la Sociedad ha llevado a cabo numerosas inversiones en activos materiales durante el primer trimestre del ejercicio 2008. Las inmovilizaciones materiales de Solaria al 31 de marzo de 2008 ascienden a 55,9 millones de euros, frente a los 32,7 millones de euros que presentaba el balance al cierre del ejercicio 2007. Una de las principales inversiones efectuadas por la Sociedad en este periodo ha sido la compra de una fábrica en La Rioja, donde Solaria tiene previsto construir una nueva planta de producción de módulos y células fotovoltaicas.

El saldo de clientes al cierre de marzo de 2008 asciende a 139,96 millones de euros, frente a los 177,69 millones de euros que presentaba el balance al cierre del ejercicio 2007. Teniendo en cuenta el incremento de las ventas durante el primer trimestre de 2008, es significativo el esfuerzo de gestión comercial que se ha llevado a cabo por parte de la Sociedad, reduciendo el saldo de cuentas a cobrar con respecto al cierre del ejercicio anterior. Solaria no mantiene en sus cuentas ninguna provisión por dudosa cobrabilidad de clientes, manteniendo saneada su cartera de clientes en línea con el ejercicio anterior.

En cuanto a la situación de tesorería, el saldo de la misma al cierre del primer trimestre de 2008 es de 201,5 millones de euros frente a los 153,2 millones al cierre del ejercicio 2007. La Sociedad mantiene altos niveles de tesorería en cuentas corrientes remuneradas e imposiciones de liquidez inmediata.

Durante el primer trimestre del ejercicio 2008 Solaria firmó un contrato de liquidez con Banesto Bolsa para que esta entidad opere comprando y vendiendo acciones propias de Solaria con el objeto de favorecer la liquidez y regularidad en su cotización, todo ello conforme a lo previsto en la Circular 3/2007 de 19 de diciembre de la CNMV. Al 31 de marzo de 2008, el valor de las acciones propias de Solaria ascendía a 11,8 millones de euros, los cuales se encuentran registrados minorando el patrimonio neto, de acuerdo con las normas contables aplicables a la Sociedad.

Respecto al endeudamiento con financiación ajena, la Sociedad mantiene unos niveles similares a los del cierre del ejercicio 2007, siendo el ratio de endeudamiento de un -0,33 y un -0,15 al 31 de marzo de 2008 y 31 de diciembre de 2007 respectivamente, calculado como recursos ajenos (deudas con entidades de crédito y acreedores) entre el volumen total de fondos propios.

El fondo de maniobra es positivo por 239,7 millones de euros a marzo de 2008, manteniéndose en línea con el cierre del ejercicio 2007, en el que alcanzó unos niveles de 243,3 millones de euros. Estos importes son indicativos de la situación de solvencia financiera que presenta Solaria al cierre del trimestre, incluso tras haber realizado importantes inversiones en activos materiales.

Solaria ha remitido a esta Comisión una presentación de resultados Enero-Marzo 2008 de acuerdo con NIIF

(1) Si la sociedad opta por publicar un informe financiero trimestral que contenga toda la información que se requiere en el apartado D) de las instrucciones de este modelo, no necesitará adicionalmente publicar la declaración intermedia de gestión correspondiente al mismo período, cuya información mínima se establece en el apartado C) de las instrucciones.

IV. INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL